

**MOTIF DAN KEPUASAN FOLLOWERS DALAM MENGONSUMSI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM**

**(Studi Kesenjangan Pada Akun Instagram @petualanganmenujusesuatu)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah  
Malang Sebagai Persyaratan untuk Mendapat Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh :**

Astri Fikria Zahira

201810040311052

**Dosen Pembimbing :**

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

**MOTIF DAN KEPUASAN FOLLOWERS DALAM MENGONSUMSI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kesenjangan Pada Akun Instagram  
@petualanganmenujusesuatu)**

Diajukan Oleh :

**ASTRI FIKRIA ZAHIRA**

201810040311052

Telah disetujui  
Rabu / 18 Juni 2025

Pembimbing I



**Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.**

Wakil Dekan I



**Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si.**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Astri Fikria Zahira**  
**201810040311052**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi

Rabu, 18 Juni 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Nurudin, S.Sos, M.Si.



)

2. Moch. Fuad Nasvian, M.Kom.



)

3. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.



)

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Khalid Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Astri Fikria Zahira

NIM : 201810040311052

Jurusan : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

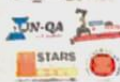
Judul Skripsi : MOTIF DAN KEPUASAN MENGONSUMSI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM (Studi Kesenjangan Pada Motif Dan Kepuasan Followers Terhadap Akun Instagram  
@petualanganmenujusesuatu)

Disetujui,  
Pembimbing

Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



### Kampus I

Jl. Rungkut 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 531 253 (Muntiq)  
F. +62 341 460 432

### Kampus II

Jl. Rungkut R. Irawi No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 123 (Muntiq)  
F. +62 341 582 000

### Kampus III

Jl. Raya Tugu-1111 No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 462 318 (Muntiq)  
F. +62 341 462 411  
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Astri Fikria Zahira  
 NIM : 201810040311052  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**MOTIF DAN KEPUASAN MENGONSUMSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
 (Studi Kesenjangan Pada Motif Dan Kepuasan Followers Terhadap Akun Instagram  
 @petualanganmenujusesuntu)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20 Mei 2025

Yang Menyatakan,



Astri Fikria Zahira



Kampus I  
 Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 551 253 (Maringi)  
 F. +62 341 460 435

Kampus II  
 Jl. Bendungan Rubens No. 188 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 551 140 (Huning)  
 F. +62 341 582 060

Kampus III  
 Jl. Raya Tirtomas No. 748 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 504 319 (Muning)  
 F. +62 341 493 435  
 E. webmaster@umma.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2025



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama : Astri Fikria Zahira  
No. Induk Mahasiswa : 201810040311052  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : MOTIF DAN KEPUASAN MENGONSUMSI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM (Studi Kesenjangan Pada Motif Dan Kepuasan Followers Terhadap Akun Instagram  
@petualanganmentujusesuntu)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 20 Mei 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si



Kampus I  
Jl. Bankung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 263 (Hunting)  
F. +62 341 400 435

Kampus II  
Jl. Bankungan 2, Jember No. 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 140 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tugu No. 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 554 319 (Hunting)  
F. +62 341 400 435  
E. webmaster@um.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



**LEMBAR PERSETUJUAN  
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:\*

MOTIF DAN KEPUASAN MENGONSUMSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Kesenjangan Pada Motif Dan Kepuasan Followers Terhadap Akun Instagram  
@petualanganmenujusesuatu)

Oleh:

Nama : Astri Fikria Zahira

NIM : 201810040311052

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 20 Mei 2025

Pembimbing I

Dr. Dra. Fnda Kusumastuti, M.Si

NIP. 10393090298



Kampus I  
Jl. Bankeng 1 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 561 252 (Hunting)  
F +62 341 600 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Rejensi No 188 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 921 140 (Hunting)  
F +62 341 582 600

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 249 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 854 210 (Hunting)  
F +62 341 480 435  
E webmaster@umm.ac.id



