

**PENGEMBANGAN PRODUK
KERIPIK BUAH UMKM DI KOTA MALANG**

“Untuk Memenuhi Salah Satu persyaratan
Untuk Mencapai Derajat Sarjana”

SKRIPSI



Oleh:

M. Farhan Ditama

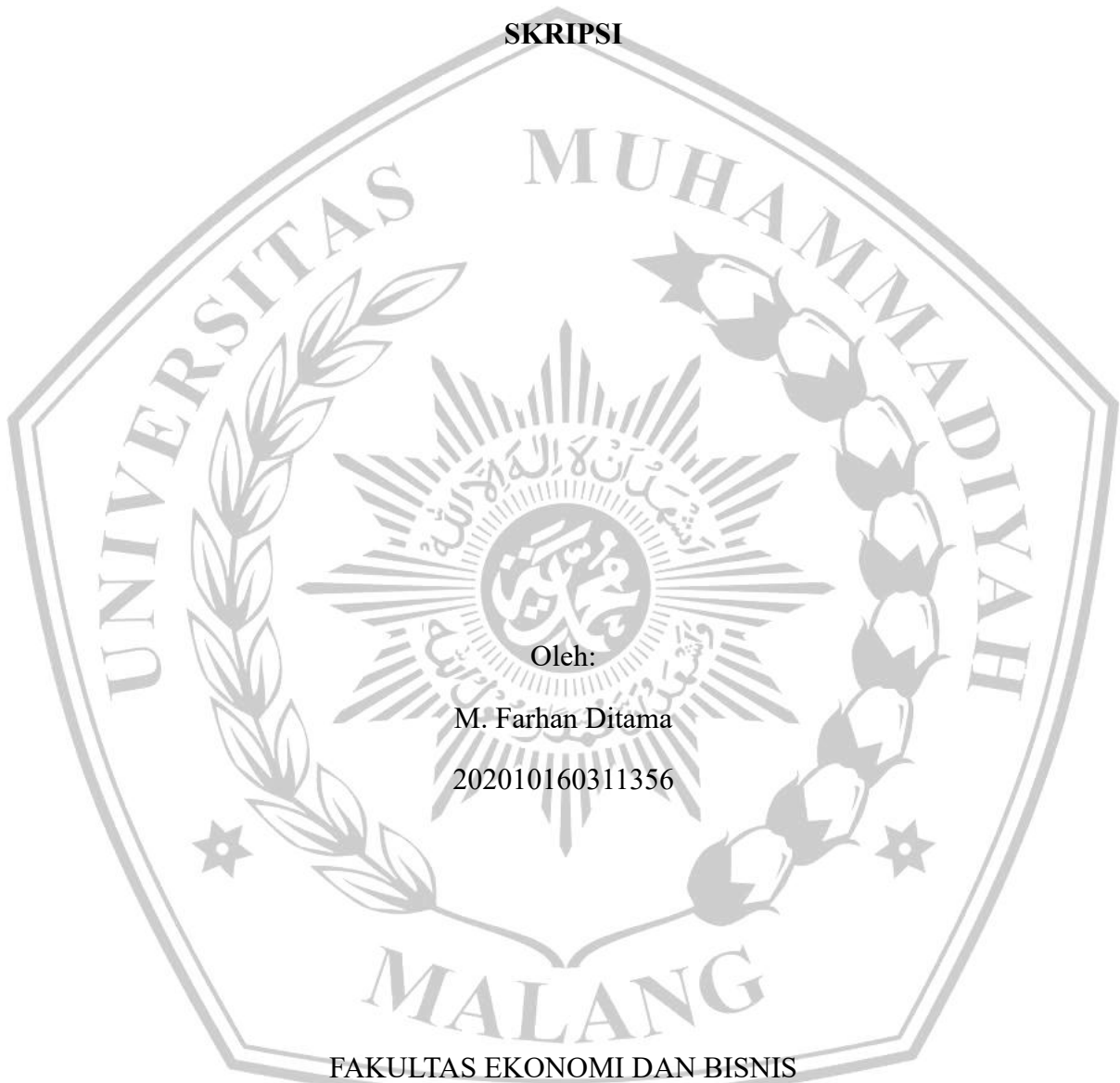
202010160311356

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2025

**PENGEMBANGAN PRODUK
KERIPIK BUAH UMKM DI KOTA MALANG**

“Untuk Memenuhi Salah Satu persyaratan
Untuk Mencapai Derajat Sarjana”

