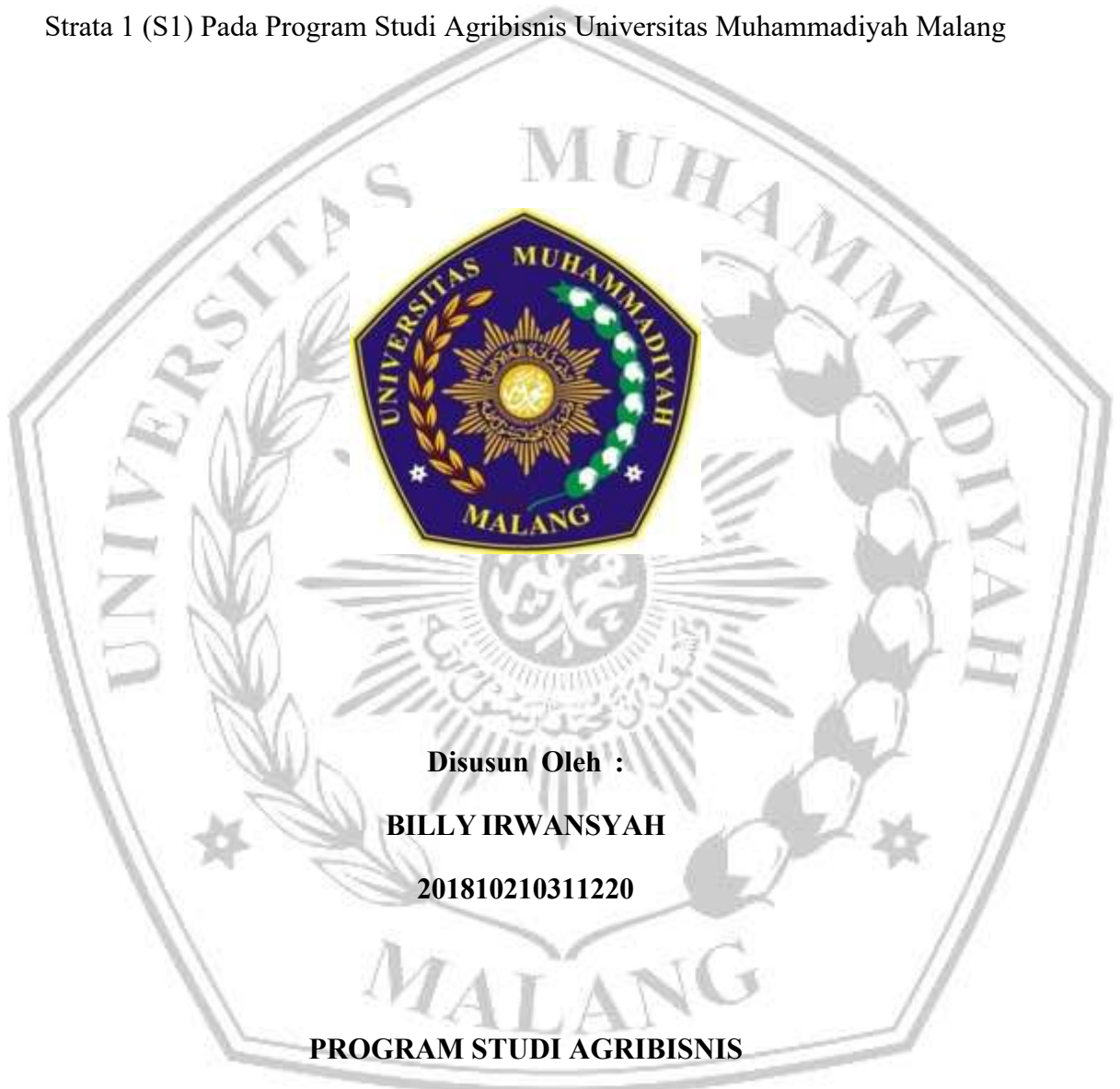


**ANALISIS MEKANISME POLA SALURAN PEMASARAN PUPUK
BERSUBSIDI DI DESA KLOPOSAWIT KECAMATAN CANDIPURO**

(Studi Kasus di Kabupaten Lumajang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Strata 1 (S1) Pada Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Malang



Disusun Oleh :

BILLY IRWANSYAH

201810210311220

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS MEKANISME POLA SALURAN PEMASARAN PUPUK BERSUBSIDI DI DESA KLOPOSAWIT KECAMATAN CANDIPURO

