

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU MELALUI
APLIKASI PEGADAIAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
TRANSAKSI NASABAH
(Studi pada PT Pegadaian Persero Jakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana S-1



Disusun oleh :
Syaharani Btari Disantana
201810040311058

Dosen Pengampu :
Rahadi, M.Si

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



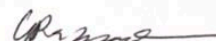
SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Syaharani Btari Disantana
201810040311058

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 18 Juni 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si ()
2. Dr. Joko Susilo, M.Si ()
3. Rahadi, M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Wahid, S.I.P., M.Hub.Int.

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU MELALUI APLIKASI
PEGADAIAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN TRANSAKSI NASABAH
(Studi pada PT Pegadaian Persero Jakarta)**

Diajukan Oleh :

Syahrani Btari Disantana
201810040311058

Telah disetujui
Rabu / 18 Juni 2025

Pembimbing I



Rahadi, M.Si

Wakil Dekan I



Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Syaharani Btari Disantana
NIM : 201810040311058
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Aktivitas Komunikasi Pemasaran melalui Aplikasi Pegadaian Digital dalam Meningkatkan Minat Nasabah (Studi pada PT Pegadaian Persero Jakarta)

Disetujui,
Pembimbing

Rahadi, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR ORISINALITAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Syaharani Btari Disantana
NIM : 201810040311058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Aktivitas Komunikasi Pemasaran melalui Aplikasi Pegadaian Digital dalam Meningkatkan Minat Nasabah (Studi pada PT Pegadaian Persero Jakarta)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 27 Mei 2025

Yang



Syaharani Btari Disantana



Kampus I
Jl. Banteng 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 587 009

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VII/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Syaharani Btari Disantana
No. Induk Mahasiswa : 201810040311058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Aktivitas Komunikasi Pemasaran melalui Aplikasi Pegadaian Digital Dalam Meningkatkan Minat Nasabah (Studi pada PT Pegadaian Persero Jakarta)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 27 Mei 2025
Dosen Pembimbing

Rahadi, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/ ~~TESIS~~ / ~~DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:*)

Aktivitas Komunikasi Pemasaran melalui Aplikasi Pegadaian Digital dalam Meningkatkan Minat Nasabah
(Studi pada PT Pegadaian Persero Jakarta)

Oleh:

Nama : Syaharani Btari Disantana

NIM : 201810040311058

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, Mei 2025
Pembimbing I/Promotor

Rahadi, M.Si

NIP. 10318030636



(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : SYAHARANI BTARI D.

NIM : 2018-058

Hasil Plagiasi : 30/5

BAB I	10			
BAB II	8			
BAB III	14			

BAB IV	16			
BAB V	3			
BAB VI	9			



Malang, 30 Mei 2020
Admin Plagiasi
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Syaharani Btari Disantana
NIM : 201810040311058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Audio Visual
Email & Mobile : syahanibtarid@webmail.umm.ac.id
Judul Penelitian : Aktivitas Komunikasi Pemasaran melalui Aplikasi Pegadaian Digital dalam Meningkatkan Minat Nasabah (Studi pada PT Pegadaian Persero Jakarta)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
23 Desember 2024	Persetujuan BAB I dan II	
24 Desember 2025	Persetujuan BAB III	
18 Januari 2025	Persetujuan Penelitian	
30 April 2025	Persetujuan BAB IV	
6 Mei 2025	Persetujuan BAB V dan Kesimpulan	

Malang, 27 Mei 2025

Dosen Pembimbing



Rahadi, M.Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada Hari Jum'at, 16 Mei 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh :

Nama Peneliti	Syahrani Btari Disantana
NIM	201810040311058
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi /I
Judul Skripsi	Aktivitas Komunikasi Pemasaran melalui Aplikasi Pegadaian Digital dalam Meningkatkan Minat Nasabah (Studi pada PT Pegadaian Persero Jakarta)

Dihadiri oleh dosen pembimbing :

