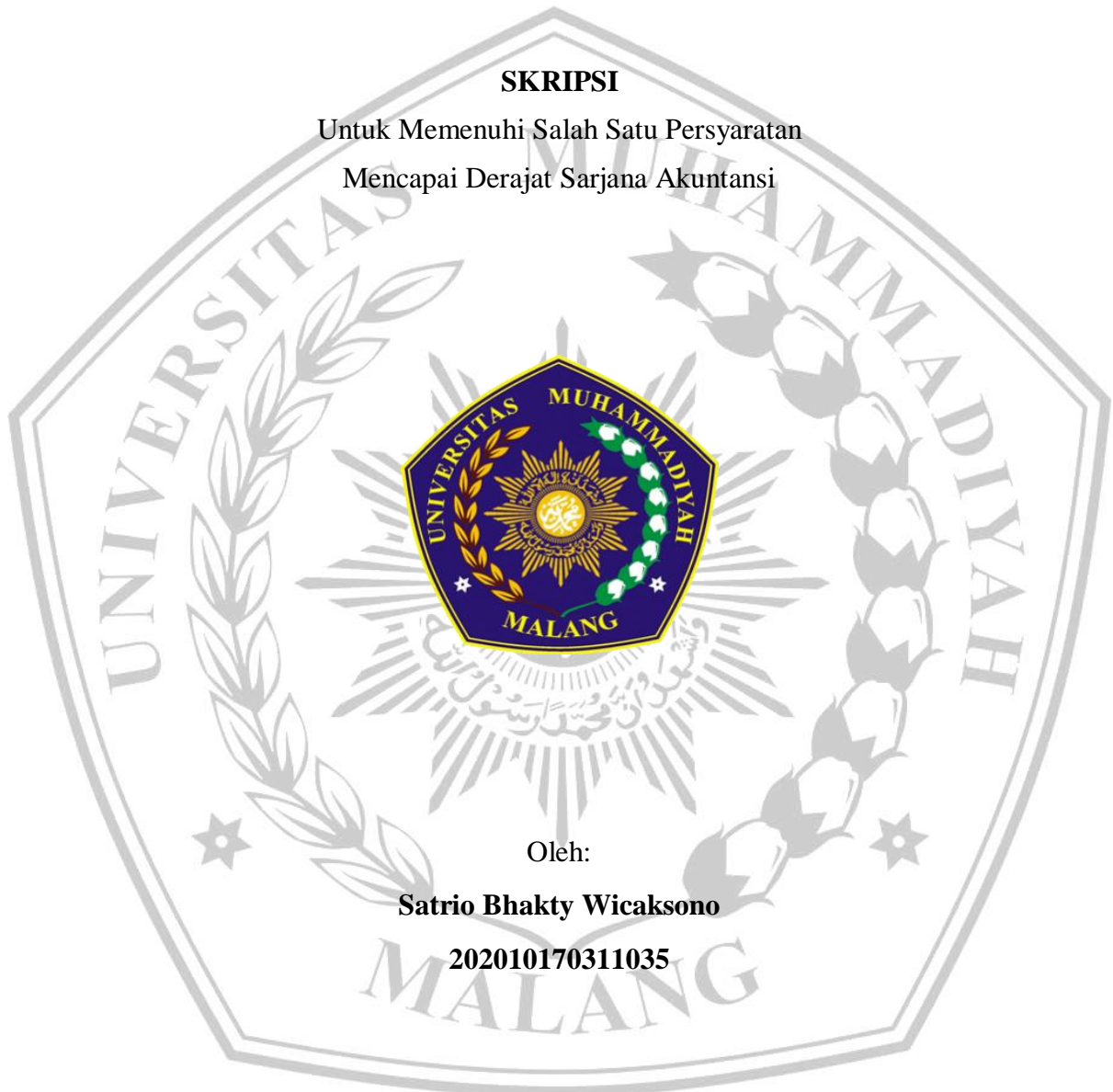


**PENGARUH PROFITABILITAS DAN MANAJEMEN LABA
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris: Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2022)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

Satrio Bhakty Wicaksono

202010170311035

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS DAN MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022)

Oleh :

