

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desa wisata adalah jenis pariwisata yang menawarkan pengalaman lengkap dengan menonjolkan keaslian desa seperti pemandangan alam yang indah, makanan, cenderamata, homestay, dan lainnya (Sudibya, 2018). Desa wisata Bowele berada di Desa Purwodadi Kecamatan Tirtoyudo, Kabupaten Malang. Desa wisata Bowele memiliki banyak hasil laut dan bentang alam yang indah yang terdiri dari gugusan pantai, lembah, dan perbukitan yang subur. Ada tiga pantai utama di daerah ini, yaitu pantai Bolu-bolu, pantai Wediawu, dan pantai Lenggoksono. Daerah ini dikenal sebagai Bowele, singkatan dari nama tiga pantai populer tersebut. Selain itu, terdapat air terjun Banyuanjlok yang unik di tepi pantai. Di dalamnya terdapat goa dan kolam alami. Pantai Lenggoksono dan Wediawu di Kabupaten Malang adalah tempat yang populer untuk berselancar. Selain itu, terdapat perahu wisata di pantai Lenggoksono dan Wediawu yang dapat digunakan untuk mancing atau berlayar ke pantai-pantai di teluk Bowele. Terdapat juga homestay dan area camping bagi wisatawan yang ingin menikmati keindahan alam di Desa Wisata Bowele. Keindahan alam di Desa Wisata Bowele menjadikannya destinasi wisata favorit bagi banyak orang yang mencari pengalaman yang berbeda dari tempat wisata konvensional. Namun, salah satu tantangan terbesar yang dihadapi pengelola Desa Wisata Bowele adalah bagaimana memberi tahu orang lebih banyak tentang potensi desa ini. Iklan komersial yang menarik dan profesional adalah salah satu cara yang paling efektif untuk menarik perhatian audiens.

Iklan komersial adalah iklan yang menawarkan jasa atau produk dengan tujuan untuk menarik minat konsumen yang dimuat atau disiarkan melalui media audio (radio) atau audio visual (televisi) sebagai pendukung dalam pemasaran (Maulana, 2021). Iklan Komersial berfungsi untuk membantu mempromosikan barang atau jasa yang akan ditawarkan (Putri, 2024). Iklan komersial yang baik dapat membantu masyarakat agar lebih mengenal

destinasi wisata. Namun, elemen visual iklan sangat penting untuk membuat kesan pertama yang kuat pada audiens selain konten yang menarik. Dalam hal ini, peran seorang Art Director sangat penting. Art Director adalah orang yang bertanggung jawab atas desain iklan, warna, komposisi, dan pemilihan elemen visual yang sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan.

Salah satu cara untuk menarik wisatawan untuk datang ke Desa Wisata Bowele adalah dengan menggunakan iklan yang tepat dan efektif. Tetapi tidak hanya teks atau copywriting yang penting selama proses pembuatan iklan. Komposisi visual yang tepat akan membuat audiens lebih mudah memahami apa yang disampaikan dan memperkuat pesan yang ingin diteruskan dalam iklan tersebut. Oleh karena itu, Art Director sangat penting dalam membuat iklan yang informatif dan menarik secara visual.

Dalam industri pariwisata, keputusan yang dibuat oleh wisatawan sangat dipengaruhi oleh tampilan tempat. Oleh karena itu, iklan wisata yang berhasil harus memiliki kemampuan untuk menampilkan lokasi wisata dengan cara yang menarik dan menggugah perasaan. Art Director bertanggung jawab untuk memastikan bahwa unsur-unsur visual yang digunakan dalam iklan menciptakan kesan yang sesuai dengan suasana dan karakter destinasi wisata tersebut. Dalam hal ini, iklan Desa Wisata Bowele menampilkan keindahan alamnya dengan suasana ketenangan sehingga orang ingin mengunjunginya.

Namun, terlepas dari kenyataan bahwa peran Art Director dalam pembuatan karya iklan yang efektif sudah sangat jelas, banyak pengelola desa wisata yang belum sepenuhnya menyadari pentingnya desain visual dalam pemasaran pariwisata. Banyak dari mereka masih menggunakan brosur sederhana atau media yang kurang menarik secara visual untuk mempromosikan bisnis mereka. Iklan yang didesain dengan baik dan menampilkan daya tarik suatu tempat wisata memiliki potensi yang jauh lebih besar untuk menarik perhatian dan membangkitkan rasa penasaran audiens. Sebagai bagian dari tim kreatif dalam pembuatan iklan komersial, Art Director bekerja sama dengan berbagai pihak lain seperti copywriter untuk menghasilkan iklan yang menyeluruh dan konsisten yang menyampaikan

pesan. Untuk Desa Wisata Bowele, kolaborasi antara Art Director sangat penting untuk memastikan bahwa pesan yang ingin disampaikan tidak hanya tersampaikan dengan jelas, tetapi juga dengan cara yang menyenangkan.