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
 Plagiasi

Nama : ASTRI FIKRIA ZAHIRA

NIM : 201810040311052

Hasil Plagiasi :  $\frac{19}{5}$

BAB I	10			
BAB II	6			
BAB III	8			

$\frac{19}{5}$

BAB IV	1			
BAB V	5			
BAB VI	0			











Malang, 16 Mei 2019  
 PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Astri Fikria Zahira
2. NIM : 201810040311052
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : MOTIF DAN KEPUASAN MENGONSUMSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kesenjangan Pada Motif Dan Kepuasan Followers Terhadap Akun Instagram @petualanganmenujusesuatu)
6. Pembimbing : Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
20/12/2024	Membuat proposal skripsi Bab 1,2,3 dan langsung diarahkan untuk melakukan penelitian.	
05/01/2025	Mulai melakukan penelitian	
21/02/2025	Bimbingan BAB 4,5,6	
15/04/2025	Revisi BAB 4,5,6	
23/04/2025	ACC Seminar Hasil	
30/04/2025	Seminar Hasil	
01/05/2025	Revisi BAB 5,6	
10/05/2025	ACC Pendaftaran Sidang	

Malang, 20 Mei 2025

Disetujui Pembimbing



Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada Hari Rabu, 30 April 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh :

Nama Peneliti	Astri Fikria Zahira
NIM	201810040311052
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi / Peminatan Public Relations
Judul Skripsi	Motif dan Kepuasan Mengonsumsi Media Sosial Instagram (Studi Kesenjangan Motif dan Kepuasan Followers Terhadap Akun Instagram @petualanganmenujusesuatu)

Dihadiri oleh dosen pembimbing :

1. Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

Dihadiri oleh dosen penguji :

1. Moch. Fuad Nasvian, M.Kom

Dan sejumlah 14 Mahasiswa (Presensi Terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS ~~TIDAK LULUS~~

Malang, 20 Mei 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

Dosen Penguji

Moch. Fuad Nasvian, M.Kom

Mengetahui,

~~AK~~-Kaprodi/Sekprodi

Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M. Si

### Abstrak

Nama-NIM : Astri Fikria Zahira – 201810040311052

Judul : MOTIF DAN KEPUASAN MENGONSUMSI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM (Studi Kesenjangan Pada Motif Dan Kepuasan Followers  
Terhadap Akun Instagram @petualanganmenujusesuatu).

Pembimbing : Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si.

Kata Kunci : Instagram, Motif dan Kepuasan, Kesenjangan.

Masalah gangguan kesehatan mental pada remaja di Indonesia paling sering dialami oleh usia 16-24 tahun, dimana usia tersebut kondisi mental masih belum stabil akibat masa peralihan dari remaja menuju dewasa. Berbagai faktor sosial dan psikologis dari setiap individu melahirkan keinginan dan kepuasan yang berbeda-beda dalam mengonsumsi media khususnya sebagai peran edukasi. Banyaknya pilihan media sosial tentang kesehatan mental, pengguna memiliki peran aktif dalam memilih media mana yang akan digunakan untuk memenuhi kebutuhannya. Akun @petualanganmenujusesuatu lewat komik digitalnya fokus memberikan informasi terhadap kesehatan mental. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa banyak tingkat motif dan kepuasan *followers*, serta seberapa besar kesenjangan kepuasan *followers* saat mengonsumsi akun Instagram @petualanganmenujusesuatu. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif tipe statistik deskriptif dan eksploratif dengan menggunakan metode angket secara online. Populasi pada penelitian ini adalah *followers* @petualanganmenujusesuatu yang berusia 18-24 tahun berjumlah 36.300 akun dengan sampel berjumlah 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar *followers* memiliki motif yang sesuai pada tiap indikatornya, sedangkan kepuasan mereka cenderung terpenuhi hanya pada indikator kognitif, afektif, integrasi individu, dan pelepasan. Berdasarkan hasil uji pengujian signifikansi, didapati bahwa terdapat perbedaan signifikan rata-rata antara motif dan kepuasan. Maka, dapat disimpulkan bahwa terjadi kesenjangan kepuasan oleh *followers* dalam mengonsumsi akun @petualanganmenujusesuatu.

