

**STRATEGI *NATION BRANDING* PEMERINTAH INDONESIA**

**PADA PIALA DUNIA U-17 2023**

*Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) Strata-1*



**Muhammad Akbar Putra Sakti**

**202010360311321**

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

**STRATEGI NATION BRANDING PEMERINTAH INDONESIA  
PADA PIALA DUNIA U-17 2023**

Diajukan Oleh :

**MUHAMMAD AKBAR PUTRA SAKTI**

202010360311321

Telah disetujui

Jumat, 28 Februari 2025

Pembimbing 1



**M. Subhan Setowara, M.A.**

Wakil Dekan I



**Najwa Nur Rizal, S.IP., M.hub.Int**

Ketua Program Studi  
Hubungan Internasional



**Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D.**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**MUHAMMAD AKBAR PUTRA SAKTI**

**202010360311321**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**L U I U S**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S-1 ) Hubungan Internasional

Sabtu, 22 Februari 2025

Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Shannaz Mutiara Deniar, M.A.

2. Havide Ageng Prakoso, M.A.

3. M. Subhan Setowara, M.A.

(  )  
(  )  
(  )

Mengetahui,  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Nahiduddin Rival, S.IP., M.hub.Int

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Akbar Putra Sakai  
NIM : 202010360311822  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Strategi Nation Branding Pemerintah Indonesia Pada Prala Dunia U-17 2023  
Pembimbing : I. M. Subhan Setiawara, M.A

#### Kronologi Bimbingan

Tanggal	Paraf Pembimbing	Keterangan
19 Desember 2023	S	Pengayaman Judul
3 Januari 2024	S	Perbaikan Penulisan, Konsep, Sistematika Penulisan
12 Januari 2024	S	Merubah Rumusan Masalah
22 Maret 2024	S	Seminar Proposal
24 Oktober 2024	S	Revisi BAB I
11 November 2024	S	ACC BAB I Dan BAB II
13 Januari 2025	S	ACC BAB III Dan BAB IV
13 Januari 2025	S	ACC Ujian Skripsi

Malang, 25 Januari 2025

Meryetujui,

Pembimbing I



M. Subhan Setiawara, M.A



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial \* Ilmu Pemerintahan \* Ilmu Komunikasi \* Sosiologi \* Hubungan Internasional  
Jl. Raya Thugyanat No. 246 Telp. (0341) 460948, 464388-39 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pos. 132

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Akbar Putra Sakti  
NIM : 202010360311321  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
**Strategi Nation Branding Pemerintah Indonesia Pada Piala Dunia U-17 2023** adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur **PLAGIASI**, saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 25 Januari 2025

Yang Menyatakan,

Muhammad Akbar Putra Sakti

## ABSTRAK

**Muhammad Akbar Putra Sakti, 2025, 202010360311321, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Strategi Nation Branding Pemerintah Indonesia Pada Piala Dunia U-17 2023, Dosen Pembimbing: M. Subhan Setowara, M.A.**

Penelitian ini mengkaji strategi nation branding Indonesia melalui penyelenggaraan Piala Dunia U-17 2023. Fokus utama penelitian adalah menganalisis bagaimana Indonesia memanfaatkan momentum event olahraga internasional ini untuk membangun citra positif di mata dunia. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data studi kepustakaan selama periode Juli 2023 hingga Januari 2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi nation branding Indonesia berhasil diimplementasikan melalui beberapa aspek kunci: keramahan masyarakat dalam menyambut tim dan pengunjung internasional, kesiapan infrastruktur dan fasilitas pendukung, profesionalisme penyelenggaraan, serta promosi budaya lokal. Keberhasilan ini tercermin dari testimoni positif para peserta, liputan media internasional yang menguntungkan, dan peningkatan kepercayaan dunia terhadap kapabilitas Indonesia sebagai tuan rumah event internasional. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Piala Dunia U-17 2023 menjadi katalis efektif dalam memperkuat nation branding Indonesia, memberikan dampak positif pada sektor pariwisata, ekonomi, dan diplomasi olahraga. Rekomendasi untuk penyelenggaraan event internasional di masa depan juga dibahas sebagai pembelajaran dari keberhasilan ini.

**Kata Kunci: Nation Branding, Piala Dunia U-17 2023, Strategi, Citra Negara, Event Internasional**

Malang, 25 Januari 2025

Menyetujui,  
Pembimbing,



M. Subhan Setowara, M.A

Peneliti,



Muhammad Akbar Putra Sakti

## ABSTRACT

**Muhammad Akbar Putra Sakti, 2025, 202010360311321, University of Muhammadiyah Malang, Faculty of Social and Political Science, International Relation Study Program, Indonesian Government's Nation Branding Strategy for the 2023 U-17 World Cup, Dosen Supervisor: M. Subhan Setowara, M.A.**

*This study examines Indonesia's nation branding strategy through the 2023 U-17 World Cup. The main focus of the study is to analyze how Indonesia uses the momentum of this international sporting event to build a positive image in the eyes of the world. The research method used is descriptive qualitative with data collection from literature studies during the period July 2023 to January 2024. The results of the study show that Indonesia's nation branding strategy was successfully implemented through several key aspects: the friendliness of the community in welcoming international teams and visitors, the readiness of infrastructure and supporting facilities, the professionalism of the organization, and the promotion of local culture. This success is reflected in the positive testimonies of the participants, favorable international media coverage, and increased world confidence in Indonesia's capabilities as a host of international events. This study concludes that the 2023 U-17 World Cup is an effective catalyst in strengthening Indonesia's nation branding, having a positive impact on the tourism, economic, and sports diplomacy sectors. Recommendations for organizing international events in the future are also discussed as lessons learned from this success.*

**Keywords: Nation Branding, 2023 U-17 World Cup, Strategy, Country Image, International Event**

Approved,  
Advisor,



M. Subhan Setowara, M.A

Malang, 25 January 2025

Researcher,



Muhammad Akbar Putra Sakti

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Adapun judul skripsi yang diangkat oleh penulis adalah “ Strategi Nation Branding Pemerintah Indonesia Pada Piala Dunia U-17 ”. Dalam menuntaskan penelitian ini penulis sadar bahwasanya segala kemampuan, kekuatan, dan usaha penulis sendiri tidak akan berjalan dengan mudah tanpa bantuan dari banyak pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis Bapak Herdian Arifin dan Ibu Lelly Thresiyawati yang senantiasa memberikan dukungan serta doa dan materi kepada penulis. Terima kasih telah menjadi orang tua yang selalu mengajarkan dan mengingatkan kepada anak-anaknya untuk senantiasa berbuat kepada hal-hal yang baik. Tidak lupa ucapan terima kasih kepada kakak saya Kelvin Leon Dian Permana Putra yang selalu mendukung serta memberikan semangat sehingga penulis dapat melewati segala proses dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak M. Subhan Setowara, M.A., selaku Dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan serta bimbingan penuh kesabaran kepada penulis. Sesungguhnya tanpa bantuan dari dosen pembimbing, penulis tidak akan berada sampai pada tahap ini. vii