Satrio Bhakty Wicaksono

202010170311035

Diterima dan disetujui pada tanggal 26 April 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA

Agung Prasetyo Nugroho W., S.E., M.A.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.S.A., Ak., CSRS., CSRA.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI PENGARUH PROFITABILITAS DAN MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022)

Yang disiapkan dan disusun oleh:



Nama : **Satrio Bhakty Wicaksono**
NIM : **202010170311035**
Jurusan : **Akuntansi**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal **26 April 2025** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA.**
Pembimbing II : **Agung Prasetyo Nugroho W., S.E., M.A.**
Penguji I : **Tri Wahyu Oktavendi, S.E., M.SA.**
Penguji II : **Fahmi Dwi Mawardi, S.E., M.SA., CSRS.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,

 
Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M. Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS, CSRA.

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, Saya:

Nama : Satrio Bhakty Wicaksono

NIM : 202010170311035

Program Studi : Akuntansi

Surel : satrio.bhakty90@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan. Bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarisme) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan didaftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini. Maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 19 Mei 2025

Yang Membuat Pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a pink rectangular meter stamp. The stamp contains the text 'METERAI TEMPEL' and the number '36AMX309238080'. To the left of the stamp is a vertical strip with the text 'SPESIAL PULPIT BUNAW'.

(Satrio Bhakty Wicaksono)

PENGARUH PROFITABILITAS DAN MANAJEMEN LABA
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris: Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022)

Satrio Bhakty Wicaksono

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

satrio.bhakty90@gmail.com

ABSTRAK

Dalam dunia bisnis saat ini perusahaan dituntut mampu meningkatkan kualitasnya untuk tetap bersaing dengan para kompetitornya. Salah satu cara untuk meningkatkan kualitas perusahaan adalah dengan meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan indikator penting yang mencerminkan kesuksesan serta kesehatan finansial suatu perusahaan. Nilai perusahaan tidak hanya dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti kondisi pasar dan persaingan, tetapi juga oleh faktor internal, seperti profitabilitas dan kebijakan manajemen laba yang diterapkan oleh perusahaan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data yang digunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. manajemen laba tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa investor memperhatikan ROA sebagai pertimbangan keputusan investasinya. serta manajemen laba yang dilakukan tidak akan memberikan respon yang menguntungkan pada nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Manajemen Laba, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

In today's business world, companies are required to be able to improve their quality to stay competitive with their competitors. One way to improve the quality of a company is to increase the value of the company. Company value is an important indicator that reflects the success and financial health of a company. Company value is not only influenced by external factors such as market conditions and competition, but also by internal factors, such as profitability and profit management policies implemented by the company. This study uses a quantitative approach with data used by manufacturing companies listed on the IDX in 2022. The sampling technique used is purposive sampling. The results of the study show that profitability has a significant positive effect on company value. earnings management does not have a significant effect on company value. The results of this study indicate that investors pay attention to ROA as a consideration in their investment decisions. and the earnings management carried out will not provide a profitable response to the company's value.

Keywords: Profitability, Earnings Management, Firm Value



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya yang senantiasa mengiringi langkah saya, sehingga skripsi dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS DAN MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris: Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022)”** ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Hj. Idah Zuhroh, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Driana Leniwati, S.E., Ak., M.SA., CSRS., CSRA. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA. selaku Dosen pembimbing I yang telah memberikan banyak kritik dan saran dalam membimbing penulisan skripsi.
5. Agung Prasetyo Nugroho W, S.E., M.A. selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan selama proses penulisan skripsi.