Keyword : Instagram, Motif dan Kepuasan, Kesenjangan.

Peneliti



Astri Fikria Zahira

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

## KATA PENGANTAR

Segala puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT berkat Rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Motif dan Kepuasan Mengonsumsi Media Sosial Instagram (Studi Kesenjangan Pada Motif dan Kepuasan Followers Terhadap Akun Instagram @petualanganmenujusesuatu)” guna memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Selama proses penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa jauh dari kata sempurna dan memiliki keterbatasan. Namun, dengan rampungnya skripsi ini tidak luput juga dari banyak dukungan dan bantuan berbagai pihak, maka dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Allah SWT atas ijin dan Rahmat-Nya telah memberikan saya kekuatan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi saya dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Ibu Frida Kusumastuti, M.Si selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas waktu, kritik saran, dan bimbingannya, serta berkat dukungan semangat beliau penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Moch. Fuad Nasvian, M.Kom dan Bapak Nurudin, M.Si selaku Dosen Penguji, terima kasih atas bantuannya berupa masukan, kritik, dan sarannya dalam penyempurnaan naskah skripsi saya.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah membagi ilmu dan pengalamannya selama penulis melakukan masa perkuliahan.
8. Staf dan karyawan Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, serta pihak kampus Universitas Muhammadiyah Malang telah membantu penulis dalam menyelesaikan seluruh berkas dan administrasi dengan baik.
9. Orang tua penulis, Bapak Bondan Kurniawan, Almh. Ibu Luluk Setiowiludjeng, dan Mama Afriyanti, terima kasih atas doa, dukungan, dan hiburannya selama ini

sehingga saya dapat terus berjuang dan tidak patah semangat dalam menghadapi berbagai kesulitan yang ada.

10. Adik kandung penulis, Rizky Dharmawan, karena telah menjadi tempat satu-satunya untuk berkeluh kesah di masa-masa yang sulit dan tidak hentinya saling menguatkan serta membantu satu sama lain.
11. Teman dekat penulis, Ramaditya Mirza Saputra, terima kasih atas waktunya karena selalu siap sedia kapan pun dimana pun untuk menjadi teman *brainstorming* di kala kesibukannya dan sekaligus menjadi *support system* setiap harinya.
12. Kepada para responden yang telah membantu penulis dengan menyisihkan waktunya dan bersedia untuk menjadi sumber data penelitian.
13. Semua teman-teman UMMFM dan khususnya Violita Noor Haliza, Farhan Mawarid, dan Haidar Abdul Karim, yang telah terus menemani dan memberikan banyak sekali bantuan hingga masa akhir perkuliahan dan terselesaikannya skripsi saya.
14. Kimbab Family, terima kasih telah memberikan hiburan dan kalimat afirmasi yang positif, serta menemani penulis saat merasa kesepian dan mengalami banyak masa sulit di masa-masa penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih memiliki banyak kelemahan. Penulis menghargai segala bentuk kritik dan saran yang membangun untuk membantu menyempurnakan skripsi ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk pihak lain.

Malang, 20 Mei 2025

Astri Fikria Zahira

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR ORISINALITAS .....	ii
LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI .....	iv
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	v
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	vi
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR DIAGRAM .....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Motif dan Kepuasan.....	9
2.2 Media Baru .....	11
2.3 Media Sosial Instagram .....	12
2.4 <i>Followers</i> pada Instagram .....	14
2.5 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	14
2.6 Penelitian Terdahulu.....	17
2.7 Kerangka Berpikir .....	20
2.8 Definisi Operasional .....	20
BAB III METODE PENELITIAN .....	23