SKRIPSI



Oleh:

M. Farhan Ditama

202010160311356

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama: M. Farhan Ditama

NIM: 202010160311356

Program Studi: Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya saya sendiri. Seluruh isi skripsi ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bebas dari unsur plagiarisme, kecuali untuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya dengan jelas sesuai kaidah penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan bahwa skripsi ini mengandung plagiarisme atau terdapat klaim dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab penuh dan menerima sanksi sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Malang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Malang, 19 April 2025



M. Farhan Ditama

SKRIPSI

PENGEMBANGAN PRODUK KERIPIK BUAH UMKM DI KOTA MALANG


Oleh :

M. Farhan Ditama
202010160311356


Diterima dan disetujui
pada tanggal 19 April 2025


Pembimbing I,

Pembimbing II,



Drs. Warsono, M.M.


Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


Ketua Program Studi,




Idah Zuhroh, M.M.


Dr. Nurul Asfiah, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGEMBANGAN PRODUK KERIPIK BUAH UMKM DI KOTA MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **M. Farhan Ditama**

NIM : **202010160311356**

Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 19 April 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Drs. Warsono, M.M.**

Pembimbing II : **Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.**

Penguji I : **Dr. M. Jihadi, M.Si.**

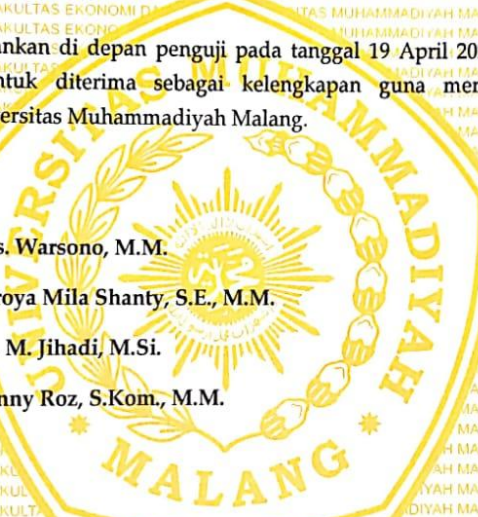
Penguji II : **Kenny Roz, S.Kom., M.M.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.



1.

2.

3.

4.

**PENGEMBANGAN PRODUK
KERIPIK BUAH UMKM DI KOTA MALANG**

ABSTRAK

M. Farhan Ditama

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

E-mail: ditamaf8@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengembangan produk keripik buah di Kota Malang. Hasil dari penelitian ini berupa alternatif pengembangan yang diperlukan oleh produk keripik buah di Kota Malang. Metode yang digunakan adalah *Analytical Hierarchy Process* (AHP), metode ini membantu untuk menentukan solusi terbaik dengan mengurai masalah-masalah menjadi sebuah hierarki yang menghasilkan tujuan. Hasil analisis menunjukkan bahwa keripik buah terbaik merupakan produk keripik buah kenedes, kriteria prioritas yang didapat adalah *Core Benefit* dengan nilai bobot (0.33), serta sub-kriteria prioritas adalah “keripik buah memiliki manfaat kesehatan” dengan nilai bobot (0.175).

Kesimpulan dari penelitian ini, kriteria dan sub-kriteria pengembangan yang harus diperhatikan dan dikembangkan oleh UMKM keripik buah di Kota Malang yaitu *Core Benefit* dan “keripik buah memiliki manfaat kesehatan”. *Core Benefit* dapat menjadi fondasi bagi produk keripik buah untuk mengembangkan manfaat dasar dari keripik buah. Sub-kriteria “keripik buah memiliki manfaat kesehatan” merupakan manfaat utama dari produk keripik buah.