1. Rahadi, M.Si

Dihadiri oleh dosen penguji :

1. Dr. Joko Susilo, M. Si

Dan sejumlah 14 Mahasiswa (Presensi Terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 27 Mei 2025

Dosen Penguji




Dr. Joko Susilo, M.Si

Dosen Pembimbing



Rahadi, M.Si

Mengetahui,
an.Kaprodi/Sekprodi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M. Si

BERITA ACARA DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Nama : Syaharani Btari Disantana

NIM : 201810040311058

Hari/Tanggal : Jum'at, 16 Mei 2025

Via : Google Form

No.	Nama Lengkap	Jurusan/Instansi	NIM
1.	Asep Saifulloh	Ilmu Komunikasi/UMM	201910040311372
2.	Farhan Putra Wika Budi Santosa	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311202
3.	Edo Japindo Panggayuh	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311055
4.	Afiqah Meidilla Azra	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311164
5.	Elsarenta Dewi Safitri	Ilmu Komunikasi/UMM	201910040311237
6.	Agung Prasetyo S. Mansur	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311013
7.	Safira	Ilmu Komunikasi/UMM	202010040311057
8.	Dwi Kurniawan Putra	Ilmu Komunikasi/UMM	202010040311010
9.	Ferdi Setya Herlangga	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311297
10.	Astri Fikria Zahira	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311052
11.	Azharrudin Rahman	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311430
12.	Irfani Rafinaila	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311362
13.	Ahmad Naufal	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311551
14.	Karin Anjarsari	Ilmu Komunikasi/UMM	202110030311333

Dosen Pembimbing



Rahadi, M.Si

Malang, 26 Mei 2025

Dosen Penguji



Dr. Joko Susilo, M. Si

ABSTRAK

ABSTRAK

SYAHARANI BTARI DISANTANA. 201810040311058. Aktivitas Komunikasi Pemasaran melalui Aplikasi Pegadaian Digital dalam Meningkatkan Minat Nasabah (Studi pada PT Pegadaian Persero Jakarta).

Dosen Pembimbing: Rahadi, M.Si

Kata Kunci: Aplikasi Pegadaian Digital, Aktivitas Komunikasi Pemasaran, Media Baru, Minat Nasabah, Strategi Promosi, Pegadaian

Perkembangan teknologi digital mendorong perusahaan jasa keuangan untuk mengadopsi inovasi layanan berbasis aplikasi. PT Pegadaian Persero merespons transformasi ini dengan meluncurkan Aplikasi Pegadaian Digital (PDS) sebagai media layanan dan komunikasi pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana aktivitas komunikasi pemasaran melalui aplikasi digital dapat meningkatkan minat nasabah. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif, dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi pada PT Pegadaian Jakarta Pusat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran diterapkan melalui bauran pemasaran (4P): produk (Tabungan Emas), harga (diskon dan kode promo), tempat (media sosial dan media luar ruang), serta promosi (event sponsorship, media sosial, dan kemitraan publik figur). Selain itu, aktivitas komunikasi pemasaran juga dilakukan melalui promosi penjualan, periklanan, hubungan masyarakat, pemasaran langsung, dan penjualan pribadi. Strategi ini terbukti efektif meningkatkan minat nasabah, tercermin dari peningkatan transaksi Pegadaian Digital sebesar 72% dan kontribusi tinggi dalam layanan tabungan emas. Kesimpulannya, aplikasi digital menjadi media baru yang strategis dalam membangun komunikasi pemasaran yang efisien dan menarik bagi konsumen modern.