3.1	Pendekatan Penelitian.....	23
3.2	Tipe dan Dasar Penelitian.....	23
3.3	Waktu dan Tempat Penelitian.....	24
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	24
3.5	Sumber Data .....	25
3.6	Populasi dan Sampel.....	25
3.7	Skala Pengukuran .....	26
3.8	Teknik Pengolahan Data.....	27
3.9	Teknik Analisis Data .....	28
3.10	Uji Keabsahan Data.....	29
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
4.1	Gambaran Umum Akun Instagram @petualanganmenujusesuatu.....	33
4.2	Gambaran Umum <i>Followers</i> Akun Instagram @petualanganmenujusesuatu...	35
<b>BAB V TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>39</b>
5.1	Identitas Responden.....	39
5.2	Pengujian Validitas dan Reliabilitas Variabel.....	42
5.2.1	Uji Reliabilitas.....	42
5.2.2	Uji Validitas.....	42
5.3	Motif <i>Followers</i> akun Instagram @petualanganmenujusesuatu .....	44
5.3.1	Mencari pengetahuan tentang kesehatan mental. ....	44
5.3.2	Menambah pemahaman tentang mengatasi mental illness.....	45
5.3.3	Mencari ide, referensi, dan pendapat untuk penentuan keputusan. ....	47
5.3.4	Mencari support dengan melihat postingan Instagram @petualanganmenujusesuatu.....	48
5.3.5	Mencurahkan isi hati, perasaan, emosi, dan kekhawatiran.....	49
5.3.6	Memperluas jaringan pertemanan dalam kegiatan sehari-hari. ....	51
5.3.7	Membuat hubungan yang baik dengan sesama. ....	52
5.3.8	Ingin merasa dihargai oleh orang lain dalam kegiatan sehari-hari.....	53
5.3.9	Menemukan identitas diri. ....	55
5.3.10	Memerlukan penilaian orang lain terhadap diri sendiri. ....	56
5.3.11	Melepaskan masalah yang mengganggu. ....	57
5.3.12	Mengisi waktu luang untuk mencari hiburan. ....	58
5.4	Kepuasan <i>Followers</i> akun Instagram @petualanganmenujusesuatu.....	59

5.4.1.	Postingan @petualanganmenujusesuatu menambah pengetahuan saya tentang kesehatan mental. ....	59
5.4.2	Postingan @petualanganmenujusesuatu menambah pemahaman saya tentang cara mengatasi mental illness. ....	61
5.4.3	Postingan @petualanganmenujusesuatu memberikan ide dan referensi saya untuk menentukan keputusan. ....	62
5.4.4	Postingan @petualanganmenujusesuatu memberikan saya support, motivasi, dan semangat dalam menjalani kegiatan sehari-hari. ....	63
5.4.5	Postingan @petualanganmenujusesuatu mewakili curahan hati saya tentang perasaan senang, sedih, hingga khawatir. ....	65
5.4.6	Postingan @petualanganmenujusesuatu membentuk jaringan pertemanan saya dalam kegiatan sehari-hari menjadi luas. ....	66
5.4.7	Postingan @petualanganmenujusesuatu membuat saya memiliki hubungan yang baik dengan sesama. ....	68
5.4.8	Postingan @petualanganmenujusesuatu membuat saya merasa dihargai oleh orang lain. ....	69
5.4.9	Postingan @petualanganmenujusesuatu membantu saya menemukan identitas diri. ....	70
5.4.10	Postingan @petualanganmenujusesuatu memberikan penilaian afirmasi kepada saya. ....	72
5.4.11	Postingan @petualanganmenujusesuatu menghilangkan beban masalah yang mengganggu saya. ....	73
5.4.12	Postingan @petualanganmenujusesuatu menghibur dan mengisi waktu luang saya. ....	74
5.5	Perhitungan Kesenjangan ( <i>Gratification Discrepancy</i> ) antara Motif dan Kepuasan. ....	76
5.5.1	Frekuensi Responden tentang motif dan kepuasan mencari pengetahuan tentang kesehatan mental. ....	80
5.5.2	Frekuensi responden tentang motif dan kepuasan menambah pemahaman tentang mengatasi Kesehatan mental. ....	81
5.5.3	Frekuensi responden tentang motif dan kepuasan mencari ide, referensi, dan pendapat untuk penentuan keputusan. ....	81
5.5.4	Frekuensi responden tentang motif dan kepuasan mencari support dengan melihat postingan Instagram @petualanganmenujusesuatu. ....	82
5.5.5	Frekuensi responden tentang motif dan kepuasan mencurahkan perasaan, emosi, kekhawatiran. ....	83
5.5.6	Frekuensi responden tentang motif dan kepuasan memperluas jaringan pertemanan. ....	83

