

**SKRIPSI**

**STRATEGI ADAPTASI DIVISI MARKETING ATAS KEBERLANJUTAN  
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI TAMAN KYAI LANGGENG  
ECOPARK DALAM MENGHADAPI PENURUNAN PENGUNJUNG**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Malang Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-  
1 (S1) Sosiologi (S.Sos)



**Disusun Oleh :**  
**Putri Dwi Herliana**  
**202110310311006**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

## HALAMAN JUDUL

### **Strategi Adaptasi Divisi Marketing Atas Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Taman Kyai Langgeng *Ecopark* Dalam Menghadapi Penurunan Pengunjung**

#### SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 (S1) Sosiologi (S.Sos)

Dosen Pembimbing :

Prof. Dr. Wahyudi, M.Si



**Putri Dwi Herliana**

**202110310311006**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

**STRATEGI ADAPTASI DIVISI *MARKETING* ATAS  
KEBERLANJUTAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI  
TAMAN KYAI LANGGENG *ECOPARK* DALAM MENGHADAPI  
PENURUNAN PENGUNJUNG**

Diajukan Oleh :

**PUTRI DWI HERLIANA**  
202110310311006

Telah disetujui  
Pada Hari Jum'at, 23 Mei 2025

Pembimbing,

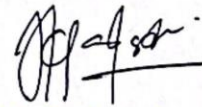
  
**Prof. Dr. Wahyudi, M.Si**

Wakil Dekan, FISIP,



**Nafanudin Kurniawan Rijal, S.I.P., M.Hub.Int**

Ketua Program Studi  
Sosiologi,



**Luluk Dwi Kumalasari, M.Si**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

PUTRI DWI HERLIANA

202110310311006

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Sosiologi

Pada Hari Jum'at, 23 Mei 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Wahyudi, M.Si (.....)
2. Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph. D (.....)
3. Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio (.....)

Mengetahui  
Wakil Dekan I  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
Najamuddin Khairi, S.I.P., M.Hub.Int



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : PUTRI DWI HERLIANA  
NIM : 202110310311006  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
STRATEGI ADAPTASI DIVISI *MARKETING* ATAS KEBERLANJUTAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI TAMAN KYAI LANGGENG *ECOPARK* DALAM MENGHADAPI PENURUNAN PENGUNJUNG adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 21 Mei 2025

Yang Menyatakan,



PUTRI DWI HERLIANA



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P +62 341 551 253 (Hunting)  
F +62 341 460 435








Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 551 149 (Hunting)  
F +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur  
P +62 341 464 318 (Hunting)  
F +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Putri Dwi Herliana  
NIM : 202110310311006  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul : Strategi Adaptasi Divisi Marketing Atas Keberlanjutan Usaha Mikro  
Kecil Menengah Di Taman Kyai Langgeng *Ecopark* Dalam  
Menghadapi Penurunan Pengunjung  
Pembimbing : Prof. Dr. Wahyudi, M.Si

Konsultasi Skripsi :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
26/November/2024	ACC Proposal Skripsi	
2/Januari/2025	Seminar Proposal Skripsi	
8/November/2024	ACC BAB I	
26/November/2024	ACC BAB II	
07/Februari/2025	ACC BAB III	
17/April/2025	ACC BAB IV	
17/April/2025	ACC BAB V	

Malang, 17 April 2025

Menyetujui,  
Ketua Program Studi,



(Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)

Pembimbing,



(Prof. Dr. Wahyudi, M.Si)



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

### SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/049/Sosiologi/FISIP-UMM/VI/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Putri Dwi Herliana  
 NIM : 202110310311006  
 Judul : Strategi Adaptasi Divisi Marketing Atas Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil Menengah di Taman Kyai Langgeng Ecopark dalam Menghadapi Penurunan Pengunjung  
 Dosen Pembimbing : 1. Prof. Dr. Wahyudi, M.Si  
 2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	9	15	14	2	0

\*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 02 Juni 2025

Hormat Kami,



**Luluk Dwi Kumalasari, M.Si**  
 Ka. Prodi. Sosiologi



Kampus I  
 Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 551 253 (Hunting)  
 F. +62 341 460 435

Kampus II  
 Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 551 149 (Hunting)  
 F. +62 341 582 060

Kampus III  
 Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 464 318 (Hunting)  
 F. +62 341 460 435  
 E: webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSEMBAHAN

*Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, ridho dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.*

*Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua penulis ibu penulis riyani dan bapak mulud yang selalu mendukung dan mendo'akan penulis untuk terus meraih pendidikan yang setinggi-tingginya, yang selalu memberikan yang terbaik untuk penulis. Kepada almarhum nenek damiyem dan kakek suwardi yang telah merawat penulis sejak bayi, selalu memberikan dukungan kepada penulis agar penulis bisa melanjutkan kejenjang perkuliahan. Dan kepada kakak penulis Pipin Indra Rohmawati S.I.P terimakasih sudah menjadi kakak terbaik penulis, yang selalu memberikan support dan mendoakan penulis.*



## MOTTO

*“Setetes keringan orang tuaku adalah doa dan perjuangan yang mengalir dalam setiap langkahku menuju kesuksesan”*

*“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu nanti bisa kau ceritakan” (Boy Candra)*



## ABSTRAK

Putri Dwi Herliana, 202110310311006, Strategi Adaptasi Divisi Marketing Atas Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Taman Kyai Langgeng *Ecopark* Dalam Menghadapi Penurunan Pengunjung, Pembimbing Prof. Dr. Wahyudi, M.Si.

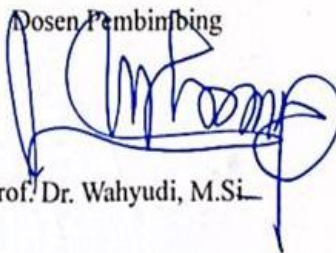
---

Pariwisata merupakan salah satu sektor penting yang berperan besar dalam mendukung pertumbuhan ekonomi. Namun, ada banyak ancaman yang dihadapi sektor pariwisata, termasuk perubahan iklim, bencana alam dan konflik lainnya. TKL *Ecopark* menjadi salah satu destinasi wisata yang cukup populer di Kota Magelang. Penurunan jumlah pengunjung di TKL *Ecopark* sejak pandemi Covid-19 dan kenaikan harga tiket masuk berdampak signifikan terhadap keberlangsungan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang bergantung pada sektor pariwisata. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi adaptasi yang dilakukan oleh divisi marketing TKL *Ecopark* dalam menjaga keberlangsungan UMKM di tengah tantangan penurunan jumlah pengunjung. Metode yang digunakan dalam penulisan hasil penelitian ini yaitu dengan menggunakan pendekatan studi kasus, dan dengan teknik penentuan subjek *purposive sampling*. Adapun teori yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teori fungsionalisme struktural Talcott Parsons menggunakan skema AGIL (*Adaptation, Goal Attainment, Integration, Latency*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa divisi marketing TKL *Ecopark* menerapkan beberapa bentuk strategi adaptasi seperti menyelenggarakan event yang berkolaborasi dengan UMKM, sosialisasi, pemanfaatan media sosial, penambahan wahana, kerja sama dengan instansi, promo diskon khusus warga ber-KTP Kota Magelang. Dalam konteks AGIL, strategi ini mencerminkan fungsi adaptasi melalui inovasi wisata, pencapaian tujuan melalui peningkatan jumlah kunjungan, integrasi melalui koordinasi antara pengelola dengan UMKM, serta pemeliharaan pola dengan pendampingan UMKM oleh pengelola melalui regulasi yang telah dibuat.

Kata Kunci : Divisi Marketing, Penurunan pengunjung, Strategi adaptasi, UMKM.

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Wahyudi, M.Si

## ABSTRACT

Putri Dwi Herliana, 202110310311006, *Adaptation Strategies of the Marketing Division for the Sustainability of Micro, Small, and Medium Enterprises at Taman Kyai Langgeng Ecopark in Facing the Decline in Visitors*, Supervisor. Prof. Dr. Wahyudi, M.Si.