(Studi Kasus di Kabupaten Lumajang)

Oleh:

Billy Irwansyah
NIM : 201810210311220

Disetujui oleh :


Dosen Pembimbing 1

Tanggal, 22 Mei 2025


Dr. Ir. Anas Tain, M.M.
NIP. 196602211991011001

Dosen Pembimbing 2

Tanggal, 22 Mei 2025


M. Zulf Mazwan, S.P., M.Sc.
NIP. 180912071994

Malang, 22 Mei 2025
Menyetujui :

Wakil Dekan I,

Ketua Program Studi



Ir. Hendi Sukorini, MP., Ph.D., IPM.
NIP. 10593110359



Ir. Ari Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM., Asean Eng.
NIP. 1708010119

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS MEKANISME POLA SALURAN PEMASARAN PUPUK BERSUBSIDI DI DESA KLOPOSAWIT KECAMATAN CANDIPURO

(Studi Kasus di Kabupaten Lumajang)

Oleh:

Billy Irwansyah

NIM: 201810210311220


Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Pertanian - Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang Nomor: E.2.a/1214.a/FPP-UMM/IX/2022 dan rekomendasi Komisi Skripsi Fakultas Pertanian - Peternakan UMM pada tanggal: dan keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal: 10 Mei 2025

Dewan Penguji

Pembimbing Utama


Dr. Ir. Anas Fain, M.M.
NIP. 196602211991011001


Pembimbing Pendamping


M. Zul Mazwan, S.P., M.Sc.
NIP. 180912071994

Penguji Utama


Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik Ibrahim, M. Si.
NIP. 19660716199003100212

Penguji Pendamping


Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M.
NIP. 10589090106

Dekan


Prof. Dr. Ir. Aris Winaya, M.M., M.Si., IPU., ASEAN Eng.
NIP. 1964051411900031002

Ketua Program Studi


Ir. Arv Bkhtiar, S.P., M.Si., IPM., ASEAN Eng.
NIP. 170801011992

SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Billy Irwansyah

NIM : 201810210311220

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian - Peternakan

Perguruan Tinggi: Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan dengan sebenarnya dan sesungguhnya, bahwa skripsi atau karya ilmiah berjudul ANALISIS MEKANISME POLA SALURAN PEMASARAN PUPUK BERSUBSIDI DI DESA KLOPOSAWIT KECAMATAN CANDIPURO (Studi Kasus di Kabupaten Lumajang).

Skripsi ini adalah milik saya sendiri yang disusun berdasarkan serangkaian penelitian yang saya lakukan dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis diperguruan tinggi manapun, semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

1. Penulis skripsi ini tidak ada plagiasi, duplikasi ataupun replikasi terhadap hasil penelitian ini dari pihak-pihak manapun yang menyebarkan hasil penelitian ini tidak otentik, kecuali secara tertulis diacu dalam skripsi dan disebutkan rujukannya dalam daftar pustaka.
2. Skripsi ini disusun berdasarkan persetujuan dan bimbingan dari dewan pembimbing dan telah diujikan dihadapan dewan penguji tugas akhir Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian - Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan bertanggung jawab.

Malang, 22 Mei 2025

Mengetahui Dosen Pembimbing Utama



Dr. Ir. Anas Tain, M.M.

NIP : NIP. 196602211991011001

Yang Menyatakan



Billy Irwansyah

NIM : 201810210311220

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan berkah atas segala karunia yang telah diberikan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Mekanisme Pola Saluran Pemasaran Pupuk Bersubsidi di Desa Kloposawit Kecamatan Candipuro” Sholawat serta salam selalu tucurahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Peneliti ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. Ary Bakhtiar, S.P., M.S., IPM., ASEAN Eng selaku Ketua Program Studi Agribisnis.
2. Bapak Dr. Ir. Anas Tain, M.M. selaku dosen pembimbing I, atas waktu, nasihat, masukan, arahan dan kesabarannya dalam membimbing peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak M. Zul Mazwan S.P., M.Sc selaku dosen pembimbing 2, atas waktu, nasihat, masukan, arahan dan kesabarannya dalam membimbing peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan baik secara materi dan juga doa kepada saya hingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Kepada Rossa Sinambella yang senantiasa menemani, mendukung, mendoakan dalam menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.