Kata Kunci: Pengembangan Produk, Keripik Buah, AHP, UMKM Malang

**PENGEMBANGAN PRODUK
KERIPIK BUAH UMKM DI KOTA MALANG**

ABSTRACT

M. Farhan Ditama

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

E-mail: ditamaf8@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to develop fruit chips products in Malang City. The results of this research are in the form of development alternatives needed by fruit chips products in Malang City. The method used is Analytical Hierarchy Process (AHP), this method helps to determine the best solution by parsing problems into a hierarchy that produces goals. The analysis results show that the best fruit chips are kenededes fruit chips products, the priority criterion obtained is Core Benefit with a weight value (0.33), and the priority sub-criteria is "fruit chips have health benefits" with a weight value (0.175).

The conclusion of this research is that the development criteria and sub-criteria that must be considered and developed by SMEs of fruit chips in Malang City are Core Benefit and "fruit chips have health benefits". Core Benefit can be the foundation for fruit chip products to develop the basic benefits of fruit chips. The sub-criterion "fruit chips have health benefits" is the main benefit of fruit chip products.

Keyword: Pengembangan Produk, Keripik Buah, AHP, UMKM Malang

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakathu

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Pengembangan Produk Keripik Buah UMKM di Malang” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengembangkan pengetahuan yang telah dipelajari selama studi. Penulis berharap karya ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Manajemen Operasi. Penulis, pada kesempatan ini menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang atas dukungan, arahan, dan fasilitas yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini, sehingga penelitian dapat diselesaikan dengan baik.
2. Dr. Nurul Asfiah, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan izin kepada penulis, serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Drs. Warsono, M.M., selaku pembimbing satu, atas bimbingan, arahan, serta motivasi yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Baroya Mila Shanty, S.E., M.M., selaku pembimbing dua atas bimbingan, arahan, motivasi, serta memberikan nasehat kepada penulis agar tetap konsisten untuk memperbaiki diri selama melakukan bimbingan skripsi.
5. Novi Puji Lestari, S.E., M.M., selaku dosen wali Manajemen G angkatan 2020 atas motivasi dan arahan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen lainnya yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa kuliah hingga akhir penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Setia Budi Utama dan Ibu Restu Ningsih, selaku orang tua yang telah memberikan banyak doa, dukungan, dan ridho untuk penulis sehingga mampu menyelesaikan penelitian ini.
8. Sdr. Novitrilia Ayu Irawati, S.E., Mohd. Fajar Rahmatillah Al-Husaini, S.M., Putri Anastasia, S.M., dan teman-teman penulis baik dari kelas, hingga Asisten Laboratorium Manajemen yang telah memberikan dukungan, pengalaman, dan kerja sama selama di Universitas Muhammadiyah Malang.

Semoga amalan dan kebaikan Bapak, Ibu, dan Saudara-Saudara yang penulis sebutkan diterima Disisi-Nya dan diberikan balasan yang lebih baik oleh Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis memohon kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kebaikan dan pengembangan karya ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membaca, dan menjadi awal dari kontribusi yang lebih besar dalam dunia akademik maupun praktis

Malang, 19 April 2025

Penulis,

M. Farhan Ditama
202010160311356

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	16
A. Latar Belakang Masalah.....	16
B. Rumusan Masalah.....	19
C. Batasan Masalah	20
D. Tujuan Penelitian.....	20
E. Manfaat Penelitian	21
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	22
A. Tinjauan Teori	22
B. Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Pikir Penelitian	34
BAB III. METODE PENELITIAN	36
A. Lokasi Penelitian.....	36
B. Jenis Penelitian.....	36
C. Sumber Data.....	37
D. Definisi Operasional Variabel	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Teknik Analisis Data	39
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Sampel Penelitian	45
B. Deskripsi Jawaban Responden.....	59
D. Pembahasan Hasil Analisis Data.....	83
BAB V. PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN – LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