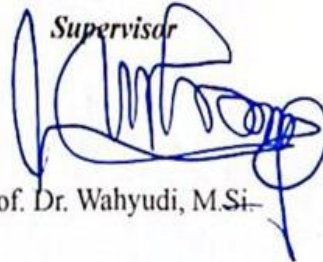
---

*Tourism is one of the key sectors that plays a significant role in supporting economic growth. However, the tourism sector faces numerous threats, including climate change, natural disasters, and other conflicts. TKL Ecopark is one of the popular tourist destinations in the city of Magelang. The decline in visitor numbers at TKL Ecopark since the Covid-19 pandemic and the increase in entrance ticket prices have significantly impacted the sustainability of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) that rely on the tourism sector. This study aims to explain the adaptation strategies implemented by the marketing division of TKL Ecopark to sustain MSMEs amid the challenges posed by decreasing visitor numbers. The research method used in this study is a case study approach, with purposive sampling employed to determine the research subjects. The theoretical framework is based on Talcott Parsons' structural functionalism, using the AGIL scheme (Adaptation, Goal Attainment, Integration, Latency) The findings show that the marketing division of TKL Ecopark has adopted several adaptation strategies, such as organizing events in collaboration with MSMEs, conducting outreach, utilizing social media, adding new attractions, establishing partnerships with institutions, and offering special discounts for residents holding a Magelang City ID card. In the context of the AGIL framework, these strategies reflect the function of Adaptation through tourism innovation, Goal Attainment through increasing the number of visitors, Integration through coordination between management and MSMEs, and Latency (pattern maintenance) through MSME assistance by management via established regulations.*

**Keywords :** *Adaptation Strategies, Decline in visitors. MSMEs, Marketing Division.*

Approved by:

Supervisor



Prof. Dr. Wahyudi, M.Si.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan segala anugerahnya, saya dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya. Pengerjaan skripsi yang dilaksanakan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Strata-1 (S1) Sosiologi (S.Sos), pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Saya sebagai mahasiswa sosiologi angkatan 2021, sebagai peneliti skripsi dengan judul “STRATEGI ADAPTASI DIVISI MARKETING ATAS KEBERLANJUTAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI TAMAN KYAI LANGGENG ECOPARK DALAM MENGHADAPI PENURUNAN PENGUNJUNG”. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan, mulai dari penyusunan proposal, penelitian, hingga penyusunan skripsi masih jauh dari kata sempurna disebabkan keterbatasan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharpakn kritik dan saran yang berguna dalam penyempurnaan skripsi ini.

Harapan saya dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya, pengelola TKL Ecopark dan pihak yang membaca skripsi saya. Dalam penulisan skripsi ini, tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih atas berbagai macam bantuan

1. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas yang telah diberikan kepada penulis selama mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu penyelenggaraan pendidikan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

3. Ibu Luluk Dwi Kumalasari, M.Si. selaku Ketua Program Studi Sosiologi yang telah membantu menyetujui penulisan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. Wahyudi, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, dukungan, motivasi dan sudah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Kedua orang tua saya bapak mulud dan ibunda tercinta saya Riyani yang selalu menjadi motivator terhebat saya dan selalu memberikan dukungan, do'a kepada saya.
6. Seluruh informan dalam penelitian saya yaitu, Bapak Arif Taat Ujiyanto, S.Pd., MM, Bu Arum Sari Kusuma, S.P, Bapak Pandu wiecahia Suharno, Bu Dewi Anggraeni, S.I.P, Bu Ratih, Bu Tina, Bu Karsidah, Bu Lia, Bu Nurjanah, Bu Suwarti, Bu Ernawati, yang dengan sangat baik sudah membantu saya untuk melengkapi data skripsi hingga selesai.
7. Kepada kakak-kakak saya Pipin Indra Rohmawati, S.I.P., Bety Oktavia Rahayu, S.E dan Wahyu Dwi Septiana, S.Pd yang memberikan motivasi dan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi.
8. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya Bagas Prasetyo, S.AB. terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, *support* dan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Teruntuk sahabat terbaik penulis Liona Anggie Firjatulloh yang selalu menemani, memberi motivasi, mendengarkan keluh kesah penulis serta banyak membantu setiap proses penulisan skripsi. Terimakasih karena sudah menjadi partner terbaik penulis dalam proses penulisan tugas akhir mulai dari penyusunan proposal, foto ijazah dan pengurusan berkas sidang.
10. Teruntuk Dhinie Noer Anie sahabat terbaik penulis, sahabat yang selalu kebersamai penulis pada saat di bangku perkuliahan, terima

kasih sudah menjadi partner penulis di segala kondisi, menjadi pendengar yang baik, selalu memotivasi penulis untuk selalu semangat, dan menyakinkan penulis bahwa setiap masalah yang dihadapi akan berakhir.