Semoga segala dukungan, bantuan, dan bimbingan yang telah diberikan akan sesegera mungkin mendapat balasan dari Allah SWT dengan pahala yang tentunya dilipat gandakan dan rejeki yang selalu dilancarkan. Aamiin.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dan membenahi penelitian ini dari berbagai pihak atas segala kekurangan, kesalahan, dan kekeliruan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Malang, 02 Mei 2025

Penulis,

Billy Irwansyah

ABSTRAK

Pupuk bersubsidi merupakan komponen penting dalam upaya peningkatan produktivitas pertanian di Indonesia. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis efektivitas saluran pemasaran pupuk bersubsidi di Desa Kloposawit, Kecamatan Candipuro, Kabupaten Lumajang, dengan fokus utama pada mekanisme penyaluran, lembaga yang terlibat, serta efisiensi distribusi dari produsen hingga ke petani. Pemerintah melalui kebijakan subsidi pupuk berupaya menjaga stabilitas harga dan menjamin ketersediaan pupuk bagi kelompok tani sasaran. Namun, dalam praktiknya, masih ditemukan kendala seperti keterlambatan distribusi, ketidaksesuaian harga dengan Harga Eceran Tertinggi (HET), serta penyimpangan alokasi yang berdampak pada aksesibilitas petani terhadap pupuk bersubsidi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan metode survei dan analisis margin pemasaran, distribusi margin, serta farmer's share untuk mengevaluasi sejauh mana distribusi pupuk bersubsidi dilakukan secara efisien. Data primer diperoleh dari 88 responden yang merupakan petani, kelompok tani, pengecer, dan distributor, sementara data sekunder didapat dari instansi terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran pupuk bersubsidi di Desa Kloposawit terdiri dari produsen (PT Sriwidjaja Palembang dan PT Petrokimia Gresik), distributor (PT Panen Raya Kencana), tiga kios pengecer, serta delapan kelompok tani. Meskipun pola distribusi telah mengikuti regulasi pemerintah, ditemukan bahwa masih terdapat praktik penjualan di atas HET, yang menunjukkan adanya celah dalam pengawasan distribusi.

Hasil analisis menunjukkan bahwa margin pemasaran yang tinggi terjadi di tingkat pengecer, dengan distribusi keuntungan yang tidak proporsional jika dibandingkan dengan beban biaya yang ditanggung petani. Share margin yang diperoleh juga menunjukkan bahwa efisiensi saluran distribusi belum optimal, karena sebagian besar nilai margin tidak dinikmati oleh petani. Temuan ini mengindikasikan perlunya pengawasan lebih ketat dan reformasi dalam mekanisme distribusi pupuk bersubsidi agar bantuan pemerintah tepat sasaran dan tidak membebani petani sebagai penerima akhir. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pemerintah daerah dan pusat dalam memperbaiki sistem distribusi pupuk subsidi serta memberikan edukasi bagi petani terkait hak mereka terhadap akses dan harga pupuk bersubsidi.

Kata Kunci: Pupuk bersubsidi, saluran pemasaran, distribusi pupuk, margin pemasaran, share margin, efisiensi distribusi, Desa Kloposawit, kelompok tani, harga eceran tertinggi (HET), kebijakan pertanian.

ABSTRACT

Subsidized fertilizers are a crucial component in efforts to increase agricultural productivity in Indonesia. This study aims to analyze the effectiveness of the marketing channels for subsidized fertilizers in Kloposawit Village, Candipuro District, Lumajang Regency, with a primary focus on the distribution mechanism, the institutions involved, and the efficiency of distribution from producers to farmers. The government, through fertilizer subsidy policies, seeks to maintain price stability and ensure the availability of fertilizers for targeted farmer groups. However, in practice, challenges remain, such as delayed distribution, price deviations from the official Retail Price Ceiling (HET), and allocation discrepancies that affect farmers' access to subsidized fertilizers.

This research employs a quantitative descriptive approach using survey methods and analyzes marketing margins, margin distribution, and farmer's share to evaluate the efficiency of the subsidized fertilizer distribution. Primary data were collected from 88 respondents, including farmers, farmer groups, retailers, and distributors, while secondary data were obtained from relevant institutions. The findings indicate that the subsidized fertilizer marketing channel in Kloposawit Village involves producers (PT Sriwidjaja Palembang and PT Petrokimia Gresik), a distributor (PT Panen Raya Kencana), three retail kiosks, and eight farmer groups. Although the distribution pattern follows government regulations, practices of selling above the HET were still identified, highlighting gaps in distribution monitoring.