Menyetujui

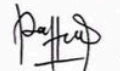
Malang, 27 Mei 2025

Dosen Pembimbing

Peneliti



Rahadi, M.Si



Syaharani Btari Disantana

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr Wb, dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang dan yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Aktivitas Komunikai Pemasaran Terhadap melalui Aplikasi Pegadaian Digital dalam Meningkatkan Transaksi Nasabah (Studi pada PT Pegadaian Persero Jakarta)”** yang menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi. Namun dengan selesainya skripsi ini yang ditulis dan disusun oleh penulis, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dan memiliki keterbatasan. Selama proses penyelesaian skripsi ini tidak luput dari banyaknya dukungan dan bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini dengan rendah hati penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah selalu memberikan kesehatan, kesembuhan ketika penulis sakit saat mengerjakan skripsi ini, rezeki, ketabahan hati serta kemudahan dan kelancaran yang tidak ada habisnya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi untuk mendapatkan gelar Sarjana S1.
2. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Malang. Bapak Nasrullah, M. Si selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi UMM.
3. Bapak Rahadi, M.Si selaku Dosen Pembimbing saya, terimakasih atas kesabarannya, waktu, kritik, saran serta bimbingan yang Bapak berikan kepada saya. Serta perhatian dan dukungan semangat dari beliau, dapat membantu penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Joko Susilo, M.Si selaku Dosen Penguji saat seminar hasil, terima kasih atas bantuannya berupa masukan, kritik, dan sarannya dalam penyempurnaan naskah skripsi saya.
5. Bapak Budi Suprpto, M.Si, Ph. D selaku Dosen Wali Ilmu Komunikasi A yang telah memberikan dukungan.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah membagi ilmu dan pengalamannya selama penulis memulai perkuliahan hingga perkuliahan tahap akhir.
7. Segenap dosen, karyawan, staff Ilmu Komunikasi dan administrasi yang membantu penulis dalam menyelesaikan pendaftaran dan penyusunan berkas serta administrasi perkuliahan.

8. Ayahku dan Mamaku tersayang, tercinta dan terbaik sepanjang masa terima kasih atas doa, dukungan, nasehat dan semangat yang diberikan kepada penulis. Terima kasih sudah selalu memberi yang terbaik untuk penulis sejak kecil sampai sekarang penulis sudah menyelesaikan skripsi ini untuk mendapatkan gelar S1. Berjuta-juta sayang dan cinta untuk Ayah dan Mama.
9. Kakakku sayang, terima kasih atas dukungan dan hiburannya dan terimakasih sudah mendengar keluh kesah penulis dan menjadi tempat bercerita penulis. Siwa keponakanku yang sudah menghibur penulis dan membuat penulis tertawa.
10. Kepada teman-teman penulis yang sudah menemani, membantu dan menerima dan selalu menyemangati saya yaitu: Ferdito dan Rini yang selalu ada untuk penulis dan memberikan semangat dan doa.
11. Kepada kucing-kucingku tersayang dan terlucu sedunia yang menjadi *support system* yaitu Molly, Cino, Capo, Snoopy, Panda, Lopez, Owy, Baby, Bogo, Iplit, Dino, Momot, Ucil dan kucing-kucingku lainnya yang sudah berada di tempat terindah.
12. Kepada partner penulis yaitu Asep, terima kasih sudah selalu menemani penulis, menjadi tempat cerita kehidupan penulis, yang selalu membuat penulis tertawa, memberikan dukungan semangat setiap harinya. Terimakasih atas kesabarannya menghadapi penulis.
13. Kepada para staff PT Pegadaian Jakarta yang sudah membantu dan dukungan kepada penulis.
14. Dan terima kasih untuk diri saya sendiri, karena sudah berani untuk maju dan menghadapi kehidupan yang seperti roller coaster ini. Terima kasih untuk saya karena sudah bisa bertahan dan selalu kuat menjalani hari-hari. Terima kasih aku, sudah hebat sekali berada di tahap ini. Semoga kedepannya selalu ceria terus dan dilancarkan semua tantangan dan urusan kedepannya, Aaamiin allahumma aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun akhirnya penulis dapat mempersembahkan tugas akhir karya tulisan penulis. Oleh karena itu, penulis menghargai segala bentuk kritik dan saran untuk membantu menyempurnakan skripsi ini. Semoga apa yang penulis tulis dapat bermanfaat bagi pihak lain.