11. Teruntuk Yesy Erdina Lestari, Miranda Zam Zam W, Annisa Cahya Insani yang senantiasa menemani, memberikan motivasi, masukan, saran, mendengarkan keluh kesah penulis, dan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
12. Teruntuk sahabat penulis Havied, penulis mengucapkan terimakasih telah meluangkan waktunya untuk mendengarkan keluh kesah penulis, dan selalu memberikan motivasi, *supprot* untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman sosiologi angkatan 2021 yang telah menemani selama masa perkuliahan dan senantiasa memberikan masukan dan saling membantu terimakasih atas kebersamaannya.
14. Dan seluruh pihak yang membantu dalam penulisan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
15. *Lastly, to myself, thank you to myself who has been strong through the twists and turns of life until now. thank you to the heart that is still steadfast and sincere in going through it all. thank you to me who has worked hard, trying to finish my thesis, I thank myself for being myself. I am proud of myself. hopefully with my graduation it will be a new beginning so that I can be more enthusiastic.*

Demikian, yang dapat saya sampaikan, terimakasih atas semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung saya hingga terselesaikannya skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua dan dapat memperkaya wawasan. Atas perhatian semuanya, penulis ucapkan terima kasih.

Malang, 22 Mei 2025

Putri Dwi Herliana

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
BERITA ACARA.....	v
HASIL PLAGIASI.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR BAGAN.....	xviii
DAFTAR DIAGRAM.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Definisi Konsep.....	8
1.6 Metode Penelitian.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>21</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2 Tinjauan Pustaka.....	41
2.3 Landasan Teori.....	53
<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH.....</b>	<b>61</b>
3.1 Gambaran Umum Kota Magelang.....	61

3.2 Gambaran Umum Kecamatan Magelang Tengah .....	70
3.3 Gambaran Umum Taman Kyai Langgeng Ecopark.....	74
<b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>83</b>
4.1 Penyajian Data.....	83
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	84
4.3 Analisis Data.....	99
4.3.1 Penyebab penurunan jumlah kunjungan di Taman Kyai Langgeng Ecopark.....	99
4.3.2 Dampak penurunan pengunjung terhadap UMKM.....	104
4.3.3 Startegi Adaptasi UMKM di Taman Kyai Langgeng.....	106
4.3.4 Strategi adaptasi divisi marketing dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisata di Taman Kyai Langgeng Ecopark.....	112
4.4 Analisis Teori.....	129
4.4.1 Adaptasi ( <i>Adaptation</i> ) .....	130
4.4.2 Pencapaian Tujuan ( <i>Goal Attainment</i> ) .....	133
4.4.3 Integrasi ( <i>Integration</i> ) .....	136
4.4.4 Pemeliharaan Pola ( <i>Latency</i> ) .....	138
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>141</b>
5.1 Kesimpulan .....	141
5.2 Saran atau Rekomendasi .....	142
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xxi</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xxi</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Pengunjung TKL Ecopark.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Data Luas Kecamatan Magelang .....	67
Tabel 3.2 Tabel Data Luas Kelurahan Magelang Tengah .....	72
Tabel 3.3 Data Jumlah RT/RW Kelurahan Magelang Tengah.....	73
Tabel 3.4 Data Jumlah Penduduk Kelurahan Magelang Tengah.....	73
Tabel 4.1 Data Subjek Penelitian.....	84



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Kota Magelang .....	69
Gambar 3.2 Peta Kecamatan Magelang .....	71
Gambar 3.3 Peta Kelurahan Magelang Tengah .....	72
Gambar 3.4 Peta TKL Ecopark .....	76
Gambar 4.1 Bapak Arif Taat Ujiyanto, S.Pd.....	86
Gambar 4.2 Ibu Arum Sari Kusuma, S.P. ....	88
Gambar 4.3 Bapak Pandu Wicahia Suharno.....	89
Gambar 4.4 Ibu Dewi Anggraeni, S.I.P .....	90
Gambar 4.5 Ibu Ratih.....	91
Gambar 4.6 Ibu Tina.....	92
Gambar 4.7 Ibu Karsidah.....	94
Gambar 4.8 Ibu Lia .....	95
Gambar 4.9 Ibu Ernawati .....	96
Gambar 4.10 Ibu Nurjanah .....	97
Gambar 4.11 Ibu Suwarti .....	98
Gambar 4.12 Pamflet HTM .....	100
Gambar 4.13 Pamflet HTM .....	101
Gambar 4.14 Pamflet event TKL Ecopark .....	114
Gambar 4.15 Sosialisasi HTM TKL Ecopark.....	117
Gambar 4.16 Akun media sosial TKL Ecopark.....	119
Gambar 4.17 Konten diskon tiket masuk.....	121
Gambar 4.18 Konten wahana baru di TKL Ecopark.....	123
Gambar 4.19 Daftar kunjungan wisata edukasi.....	126
Gambar 4.20 MoU TKL Ecopark & Navagreen .....	127

## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Bagan Struktur Organisasi TKL Ecopark ..... 79



## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Data jumlah pengunjung tahun 2023 .....	2
Diagram 1.2 Data jumlah pengunjung tahun 2024 .....	2
Diagram 4.1 Hasil survei kepuasan pengunjung.....	100
Diagram 4.2 Hasil survei kepuasan pengunjung .....	111
Diagram 4.3 Data jumlah pengunjung tahun 2024 .....	128
Diagram 4.4 Data jumlah pengunjung tahun 2025 .....	128



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Foud Court TKL Ecopark.....	xxi
Lampiran 2. Lapak Dagang Pedagang Asongan di TKL Ecopark.....	xxi
Lampiran 3. Lapak Pedagang asongan di TKL Ecopark.....	xxi
Lampiran 4. Survei kepuasan pengunjung.....	xxii



## DAFTAR PUSTAKA

- Achanto, S., & Magelang, B. K. (2009). *Pemerintah kota magelang*.
- Adyt Alkautsar, & La Ode Rabani. (2022). Arsitektur Indis dan Perubahan Sejarah Kota Magelang 1906-1942. *Sasdaya: Gadjah Mada Journal of Humanities*, 6(1), 34–48. <https://doi.org/10.22146/sasdaya.5248>
- Al Farisi, S., Iqbal Fasa, M., & Suharto. (2022). Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84. <https://doi.org/10.53429/jdes.v9ino.1.307>
- Alawiah, N. J., & Makhasi, G. Y. M. (2021). Strategi Adaptasi Taman Pintar Yogyakarta Menghadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Gama Societa*, 4(2). <https://doi.org/10.22146/jgs.66673>
- Anggarini, D. T. (2021). Upaya Pemulihan Industri Pariwisata Dalam Situasi Pandemi Covid -19. *Jurnal Pariwisata*, 8(1), 22–31. <https://doi.org/10.31294/par.v8i1.9809>
- Arofah, A., & Achsa, A. (2022). Analisis Penggunaan Digital Marketing Sebagai Upaya Pemulihan Pariwisata Di Era New Normal (Studi Kasus Pada Taman Kyai Langgeng Magelang). *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 15–26. <https://doi.org/10.37479/jimb.v5i1.14230>
- Asyila, S. (2024). Proses Adaptasi Komunitas Wisata untuk Mencapai Ketahanan di Kampung Wisata Rejowinangun Yogyakarta Selama Pandemi Covid-19. *Tourisma: Jurnal Pariwisata*, 5(1), 37. <https://doi.org/10.22146/gamajts.v5i1.87425>
- Azizah, A. N., Budimansyah, D., & Eridiana, W. (2018). Bentuk Strategi Adaptasi Sosial Ekonomi Masyarakat Petani Pasca Pembangunan Waduk Jatigede. *Sosietas*, 7(2), 399–406. <https://doi.org/10.17509/sosietas.v7i2.10356>
- Badan Pusat Statistika Kota Magelang. (2022). *Kecamatan Magelang Tengah Dalam Angka 2022*. <https://magelangkota.bps.go.id/publication/2022/09/26/de598ed829b3e8b713eab8b1/kecamatan-magelang-tengah-dalam-angka-2022.html>
- Barisa, W. (2021). Adaptasi Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Dimasa Pademi Covid-19. *Publicio: Jurnal Ilmiah Politik, Kebijakan Dan Sosial*, 3(1), 40–44. <https://doi.org/10.51747/publicio.v3i1.660>
- Buntu Marannu Eppang, H. R. W., & Azinuddin. (2024). Model of resilience strategies of small and medium-sized tourism enterprises post pandemic crises in marine-based destination. *Journal of Applied Sciences in Travel and Hospitality*, 7(2), 105–126. <https://doi.org/10.31940/jasth.v7i2.105-126>
- Dewi, F. I. R., Tumanggor, R. O., & Sidabutar, G. O. E. H. (2022). Resiliensi Pelaku Umkm Di Jambi Hadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Bakti Masyarakat*