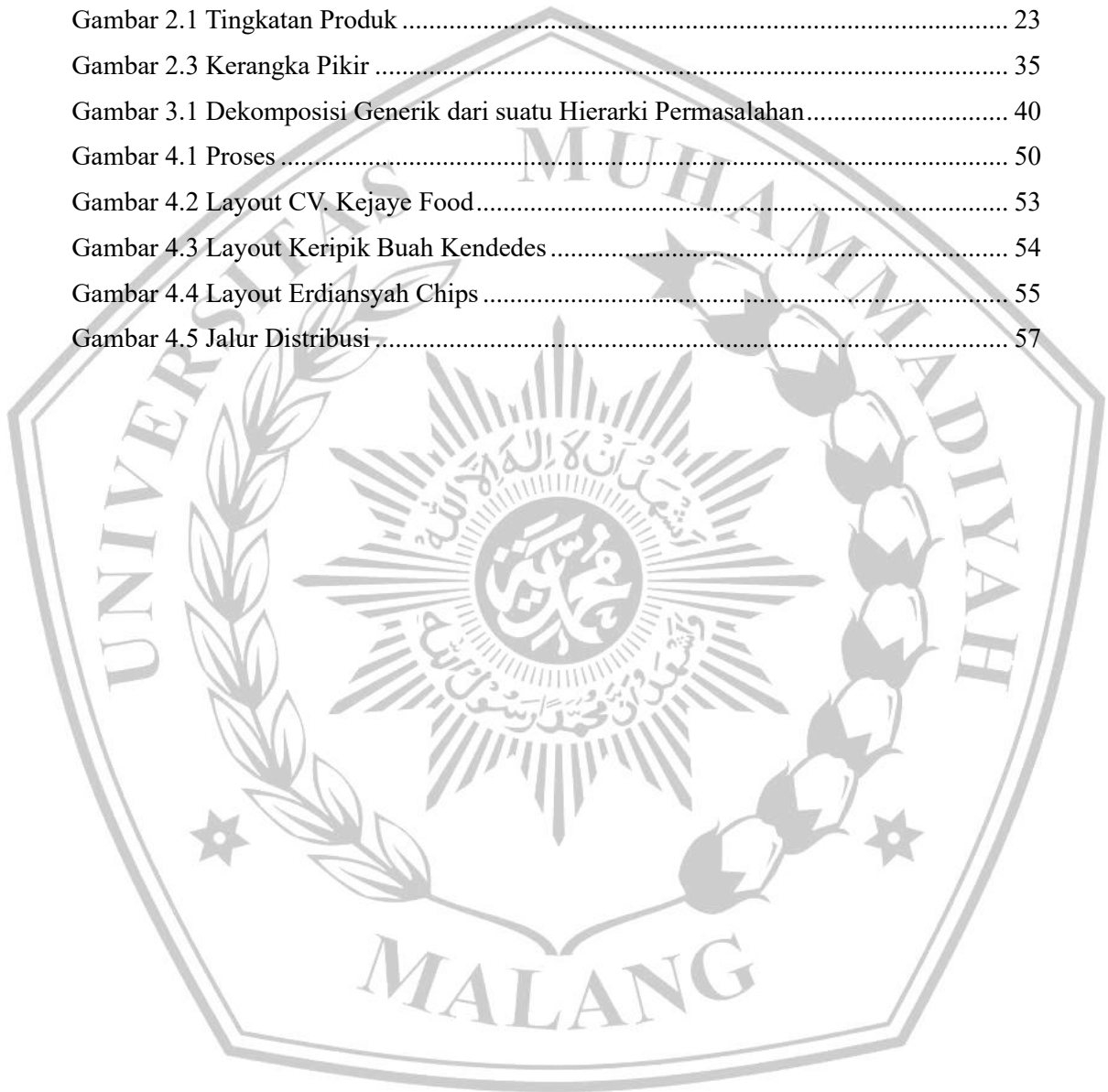
	Halaman
Tabel 1.1 Bukti Keluhan Konsumen Keripik Buah	18
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 3.2 Skala dan Penjelasan Tingkat Kepentingan	41
Tabel 3.3 Matriks Perhitungan Perbandingan Berpasangan	41
Tabel 3.4 Normalisasi pada Matriks Perbandingan.....	42
Tabel 3.5 Ukuran Matriks dan Indeks <i>Random</i>	43
Tabel 4.1 Varian Rasa CV. Kejaye Food	48
Tabel 4.2 Varian Rasa Keripik Buah Kendedes	48
Tabel 4.3 Jenis Produk Erdiansyah <i>Chips</i>	49
Tabel 4.4 data kuesioner sub-kriteria pengembangan produk.....	60
Tabel 4.5 data kuesioner kriteria utama pengembangan produk.....	61
Tabel 4.6 Kriteria Pengembangan Produk	63
Tabel 4.7 Sub-kriteria Pengembangan Produk.....	64
Tabel 4.8 matriks keputusan kriteria prioritas	65
Tabel 4.10 Matriks perbandingan kriteria CV. Kejaye Food.....	68
Tabel 4.11 Matriks perbandingan kriteria Keripik Buah Kendedes.....	69
Tabel 4.12 Matriks perbandingan kriteria Erdiansyah Chips.....	69
Tabel 4.13 Matriks perbandingan sub-kriteria	70
Tabel 4.14 Matriks Perbandingan Kriteria Prioritas	71
Tabel 4.15 Normalisasi matriks perbandingan CV. Kejaye Food	72
Tabel 4.16 Normalisasi matriks perbandingan Keripik Buah Kendedes	73
Tabel 4.17 Normalisasi matriks perbandingan Erdiansyah Chips	73
Tabel 4.18 Normalisasi matriks perbandingan sub-kriteria	75
Tabel 4.19 Normalisasi Matriks Perbandingan Kriteria Prioritas	76
Tabel 4.20 Indeks konsistensi kriteria	77
Tabel 4.21 Indeks konsistensi sub-kriteria	77
Tabel 4.22 Indeks konsistensi produk UMKM keripik terbaik.....	78