3. Kepada saudara-saudara BAPOMET: Attila Khansa Rayhan, Akbar Nandika, Muhammad Arfen Nizar, Wayan Rama Kusuma Dewa, Benavasha Levananda Yustiano, Akbar Bagaskara, Arindra Nathawirendra Estunggoro, Akbar Nandika, Raihan Nustra Harsono, Fatimah Az, Andueni Budi Jaya, Risqi Ahmad Tantowi, Ati Hernawati, Andi Rinaldi, Dyah Kartika dan Lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih karena telah kebersamai penulis dalam empat tahun masa perkuliahan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masi jauh dari kata sempurna karena keterbatasan dan kemampuan penulis miliki. Untuk itu demi perbaikan dan kesempunaan skripsi ini, penulis terbuka menerima segala kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian serta penyusunan skripsi selanjutnya.

Malang, 25 Januari 2025



Muhammad Akbar Putra Sakti

## MOTTO



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	7
1.4 Penelitian Terdahulu .....	7
1.5 Landasan Konseptual .....	17
1.5.1 Konsep <i>Nation Branding</i> .....	17
1.6 Metode Penelitian .....	21
1.6.1 Jenis Penelitian .....	21
1.6.2 Metode Analisa Data .....	22
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data .....	22
1.6.4 Ruang Lingkup Penelitian .....	23
1.6.4.1 Batasan Materi .....	23
1.6.4.2 Batasan Waktu .....	23
1.7 Argumen Pokok .....	23
1.8 Sistematika Penulisan .....	24

## **BAB II INDONESIA SEBAGAI TUAN RUMAH PIALA DUNIA U-17 2023**

2.1 Sejarah dan Perkembangan Sepak Bola Indonesia .....	26
2.2 Pencapaian dan Peran Sepak Bola Indonesia di Kancah Internasional.....	30
2.3 Penyelenggaraan Piala Dunia U-17 Oleh Federation Internationale De Football Association (FIFA).....	35
2.4 Penyebab Kegagalan Penyelenggaraan Piala Dunia U-17 2023 di Peru .....	40
2.5 Pengalihan Penyelenggaraan Piala Dunia U-17 2023 di Indonesia.....	42

## **BAB III IMPLEMENTASI *NATION BRANDING* INDONESIA PADA PIALA DUNIA U-17**

3.1 Nation Branding: Pariwisata Dalam Piala Dunia U-17 2023.....	53
3.2 Nation Branding: Ekspor Brand Dalam Piala Dunia U-17 2023 .....	61
3.3 Nation Branding: Kebijakan Pemerintah Dalam Piala Dunia U-17 2023 .....	69
3.4 Nation Branding: Investasi dan Imigrasi Dalam Piala Dunia U-17 2023 .....	77
3.5 Nation Branding: Budaya dan Warisan Dalam Piala Dunia U-17 2023 .....	84
3.6 Nation Branding: Masyarakat Dalam Piala Dunia U-17 2023.....	91

## **BAB IV KESIMPULAN & SARAN**

4.1 Kesimpulan .....	97
4.2 Saran Penelitian.....	98

## **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Beberapa Data Tweet yang Dikumpulkan Dari Kata Kunci “Putin” .....	6
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 2.1 Sitematika Penulisan .....	69
Tabel 3.1 Data Penetrasi Internet Indonesia per Provinsi Periode 2022-2023.....	92
Tabel 3.2 Top 5 Tweet Dengan Sentimen Positif yang Mendukung Putin .....	97
Tabel 3.3 Top 5 Tweet Dengan Sentimen Negatif yang Tidak Mendukung Kebijakan Putin dan Cenderung Mendukung Zelensky dan Ukraina.....	100
Tabel 3.4 Top 5 Tweet dengan Sentimen Netral.....	102



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gerakan Penolakan Kedatangan Izrael di Indonesia Pada Penyelenggaraan Piala Dunia U-20 2023 .....	43
Gambar 2.2 Stadion Sepak Bola Indonesia Dalam Penyelenggaraan Piala Dunia U-17 Tahun 2023.....	47
Gambar 2.3 Daftar 24 Tim Negara Lolos Piala Dunia U-17 2023.....	51
Gambar 3.1 Wisata Kalimas Reborn yang Disiapkan Oleh Pemkot Surabaya .....	60
Gambar 3.2 Proses Produksi Merchandise Resmi Oleh Perusahaan Juaraga .....	63
Gambar 3.3 Pembuatan Merchandise Piala Dunia U-17 2023 Oleh Pelaku UMKM di Solo .....	66
Gambar 3.4 Pelayanan Timnas Piala Dunia U-17 2023 di Bandara Soekarno-Hatta .....	80
Gambar 3.5 Pembukaan Piala Dunia U-17 di GBT Surabaya .....	85



## DAFTAR PUSTAKA

### **Skripsi, Tesis dan Disertasi:**

- Adhiasa, Dariansha R. (2024). Upaya Nation Branding Pemerintah Qatar Melalui Turnamen Piala Dunia FIFA 2022. Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Izzati, Maura. (2024). Gelombang Protes Publik Mengenai Keterlibatan Israel Dalam Piala Dunia FIFA U-20 Tahun 2023 di Indonesia. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Nurhadi, Meka. (2019). Upaya Nation Branding Wonderful Indonesia di China dalam Mempromosikan Sektor Pariwisata Indonesia Tahun 2011-2016. Skripsi. Hubungan Internasional. Universitas Lampung.
- Rizaldy, Muhammad. (2022). Strategi Laos dalam Meningkatkan Sektor Pariwisata melalui Nation Branding “Laos Simply Beautiful” Tahun 2012-2019. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Tanugraha, Antakarana. (2019). Nation Branding dalam Politik Penyelenggaraan Ajang Olahraga Internasional di Negara-Negara Berkembang. Skripsi. Universitas Gadjah Mada.