6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan pengetahuan selama pembelajaran di Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Segenap keluarga besar yang selalu memberi semangat, mendoakan dan mendukung pencapaian.
8. Kedua orang tua saya, Papa Ir. Heru Siswanto dan Mama Dra. Sri Endah Wahyuni, M.M yang selalu memberikan kasih sayang, nasehat, motivasi, memenuhi kebutuhan penulis, dukungan serta Doa yang tiada henti kepada penulis melalui proses perkuliahan dan proses skripsi hingga saat ini mereka berusaha bekerja keras demi memberikan kesempatan Pendidikan yang lebih baik kepada kedua anaknya, harapan yang selalu ada di setiap Doa penulis panjatkan “Semoga Tuhan pangjangkan umur dan di murahkan rezekinya Papa dan Mama dalam mengajari dan menuntun kami anak-anak yang telah Tuhan titipkan”.
9. Kakak saya Lintang Septy Wulandari, yang terkasih dan tersayang yang selalu memberikan semangat, dan menjadi salah satu donatur penulis dalam menjalani masa perkuliahan.
10. Fernanda Firstian Hermawan, Kakak Ipar yang selalu memberikan motivasi dan semangat serta senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis dan juga menjadi salah satu donator penulis saat menjalani perkuliahan.
11. Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir.
12. Kepada seseorang yang tidak kalah penting keharidannya, Taravita Trisfeanti terimakasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis dari awal

pertama perkuliahan hingga sampai menyusun skripsi. Berkontribusi baik tenaga, waktu, menemani, mendukung, serta menghibur penulis dalam kesedihan, mendengarkan keluh kesah dan meyakinkan penulis untuk pantang menyerah hingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.

13. *Last but not least, i wanna thank me, i wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work, i wanna thank me for having no days off, i wanna thank me for never quitting, i wanna thank me for always being a giver and tryna give more than i receive, i wanna thank me for tryna do more right than wrong, i wanna thank me for just being me at all time.*

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan, kebahagiaan, serta keselamatan di dunia dan di akhirat kepada kita semua. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