Tabel 4.23 Keputusan Kriteria Prioritas.....	79
Tabel 4.24 Pengambilan keputusan sub-kriteria prioritas	80
Tabel 4.25 Keputusan kriteria prioritas masing-masing UMKM.....	81
Tabel 4.26 Angka bobot kriteria produk keripik buah	82
Tabel 4.27 Pengambilan keputusan produk UMKM keripik terbaik	82



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tingkatan Produk	23
Gambar 2.3 Kerangka Pikir	35
Gambar 3.1 Dekomposisi Generik dari suatu Hierarki Permasalahan.....	40
Gambar 4.1 Proses	50
Gambar 4.2 Layout CV. Kejaye Food.....	53
Gambar 4.3 Layout Keripik Buah Kenededes	54
Gambar 4.4 Layout Erdiansyah Chips	55
Gambar 4.5 Jalur Distribusi	57



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Data Keluhan Konsumen.....	100
Lampiran 2: Data Kriteria Utama (CV. Kejaye Food)	100
Lampiran 3: Data Kriteria Utama (Erdiansyah Chips)	101
Lampiran 4: Data Kriteria Utama (Keripik Buah Kenededes)	101
Lampiran 5: Data Sub-kriteria (CV. Kejaye Food).....	102
Lampiran 6: Data Sub-Kriteria (Erdiansyah Chips).....	103
Lampiran 7: Data Sub-kriteria (Keripik Buah Kenededes).....	104
Lampiran 8: Perhitungan Geomean.....	105
Lampiran 9: Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Utama	106
Lampiran 10: Normalisasi Kriteria Utama	106
Lampiran 11: Konsistensi Kriteria Utama	106
Lampiran 12: Hasil Perhitungan Kriteria Prioritas.....	106
Lampiran 13: Matriks Perbandingan Sub-kriteria.....	107
Lampiran 14: Normalisasi Sub-kriteria.....	107
Lampiran 15: Konsistensi Sub-Kriteria.....	107
Lampiran 16: Hasil Perhitungan Sub-kriteria Prioritas.....	107
Lampiran 17: Matriks Perbandingan Produk UMKM Keripik Buah Terbaik	108
Lampiran 18: Normalisasi dan Konsistensi Matriks Perbandingan (CV. Kejaye Food)..	108
Lampiran 19: Normalisasi dan Konsistensi Matriks Perbandingan (Keripik Buah Kenededes).....	109
Lampiran 20: Normalisasi dan Konsistensi Matriks Perbandingan (Erdiansyah Chips) .	109
Lampiran 21: Hasil Produk UMKM Keripi Buah Terbaik.....	109