Furthermore, the analysis shows that high marketing margins occur at the retail level, with disproportionate profit distribution compared to the cost burden on farmers. The share margin also indicates that the distribution channel is not yet efficient, as most of the margin value is not enjoyed by the farmers themselves. These findings suggest the need for stricter supervision and reform in the subsidized fertilizer distribution mechanism to ensure that government assistance reaches the intended beneficiaries without imposing additional burdens on farmers. This study is expected to serve as input for both local and national governments to improve the subsidized fertilizer distribution system and to educate farmers about their rights regarding access and pricing.

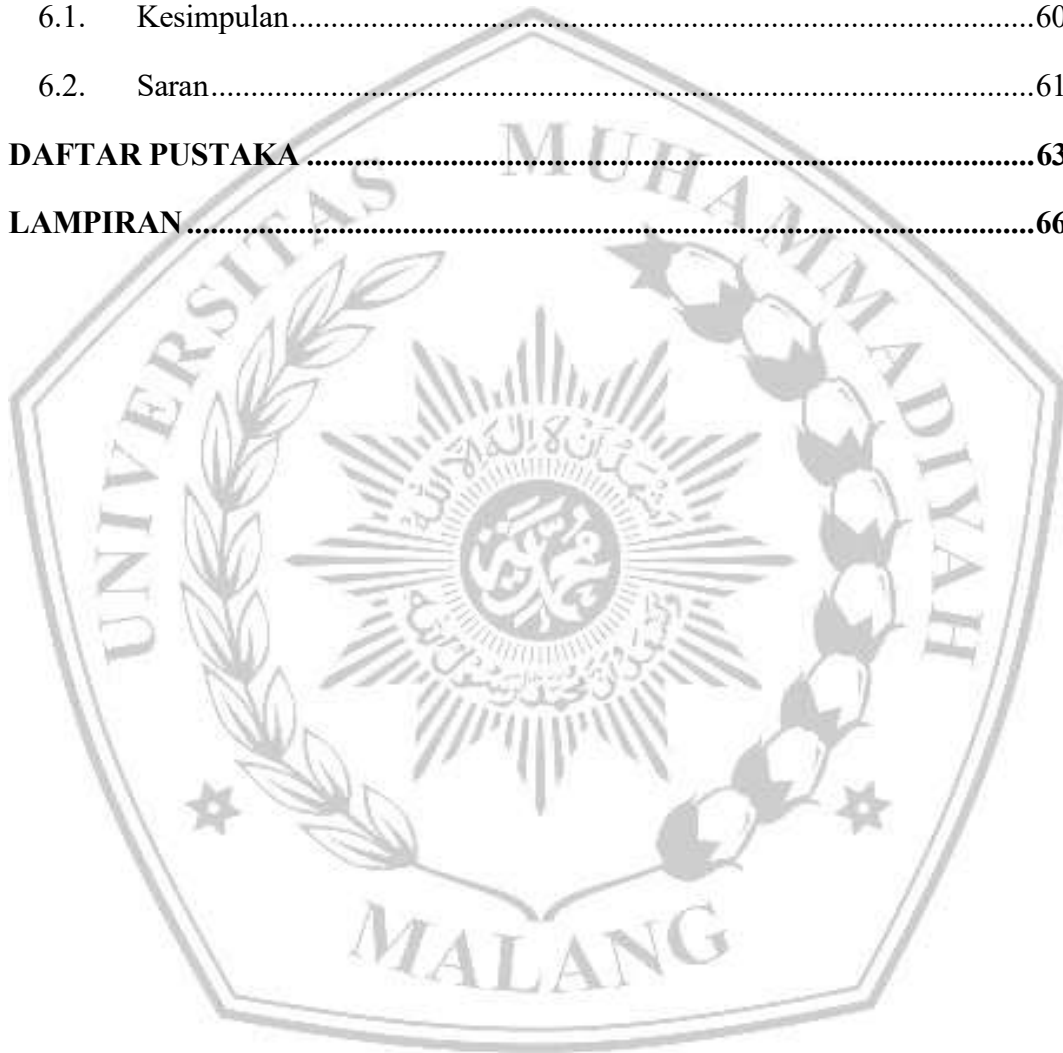
Keywords: Subsidized fertilizer, marketing channels, fertilizer distribution, marketing margin, share margin, distribution efficiency, Kloposawit Village, farmer groups, retail price ceiling (HET), agricultural policy