5.5.7	Frekuensi responden tentang motif dan kepuasan membuat hubungan yang baik dengan sesama.....	84
5.5.8	Frekuensi responden tentang motif dan kepuasan ingin merasa dihargai oleh orang lain.....	85
5.5.9	Frekuensi responden tentang motif dan kepuasan menemukan identitas diri melalui postingan @petualangmenujusesuatu.....	86
5.5.10	Frekuensi responden tentang motif dan kepuasan memerlukan penilaian orang lain terhadap diri sendiri.....	87
5.5.11	Frekuensi responden tentang motif dan kepuasan melepaskan masalah yang mengganggu.....	88
5.5.12	Frekuensi responden tentang motif dan kepuasan mengisi waktu luang untuk mencari hiburan.....	88
5.6	Pembahasan.....	96
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>		<b>106</b>
6.1	Kesimpulan.....	106
6.2	Saran.....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>109</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia.....	3
Gambar 1. 2 Target Promosi Konten Iklan Instagram di Indonesia.....	4
Gambar 1. 3 Profil akun Instagram @petualanganmenujusesuatu.....	5
Gambar 1. 4 Contoh postingan Instagram @petualanganmenujusesuatu menggunakan teknik komunikasi persuasif.....	6
Gambar 4. 1 Profil akun Instagram @petualanganmenujusesuatu.....	35
Gambar 4. 2 Beragam jenis topik yang dibawakan oleh komik digital @petualanganmenujusesuatu.....	36
Gambar 4. 3 Respon <i>followers</i> saat setelah membaca komik digital akun @petualanganmenujusesuatu.....	37
Gambar 5. 1 Contoh postingan akun @petualanganmenujusesuatu yang menggambarkan fungsi afektif.....	95
Gambar 5. 2 Contoh postingan komik digital judul “Sendirian”.....	98

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 2. 1 Model Pendekatan *Uses and Gratification* (Tan dalam Humaizi, 2018) ..... 16  
Bagan 2. 2 Kerangka Penelitian ..... 20



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 2. 2 Variabel Operasional (Motif) .....	20
Tabel 2. 3 Variabel Operasional (Kepuasan).....	21
Tabel 5. 1 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Output SPSS.....	42
Tabel 5. 2 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Output SPSS .....	44
Tabel 5. 3 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan Motif mencari pengetahuan tentang kesehatan mental.....	45
Tabel 5. 4 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan Motif menambah pemahaman tentang mengatasi mental illness. ....	46
Tabel 5. 5 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan Motif mencari ide, referensi, dan pendapat untuk penentuan keputusan. ....	47
Tabel 5. 6 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan Motif mencari support dengan melihat postingan Instagram @petualanganmenujusesuatu. .....	49
Tabel 5. 7 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan Motif mencurahkan isi hati, perasaan, emosi, dan kekhawatiran.....	50
Tabel 5. 8 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan motif memperluas jaringan pertemanan dalam kegiatan sehari-hari.....	51
Tabel 5. 9 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan motif membuat hubungan yang baik dengan sesama. ....	53
Tabel 5. 10 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan motif ingin merasa dihargai oleh orang lain dalam kegiatan sehari-hari.....	54
Tabel 5. 11 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan motif menemukan identitas diri .....	55
Tabel 5. 12 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan motif memerlukan penilaian orang lain terhadap diri sendiri. ....	57
Tabel 5. 13 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan motif melepaskan masalah yang mengganggu.....	58
Tabel 5. 14 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan motif mengisi waktu luang untuk mencari hiburan.....	59
Tabel 5. 15 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan kepuasan postingan @petualanganmenujusesuatu menambah pengetahuan tentang kesehatan mental.....	60
Tabel 5. 16 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan kepuasan postingan @petualanganmenujusesuatu menambah pemahaman tentang cara mengatasi mental illness. ....	61
Tabel 5. 17 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan kepuasan postingan @petualanganmenujusesuatu memberikan ide dan referensi untuk menentukan keputusan. ....	63