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, F., Amanah, D., & Harahap, D. A. (2021). Strategi Pengembangan Produk Kerupuk Opak Minang Yolanda. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 4(3), 293–300. <https://doi.org/10.33330/jurdimas.v4i3.1197>
- Alfarizy, A., Setiawan, M. A., & Kalfin, K. (2021). Production Development Strategy on Corn (*Zea Mays*) Commodity in Banten Province Using Process Hierarchy Analysis Method. *International Journal of Research in Community Services*, 2(1), 18–23. <https://doi.org/10.46336/ijrcs.v2i1.198>
- Asim, A. (2024). From Consumer Needs to Corporate Success: Insights from a Survey on Product Perception. *IRASD Journal of Management*, 6(1), 10–20. <https://doi.org/10.52131/jom.2024.0601.0119>
- Chandra, N., & Ratnamurni, E. D. (2022). Pengendalian Kualitas Produk Tahu dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5(3), 369–383. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v5i3.236>
- Duica, M. C., Florea, N. V., & Dobrescu, T. A. (2019). Obtaining Value and Performance by Managing Effectively the Customers' Complaints. *Valahian Journal of Economic Studies*, 10(1), 29–38. <https://doi.org/10.2478/vjes-2019-0003>
- Eka, J. N. (2018). Pengembangan Produk Keripik Pisang dengan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 1(1), 31–40. <https://doi.org/10.31538/iijsse.v1i1.70>
- Fakhri Rasyidi, M. (2016). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada UMKM Keripik Buah di Wilayah Malang Raya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2), 1–14. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/3187>
- Gavirneni, S., & Miguel, I. G. (2024). *Leveraging Customer Feedback for Product Improvement and Production Quality Control **.
- Joompha, W., & Pianthong, N. (2018). Development of Durian Chips Product by Apply of Quality Function Deployment. *Journal of Science and Technology, Ubon Ratchathani University*, 20(3), 204–218.
- Kurniawan, D., & Azkiya, R. (2016). Pengaruh Pengembangan Produk Dan Pengendalian Kualitas Terhadap Kinerja Perusahaan (Survey Pada Pt. Multipilar Balantika Tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(1), 1–9. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>