### **Buku:**

- Anholt, Simon. (2002). Nation Branding: A Continuing Theme, *Journal of Brand Management*, 59-60. diakses melalui <https://doi.org/10.1057/palgrave.bm.2540101>
- Anholt, Simon. (2003). *Brand New Justice: The Upside of Global Branding*, London: Butterworth-Heinemann.
- Anholt, Simon. (2007). *Competitive Identity The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. New York: Palgrave Macmillan.
- Anholt, Simon. (2011). Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations. *Exchange: The Journal of Public Diplomacy*. Vol. 2. Iss. 1. Article 1. diakses melalui <https://surface.syr.edu/exchange/vol2/iss1/1>
- Dinnie, Keith. (2003). *Place Branding: An Overview of an Emerging Literature*. Temple University Japan. diakses melalui [https://www.brandhorizons.com/papers/Dinnie\\_PB\\_litreview.pdf](https://www.brandhorizons.com/papers/Dinnie_PB_litreview.pdf)
- Dinnie, Keith. (2008). *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice*, Institute for Cultural Diplomacy.
- Lexy J. Meleong, (2007), *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya).
- Nye, Joseph. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs. Perseus Books Group.

### **Sumber Internet: Artikel & Jurnal Ilmiah**

- Abdillah, Mildan. (2023). Piala Dunia U17 Akan Berdampak Terhadap Pariwisata di Kabupaten Bandung. *AyoBandung.com*. diakses melalui <https://www.ayobandung.com/bandung-roya/7910917312/piala-dunia-u17-akan-berdampak-terhadap-pariwisata-di-kabupaten-bandung>

- About U.S. Soccer. FIFA – Soccer’s World Governing Body. diakses melalui <https://www.ussoccer.com/history/organizational-structure/fifa>
- Administrator. (2023). Mengenal Empat Stadion Untuk Piala Dunia U-17. Indonesia.go.id. diakses melalui <https://indonesia.go.id/kategori/budaya/7736/mengenal-empat-stadion-untuk-piala-dunia-u-17?lang=1>
- Administrator. (2023). Cendera Mata Piala Dunia U-17, Beli Dimana?. diakses melalui <https://indonesia.go.id/kategori/budaya/7740/cendera-mata-piala-dunia-u-17-beli-di-mana?lang=1>
- Andreas, Richard. (2023). Profil Singkat 4 Stadion Yang Dipakai Untuk Piala Dunia U-17 2023 Indonesia. Bola.net. diakses melalui [https://www.bola.net/piala\\_dunia/profil-singkat-4-stadion-yang-dipakai-untuk-piala-dunia-u-17-2023-indonesia-63ed80.html](https://www.bola.net/piala_dunia/profil-singkat-4-stadion-yang-dipakai-untuk-piala-dunia-u-17-2023-indonesia-63ed80.html)
- Antara Kantor Berita Indonesia. (2023). Menparekraf Ajak Wisatawan Asing Saksikan Piala Dunia U-17 di Jakarta. diakses melalui <https://www.antaraneews.com/berita/3813414/menparekraf-ajak-wisatawan-asing-saksikan-piala-dunia-u-17-di-jakarta>
- Albert A. Mengenal FIFA Sebagai Induk Organisasi Sepak Bola Internasional. Gramedia Blog. diakses melalui <https://www.gramedia.com/literasi/induk-organisasi-sepak-bola-internasional/>
- Anam, Misbahul. (2023). Pastikan Pengamanan Piala Dunia U-17 2023 Sesuai Regulasi FIFA, Ini Penjelasan Polri. diakses melalui [https://m.rilis.id/Olahraga/Berita/Pastikan-Pengamanan-Piala-Dunia-U17-2023-Sesuai-Regulasi-FIFA-Ini-Penjelasan-Polri-ksk974S#google\\_vignette](https://m.rilis.id/Olahraga/Berita/Pastikan-Pengamanan-Piala-Dunia-U17-2023-Sesuai-Regulasi-FIFA-Ini-Penjelasan-Polri-ksk974S#google_vignette)
- Arsa, Radifa. (2023). Promosikan Piala Dunia U-17 2023, Kota Solo Gelar Kirab Budaya untuk Gaet Penonton dan Wisatawan. Bola.com. diakses melalui <https://www.bola.com/piala-dunia/read/5418668/promosikan-piala-dunia-u-17-2023-kota-solo-gelar-kirab-budaya-untuk-gaet-penonton-dan-wisatawan?page=4>
- Aulia, M. Rodhi. (2024). Mengenal PSSI: Perjalanan Panjang Sepak Bola Indonesia. Medcom.id. diakses melalui <https://www.medcom.id/bola/sudut/0KvYmVRk-mengenal-sejarah-pssi-perjalanan-panjang-sepak-bola-indonesia>
- Aulia, Siti Sahira. (2023). 6 Fakta Menarik Acara Trophy Experience Piala Dunia U-17 di Bundaran HI, Bacuya Jadi Bintang Utama. diakses melalui <https://www.liputan6.com/showbiz/read/5424051/6-fakta-menarik-acara-trophy-experience-piala-dunia-u-17-di-bundaran-hi-bacuya-jadi-bintang-utama?page=7>
- Apriandi, Arief. (2023). Sejarah Sepak Bola Indonesia: Jaman Penjajahan, Terbentuknya PSSI Hingga Liga 1. Suara.com. diakses melalui <https://www.suara.com/bola/2023/08/07/120206/sejarah-sepak-bola-indonesia-jaman-penjajahan-terbentuknya-pssi-hingga-liga-1>
- Aprilianti, Maya Aulia. (2023). Bandara Siapkan Jalur Khusus untuk Peserta Piala Dunia U-17. IDN Times Banten. diakses melalui <https://banten.idntimes.com/news/banten/maya-aulia-aprilianti-1/bandara-soetta-siapkan-jalur-khusus-untuk-peserta-piala-dunia-u-17>