- Indonesia*, 4(3), 738–743. <https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i3.17590>
- Ghani, Y. A., & Brahmanto, E. (2015). Pengaruh Inovasi Sarana Prasarana Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Objek Wisata Karangsetra Waterland. *Jurnal Pariwisata*, 2(2), 98–110.
- Hairunnisa, C. N. (2023). Memberdayakan Umkm Pariwisata Melalui Hukum Pariwisata. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi, Administrasi Negara Dan Hukum*, 1(1), 275–282. <https://doi.org/10.30656/senaskah.v1i1.192>
- Hakim, A. C., Saputra, A. P., Rahmah, T., Haq, A. N., Djen, B. M., Ramadani, D., Beanal, N., & Sitanggung, Y. (2024). Strategi Adaptasi Masyarakat Bantimurung Dalam Pengelolaan Objek Wisata di Kecamatan Bantimurung Kabupaten Maros. *Jurnal Mahasiswa Antropologi*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.31947/jma.v3i1.35217>
- Hidayat, W. H., & Kholik, N. (2024). Implikasi Hukum atas Perubahan Bisnis UMKM: Strategi Adaptasi Era Digital dan E-commerce di Indonesia. *Jurnal Analisis Hukum*, 1(1), 70–84. <https://doi.org/10.38043/jah.v7i1.5052>
- Huda, I. A. S. (2016). Bentuk-Bentuk Adaptasi Masyarakat dalam Menghadapi Bencana Banjir (Studi Kasus Di Desa Pelangwot Kecamatan Laren Lamongan). *Prosiding Seminar Nasional Geografi UMS 2016*, 4, 300–314.
- Idris, P. P., & Asy'ari, N. A. S. (2022). Manajemen Krisis Disbudparpora Ponorogo dalam Menangani Penurunan Kunjungan Wisata Religi Masjid Tegalsari selama Pandemi COVID-19. *ETTISAL: Journal of Communication*, 7(2), 81–101. <https://doi.org/10.21111/ejoc.v7i2.9080>
- Langgeng, K. (n.d.). *PROFIL Taman Kyai Langgeng (TKL Ecopark)*. <https://www.tklecopark.com/>
- Langgeng, T. K. (n.d.-a). *Peresmian Brand Marketing TKL Ecopark*. <https://www.kyailanggeng.com/peresmian-brand-marketing-tkl-eco-park/>
- Langgeng, T. K. (n.d.-b). *Sejarah TKL Ecopark*. <https://www.kyailanggeng.com/tag/sejarah/>
- Magelang, pemerintahan K. (n.d.). *SEJARAH KOTA MAGELANG*. <https://magelangkota.go.id/page/profil-kota-magelang-2>
- Magelang, B. K. (2021). *Kota Magelang* (Vol. 20). [http://eprints.undip.ac.id/507/1/hal\\_7-12.pdf](http://eprints.undip.ac.id/507/1/hal_7-12.pdf)
- Magelang, P. K. (n.d.). *Sejarah Kota Sejuta Bunga*. <http://kotasejutabunga.magelangkota.go.id/sejarah-kota-sejuta-bunga.html>
- Magelang, P. lingkungan hidup daerah K. (2023). *Ringkasan Eksekutif Dokumen Informasi Kinerja Pengelolaan Lingkungan Hidup Daerah (DIKPLHD) Kota Magelang* (Issue 2).
- Manik, M., & Suriadi, A. (2023). Strategi Adaptasi Pelaku Usaha Wisata Selama Masa Pandemi Covid-19. *JSSH (Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora)*, 7(1), 41. <https://doi.org/10.30595/jssh.v7i1.17006>