Tabel 5. 18 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan kepuasan postingan @petualanganmenujusesuatu memberikan support, motivasi, dan semangat dalam menjalani kegiatan sehari-hari. ....	64
Tabel 5. 19 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan kepuasan postingan @petualanganmenujusesuatu mewakili curahan hati tentang perasaan senang, sedih, hingga khawatir. ....	65
Tabel 5. 20 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan kepuasan postingan @petualanganmenujusesuatu membentuk jaringan pertemanan menjadi luas. ....	67
Tabel 5. 21 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan kepuasan postingan @petualanganmenujusesuatu membuat memiliki hubungan yang baik dengan sesama. ....	68
Tabel 5. 22 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan kepuasan postingan @petualanganmenujusesuatu membuat merasa dihargai oleh orang lain. ....	70
Tabel 5. 23 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan kepuasan postingan @petualanganmenujusesuatu membantu menemukan identitas diri. ....	71
Tabel 5. 24 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan kepuasan postingan @petualanganmenujusesuatu memberikan penilaian afirmasi. ....	73
Tabel 5. 25 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan kepuasan postingan @petualanganmenujusesuatu menghilangkan beban masalah yang mengganggu. ....	74
Tabel 5. 26 Distribusi Frekuensi Responden dan Jumlah Rata-Rata Total Skor Item dengan kepuasan postingan @petualanganmenujusesuatu menghibur dan mengisi waktu luang. ....	75
Tabel 5. 27 Perbandingan total rata-rata GO dan GS per-item pertanyaan. ....	77
Tabel 5. 28 Tingkat Kesenjangan Kepuasan .....	79
Tabel 5. 29 Hasil Pengolahan Tabulasi Silang Pertanyaan Q1*X1.....	80
Tabel 5. 30 Hasil Pengolahan Tabulasi Silang Pertanyaan Q2*X2.....	81
Tabel 5. 31 Hasil Pengolahan Tabulasi Silang Pertanyaan Q3*X3.....	82
Tabel 5. 32 Hasil Pengolahan Tabulasi Silang Pertanyaan Q4*X4.....	83
Tabel 5. 33 Hasil Pengolahan Tabulasi Silang Pertanyaan Q5*X5.....	83
Tabel 5. 34 Hasil Pengolahan Tabulasi Silang Pertanyaan Q6*X6.....	84
Tabel 5. 35 Hasil Pengolahan Tabulasi Silang Pertanyaan Q7*X7.....	85
Tabel 5. 36 Hasil Pengolahan Tabulasi Silang Pertanyaan Q8*X8.....	86
Tabel 5. 37 Hasil Pengolahan Tabulasi Silang Pertanyaan Q9*X9.....	86
Tabel 5. 38 Hasil Pengolahan Tabulasi Silang Pertanyaan Q10*X10.....	87
Tabel 5. 39 Hasil Pengolahan Tabulasi Silang Pertanyaan Q11*X11.....	88
Tabel 5. 40 Hasil Pengolahan Tabulasi Silang Pertanyaan Q12*X12.....	88
Tabel 5. 41 Kesimpulan hasil <i>Gratification Discrepancy</i> responden.....	90