- Aribowo, Reja. (2024). Timnas Pernah Ikut Olimpiade 1956. Akankah Sejarah Terulang?. Radio Republik Indonesia. diakses melalui <https://www.rri.co.id/sepak-bola/661001/timnas-pernah-ikut-olimpiade-1956-akankah-sejarah-terulang>
- Arini, Shafira Cendra. (2023) 4 Stadion Mau Direnovasi buat Piala Dunia U-17 Rp 100 M, Termasuk JIS. diakses melalui <https://finance.detik.com/infrastruktur/d-6867096/4-stadion-mau-direnovasi-buat-piala-dunia-u-17-rp-100-m-termasuk-jis>
- Atmoko, Ervan Yudhi Tri. (2023). Merchandise Piala Dunia U17 2023: Per Hari Laku 100 Barang, Jacksen Tiago Habiskan Jutaan Rupiah. diakses melalui <https://www.kompas.com/sports/read/2023/11/16/16442388/merchandise-piala-dunia-u17-2023-per-hari-laku-100-barang-jacksen-tiago>
- Badan Pusat Statistik. (2024). Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribu Jiwa). 2022-2024. diakses melalui <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Jakarta Barat. (2024). Perkembangan Pariwisata Jakarta November 2023. diakses melalui <https://jakbarkota.bps.go.id/id/pressrelease/2024/07/26/520/perkembangan-pariwisata-jakarta-november-2023.html>
- Bagramian, Ruben, dkk. (2015). Bringing the Nation to the Nation Branding Debate: Evidence From Ukraine. Conference Paper. Thriving in a New World Economy. Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-24148-7\\_111](https://doi.org/10.1007/978-3-319-24148-7_111)
- Benediktus Garendo Pradigdo, 2023, *Kiprah Timnas Indonesia di Piala Asia, Kandang Kita 2007 dan Gol Salto Legendaris 1996*, BolaCom, diakses melalui <https://www.bola.com/indonesia/read/4224128/kiprah-timnas-indonesia-di-piala-asia-kandang-kita-2007-dan-gol-salto-legendaris-1996>
- Bola.net. (2024). Sejarah Permainan Sepak Bola di Dunia dan Indonesia. diakses melalui <https://www.bola.net/indonesia/sejarah-permainan-sepak-bola-di-dunia-dan-indonesia-3a8611-3a8611-klm.html>
- Bola.net. (2023). Keseruan Trophy Experience FIFA U-17 World Cup 2023 dan Antusiasme Masyarakat Indonesia. diakses melalui [https://www.bola.net/piala\\_dunia/keseruan-trophy-experience-fifa-u-17-world-cup-2023-dan-antusiasme-masyarakat-indonesia-bd7dc9.html](https://www.bola.net/piala_dunia/keseruan-trophy-experience-fifa-u-17-world-cup-2023-dan-antusiasme-masyarakat-indonesia-bd7dc9.html)
- Bustomi, Wahyu Zanuvar. (2023). Pemkot Surabaya Siapkan Wisata Perahu Kalimas Reborn untuk Suporter Piala Dunia U-17 2023. Jawa Pos. diakses melalui [https://www.jawapos.com/piala-dunia-u-17/013267159/pemkot-surabaya-siapkan-wisata-perahu-kalimas-reborn-untuk-suporter-piala-dunia-u-17-2023#google\\_vignette](https://www.jawapos.com/piala-dunia-u-17/013267159/pemkot-surabaya-siapkan-wisata-perahu-kalimas-reborn-untuk-suporter-piala-dunia-u-17-2023#google_vignette)
- CNN Indonesia. (2020). Sejarah PSSI Terbentuk 90 Tahun Silam. diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20200419130502-142-494995/sejarah-pssi-terbentuk-90-tahun-silam>
- CNN Indonesia. (2023). Blueprint PSSI: Timnas Indonesia Peringkat 45 di 2045. diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20230528195759-142-955027/blueprint-pssi-timnas-indonesia-peringkat-45-di-2045>

- Cvent. (2023). What Is MICE? Your Guide to Meetings, Conferences, and Exhibitions. diakses melalui <https://www.cvent.com/sg/blog/hospitality/what-is-mice>
- Direktorat Jenderal Imigrasi. (2023). Permudah Penyelenggaraan Event Internasional, Ditjen Imigrasi Terbitkan Visa Sport dan Visa Music and Art. Siaran Pers. Kementerian Imigrasi dan Pemasarakatan, diakses melalui [https://www.imigrasi.go.id/siaran\\_pers/2023/09/14/permudah-penyelenggaraan-event-internasional-ditjen-imigrasi-terbitkan-visa-sport-dan-visa-music-and-art](https://www.imigrasi.go.id/siaran_pers/2023/09/14/permudah-penyelenggaraan-event-internasional-ditjen-imigrasi-terbitkan-visa-sport-dan-visa-music-and-art)
- Dzikry, Afdholud. (2023). Warisan Piala Dunia U-17 untuk Indonesia: Pengamanan Ramah, Teknologi Memudahkan, dan Alasan Mengapa Mimpi tak Boleh Berhenti. diakses melalui [https://www.bola.net/piala\\_dunia/warisan-piala-dunia-u-17-2023-untuk-indonesia-pengamanan-ramah-teknologi-memudahkan-dan-alasa-c36fe4.html](https://www.bola.net/piala_dunia/warisan-piala-dunia-u-17-2023-untuk-indonesia-pengamanan-ramah-teknologi-memudahkan-dan-alasa-c36fe4.html)
- Erwindo, Caraka W. (2018). Efektivitas Diplomasi Budaya Dalam Penyebaran Anime Dan Manga Sebagai Nation Branding Jepang. Jurnal Analisis Hubungan Internasional. Vol.7. No.2. hlm. 66.
- ESPN News Service. (2024). FIFA U17 World Cup to be Held Annually, with Next 5 in Qatar. diakses melalui [https://www.espn.com/soccer/story/\\_/id/39731649/fifa-u17-world-cup-held-every-year-1st-5-mens-host-qatar](https://www.espn.com/soccer/story/_/id/39731649/fifa-u17-world-cup-held-every-year-1st-5-mens-host-qatar)
- Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur. (2024). Merchandise Produk UMKM Surabaya Terjual 16 Ribu Selama Piala Dunia U-17. diakses melalui <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/merchandise-produk-umkm-surabaya-terjual-16-ribu-selama-piala-dunia-u-17>
- Fahmi, Yusron. (2023). Trofi Piala Dunia U-17 Dipamerkan di Surabaya, Diarak dari Tunjungan hingga Balai Pemuda Minggu 29 Oktober 2023. Liputan6.com. diakses melalui <https://www.liputan6.com/surabaya/read/5434479/trofi-piala-dunia-u-17-dipamerkan-di-surabaya-diarak-dari-tunjungan-hingga-balai-pemuda-minggu-29-oktober-2023?page=2>
- FIFA. (2023). Everything You Need to Know About the FIFA U-17 World Cup. diakses melalui <https://www.fifa.com/en/tournaments/mens/u17worldcup/indonesia-2023/articles/u-17-world-cup-dates-host-country-stadiums-qualified-teams-format>
- FIFA. (2023). FIFA Resmi Menunjuk Indonesia Sebagai Tuan Rumah Piala Dunia U-17 2023. diakses melalui <https://www.fifa.com/id/tournaments/mens/u17worldcup/indonesia-2023/articles/fifa-resmi-menunjuk-indonesia-sebagai-tuan-rumah-piala-dunia-u-17-fifa-2023>
- FIFA. (2023). In Profile: Every FIFA U-17 World Cup Golden Boot Winner. diakses melalui <https://www.fifa.com/en/tournaments/mens/u17worldcup/indonesia-2023/articles/every-u17-golden-boot-winner>
- FIFA. (2023). Peru Withdrawn as Host of FIFA World Cup 2023, diakses melalui <https://www.fifa.com/en/articles/peru-withdrawn-as-host-of-u17-world-cup>