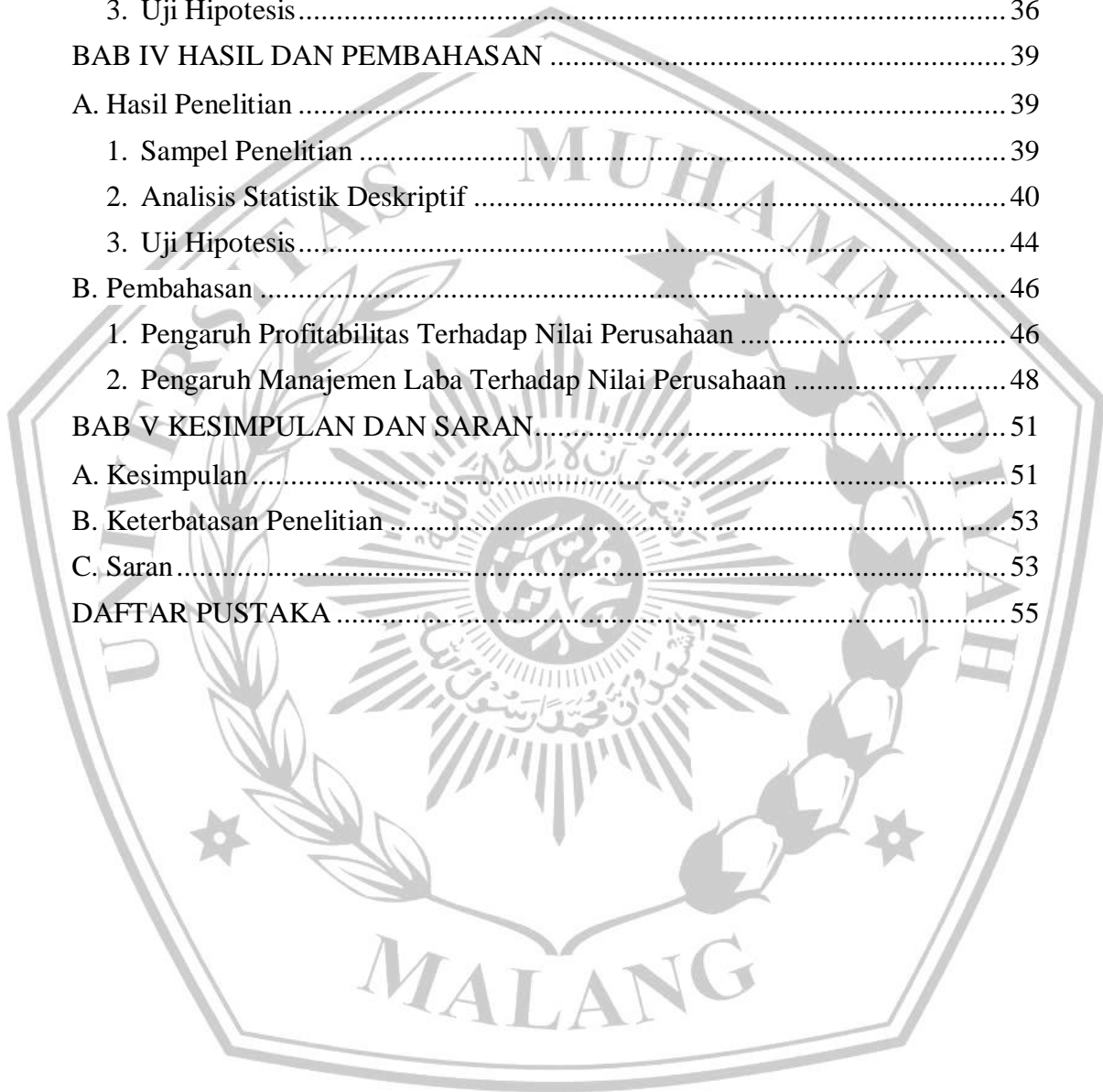
Malang, 3 Juni 2025

Satrio Bhakty Wicaksono

DAFTAR ISI

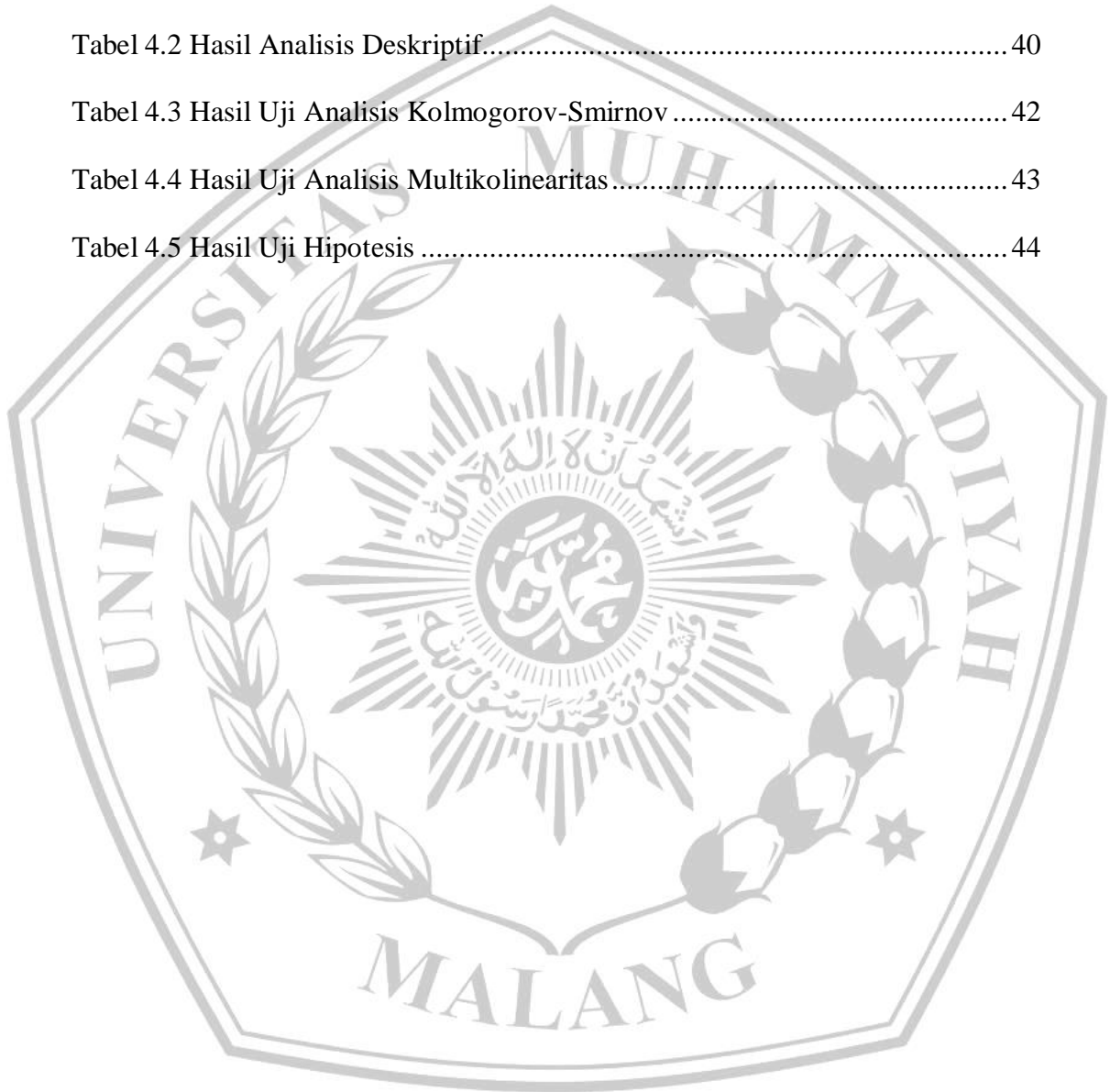
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Masalah.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	8
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	8
B. Kajian Pustaka.....	13
1. Teori Keagenan	13
2. Profitabilitas	16
3. Manajemen Laba	18
4. Nilai Perusahaan	21
C. Perumusan Hipotesis	22
1. Pengaruh Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.....	23
2. Pengaruh Manajemen Laba Dengan Nilai Perusahaan.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Lokasi Penelitian	26
B. Jenis Penelitian.....	26
C. Populasi Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
D. Definisi Operasional Dan Pengukuran	27
1. Variabel Independen	28
2. Variabel Dependen	30