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan penelitian	5
1.4. Manfaat penelitian	6
1.4. Definisi Operasional	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2.2 Saluran Pemasaran.....	18
2.2.3 Lembaga Pemasaran	19
2.2.4 Margin Pemasaran	20
2.2.5 Distribusi Margin	21
2.2.6 Share Margin	23
2.3 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27

3.2	Jenis Data.....	27
3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6	Metode Analisis Data.....	31
3.6.1	Margin Pemasaran.....	32
3.6.2	Distribusi Margin.....	32
3.6.3	Share Margin.....	33
3.7	Pengukuran Variabel.....	34
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....		36
4.1	Profil dan Gambaran Umum Lokasi.....	36
4.2	Pembagian Wilayah Desa.....	37
4.3	Struktur Organisasi Pemerintah Desa.....	37
4.4	Keadaan Ekonomi.....	38
4.5	Strategi Penyaluran Pupuk.....	39
4.6	Penebusan Pupuk Subsidi di Desa Kloposawit.....	40
4.7	Mekanisme Penyaluran Pupuk Subsidi.....	40
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
5.1	Hasil Penelitian.....	42
5.1.1.	Karakteristik Responden.....	42
5.1.2.	Saluran Pemasaran Pupuk subsidi di Desa Kloposawit.....	45
5.1.3.	Penebusan Pupuk Subsidi di Desa Kloposawit.....	48
5.1.4.	Mekanisme Penyaluran Pupuk Subsidi.....	49
5.1.5.	Hasil Wawancara Kepada Distributor.....	50
5.1.6.	Data Petani Berdasarkan Kios Pengecer (Tidak Sesuai HET).....	51

5.1.7. Margin Pemasaran	52
5.1.8. Distribusi Margin.....	54
5.1.9. Share Margin.....	56
5.2 Pembahasan	58
BAB VI PENUTUP	60
6.1. Kesimpulan.....	60
6.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66



DAFTAR TABEL

Table 1 Penelitian Terdahulu.....	12
Table 2 Nama Pejabat Pemerintah Desa Kloposawit.....	37
Table 3 Mata Pencaharian dan Jumlah Desa Kloposawit.....	38
Table 4 Harga Eceran Pupuk Tertinggi Bersubsidi.....	40
Table 5 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Umur.....	43
Table 6 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Table 7 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Umur.....	44
Table 8 Harga Eceran Pupuk Tertinggi Bersubsidi.....	48
Table 9 Data Kelompok Tani.....	51
Table 10 Data Petani Berdasarkan Kios Pengecer.....	52
Table 11 Hitungan Nilai Margin Pemasar Pupuk Subsidi di Desa Kloposawit....	53
Table 12 Perhitungan Distribusi Margin Pemasaran Pupuk Bersubsidi di Desa Kloposawit.....	54
Table 13 Perhitungan Farmer Share Pemasar Pupuk Bersubsidi Desa Kloposawit.....	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	63
Lampiran 2 Lembar Wawancara	73
Lampiran 3 Karakteristik responden	74
Lampiran 4 Harga Jual Produsen	79
Lampiran 5 Harga Jual Distributor.....	79
Lampiran 6 Harga Jual Pengecer.....	79
Lampiran 7 Harga pupuk subsidi sesuai HET.....	80
Lampiran 8 Harga pupuk subsidi tidak sesuai HET.....	84
Lampiran 9 Analisis margin pemasaran, share margin, dan distribusi margin sesuai HET.....	86
Lampiran 10 analisis margin pemasaran, share margin, dan distribusi margin ...	88
Lampiran 11 Dokumentasi Kegiatan Penelitian.....	104