- FIFA. (2023). How Every Host Nation Fared At the U-17 World Cup. diakses melalui <https://www.fifa.com/en/tournaments/mens/u17worldcup/articles/how-every-host-nation-performed-u17-world-cup-indonesia-2023>
- FIFA. (2023). How Every Host Nation Fared At the U-17 World Cup. diakses melalui <https://www.fifa.com/en/tournaments/mens/u17worldcup/articles/how-every-host-nation-performed-u17-world-cup-indonesia-2023>
- Hariyanto, Aris. (2023). Sejarah Piala Dunia U-17 FIFA: Perjalanan Turnamen Sepakbola Usia Muda Sejak Pertama Dimulai Sampai Sekarang. Jawa Pos Radar Semarang. diakses melalui <https://radarsemarang.jawapos.com/sepakbola/723275702/sejarah-piala-dunia-u-17-fifa-perjalanan-turnamen-sepakbola-usia-muda-sejak-pertama-dimulai-sampai-sekarang>
- Harianto. (2023). Masyarakat Jakarta Antusias Ramaikan Pameran Trofi Piala Dunia U-17, Antara kantor Berita Indonesia. diakses melalui <https://www.antaraneews.com/berita/3774396/masyarakat-jakarta-antusias-ramaikan-pameran-trofi-piala-dunia-u-17> kkkkkk
- Harahap, Zulfadus. (2023). Geliat Piala Dunia U-17 2023 di Si Jalak Harupat Sangat Terasa, Merchandise Laris Manis. diakses melalui <https://www.bola.com/piala-dunia/read/5453135/geliat-piala-dunia-u-17-2023-di-si-jalak-harupat-sangat-terasa-merchandise-laris-manis?page=4>
- Haq, Arina Zulfa U. (2023). Sambut Tamu VIP Final Piala Dunia U-17 Pemkot Solo Siapkan Musik Siteran. Detikjateng. diakses melalui <https://www.detik.com/jateng/sepakbola/d-7067472/sambut-tamu-vip-final-piala-dunia-u-17-pemkot-solo-siapkan-musik-siteran>
- Henry. (2023). Sandiaga Uno Ungkap Jumlah Penonton dan Wisatawan Selama Piala Dunia U-17 2023 Sudah Lampau Target. diakses melalui <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5469392/sandiaga-uno-ungkap-jumlah-penonton-dan-wisatawan-selama-piala-dunia-u-17-2023-sudah-lampau-target>
- Ikhwanuddin, Muhammad. (2023). Pemerintah Resmi Kucurkan Dana Rp399,5 M untuk Piala Dunia U-17, CNN Indonesia. diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20230912092518-142-997785/pemerintah-resmi-kucurkan-dana-rp3995-m-untuk-piala-dunia-u-17>
- Ikhwanudin, Iwa. (2023). Keramahan Masyarakat Indonesia Meninggalkan Kesan Bagi Pelatih dan Pemain Piala Dunia U-17 2023. Jawa Pos Radar Jogja. diakses melalui <https://radarjogja.jawapos.com/mainbola/653304379/keramahan-masyarakat-indonesia-meninggalkan-kesan-bagi-pelatih-dan-pemain-piala-dunia-u-17-2023?page=2>
- Inside FIFA. (2023). Peru Withdrawn As Host of FiFA U-17 World Cup 2023. diakses melalui <https://inside.fifa.com/about-fifa/organisation/media-releases/peru-withdrawn-as-host-of-fifa-u-17-world-cup-2023-™>
- Juaraga. (2023). Proses Produksi Merchandise Resmi Piala Dunia FIFA U-17 Indonesia 2023: Melibatkan UMKM Lokal Hingga Menggunakan Teknologi Terkini. Diakses melalui <https://juaraga.id/blogs/all/proses-produksi->

merchandise-resmi-piala-dunia-fifa-u-17-indonesia-2023-melibatkan-umkm-lokal-hingga-menggunakan-teknologi-terkini?srsltid=AfmBOopBtJ5K6R1hGTkCY9cN0iALL4oJLUu4CiccnfUFB7flpGv9m2\_w

- Joniansyah. (2023). Sambut Kedatangan Timnas Peserta Piala Dunia U-17, Bandara Soekarno-Hatta Siapkan Jalur Fast Track. TEMPO. diakses melalui <https://www.tempo.co/ekonomi/sambut-kedatangan-timnas-peserta-piala-dunia-u-17-bandara-soekarno-hatta-siapkan-jalur-fast-track--125382>
- Kantor Imigrasi Kelas I Khusus TPI Batam. (2023). 5 Fakta Visa Olahraga di Piala Dunia U-17 Indonesia. Kementerian Hukum dan HAM Indonesia, diakses melalui <https://kanibatam.kemenkumham.go.id/category/agenda-kegiatan/5-fakta-visa-olah-raga-di-piala-dunia-u-17-indonesia>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2024). Siaran Pers: Menpar: Penyelenggaraan Event Datangkan Dampak Ekonomi dan Naikan Kunjungan Wisatawan. diakses melalui <https://www.kemendparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menpar-penyelenggaraan-event-datangkan-dampak-ekonomi-dan-naikkan-kunjungan-wisatawan>
- Kementerian Pemuda Dan Olahraga Republik Indonesia. (2023). Menpora Dito Saksikan Penandatanganan Perjanjian Kerja Sama Bantuan Rp 399,5 Miliar Untuk Timnas Indonesia dan Piala Dunia U-17. diakses melalui <https://www.kemempora.go.id/detail/4208/menpora-dito-saksikan-penandatanganan-perjanjian-kerja-sama-bantuan-rp-399-5-miliar-untuk-timnas-indonesia-dan-piala-dunia-u-17>
- Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia. (2023). Menpora Dito Sebut Sukses Piala Dunia U-17 Membawa Dampak Positif Terhadap Ekonomi Sektoral dan Wilayah. diakses melalui <https://www.kemempora.go.id/detail/4559/menpora-dito-sebut-sukses-piala-dunia-u-17-membawa-dampak-positif-terhadap-ekonomi-sektoral-dan-wilayah>
- Kurniawan, Hery. (2022). Pencapaian Terbaik Timnas Indonesia Sepanjang Sejarah PSSI: 1980-an Jadi Era Keemasan. Bola.com. diakses melalui <https://www.bola.com/indonesia/read/4941467/pencapaian-terbaik-timnas-indonesia-sepanjang-sejarah-pssi-1980-an-jadi-era-keemasan?page=6>
- Knott, Brandon, dkk. (2012). The Nation-Branding Legacy of the 2010 FIFA World Cup for South Africa. *Journal of Hospitality Marketing & Management*. diakses melalui <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/19368623.2012.663155>
- Kotler, Philip and Gertner, David. (2002). Country as Brand, Product, and Beyond: A Place Marketing and Brand Management Perspective. *Journal of Brand Management*. diakses melalui [https://www.researchgate.net/publication/233497710\\_Country\\_as\\_Brand\\_Product\\_and\\_Beyond\\_A\\_Place\\_Marketing\\_and\\_Brand\\_Management\\_Perspectiv\\_e](https://www.researchgate.net/publication/233497710_Country_as_Brand_Product_and_Beyond_A_Place_Marketing_and_Brand_Management_Perspectiv_e)
- Levy, Michael. (2024). FIFA Sports Organization. Britannica. diakses melalui <https://www.britannica.com/topic/Federation-Internationale-de-Football-Association>

- Liputan6.com. (2023). Kedatangan WNA di Bandara Soetta Melonjak Jelang Piala Dunia U-17 2023, Jepang Penyumbang Terbanyak. diakses melalui <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5449378/kedatangan-wna-di-bandara-soetta-melonjak-jelang-piala-dunia-u-17-2023-jepang-penyumbang-terbanyak?page=4>
- Majalah Hibar. (2023). Kabupaten Bandung Siap Memukau Dunia, Trophy Experience Piala Dunia U-17 Dimulai. diakses melalui <https://hibar.pgrikabupatenbandung.id/kabupaten-bandung-siap-memukau-dunia-trophy-experience-piala-dunia-u-17-dimulai/>
- Mamichi, Oleksandra. (2024). Most Popular Sports In The World in 2024. Best Diplomats. diakses melalui <https://bestdiplomats.org/most-popular-sports-in-the-world/>
- Muda, Harris. (2023,) Pembukaan Piala Dunia U-17: Aurelie dan Wika Salim Guncang Stadion GBT. inilah.com. diakses melalui <https://www.inilah.com/pembukaan-piala-dunia-u-17-no-comment-dan-rungkad-guncang-stadion-gbt>
- McKinnon, Kyle. (2023). Under-17 World Cup is Indonesia's Second Chance, DW Global Media Forum. diakses melalui <https://www.dw.com/en/under-17-world-cup-is-indonesias-second-chance/a-67344569>
- Mustaqim, Ahmen. (2023). Kemenparekraf Genjot Promosi Tingkatkan Kunjungan Wisatawan Selama Piala Dunia U-17. diakses melalui <https://www.medcom.id/nasional/daerah/GKdPXX4K-kemenparekraf-genjot-promosi-tingkatkan-kunjungan-wisatawan-selama-piala-dunia-u-17>
- Namuwiki. (2024). 1985 FIFA U-16 World Championship China. diakses melalui <https://en.namu.wiki/w/1985%20FIFA%20U-16%20%EC%9B%94%EB%93%9C%20%EC%B1%94%ED%94%BC%EC%96%B8%EC%8B%AD%20%EC%A4%91%EA%B5%AD>
- Naviandri. (2023). Tuan Rumah Piala Dunia U-17, Kabupaten Bandung Berharap Berkah Wisata, Media Indonesia. diakses melalui <https://mediaindonesia.com/jabar/berita/627485/tuan-rumah-piala-dunia-u-17-kabupaten-bandung-berharap-berkah-wisata>
- Nindya, Almira. (2023). Ayo ke Solo, Ada Paket Wisata Khusus Piala Dunia U-17. RMOL JATENG. diakses melalui <https://www.rmoljawatengah.id/ayoke-solo-ada-paket-wisata-khusus-piala-dunia-u-17>
- Nurikhsani, Gregah. (2023). Deretan Fakta Terbaru 4 Venue Piala Dunia U-17 2023: Mulai Benahi Hal Minor Secara Mendetail. diakses melalui <https://www.bola.com/piala-dunia/read/5421052/deretan-fakta-terbaru-4-venue-piala-dunia-u-17-2023-mulai-benahi-hal-minor-secara-mendetail?page=2>
- Pasi, Serafin Unus. (2023). Total Penonton Piala Dunia U-17 2023 514 Ribu: Rata-Rata 11.681 Orang, Melampaui Target FIFA. diakses melalui [https://www.bola.net/piala\\_dunia/total-penonton-piala-dunia-u-17-2023-514-ribu-rata-rata-11-681-orang-melampaui-target-fifa-3314f9.html](https://www.bola.net/piala_dunia/total-penonton-piala-dunia-u-17-2023-514-ribu-rata-rata-11-681-orang-melampaui-target-fifa-3314f9.html)
- Pradana, Gia Yuda. (2023). Informasi Lengkap Piala Dunia U-17 2023: Kapan, Dimana, Tim Peserta, Pembagian Grup, Jadwal, Format, Daftar Juara. BOLA.NET. diakses melalui [https://www.bola.net/piala\\_dunia/informasi](https://www.bola.net/piala_dunia/informasi)

- lengkap-piala-dunia-u-17-2023-kapan-di-mana-tim-peserta-pembagian-grup-jadwal-forma-1e934.html
- Presiden RI. (2023). Presiden Apresiasi Penyelenggaraan Piala Dunia FIFA U-17 2023. diakses melalui <https://www.presidentri.go.id/siaran-pers/president-apresiasi-penyelenggaraan-piala-dunia-fifa-u-17-2023/amp/>
- Presiden RI. (2023). Pemerintah Akan Siapkan Paket-Paket Wisata Sambut Ajang Olahraga Internasional. diakses melalui <https://www.presidentri.go.id/siaran-pers/pemerintah-akan-siapkan-paket-paket-wisata-sambut-ajang-olahraga-internasional/>
- PSSI. Sejarah PSSI. diakses melalui <https://www.pssi.org/about/history-description>
- PSSI Football Association of Indonesia. (2023). Opening Ceremony PD U-17, Delapan Menit Bersejarah Bagi Indonesia. diakses melalui <https://www.pssi.org/news/opening-ceremony-pd-u-17-delapan-menit-bersejarah-bagi-indonesia>
- PSSI. (2023). Trofi Tur Piala Dunia di Surakarta Kental Nuansa Tradisional. diakses melalui <https://www.pssi.org/news/trofi-tur-piala-dunia-u-17-di-surakarta-kental-nuansa-tradisional>
- PSSI. (2023). Update Program Volunteer Piala Dunia UK-17 FIFA Indonesia. diakses melalui <https://www.pssi.org/news/update-program-volunteer-piala-dunia-u-17-fifa-indonesia-2023>
- Putra, Muslim Yanuar. (2023). Sambut Piala Dunia U-17, Disparbud Jabar Gandeng PHRI Siapkan Layanan Akomodasi dan Wisata. AyoBandung.com. diakses melalui <https://www.ayobandung.com/bandung-raya/7910802649/sambut-piala-dunia-u-17-disparbud-jabar-gandeng-phri-siapkan-layanan-akomodasi-dan-wisata>
- Putra, Gerry Anugrah. (2023). Merchandise Piala Dunia U17 2023 paling mahal dijual Rp900 ribu: Omzetnya juga ramai. diakses melalui <https://www.hops.id/sport/29410875079/merchandise-piala-dunia-u17-2023-paling-mahal-dijual-rp900-ribu-omzetnya-juga-ramai?page=2>
- Rahayu, Suci dan Firzie A. Idris. (2023). Erick Thohir Ajak Warga Ikut Pawai Trophy Experience Piala Dunia U17. diakses melalui <https://bola.kompas.com/read/2023/10/29/07531698/erick-thohir-ajak-warga-ikut-pawai-trophy-experience-piala-dunia-u17>
- Rahayu, Anggita Dwi, dkk. (2023). Analisis Problem Solving Pemerintah Indonesia Dalam Konflik Pembatalan Sebagai Tuan Rumah Piala Dunia U-20 2023. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. diakses melalui [https://www.researchgate.net/publication/371486142\\_ANALISIS\\_PROBLE\\_M\\_SOLVING\\_PEMERINTAH\\_INDONESIA\\_DALAM\\_KONFLIK\\_PEMBATALAN\\_SEBAGAI\\_TUAN\\_RUMAH\\_PIALA\\_DUNIA\\_U-20\\_2023](https://www.researchgate.net/publication/371486142_ANALISIS_PROBLE_M_SOLVING_PEMERINTAH_INDONESIA_DALAM_KONFLIK_PEMBATALAN_SEBAGAI_TUAN_RUMAH_PIALA_DUNIA_U-20_2023)
- Reuters. (2023). Peru Stripped of U-17 World Cup Hosting Rights: FIFA. The Jakarta Post. diakses melalui <https://www.thejakartapost.com/sports/2023/04/04/peru-stripped-of-u-17-world-cup-hosting-rights-fifa.html>
- Rifki. (2023). Fakta Menarik Gelaran Piala Dunia U-17 2023. Radio Republik Indonesia. diakses melalui <https://www.rri.co.id/sepak-bola/469015/fakta-menarik-gelaran-piala-dunia-u-17-2023>

- Robert A. Baade and Victor A. Matheson. (2021). Going for the Gold: The Economics of the Olympics. *Journal of Economic Perspective*. Vol. 30. No. 2. diakses melalui <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jep.30.2.201>
- Salsabilla, Rindi. (2023). Jelang Final Piala Dunia U-17, Segini Untung yang Didapat RI. diakses melalui <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20231130174147-33-493466/jelang-final-piala-dunia-u-17-segini-untung-yang-didapat-ri>
- Satria, Pandu. (2023). Sukses Digelar, Potensi Cuan dari Perputaran Uang di Liga Indonesia vs Argentina Tembus Rp1 Triliun. diakses melalui <https://rilis.id/Ekonomi/Berita/Sukses-Digelar-Potensi-Cuan-dari-Perputaran-Uang-di-Liga-Indonesia-Vs-Arentina-Tembus-Rp1-Triliun-41j5uyE>
- Sejati, Dhima Wahyu. (2023). Meski Tak Dilibatkan Langsung, UMKM Solo Tetap Bikin Suvenir Piala Dunia U-17. diakses melalui <https://ekonomi.espos.id/meski-tak-dilibatkan-langsung-umkm-solo-tetap-bikin-suvenir-piala-dunia-u-17-1801890>
- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2023). Presiden Jokowi Tetapkan Keppres tentang Panitia Nasional Piala Dunia FIFA U-17 2023. diakses melalui <https://setkab.go.id/presiden-jokowi-tetapkan-keppres-tentang-panitia-nasional-piala-dunia-fifa-u-17-2023/>
- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2023). Presiden Jokowi Tetapkan Keppres tentang Panitia Nasional Piala Dunia FIFA U-17 2023. diakses melalui <https://setkab.go.id/presiden-jokowi-tetapkan-keppres-tentang-panitia-nasional-piala-dunia-fifa-u-17-2023/>
- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2023). Presiden Jokowi Terbitkan Inpres Dukungan Penyelenggaraan Piala Dunia FIFA U-17 2023. diakses melalui [https://setkab.go.id/presiden-jokowi-terbitkan-inpres-dukungan-penyelenggaraan-piala-dunia-fifa-u-17-2023/#:~:text=Presiden%20RI%20Joko%20Widodo%20\(Jokowi,Dunia%20FIFA%20U-17%202023.](https://setkab.go.id/presiden-jokowi-terbitkan-inpres-dukungan-penyelenggaraan-piala-dunia-fifa-u-17-2023/#:~:text=Presiden%20RI%20Joko%20Widodo%20(Jokowi,Dunia%20FIFA%20U-17%202023.)
- Sipahutar, Calvin Moniaga. (2023). Ini Alasan Indonesia Dipilih Sebagai Tuan Rumah Piala Dunia U-17. *Berita Satu*. diakses melalui <https://www.beritasatu.com/sport/1053733/ini-alasan-indonesia-dipilih-sebagai-tuan-rumah-piala-dunia-u17>
- Situmorang, Hendro Dahlan. (2023). Pengunjung Padati Trophy Experience Piala Dunia U-17, Erick: Sambutan Warga Jakarta Luar Biasa. *Berita Satu*. diakses melalui <https://www.beritasatu.com/sport/1071972/pengunjung-padati-trophy-experience-piala-dunia-u17-erick-sambutan-warga-jakarta-luar-biasa>
- Stock, Felix. (2009). Identity, Image, and Brand: A Conceptual Framework, Place Branding and Public Diplomacy. Vol. 5. 118-125. diakses melalui <https://doi.org/10.1057/pb.2009.2>
- Sucipto, Theofilus Ifan . (2023). Detail Kebutuhan Pengamanan Piala Dunia U-17, *Metrotvnews*. diakses melalui <https://www.metrotvnews.com/read/N4EC2VMJ-detail-kebutuhan-pengamanan-piala-dunia-u-17>
- Szondy, Gyorgy. (2008). Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences. *Discussion Papers in Diplomacy*, Netherlands