Malang, 2 Juni 2025

Syahrani Btari Disantana

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
BERITA ACARA DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL.....	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	7
2.2 Aktivitas Komunikasi Pemasaran.....	10
1. Promosi Penjualan (Sales promotion).....	10
2. Periklanan (Advertising).....	10
3. Hubungan Masyarakat (Public Relations).....	11
4. Pemasaran Langsung (Direct Marketing).....	11
5. Penjualan Pribadi (Personal Selling).....	12

2.3 Strategi Komunikasi	12
2.3 Strategi Pemasaran	14
2.3.1 Proses Strategi Pemasaran	15
2.4 Media Baru (New Media).....	16
2.5 Pemasaran Digital pada Aplikasi Digital dalam Layanan Keuangan.....	18
2.6 Penelitian Terdahulu.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Pendekatan Penelitian.....	22
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian.....	23
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.3.1 Tempat Penelitian.....	24
3.3.2 Waktu Penelitian	24
3.4 Subjek dan Sumber Penelitian.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.6 Teknik Analisis Data	26
3.7 Uji Keabsahan Data.....	27
BAB IV	28
GAMBARAN UMUM.....	28
4.1 PT Pegadaian Persero.....	28
4.1.1 Pegadaian.....	28
4.1.2 Visi dan Misi PT Pegadaian	29
4.2 Aplikasi Pegadaian Digital Service (PDS).....	30
4.2.1 Perjalanan terbentuknya Pegadaian Digital.....	31
4.2.2 Layanan dan Fitur Pegadaian Digital Service	32
4.2.3 Focus Produk transaksi di Pegadaian Digital	34
4.3 Gambaran Umum Tempat Penelitian	35
4.3.1 Struktur Organisasi PT Pegadaian Persero Kantor Pusat.....	35
4.3.2 Deskripsi Tugas dan Fungsi Jabatan (Job Description)	36
BAB V.....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
5.1 Hasil Penelitian.....	39

5.1.1 Komunikasi Pemasaran Aplikasi Pegadaian Digital Service	39
5.1.2 Aktivitas Komunikasi Pemasaran.....	50
5.1.3 Proses Strategi Komunikasi Pemasaran PT Pegadaian Jakarta Pusat	60
5.2 Pegadaian Digital sebagai Media Baru dan Peningkatan Transaksi Nasabah	63
5.3 Pembahasan	65
BAB VI	70
KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
6.1 Kesimpulan.....	70
6.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	77
DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA.....	77
BUKTI WAWANCARA.....	78



DAFTAR PUSTAKA

- Azzahra, Tasya Yuni, and Berlian Primadani Satria Putri. (2023). AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PT ARAH DUNIA TELEVISI PADA PROGRAM RAMADHANKU DI JOGJA'. *Metacommunication; Journal of Communication Studies* 8, no. 2
- Ahmad, A. (2015). PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN INFORMASI: AKAR REVOLUSI DAN BERBAGAI STANDARNYA. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 13(1), 137–149
- Anjasmari, N. M. M., & Nor'aini, N. (2023). KINERJA PEGAWAI PADA UNIT PELAYANAN PENDAPATAN DAERAH (UPPD) SISTEM ADMINISTRASI MANUNGGAL SATU ATAP (SAMSAT) KECAMATAN DAHA SELATAN KABUPATEN HULU SUNGAI SELATAN. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(6), 2163–2171
- Bimantara, P. (2018). Proses Komunikasi Pemasaran Personal Selling (Studi Deskriptif Kualitatif pada Penjualan Produk Herbal Bio7 PT. Unimex Power Distributor Cabang Kuningan): Pandu Bimantara. *JIKE : Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 1(1).
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*, 7 th ed. London: Pearson.
- Evanne, L. (2021). Pergeseran Komunikasi Media Lama Menuju Media Baru. *Komsospol*, 1(2), 75-81.
- Sari, J. A., & Diana, B. A. (2024). Dampak Transformasi Digitalisasi terhadap Perubahan Perilaku Masyarakat Pedesaan. *Jurnal Pemerintahan dan Politik*, 9(2), 88-96.