- Maniza, L. H., Adha, R., & Hadi, S. (2020). Strategi Adaptasi Klaster Usaha Pariwisata Di Desa Padak Guar Pasca Gempa Pulau Lombok 2018. *Jurnal Ulul Albab*, 23(2), 90–94.  
<http://journal.ummat.ac.id/index.php/JUA/article/view/1729>
- Muchammad, E. B., Kurniawati, E., & Rozakiyah, D. S. (2021). Sosietas Jurnal Pendidikan Sosiologi Resiliensi Pelaku Wisata Masyarakat Desa Ngadas dalam. *Sosietas Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 11(2), 1051–1060.
- Nasrullah Arsyad. (2022). *Kecamatan Pesisir Tengah dalam Angka 2022*. 1–80.  
<https://pesisirbaratkab.bps.go.id/publication/2019/09/26/d41192030161eafbc8d15bfe/kecamatan-pesisir-tengah-dalam-angka-2019.html>
- Panudju, A. T., Purba, F., Nurbaiti, S., Kesehatan, P., Semarang, K., & Kalalinggi, S. Y. (2024). *Metodologi penelitian* (Issue February).
- Parsons, T. (2016). Talcott Parsons: The Structure of Social Action. A Study in Social Theory. In *Klassiker der Sozialwissenschaften* (pp. 133–137).  
[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-13213-2\\_30](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-13213-2_30)
- Pratiwi, T., & Ramadhan, B. (2023). Strategi Adaptasi Desa Wisata Ponggok Terhadap Pandemic Covid-19. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 19(1), 56–65.  
<https://doi.org/10.53691/jpi.v19i1.299>
- PURNAMA, D. E. (2022). STRATEGI ADAPTASI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PADA MASA PANDEMI COVID-19. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Rachmawati, T. (2017). Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif. *UNPAR Press*, 1, 1–29.
- Raharjo, D. A. N., & Endang Sri Mulyani. (2020). Resiliensi Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Kebijakan Pemerintah di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Utilitas*, 6(2), 1–8. <https://doi.org/10.22236/utilitas.v6i2.5250>
- Republik Indonesia. (2009). UU no 10 tahun 2009 Kepariwisataaan. In *Undang Undang ,UU no 10* (Vol. 2, Issue 5, p. 255).
- Saptadi1, J. D., Arianto2\*, M. E., & Muchamad Rifai3. (2022). *Studi Sarana Prasarana Keselamatan dan Keamanan Wisatawan pada Destinasi Wisata Pantai Parangtritis dan Pantai Baron Tahun 2021*.
- Satriawati, Z., Prasetyo, H., & ... (2023). Kajian Minat Masyarakat Terhadap Pariwisata Alternatif Dan Wisata Pedesaan Melalui Google Trends. *Kepariwisataaan: Jurnal ...*, 17, 18–26.  
<http://ejournal.stipram.ac.id/index.php/kepariwisataan/article/view/198>
- Savage, S. P. (1982). The Theories of Talcott Parsons: The Social Relations of Action. In *Contemporary Sociology* (Vol. 11, Issue 6).  
<https://doi.org/10.2307/2068630>
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*, 308.

- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sugiyono, P. D. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, dan R&D*.
- Sugono, D. (2019). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).  
[http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsci.ubeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBERTUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsci.ubeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBERTUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Suhardi, A. (2024). *Metodologi penelitian* (Issue February).
- Ulfah, M., & Kurnia, B. (2021). Strategi Bertahan Usaha Mikro Di Wilayah Pariwisata Kota Padang Di Tengah Pandemi Covid-19. *TATHWIR: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 12(2), 146–156.  
<https://doi.org/10.15548/jt.v12i2.3512>
- Venesia. (2020). Strategi Pemulihan Bisnis UMKM Masa Adaptasi Kebiasaan Baru. *Seminar Nasional Seri Ke 4 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak*, 329–340.
- Widiyastuti, D., Azmi, F. N., Adhitama, S. Y., Destiana, K., Dahlan, A. D., & Syakbana, Z. P. (2023). Strategi Adaptasi Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah Sektor Ekonomi Kreatif Dan Pariwisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta Selama Pandemi Covid-19. *COMPACT: Spatial Development Journal*, 2(1), 159–170. <https://doi.org/10.35718/compact.v2i1.854>
- Yusuf, Z., & Murtini, S. (2014). Pengaruh Penurunan Jumlah Pengunjung Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat di Sekitar Obyek Wisata Waduk Gondang Kecamatan Sugio Kabupaten Lamongan. *E-Journal UNESA*.
- Yin, P. D. R. K. (2014). *STUDI KASUS : Desain dan Metode*. PT. RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Zatsepina, N. (2023). Original Research Article Trends and factors in the development of world tourism in the post- pandemic period. *International Journal of Tourism Studies*, 4(2), 1–7. <https://doi.org/10.54517/st.v4i2.2338>