Untuk membuat iklan, Desa Wisata Bowele memiliki banyak potensi visual, seperti pemandangan alam yang menakjubkan, yang terdiri dari gugusan pantai, lembah, dan perbukitan yang subur. Semua elemen ini dapat di eksplorasi untuk membuat iklan yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga dapat menggambarkan nuansa yang ingin ditonjolkan dari desa wisata ini. Perkembangan teknologi digital dan penggunaan media sosial telah mengubah cara orang membuat keputusan dan mengakses informasi. Iklan yang efektif saat ini berfungsi di berbagai platform online, seperti media sosial dan website. Mengingat bahwa setiap platform memiliki format dan cara audiens berinteraksi dengan konten yang berbeda. Art Director harus mempertimbangkan cara yang paling efektif untuk menampilkan desain iklan di platform-platform ini. Oleh karena itu, Art Director harus memastikan bahwa desain iklan yang dibuat dapat menyesuaikan dengan format yang ada tanpa mengorbankan pesan yang ingin disampaikan.

Dalam konteks Desa Wisata Bowele, pengelola harus memiliki strategi pemasaran yang lebih kontemporer dan sesuai dengan kemajuan zaman. Iklan komersial harus menarik perhatian audiens yang semakin kritis terhadap informasi yang di lihat. Audiens tidak hanya mencari tempat wisata yang menarik, tetapi audiens juga ingin memiliki pengalaman yang benar-benar menyenangkan dan asli. Oleh karena itu, iklan yang dirancang dengan baik harus mampu meninggalkan kesan yang kuat dan membuat pelanggan merasa terhubung dengan tempat wisata yang ditawarkan.

Salah satu tantangan terbesar dalam membuat iklan komersial untuk Desa Wisata Bowele adalah bagaimana menceritakan pengalaman wisata melalui desain visual yang dapat menarik perhatian audiens. Iklan tidak hanya menampilkan visual yang indah, namun juga harus menceritakan sebuah cerita visual yang dapat menggugah imajinasi dan perasaan audiens. Art Director harus mampu membuat elemen visual yang dapat menggambarkan ketenangan

dan menikmati liburan di Desa Wisata Bowele. Iklan komersial yang efektif yang dirancang oleh Art Director akan memiliki dampak yang signifikan terhadap popularitas desa wisata ini. Iklan ini dapat memperkenalkan keunikan dan daya tarik Bowele dengan cara yang memikat dan memotivasi pengunjung untuk datang.

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari peran Art Director dalam proses pembuatan iklan komersial untuk Desa Wisata Bowele. Dengan mengetahui bagaimana Art Director berkontribusi pada desain iklan yang menarik dan efektif. Diharapkan dapat ditemukan strategi komunikasi pesan melalui visual yang tepat untuk mempromosikan desa wisata ini kepada publik yang lebih luas. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengarahkan pengelola desa wisata bagaimana membuat iklan yang menarik perhatian dan menciptakan hubungan emosional yang kuat dengan audiens. Oleh karena itu, diharapkan hasil dari iklan ini dapat membantu perkembangan pariwisata di Desa Wisata Bowele dan menjadi referensi bagi desa wisata lainnya yang ingin mengoptimalkan potensi pemasaran dengan cara ini.

1.2 Analisis Situasi

1.2.1 Identifikasi masalah/Kebutuhan

1. Primer

(Hasil Wawancara Bapak Mukhlis sebagai Ketua Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Bowele)

- Desa Wisata Bowele mempunyai daya tarik kekayaan alam serta fasilitas dan layanan yang berpotensi mendatangkan wisatawan lokal maupun mancanegara.
- Desa Wisata Bowele mempunyai tiga pantai utama yakni Pantai Bolu-bolu, Pantai Wediawu, dan Pantai Lenggoksono yang masing-masing mempunyai kelebihan tersendiri.
- Kelebihan dari pantai tersebut adalah Pantai Wediawu dan Lenggoksono mempunyai ombak yang relatif konsisten dan tenang yang bisa menjadi salah satu tempat untuk surfing, dan

Pantai Bolu-bolu bisa digunakan untuk memancing, penelitian geologi, dan *campground*.