- Institute of International Relations ‘Clingendael’. diakses melalui [https://www.diplomacy.edu/wp-content/uploads/2021/11/Public\\_Diplomacy\\_and\\_Nation\\_Branding\\_Conceptual\\_Si.pdf](https://www.diplomacy.edu/wp-content/uploads/2021/11/Public_Diplomacy_and_Nation_Branding_Conceptual_Si.pdf)
- Tempo.co. (2023). PUPR Tuntaskan Renovasi Lapangan Pertandingan dan Latihan untuk Piala Dunia U-17. diakses melalui <https://www.tempo.co/ekonomi/pupr-tuntaskan-renovasi-lapangan-pertandingan-dan-latihan-untuk-piala-dunia-u-17-124478>
- Universitas Stekom. (2023). Piala Dunia U-17 FIFA 2023. diakses melalui [https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Piala\\_Dunia\\_U-17\\_FIFA\\_2023](https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Piala_Dunia_U-17_FIFA_2023)
- Universitas Pendidikan Indonesia, 2022, Menjelajah Kampung Batik Kauman Sebagai Destinasi Budaya Berbasis Kearifan Lokal, diakses melalui <https://sosiologi.upi.edu/id/berita/menjelajah-kampung-batik-kauman-sebagai-destinasi-budaya-berbasis-kearifan-lokal>
- Wahab, Alwa. (2023). Surakarta Gencarkan Promosi Wisata Menuju Final Piala Dunia U-17. [beritajatim.com](https://beritajatim.com). diakses melalui <https://beritajatim.com/surakarta-gencarkan-promosi-wisata-menuju-final-piala-dunia-u-17>
- Wany, Aditya. (2023). Mengunjungi Indogift, UMKM Produsen Merchandise Piala Dunia U-17 2023 di Surabaya. diakses melalui <https://www.bola.com/piala-dunia/read/5446886/mengunjungi-indogift-umkm-produsen-merchandise-piala-dunia-u-17-2023-di-surabaya?page=2>
- Wany, Aditya. (2023). Meriah! Trophy Experience Piala Dunia U-7 di Surabaya Diiringi dengan Pawai Budaya. diakses melalui <https://www.bola.com/piala-dunia/read/5435765/meriah-trophy-experience-piala-dunia-u-17-di-surabaya-diiringi-dengan-pawai-budaya?page=5>
- Wasita, Aris. (2023). Solo Nikmati Rembesan Ekonomi Piala Dunia U-17. Antara Kantor Berita Indonesia. diakses melalui <https://www.antaraneews.com/berita/3841071/solo-nikmati-rembesan-ekonomi-piala-dunia-u-17>
- Widiyana, Esti. (2023). Pemkot Surabaya Siapkan 8 Paket Wisata Selama Ajang Piala Dunia U-17. [detikJatim](https://www.detik.com/jatim/wisata/d-6963386/pemkot-surabaya-siapkan-8-paket-wisata-selama-ajang-piala-dunia-u-17). diakses melalui <https://www.detik.com/jatim/wisata/d-6963386/pemkot-surabaya-siapkan-8-paket-wisata-selama-ajang-piala-dunia-u-17>
- Widiyana, Esti. (2023). 30 UMKM di Surabaya Segera Produksi Merchandise Piala Dunia U-17. diakses melalui <https://www.detik.com/jatim/bisnis/d-6979313/30-umkm-di-surabaya-segera-produksi-merchandise-piala-dunia-u-17>
- Widiyana, Esti. (2023). UMKM Surabaya Tak Bisa Jual Merchandise Piala Dunia U-17 di Stadion GBT. diakses melalui <https://www.detik.com/jatim/bisnis/d-6979564/umkm-surabaya-tak-bisa-jual-merchandise-piala-dunia-u-17-di-stadion-gbt>
- Winata, Dhika Kusuma. (2023). Masyarakat Antusias Nonton Langsung Piala Dunia U-17. Media Indonesia. diakses melalui <https://mediaindonesia.com/sepak-bola/630566/masyarakat-antusias-nonton-langsung-piala-dunia-u-17>

- Wonderful Indonesia. Pertumbuhan Industri MICE di Jakarta Membuka Peluang Baru untuk Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. diakses melalui <https://mice.kemenparekraf.go.id/news/306c7e66-4ca7-4a62-aec4-7c23bacba3af>
- Yamin, Muhammad dan Kristiawan, Ade. (2020). Implementasi Konsep Nation Branding Anholt dalam Penyelenggaraan Asian Games Jakarta-Palembang 2018. *Indonesian Journal of International Relations*. Vol. 4. No. 2. pp. 114-141.
- Yaksa, Muhammad Adi. (2023). UMKM Produksi Merchandise Piala Dunia U-17 2023, Harganya Mulai Rp75 Ribu. diakses melalui <https://www.bola.com/piala-dunia/read/5428945/umkm-produksi-merchandise-piala-dunia-u-17-2023-harganya-mulai-rp75-ribu?page=5>
- Yaksa, Muhammad Adi. (2023). Presiden Jokowi Bentuk Panitia Nasional Piala Dunia U-17 2023, Siapa Saja Anggotanya?. Bola.com. diakses melalui <https://www.bola.com/piala-dunia/read/5404657/presiden-jokowi-bentuk-panitia-nasional-piala-dunia-u-17-2023-siapa-saja-anggotanya?page=6>
- Yaksa, Muhammad Adi. (2023). Keren! Pemkab Bandung Pamerkan Pertunjukan Kesenian Tradisional dalam Trophy Experience Piala Dunia U-17 2023 di Soreang. Bola.com. diakses melalui <https://www.bola.com/piala-dunia/read/5430099/keren-pemkab-bandung-pamerkan-pertunjukan-kesenian-tradisional-dalam-trophy-experience-piala-dunia-u-17-2023-di-soreang?page=4>
- Yulianto, Cahyo. (2023). Prestasi Terbaik Timnas Indonesia di Kanchah Internasional, Nomor 1 Tampil di Piala Dunia!. Okezone. diakses melalui <https://bola.okezone.com/amp/2023/02/27/51/2772399/5-prestasi-terbaik-timnas-indonesia-di-kanchah-internasional-nomor-1-tampil-di-piala-dunia?page=1>



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HUBUNGAN INTERNASIONAL

hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

### SURAT KETERANGAN

Nomor: E.5.a/078/Hi/FISIP-UMM/V/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

**Nama** : **Muhammad Akbar Putra Sakti**  
**NIM** : **202010360311321**  
**Judul Skripsi** : **Strategi Nation Branding Pemerintah Indonesia Pada Piala Dunia U-17 2023**  
**Dosen Pembimbing** : **1. M. Subhan Setowara, M.A.**

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

*\*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.*

	BAB 1	BAB 2	BAB 3	BAB 4
	15%	15%	15%	15%
Similarity	15%	15%	7%	12%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.



Kampus I

Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 511 713 (Pusat)  
F: +62 341 480 435

Kampus II

Jl. Sandangan Sukani No.150 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 511 140 (Pusat)  
F: +62 341 582 960

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.240 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 484 319 (Pusat)  
F: +62 341 480 435  
E: webmaster@umm.ac.id