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 5. 1 Hasil Distribusi Frekuensi Data Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin .....	39
Diagram 5. 2 Hasil Distribusi Frekuensi Data Responden Berdasarkan Pendidikan dan Status Hubungan.....	40
Diagram 5. 3 Hasil Distribusi Frekuensi Data Responden Berdasarkan Bersama siapa responden tinggal.....	40
Diagram 5. 4 Hasil Distribusi Frekuensi Data Responden Berdasarkan Kondisi Mental yang Paling Sesuai dengan Kondisinya.....	41
Diagram 5. 5 Perbandingan GO dan GS sesuai indikator. ....	77



## LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian .....	x
Lampiran 2 : DRAFT PERTANYAAN.....	xi
Lampiran 3 : Data Penelitian .....	xv



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Q. (2013). Teori Komunikasi Media Massa. *IAIN Parepare*.
- Adiandirgantoro, D. W., Mayangsari, D. I., & Apriyanti, A. (2017). Analisis Deskriptif Gratification Sought dan Gratification Obtained Situs Berita Online (Studi Komparasi Pembaca Situs Berita Online Detik.com dan Kompas.com). *Universitas Telkom*. 4(2) : 2022.
- Amalia, S. (2019). 5 Akun Instagram Bermanfaat Soal Kesehatan Mental. <https://magdalene.co/story/5-akun-instagram-bermanfaat-soal-kesehatan-mental> (diakses pada Desember 2024)
- Ananta, G. T. G., Wijayanti, C. A., & Aritonang, A. I. (2019). Motif dan Kepuasan Followers Lambe Turah dalam Mendapatkan Informasi pada Akun @lambe\_turah di Instagram. *Jurnal E-Komunikasi*. (7)1 : 3.
- Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan pada Mahasiswa. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 97.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Budarti, dkk. (2018). Perancangan Buku Komik Dengan Teknik Digital Tentang Mengatasi Stres pada Dewasa Awal Sebagai Upaya Meningkatkan Motivasi. *Jurnal Art Nouveau* 7(2).
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan*, II(2), 128.
- Cahyono, AS. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*. (9)1 : 142.
- Dima, D. A. M., Hadi, I. P., & Tjahyana, L. J. (2019). Motif dan Kepuasan Followers Dalam Mengikuti Akun @anyageraldine Di Instagram. *Jurnal E-Komunikasi*. 7(2) : 7.
- Djaali. (2008). *Skala Likert*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Farika, S. A., Mirza, M. N., & Romas, A. N. (2024). Promosi Kesehatan tentang Pentingnya Menjaga Kesehatan Mental pada Remaja. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Kesehatan*. 1(1) : 71.

- Himawan, I. Q. (2011). Era Media Online, New Media Antara Kemerdekaan Berepresi dan Etika. *Jurnal Dewan Pers No.4* : 39.
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratification Theory*. Medan : USU Press.
- Kaligis, dkk (2021). Mental Health Problems and Needs among Transitional-Age Youth in Indonesia. *Int, J Environ Res Public Health*. 18(8), 4046.
- Kaligis, Fransiska. (2021). Riset : Usia 16-24 tahun adalah periode kritis untuk kesehatan mental remaja dan anak muda Indonesia.  
<https://theconversation.com/riset-usia-16-24-tahun-adalah-periode-kritis-untuk-kesehatan-mental-remaja-dan-anak-muda-indonesia-169658> (diakses pada Desember 2024)
- Karunia, H., Ashri, N., & Irwansyah. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*. 3(1) : 93.
- Kurnia, Novi. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru : Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Mediator Vol.6 No.2*.
- Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018). The Correlation Between Instagram Social Media Usage and Competency of Media Literacy at UPT National Institute of Technology Library. *EduLib Vol.8 No.1*.
- Kurniawan, Moh Afaf E. (2022). Sebanyak 2,45 Juta Remaja Indonesia Alami Gangguan Jiwa. *Health Narasi Daily*.  
<https://narasi.tv/read/narasi-daily/sebanyak-245-juta-remaja-indonesia-alami-gangguan-jiwa> (diakses pada Januari 2025)
- Machmud, Muslimin. 2018. *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Penerbit Selaras.
- Maulana, F., Pratama, R. R., & Trihatmojo, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Fitur Instagram Stories terhadap Kepuasan Mendapatkan Informasi pada Fans Klub Sepakbola Liverpool (BIG REDS) Jakarta. *eJournal Komunikasi*, 12(1), 60.
- McQuail, Dennis. (2000). *McQuail's Communication Theory (4<sup>th</sup> edition)*. London : Sage Publication.
- Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Eksploratif Komunikasi Exploratory Research In Communication Study. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA*, 66.
- Muhson, A. (2006). *Teknik Analisis Kuantitatif*. Retrieved from Staff Site Universitas Negeri Yogyakarta: <http://staffnew.uny.ac.id> (diakses pada Desember 2024)