DAFTAR PUSTAKA

- Andrian, P., Handayani, L., & Sugiar. (2022). *Analisis distribusi saluran pemasaran pupuk bersubsidi di PT. Gresik Cipta Sejahterah*. *Jurnal Agro Nusantara*, 2(1).
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N., & Rosiana, N. (2018). Konsep Pemasaran Agribisnis : Pendekatan Ekonomi Dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5(2), 151. <https://doi.org/10.29244/jai.2017.5.2.151-172>
- Dewi, S. K. S., Antara, M., & Arisena, G. M. K. (2021). Pemasaran Cengkeh di Desa Penyaringan Kecamatan Mendoyo, Kabupaten Jembrana, Bali, Indonesia. *Agro Bali : Agricultural Journal*, 4(2), 246–259. <https://doi.org/10.37637/ab.v4i2.719>
- Iswahyudi, N., & Sustiyana, N. (2019). Pola Saluran Pemasaran Dan Farmer'S Share Jambu Air Cv Camplong. *Jurnal Hexagro*, 3(2), 33–38. <https://doi.org/10.36423/hexagro.v3i2.277>
- Lalus, M. F., Krova, M., Ratu, M. R. D., & (2019). Analisis Distribusi Margin Di Antara Lembaga-Lembaga Pemasaran Ternak Sapi Potong Di Kabupaten Kupang Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Nukleus Peternakan*, 6(2), 63–70.
- Muhdiar, M., & Halimah, A. S. (2018). Analisis Margin Pemasaran Beras Kecamatan Sibulue Kabupaten Bone. *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*, 1, 79. <https://doi.org/10.26858/jptp.v1i0.6235>

Nurlaila, D. I., Syafrial, & Meitasari, D. (2023). Analisis efisiensi pemasaran belimbing manis (*Averrhoa carambola L.*) di Desa Bono, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 7(1), 55–67.
<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2023.007.01.6>

Nuriati, N. K., Ekonomi, J. P., Ekonomi, F., Pendidikan, U., & Singaraja, G. (2018). Hasil Tangkapan Nelayan Di Desa Seraya Timur Kecamatan Karangasem. *10(2)*, 512–522

Putri, R. K., Nurmalina, R., & Burhanuddin. (2018). Analisis Efisiensi Dan Faktor

Kotler, K., & Keller, K. L. (2015). Teori Manajemen Pemasaran.

Suprianto, S., Karismauan, P., & Agustiani, E. (2021). Analisis Biaya dan Margin Pemasaran Produk Agroindustri Olahan di Kota Mataram. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 7(1), 82-95.

Nugroho, A. D., Siregar, A. P., Andannari, E., Shafiyudin, Y., & Christie, J. I. (2018). Distribusi Pupuk Bersubsidi Di Kabupaten Bantul Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Agrisociomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 2(1), 70-82.

Andrian, P., & Handayani, L. (2022). ANALISIS DISTRIBUSI SALURAN PEMASARAN PUPUK BERSUBSIDI DI PT. GRESIK CIPTA SEJAHTERAH. *Jurnal Agro Nusantara*, 2(1), 54-60.

Desiana, C., Rochdiani, D., & Pardani, C. (2017). 2 3 1 2. *Jurnal Ilmiah*

Mahasiswa Agroinfo Galuh, 4, 5–6. Yang Memengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran. Analisis Efisiensi Dan Faktor Yang Memengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran, VIII(1), 109–135.

Suaib, T., Saleh, Y., & Murtisari, A. (2018). * Alamat Email : Sektor pertanian merupakan sektor yang perekonomian Indonesia . Hal ini bisa dilihat dari roda ekonomi Indonesia . Hasil perkebunan rakyat Berdasarkan catatan Badan Pusat Statistik (BPS), cengkeh 4 ton , Kabupaten Bone Bolango luas seba. Agronesia, 2.

https://id.wikipedia.org/wiki/Kloposawit,_Candipuro,_Lumajang



FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

AGRIBISNIS

agribisnis.umm.ac.id | agribisnis @umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Nomor : E.2.g/166/AGRI-FPP/UMM/IV/2025
Lampiran : -
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Billy Irwansyah
NIM : 201810210311220
Judul TA : Analisis Mekanisme Pola Saluran Pemasaran Pupuk Bersubsidi di Desa Kloposawit Kecamatan Candipuro (Studi Kasus di Kabupaten Lumajang)

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	10	10	Sesuai
	Bab II	24	25	Sesuai
	Bab III	32	35	Sesuai
	Bab IV	14	15	Sesuai
	Bab V	2	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	-	25	Tidak Ada

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 24 April 2025

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,



Wahid Muhammad Shodiq, S.P., M.P
NIP. 20240715031997

Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis,



E. Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM., ASEAN Eng.
NIP. 170801011992



Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip

Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