E. Jenis dan Sumber data	31
F. Teknik Pengumpulan data	32
G. Teknik Analisis Data	32
1. Statistik Deskriptif	32
2. Uji Asumsi Klasik.....	34
3. Uji Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Hasil Penelitian	39
1. Sampel Penelitian	39
2. Analisis Statistik Deskriptif	40
3. Uji Hipotesis.....	44
B. Pembahasan	46
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	46
2. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Keterbatasan Penelitian	53
C. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	31
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	39
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif.....	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Analisis Kolmogorov-Smirnov.....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Analisis Multikolinearitas.....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	44



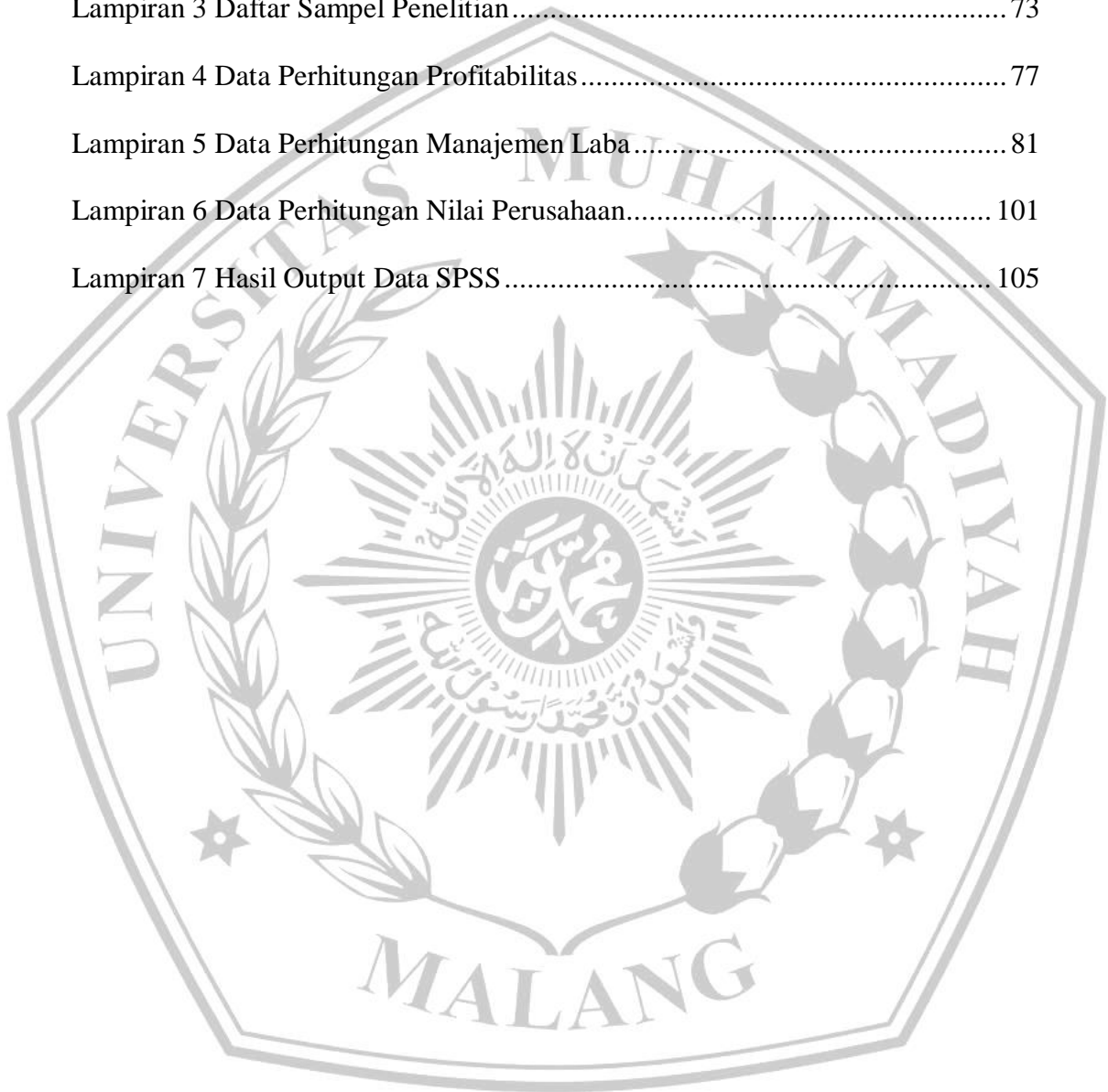
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Penelitian.....	23
Grafik 4.1 Hasil Uji Normalitas	41
Grafik 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2022	58
Lampiran 2 Data Perusahaan dan Pemilihan Sampel	64
Lampiran 3 Daftar Sampel Penelitian.....	73
Lampiran 4 Data Perhitungan Profitabilitas.....	77
Lampiran 5 Data Perhitungan Manajemen Laba.....	81
Lampiran 6 Data Perhitungan Nilai Perusahaan.....	101
Lampiran 7 Hasil Output Data SPSS.....	105



DAFTAR PUSTAKA

- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.
- Arifudin, O., Sofyan, Y., Tanjung, R., & Wahrudin, U. (2020). Pengaruh Penjualan Personal Dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan (Survey Pada Dealer Kamera Digital Panasonic Di Kota Bandung). *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(2), 232–241.
- Asiyah Putri, Fibriyani Vita, E. E. (2024). Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Loyalitas Sebagai Variabel Intervening Pada Cv. Netral Jaya Di Kecamatan Purworejo Kota Pasuruan. 7, 245–253.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Fundamentals of Fundamental Management* (Vol. 58, Issue 3, pp. 1743–1756).
- Burhan, A. H., & Bagana, B. D. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 16–27.
- Darwis, D., Meylinda, M., & Suaidah, S. (2022). Pengukuran Kinerja Laporan Keuangan Menggunakan Analisis Rasio Profitabilitas Pada Perusahaan Go Public. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 2(1), 19–27.
- Dina, D. A. S., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Accounting and Management Journal*, 6(1), 36–49.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12.
- Fatoni, H. A., & Indah, Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance (Gcg) Sebagai Variabel Moderasi. *Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan*, 5(2), 137–143.
- Febiola, A., Lusiana, R. A., & Jaya, Y. S. (2021). Pengaruh Rata-Rata Lama Sekolah Dan Angka Stunting Terhadap Tingkat Harapan Hidup Pada Kabupaten Bangka Barat. *Proceedings of ...*, 75–79.
- Gusti, P., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ud Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Bisnis Mahasiswa*, 2807–2219.
- Hernadianto, & Oktarina, A. (2021). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Teknologi Jakt Informasi Akuntansi*.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran

- Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8.
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(1), 56–66.
- Iskandar, D., & Marsoem, B. S. (2021). Analisis Komparatif Laporan Keuangan PT. Wijaya Karya (Persero) Tbk dengan Industri Building Construction yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 1.
- Jannah, S. S. N., & Wibowo, D. H. (2021). Pengaruh Manajemen Laba dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. 3(1), 29–35.
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure. *The Economic Nature of the Firm: A Reader, Third Edition*, 283–303.
- Joko, S. (2020). Pengaruh Manajemen Laba, Tax Avoidance Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Ilmu Sosial*, 17(2), 294–303.
- Litausiil Rizqi, & Muhadjir Anwar. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Property Dan Real Estate Bursa Efek Indonesia. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 30–39.
- Moto, M. M. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran dalam Dunia Pendidikan. *Indonesian Journal of Primary Education*, 3(1), 20–28.
- Nanda, I., Sayfullah, H., Pohan, R., Windariyah, D. S., Fakhrurrazi, Kherrmarinah, & Mulasi, S. (2021). Pnelitian Tindakan Kelas Untuk Guru Inspiratif. In *CV Adanu Abimata*.
- Nugraha, R. A., & Alfarisi, M. F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 – 2018). *Jurnal Mirai Management, Volume 5(2)*, 370–377.
- Pasaribu, R., Nuryartono, N., & Andati, T. (2019). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(3), 441–454.
- Putri Tamara, H. (2019). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 4(1), 51.
- Rajab, R. A., Taqiyyah, A. N., Fitriyani, F., & Amalia, K. (2022). *Pengaruh tax planning, tax avoidance, dan manajemen laba terhadap nilai perusahaan*. 8(2), 472–480.
- Riswandi, P., & Yuniarti, R. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Pamator Journal*, 13(1), 134–138.
- Ross L. Watts, & Jerold L. Zimmerman. (1990). Positive Accounting Theory: A Ten Year Perspective. *The Accounting Review*, 65(1), 131–156.
- Saragih, A. E., & Tampubolon, H. (2023). Pengaruh Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang

- Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018). *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 1085–1095.
- Sari, M., & Jufrizen, dan. (2019). Pengaruh Price Earning Ratio Dan Return on Asset Terhadap Price To Book Value. *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 10(2), 196–203.
- Scott, W. R. (2012). Financial accounting theory. In *Essentials of Logistics and Management, the Global Supply Chain, Third Edition*.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional). Alfabeta, Bandung.
- Sulistiyanto, S. (2008). Manajemen Laba Teori dan Model Empiris. *Jakarta: Grasindo*.
- Suryadi, D. (2022). Pengaruh Manajemen Laba, Leverage, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Business and Economics (JBE) UPI YPTK*, 7(2), 223–228.
- Wahyuningsih, D. (2020). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Dan Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 7(2), 287–302.
- Whelan, C. (2004). The impact of earnings management on the value-relevance of earnings and book value: A comparison of short-term and long-term discretionary accruals. *Financial Accounting*, May, 1–41.
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.
- Yuli Hauliyatin Nahdlah, Ahmad Zaki Fathoni, & Hairori Sahrul Hafiz. (2023). Pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Dan Kinerja Perusahaan Terhadap Praktik Manajemen Laba. *Riset Ekonomi, Akuntansi Dan Perpajakan (Rekan)*, 4(1), 15–30.
- Yusnita, H. (2019). Pengaruh Manajemen Laba Akrual Dengan Pendekatan Revenue Discretionary Model Dan Manajemen Laba Riil Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 5(3).
- Zurriah, R., & Sembiring, M. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan melalui praktek manajemen laba rill. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(2), 174–183.



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 11/6/2025

Kode : 2696762385
Nama : Satrio Bhakty Wicaksono
NIM : 202010170311035
Prodi : Akuntansi
Judul Penelitian : Pengaruh Profitabilitas Dan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022)
Persentase Plagiasi : 0%
Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 11/6/2025

Kode : 2696762385
Nama : Satrio Bhakty Wicaksono
NIM : 202010170311035
Prodi : Akuntansi
Judul Penelitian : Pengaruh Profitabilitas Dan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022)
Persentase Plagiasi : 0%
Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M