- Muskanan, A. D., Tjahyana, L. J., & Aritonang, A. I. (2019). Motif dan Kepuasan Followers dalam Mengikuti Akun @ayutingting92 di Instagram. *Jurnal E-Komunikasi*. 7(2) : 5.
- Nasrullah dan Sulaiman, L. (2021). Analisis Pengaruh COVID-19 Terhadap Kesehatan Mental Masyarakat di Indonesia. *Media Kesehatan Masyarakat Indonesia*. 20(3) : 207.
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa dalam Menghadapi Media Online. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 59-61.
- Nuryadi, Astuti, T., Utami, E., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: SIBUKU MEDIA.
- Perdana, S., Tjahyana, L. J., & Aritonang, A. I. (2018). Motif Dan Kepuasan Subscribers Menonton Video Dalam Youtube Channel Londokampung. *Jurnal E-Komunikasi Vol.6 No. 2*.
- Putri, A. W., Wibhawa, B., & Gutama, A.S., (2015). Kesehatan Mental Masyarakat Indonesia (Pengetahuan, dan Keterbukaan Masyarakat Terhadap Gangguan Kesehatan Mental). Universitas Padjajaran. Vol. 2(2) : 254.  
<http://jurnal.unpad.ac.id/prosiding/article/view/13535>
- Riyanto. (2017). Efektivitas Media Internet Terhadap Kepuasan Khalayak Media. *Jurnal Komunikasi*. 2(1) : 64.
- Rismayanti. (2018). Hambatan Komunikasi Yang Sering Dihadapai Dalam Sebuah Organisasi. *AL-HADI*.
- Rokom. (2021). Kemenkes Beberkan Masalah Permasalahan Kesehatan Jiwa di Indonesia. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20211007/1338675/kemenkes-beberkan-masalah-permasalahan-kesehatan-jiwa-di-indonesia/> (diakses pada Januari 2025)
- Sendari, A. A. (2019). Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya. <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya> (diakses pada Januari 2025)
- Septhimoranie, P & Oktavianti, R. (2019). Komunikasi Persuasif Tentang Kesehatan Mental Melalui Komik Digital (Studi pada Akun Instagram @petualanganmenujusesuatu). *Prologia*. 3(2) : 340.
- Soesilo, T. D. (2019). *Ragam dan Prosedur Penelitian Tindakan*. Salatiga: Satya Wacana University Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Supardi. (1993). Populasi dan Sampel Penelitian. *Unisia*. No.17 : 101.
- Suranto, A. W. (2005). *Komunikasi Perkantoran: Prinsip Komunikasi untuk Meningkatkan Kinerja Perkantoran*. Yogyakarta: Media Wacana.
- Taluke, D., Lakat, S., & Sembel, A. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*, VI(2), 534.
- We Are Social. (2025). The Digital & Social Summit 2025 Indonesia The Essential Guide To Digital Trends. Didapat dari <https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/> (diakses pada Februari 2025)
- Widodo, P. B. (2006). Reliabilitas dan Validitas Konstruk Skala Konsep Diri Untuk Mahasiswa Indonesia. *Jurnal Psikologi Universitas*, III(1), 3.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, VII.