- Linggar Rucitra, A., Santoso, I., & Astuti, R. (n.d.). *Indonesian Green Technology Journal Analysis of Consumers Satisfaction and Jackfruit Chips Quality Improvement Strategy Using integration Quality Function Deployment (QFD) with Analytical Hierarchy Process (AHP) (a Case Study in CV. Aneka Rasa, Malang)*.
- Liu, X. (2024). Application of Consumer Behavior Analysis in Marketing Strategies. *Transactions on Economics, Business and Management Research*, 7, 49–54. <https://doi.org/10.62051/agq2kp62>
- Maryono. (2024). *Analisis Kuantitatif Kandungan Protein Pada Olahan Keripik Buah Vol. 13, No. 2, Tahun 2024. 13(2)*, 63–71.
- Micahel Oyedele, O., & Fredrick, E. (2023). Managing Product Features and Customer Satisfaction via Product Development, Product Branding, and Product Packaging: Evidence from CWAY Table Water. *Marketing and Branding Research*, 10, 28–44. <https://doi.org/10.32038/mbr.2023.10.01.03>
- Muti, A. A., Ahmad, N. H., & Sari, T. N. (2023). Six Sigma Dalam Pengendalian Kualitas Produk Keripik Pisang Di Pasuruan. *Sainti: Majalah Ilmiah Teknologi Industri*, 20(1), 32. <https://doi.org/10.52759/sainti.v20i1.204>
- Nasoik, M. K., Jakaria, R. B., Cahyana, A. S., & Putra, B. I. (2023). Talas Cripic Packaging Design Using Kansei Engineering And Analytical Hierarchy Process (Ahp) Method. *Procedia of Engineering and Life Science*, 4(June). <https://doi.org/10.21070/pels.v4i0.1399>
- Nonny Aji Sunaryo, I nyoman Darma Putra, M. H. U. D. (2019). Pendahuluan Landasan Teori dan Konsep. *Jurnal Mater Parwisata*, 6(1), 31–47.
- Octastefani, T. (2020). Peran Pemerintahan Kabupaten Malang Dalam Meningkatkan Pembangunan Daerah. *Jkmp*, 3(1), 1–16.
- Osiriphun, S., Wongsuriyasak, S., & Chakrabandhu, Y. (2018). Development of Potato Chips (Alou) with Northern Thai Green Chili Paste (Nam Phrik Noom) Flavor. *Food and Applied Bioscience Journal*, 6(2), 76–84.
- Plasek, B., Lakner, Z., & Temesi, Á. (2021). I believe it is healthy—Impact of extrinsic product attributes in demonstrating healthiness of functional food products. *Nutrients*, 13(10). <https://doi.org/10.3390/nu13103518>
- Putra, A. P., Rohayati, Y., & Sagita, B. H. (2021). Perancangan Perbaikan Program Komunikasi Pemasaran Kerupuk Cabe Ibu Jumi Menggunakan Metode Benchmarking Dengan Analytical Hierarchy Process. *EProceedings ...*, 8(5), 7891–7899.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/16177%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/16177/15885>
- Render, B., & Heizer, J. (2014). Render heizer. In *Principios de administración de operaciones*.

- Rizki Maulana, M., Mulyati, D. S., & Djamaluddin. (2022). Strategi Pengembangan Produk Tahu Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD) dan Analytical Hierarchy Process (AHP). *Bandung Conference Series: Industrial Engineering Science*, 2(1), 100–110. <https://doi.org/10.29313/bcsies.v2i1.1638>
- Supriyati, S., Putra, F. E., & Widya, A. R. (2023). Design of service quality and analysis of customer satisfaction in SME culinary products with the quality function deployment method. *Operations Excellence: Journal of Applied Industrial Engineering*, 15(2), 142. <https://doi.org/10.22441/oe.2023.v15.i2.080>
- Tavares, D. R., Canciglieri Junior, O., Guimarães, L. B. de M., & Rudek, M. (2020). A Systematic Literature Review of Consumers' Cognitive-Affective Needs in Product Design From 1999 to 2019. *Frontiers in Neuroergonomics*, 1(February). <https://doi.org/10.3389/fnrgo.2020.617799>
- Zerwas, T., Jacobs, G., Brand, L., Dehn, S., Spütz, K., Höpfner, G., Matz, C., Guist, C., Berroth, J., Konrad, C., & Kohl, J. (2023). Customer-centric and function-oriented development of mechatronic systems. *Forschung Im Ingenieurwesen/Engineering Research*, 87(1), 507–519. <https://doi.org/10.1007/s10010-023-00658-7>
- Zhang, M., Sun, L., Li, Y., Wang, G. A., & He, Z. (2023). Using supplementary reviews to improve customer requirement identification and product design development. *Journal of Management Science and Engineering*, 8(4), 584–597. <https://doi.org/10.1016/j.jmse.2023.03.001>



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 22/3/2025

Kode : 2621614257

Nama : M. Farhan Ditama

NIM : 202010160311356

Prodi : Manajemen

Judul Penelitian : Pengembangan Produk Keripik Buah UKM di Kota Malang

Persentase Plagiasi : 3%

Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M