Leuhena, C. M., Tanihatu, M. M., & Saleky, S. R. J. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Pada Pt. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(2), 435-450.

Lolowang, I.R., Maramis, J.B., Saerang, D.P., Datulong, L.O., & Soepeno, D. (2022). POLA BARU KOMUNIKASI PEMASARAN PROPERTI PASCA PANDEMI: SEBUAH STUDI KASUS PENELITIAN KUALITATIF PADA AKR LAND KAWANUA EMERALD CITY MANADO. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.

Lukitaningsih, A. (2013). Iklan yang efektif sebagai strategi komunikasi pemasaran. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 116-129.

Lestari, S. P. (2015). Hubungan Komunikasi Pemasaran Dan Promosi Dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi Pada Rumah Sakit Islam Lumajang). *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 139–147.

MILENIA, Anastasia; ALIT SURYAWATI, I Gusti Agung; SUGIARICA JONI, I Dewa Ayu. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI FBI BALI RADIO DALAM MENINGKATKAN PENDENGAR PROGRAM HI BALI. *E-Jurnal Medium*, [S.l.], v. 2, n. 2, p. 30-38

Mulyana, Deddy. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Machmud, Muslimin. (2018). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar*

Musyawahar, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1-13

Mubarok, F. S. (2022). Pemanfaatan New Media untuk Efektivitas Komunikasi di Era Pandemi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10(1), 28-42.

Mardiyanto, D., & Giarti, G. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01).

Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J., & Rogi, M. H. (2021). Analisis faktor-faktor bauran pemasaran (4p) terhadap keputusan pembelian pada rumah makan podomoro poigar di era normal baru. *Jurnal EMBA: Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 9(2).

Penelitian Ilmiah. Malang: Penerbit Selaras Nurudin. (2016). Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Purwo, Rakhmad Handin Setya, Puspasari D. (2020). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Provinsi Jawa Timur, *JPAP*, Vol. 8, No. 3

Rahmaniati, R., & Rimayanti, N. (2019). Event Sponsorship Sebagai Salah Satu Strategi Komunikasi Pemasaran Hydro Coco. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 8(2), 42-53.

Sari, J. A., & Diana, B. A. (2024). Dampak Transformasi Digitalisasi terhadap Perubahan Perilaku Masyarakat Pedesaan. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 9(2), 88–96

Saputra, Randi & Pulungan, Faizal. (2024). Proyek Pemasaran Digital di Sosial Media dan E- Commerce Melalui Pembuatan Content Marketing dan Advertising Campaign Untuk Meningkatkan Brand Awareness Racabel. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. 2. 149-163.

Setyaningsih, F. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang. A. JMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis, 10(1).

Septiani, R. & Widjojoko, & Wardhana, Deni. (2022). Implementasi Program Literasi Membaca 15 Menit Sebelum Belajar Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Minat Membaca. Jurnal Perseda : Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar. 5. 130-137

Sinuhaji, Virginia & Siregar, Nina & Jamil, Bahrum. (2019). Aktivitas Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Karo Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Deskriptif Kualitatif Wisata Bukit Gundaling Berastagi). Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM). 1. 105-118. 10.31289/jipikom.v1i2.159.

Vaernia, Ida & Phalguna, Ida. (2022). Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi. Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu. 4. 623-632

Widjajanto, B., & Widyaningsih, A. (2007). Mengasah Kemampuan Ekonomi CV Citra Praya: Bandung. Ekonomi & Akuntansi.

Waruwu.M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). Jurnal Pendidikan Tambusai.Vo.7 No.1, 2896-2910

Yuliani, W. (2018). Metode penelitian deskriptif kualitatif dalam perspektif bimbingan dan konseling. *QUANTA: Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan*, 2(2), 83-91.