- Desa Wisata Bowele mempunyai konsep *private tourism* sehingga pengunjung dapat menikmati kekayaan alam seperti pantai yang mempunyai daya tarik surfing dan snorkling dengan situasi yang tidak terlalu ramai dan cenderung sepi.
- Untuk mengunjungi Desa Wisata Bowele, pengelola menyediakan harga paket yang beragam. Namun, paket yang paling diminati adalah paket one day tour dengan minimal 8 orang seharga Rp. 120.000/orang yang sudah include paket sewa perahu, lokal guide, parkir, makan siang + kelapa muda, dan dokumentasi yang berlaku hingga 6 bulan.
- Desa Wisata Bowele mempunyai akun media sosial Youtube, Instagram dan Tiktok dengan lebih dari 1000 pengikut di masing-masing akun.
- Desa Wisata Bowele belum mempunyai iklan komersial untuk mengenalkan dan menjual wisata alam dan potensi aktivitas tradisional yang dapat dilakukan di desa tersebut.
- Desa Wisata Bowele mempunyai kekurangan di ketiga pantai tersebut yakni pengelolaan sampah yang membuat pantai tersebut kurang bersih.

2. Sekunder

Menurut laman Jadesta, Desa Wisata Bowele terletak di Desa Purwodadi, Kecamatan Tirtoyudo, Kabupaten Malang. Memiliki pemandangan alam yang indah berbentuk perbukitan, lembah, dan terdapat tiga pantai utama yaitu Pantai Bolu-bolu, Pantai Wediawu, dan Pantai Lenggoksono (Jadesta, 2023). Nama Desa Bowele diambil dari singkatan ketiga pantai utama yakni Pantai Bolu-bolu, Pantai Wediawu dan Pantai Lenggoksono (Radar Malang, 2023). Desa Bowele diresmikan menjadi salah satu dari 75 Desa Wisata Terbaik dalam Anugerah Desa Wisata (ADWI) pada tahun 2023 yang diberikan langsung oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yaitu Bapak Sandiaga Uno (Radar Malang,

2023). Desa Wisata Bowele mempunyai daya tarik pantai yang menjadi spot favorit surfing dan snorkling di Malang serta terdapat air terjun di Pantai Banyuanjlok (Kompas.com, 2023). Berdasarkan review pengunjung di platform Google Maps, dari masing-masing pantai dapat dikatakan kotor dan pengelolaan sampah yang kurang.

Kebutuhan ini muncul karena Desa Wisata Bowele belum pernah memiliki iklan sebelumnya, sehingga potensi wisatanya belum dikenal luas. Oleh sebab itu dengan dibuatnya iklan menjadi peluang besar untuk memperkenalkan pesona alam dan aktivitas yang bisa dilakukan.

1.2.2 Alasan Mengapa TA Harus Dilakukan

Desa Wisata Bowele memiliki potensi wisata yang besar dengan keindahan alam dan berbagai aktivitas menarik bagi wisatawan sehingga memerlukan sebuah iklan yang menonjolkan keindahan alam serta berbagai macam aktivitas menarik yang dapat dinikmati dengan tenang oleh wisatawan.

1.3 Tujuan TA Karya Iklan

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari peran Art Director dalam proses pembuatan iklan komersial untuk Desa Wisata Bowele. Dengan mengetahui bagaimana Art Director berkontribusi pada desain iklan yang menarik dan efektif.

1.4 Manfaat TA Karya Iklan

1.4.1 Manfaat Praktis

Iklan komersial ini memberikan dampak positif bagi Desa Wisata Bowele dalam berbagai aspek, diantaranya:

1. Sebagai media promosi yang efektif untuk memperkenalkan keindahan alam serta berbagai aktivitas menarik yang dapat dinikmati di Desa Wisata Bowele. Selain itu, iklan ini juga dapat menjadi arsip berharga yang dapat digunakan dalam strategi pemasaran jangka panjang untuk mempertahankan daya tarik wisatawan.
2. Jumlah wisatawan yang berkunjung di Desa Wisata Bowele akan

meningkat. Peningkatan jumlah pengunjung ini tidak hanya berdampak pada popularitas desa sebagai destinasi wisata, tetapi juga berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi masyarakat setempat.

3. Dengan bertambahnya jumlah wisatawan, maka akan membuka lebih banyak peluang ekonomi bagi warga sekitar, seperti peningkatan pendapatan dari sektor penginapan, kuliner, jasa, dan transportasi. Dengan demikian, iklan komersial ini mendukung kesejahteraan masyarakat melalui sektor pariwisata yang akan berkembang.

1.4.2 Manfaat Akademis

Pembuatan Iklan komersial ini memberikan manfaat dalam akademis, khususnya bagi program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Manfaat akademis tersebut diantaranya:

1. Menyelesaikan Tugas Akhir Karya Client Centered
2. Menerapkan ilmu dan pengetahuan yang telah dipelajari dalam pembuatan iklan komersial
3. Mengembangkan keterampilan dalam merencanakan, menyusun, mengarahkan dan melaksanakan produksi iklan komersial.
4. Sebagai syarat untuk memenuhi kelulusan gelar S1 Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang.