

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA VIDEO PARODI POLITIK EPIC RAP  
BATTLES OF PRESIDENCY 2024 KARYA SKINNYINDONESIAN24**

(PADA BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL  
DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2024/2025)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Oleh

Nama : Shella Kharisma

NIM : 202110040311041

Dosen Pembimbing : Rahmania Santoso, M.I.Kom

**PRODI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
TAHUN 2025**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### SKRIPSI




Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Shella Kharisma**  
**202110040311041**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S I ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 21 Mei 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Arum Martikasari, M.Med.Kom (  )
2. M.Himawan Sutanto, M.Si (  )
3. Rahmania Santoso, M.I.Kom (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Kharis Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

**JUDUL SKRIPSI**

ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA VIDEO PARODI POLITIK EPIC RAP  
BATTLES OF PRESIDENCY 2024 KARYA SKINNYINDONESIAN24  
(PADA BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOISAL DAN  
ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG 2024/2025)

Diajukan Oleh :

**Shella Kharisma**  
202110040311041

Telah disetujui  
*Rabu / 21 Mei 2025*

Pembimbing I



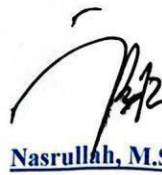
**Rahmania Santoso, M.I.Kom**

Wakil Dekan I



**Dr. Muhammad Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

**dr. Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi**



**Nasrullah, M.Si.**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Shella Kharisma  
NIM : 202110040311041  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA VIDEO EPIC RAP BATTLES OF  
PRESIDENCY 2024 KARYA SKINNYINDONESIAN24 (Studi Pada Badan Eksekutif Mahasiswa  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang 2024/2025)

Disetujui,  
Pembimbing

**Rahmania Santozo, M.I.Kom**

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

**Nasrullah, S.Sos, M.Si.**



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Huntara)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Beediyun Sulaimi No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 139 (Huntara)  
F. +62 341 587 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 318 (Huntara)  
F. +62 341 480 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Shella Kharisma  
NIM : 202110040311041  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA VIDEO EPIC RAP BATTLES OF PRESIDENCY  
2024 KARYA SKINNYINDONESIAN24  
(Studi Pada Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Malang 2024/2025)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 09 April 2025

Yang Menyatakan,



Shella Kharisma

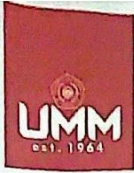


Kampus I  
Jl. Baniwang 1 Malang, Jawa Timur  
D. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur  
D. +62 341 931 142 (Hunting)  
F. +62 341 587 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang Jawa Timur  
D. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/IV/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Shella Kharisma  
No. Induk Mahasiswa : 202110040311041  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA VIDEO EPIC  
RAP BATTLES OF PRESIDENCY 2024 KARYA SKINNYINDONESIAN24 (Studi Pada Badan  
Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang  
2024/2025)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 09 April 2025

Dosen Pembimbing

  
Rahmania Santoso, M.I.Kom



Kampus I  
Jl. Pandurojo 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 323 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Suci No. 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 931 142 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tuguas No 240 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 464 310 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@um.ac.id

# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/IV/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Shella Kharisma  
NIM : 202110040311041  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (VIII) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 09 April 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos.,M.Si.



Kampus I  
Jl. Bawendang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulami No 168 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 587 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA VIDEO EPIC RAP BATTLES OF PRESIDENCY  
2024 KARYA SKINNYINDONESIAN24**

**(Pada Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Malang 2024/2025)**

Oleh:

Nama : Shella Kharisma

NIM : 202110040311041

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 09 April 2025

Pembimbing I/Promotor

**Rahmania Santoso, M.I.Kom**

NIP.20230120041996



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
T. +62 341 561 293 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

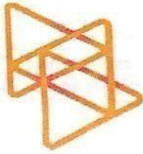
Kampus II

Jl. Bendungan Sulaimi No 168 Malang, Jawa Timur  
T. +62 341 931 148 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
T. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@ummm.ac.id

## HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : STELLA KHABISMA  
NIM : 2021 - 041

Hasil Plagiasi :  $12/4$  -  $2/4$

BAB I	28	14		
BAB II	26	3		
BAB III	45	14		

$13/4$

BAB IV	13			
BAB V	1			
BAB VI	6			

Malang, 21 April 2025

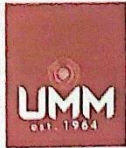


Admin Plagiasi Prodi  
PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari, Kamis 20 Maret 2025

Pukul 12.30 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peserta	Sheila Kharisma
NIM	202110040311041
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA VIDEO EPIC RAP BATTLES OF PRESIDENCY 2024 KARYA SKINNYINDONESIAN24 (Pada Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang 2024/2025)
Pembimbing	Rahmania Santoso, M.I.Kom
Dosen Penguji 1	Arum Martikasari, M.Med.Kom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (Online) melalui platform Zoom Meeting Dihadiri oleh Dosen Pembimbing, 1 Dosen Penguji dan sejumlah 21 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 09 April 2025

Dosen Pembimbing,

Rahmania Santoso, M.I.Kom

Dosen Penguji

Arum Martikasari, M.Med.Kom

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I  
Jl. Bunderwung 1 Malang Jawa Timur  
T. +62 341 551 253 (Hutan) 1  
F. +62 341 466 432

Kampus II  
Jl. Bunderwung Selatan No.136 Malang Jawa Timur  
T. +62 341 551 136 (Hutan) 2  
F. +62 341 559 660

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang Jawa Timur  
T. +62 341 454 319 (Hutan) 3  
F. +62 341 459 433  
E. webmaster@umm.ac.id

## DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI

#### PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1.	Ayyutaya Pradnja	202110040311024	Ilmu Komunikasi
2.	Muhammad Kaffi Ichsan	202110040311418	Ilmu Komunikasi
3.	Umni Kulsum	202110040311293	Ilmu Komunikasi
4.	Shofin Alfiana Fadhilah	202110040311442	Ilmu Komunikasi
5.	Salsabila Khairunnisa	202110040311099	Ilmu Komunikasi
6.	Raflyanto Akbar Syahputro	202110040311057	Ilmu Komunikasi
7.	Resha Pramudya Putra	202110040311325	Ilmu Komunikasi
8.	Adhi	202110040311326	Ilmu Komunikasi
9.	Muhammad Faisal Husni	202110040311489	Ilmu Komunikasi
10.	Ahmad Zulfi Muasis	202110040311313	Ilmu Komunikasi
11.	Nur Aulia Yunita	202110040311441	Ilmu Komunikasi
12.	Gemilang Boy Aprilian	202110040311288	Ilmu Komunikasi
13.	Achmad Dzikwan El Abid	202110040311374	Ilmu Komunikasi
14.	David Putra	202110040311165	Ilmu Komunikasi
15.	Muhammad Nayaka Muviawan	202110040311086	Ilmu Komunikasi
16.	Rasyid rizwa ananda	201810040311239	Ilmu Komunikasi
17.	Billy Akbar Arsyaputra	202110040311231	Ilmu Komunikasi
18.	Febrizka Sultan Radiandi	202010040311499	Ilmu Komunikasi
19.	Ario Naldy Raffles	202110040311243	Ilmu Komunikasi
20.	Alyza tsabita	202110040311159	Ilmu Komunikasi
21.	Dilan Fedya Lesnussa	201810130311041	Teknik Elektro

Malang, 09 April 2025

Dosen Pembimbing,

Rahmania Santoso, M.I.Kom

Dosen Penguji,

Arum Martikasari, M.Med.Kom

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi.

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I  
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 353 (Hutama)  
F: +62 341 561 353

Kampus II  
Jl. Persegi-papan Satrio No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 353 (Hutama)  
F: +62 341 561 353

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 340 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 364 310 (Hutama)  
F: +62 341 364 333  
E: webmaster@um.ac.id

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Shella Kharisma
2. NIM : 202110040311041
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA VIDEO EPIC RAP BATTLES OF PRESIDENCY 2024 KARYA SKINNYINDONESIAN24 (Pada Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang 2024/2025)
6. Pembimbing : Rahmania Santoso, M.I.Kom
7. Kronologi Bimbingan:

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
23/02/2024	Kelas Bimbingan Pertama Seminar Proposal	
8/03/2024	Persetujuan Judul Penelitian: ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA VIDEO EPIC RAP BATTLES OF PRESIDENCY 2024 KARYA SKINNYINDONESIAN24 (Pada Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang 2024/2025)	
23/10/2024	Diskusi dan Konsultasi Bab I, II, III	
26/10/2024	Seminar Proposal	
13/11/2024	Persetujuan Instrumen Penelitian	
16/02/2025	Diskusi dan Konsultasi Bab IV	
6/03/2025	Diskusi dan Konsultasi Bab V, VI	
6/03/2025	Persetujuan untuk Seminar Hasil	
20/03/2025	Ujian Seminar Hasil	

Malang, 09 April 2025

Dosen Pembimbing,

Rahmania Santoso, M.I.Kom



Kampus I  
Jl. Bankung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 562 333 (Hunting)  
F: +62 341 460 330

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarna No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 135 (Hunting)  
F: +62 341 569 055

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 424 313 (Hunting)  
F: +62 341 460 433  
E: webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAKSI SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### ABSTRAK

Shella Kharisma. NIM 202110040311041. Analisis Resepsi Khalayak Pada Video Epic Rap Battles of Presidency 2024 (Studi Pada Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang)

Video di Indonesia mengalami perkembangan yang sangat pesat dan maju yang dapat memberikan pengaruh dalam hidup baik itu positif maupun negatif. Melalui media sosial youtube dapat ditemukannya berbagai informasi dalam bentuk video. Adapun video memiliki berbagai jenis sehingga dapat meningkatkan jumlah konten kreator di Indonesia yang menggunakan video sebagai media hiburan untuk cerita mengenai pemilu yang akan datang di Indonesia. Video "Epic Rap Battles of Presidency 2024" memberikan informasi dalam bentuk video parodi yang berisikan lirik mengenai isu-isu yang telah beredar di masyarakat terkait politik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perspektif khalayak pada video "Epic Rap Battles of Presidency 2024" karya Skinnyindonesian24. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan analisis resepsi dengan pendekatan teori Stuart Hall. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara. Subjek penelitian ini adalah Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber dengan melakukan pengecekan kebenaran data yang telah didapatkan melalui sumber.

Sehingga dalam kesimpulan penelitian ini setelah menganalisis data dari ketujuh Subjek dengan latar belakang yang berbeda beda menemukan 6 Subjek berada pada posisi *Dominant Hegemonic Reading* dan 1 Subjek berada pada posisi *Negotiated Reading*. Semua Subjek memiliki pengecualian dalam cara memahami dan menerima pesan, atau ada beberapa hal yang perlu dinegosiasikan pada beberapa aspek dan ada beberapa hal yang tidak dapat diterima

**Kata Kunci:** Analisis Resepsi, Video Parodi, Epic Rap Battles of Presidency, Skinnyindonesian24

Malang, 6 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Rahmania Santoso, M.I.Kom

Peneliti

Shella Kharisma



Kampus I  
Jl. Sekeloa I Malang Jawa Timur  
T: +62 341 521 337 (Huntara)  
F: +62 341 521 337 (Huntara)

Kampus II  
Jl. Bendungan Sekeloa No 156 Malang Jawa Timur  
T: +62 341 521 135 (Huntara)  
F: +62 341 521 055 (Huntara)

Kampus III  
Jl. Raya Tegalrejo No. 74F Malang Jawa Timur  
T: +62 341 451 219 (Huntara)  
F: +62 341 451 431  
E: esbraster@umm.ac.id

## ABSTRAK

Shella Kharisma. NIM 202110040311041. Analisis Resepsi Khalayak Pada Video Epic Rap Battles of Presidency 2024 (Studi Pada Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang)

Video di Indonesia mengalami perkembangan yang sangat pesat dan maju yang dapat memberikan pengaruh dalam hidup baik itu positif maupun negatif. Melalui media sosial youtube dapat ditemukannya berbagai informasi dalam bentuk video. Adapun video memiliki berbagai jenis sehingga dapat meningkatkan jumlah konten kreator di Indonesia yang menggunakan video sebagai media hiburan untuk cerita mengenai pemilu yang akan datang di Indonesia. Video “Epic Rap Battles of Presidency 2024” memberikan informasi dalam bentuk video parodi yang berisikan lirik mengenai isu-isu yang telah beredar di masyarakat terkait politik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perspektif khalayak pada video “Epic Rap Battles of Presidency 2024” karya Skinnyindonesian24. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan analisis resepsi dengan pendekatan teori resepsi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara. Subjek penelitian ini adalah Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber dengan melakukan pengecekan kebenaran data yang telah didapatkan melalui sumber.

Sehingga dalam kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar subjek menempati posisi dominan karena menyetujui dan menerima video parodi politik Epic Rap Battles of Presidency 2024 karya skinnyindonesian24 yang dapat memberikan kemudahan khalayak dalam memahami isu-isu politik yang berada di Indonesia saat ini yang memang seharusnya untuk dikritisi.

**Kata Kunci:** Analisis Resepsi, Video Parodi, Epic Rap Battles of Presidency, Skinnyindonesian24

Malang, 6 Maret 2025

Dosen Pembimbing Peneliti

Penulis

Rahmania Santoso, M.I.Kom

Shella Kharisma

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji syukur saya atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan anugerah, rahmat dan karunia Nya yang telah diberikan kepada saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA VIDEO EPIC RAP BATTLES OF PRESIDENCY 2024

KARYA SKINNYINDONESIAN24 (Analisis Resepsi Pada Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang). Tugas akhir ini merupakan karya tulis yang disusun untuk memenuhi persyaratan dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Selama proses penyelesaian tugas ini, penulis menyadari bahwa setiap keberhasilan yang dicapai tidaklah terlepas dari dukungan serta bantuan yang diberikan secara tidak langsung maupun langsung.

Dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis, antara lain:

1. Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang telah menganugerahkan rahmat-Nya dengan memberikan kemudahan serta melancarkan segala proses dalam penyelesaian tugas akhir ini. Dengan segala kebesaran-Nya, memberikan hamba kekuatan mental dan ketenangan hati serta jiwa kepada penulis hingga saat ini.
2. Surga dunia dan akhirat penulis, ibunda tercinta Etik Suratyaningsih yang sangat berperan penting dalam proses penyelesaian perkuliahan penulis, tanpa doa dan ridhonya serta kasih dan sayangnya penulis tidak akan mampu dalam menyelesaikan tugas akhir seorang diri hingga menjadi sarjana. Dengan hati yang penuh cinta padanya saya ucapkan ribuan terima kasih banyak atas perlindungan serta dukungan penuh terhadap penulis hingga detik ini.
3. Cinta pertama dunia dan akhirat penulis, ayahanda tercinta Gunawan yang memberikan semua dukungan baik dari materil maupun non materil. Beliau tidak sempat merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan, namun atas cinta serta kasih sayangnya beliau mampu mendidik penulis hingga menjadi seorang sarjana. Dengan hati yang penuh cinta kepadanya saya ucapkan terimakasih banyak yang setinggi-tingginya atas pengorbanan serta dukungan penuh terhadap penulis hingga saat ini.

4. Kepada kakak satu-satunya yang saya cintai Rengga Mahardika terimakasih atas motivasi serta dukungan dalam proses perkuliahan penulis, hingga penulis menjadi sarjana.
5. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
6. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak Nasrullah, M.Si, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
8. Ibu Rahmania Santoso, M.I.Kom selaku dosen pembimbing saya, saya ucapkan terimakasih yang sebanyak banyaknya karena telah memberikan bimbingan serta dukungan dalam penyusunan skripsi ini dengan baik dan benar.
9. Saya ucapkan terimakasih Kepada Nizam, Dian, Jemmy, Putri, Raissya, Ega dan Jasmine yang dengan sukarela menjadi subjek dalam penelitian skripsi ini.

Malang, 6 Maret 2025

Penulis,

Shella Kharisma

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DI UJI .....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>HASIL CEK PLAGIASI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL.....</b>	<b>x</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAKSI SKRIPSI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB 1.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Akademi.....	6
1.4.2 Manfaat Praktisi .....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Komunikasi.....	7
2.1.1 Komunikasi Massa.....	7

2.1.2	Gap Komunikasi.....	8
2.1.3	Media Komunikasi.....	9
2.2	New Media.....	10
2.3	Youtube.....	11
2.3.1	Parodi.....	12
2.3.2	Parodi Youtube Sebagai Media Komunikasi.....	13
2.4	Teori Resepsi.....	14
2.5	Penelitian Terdahulu.....	15
2.6	Kerangka Berpikir.....	18
<b>BAB III</b>	.....	<b>19</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>19</b>
3.1	Metode Analisis Resepsi.....	19
3.2	Pendekatan dan Paradigma Penelitian.....	19
3.3	Tipe dan Dasar Penelitian.....	20
3.4	Subjek Penelitian.....	20
3.5	Sumber Data.....	21
3.6	Waktu dan Tempat Penelitian.....	21
3.7	Teknik pengumpulan Data.....	22
3.8	Teknik Analisis Data.....	23
3.9	Uji Keabsahan Data.....	24
<b>BAB IV</b>	.....	<b>25</b>
<b>GAMBARAN UMUM DAN OBJEK PENELITIAN</b>	.....	<b>25</b>
4.1	Gambaran Umum Channel Youtube Skinnyindonesian24.....	25
4.2	Gambaran Umum Video Parodi Epic Rap Battles of Presidency 2024.....	27
4.3	Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMM ...	29
4.3.1	Profil Badan Eksekutif Mahasiswa Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.....	29
4.3.2	Visi Misi Badan Eksekutif Mahasiswa.....	29
<b>BAB V</b>	.....	<b>31</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>31</b>
5.1	Identitas Subjek Penelitian.....	32
5.2	Analisis Data Penelitian.....	36
5.2.1	Ragam Pemaknaan pada Video Parodi “Epic Rap Battles of.....	37

5.2.2 Pemaknaan Generasi Z dalam Ketertarikan pada Jenis Video Parodi “Epic Rap Battles of Presidency 2024” .....	41
5.2.3 Pemaknaan dalam penggunaan lirik tajam dan argumentatif dalam video “Epic Rap Battles of Presidency 2024” .....	44
5.2.4 Pemaknaan Partisipan tentang pesan pada kalimat “Pemimpin Dengan Partner Kacrut” .....	47
5.2.5 Pemaknaan Partisipan tentang pesan pada kalimat “selangkangi konstitusi demi melanjutkan dinasti” .....	50
5.3 Pembahasan .....	54
5.3.1 Analisis Resepsi Khalayak Video “Parodi Epic Rap Battles of Presidency 2024” oleh para Mahasiswa BEM FISIP UMM 2024.....	54
5.3.2 Diskusi Teori .....	56
<b>BAB VI</b> .....	<b>60</b>
<b>KESIMPULAN</b> .....	<b>60</b>
6.1 Kesimpulan .....	61
6.2 Saran .....	61
6.2.1 Saran Akademis.....	61
6.2.2 Saran Praktisi .....	61
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>62</b>
Lampiran 1.....	62
Lampiran 2.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>70</b>

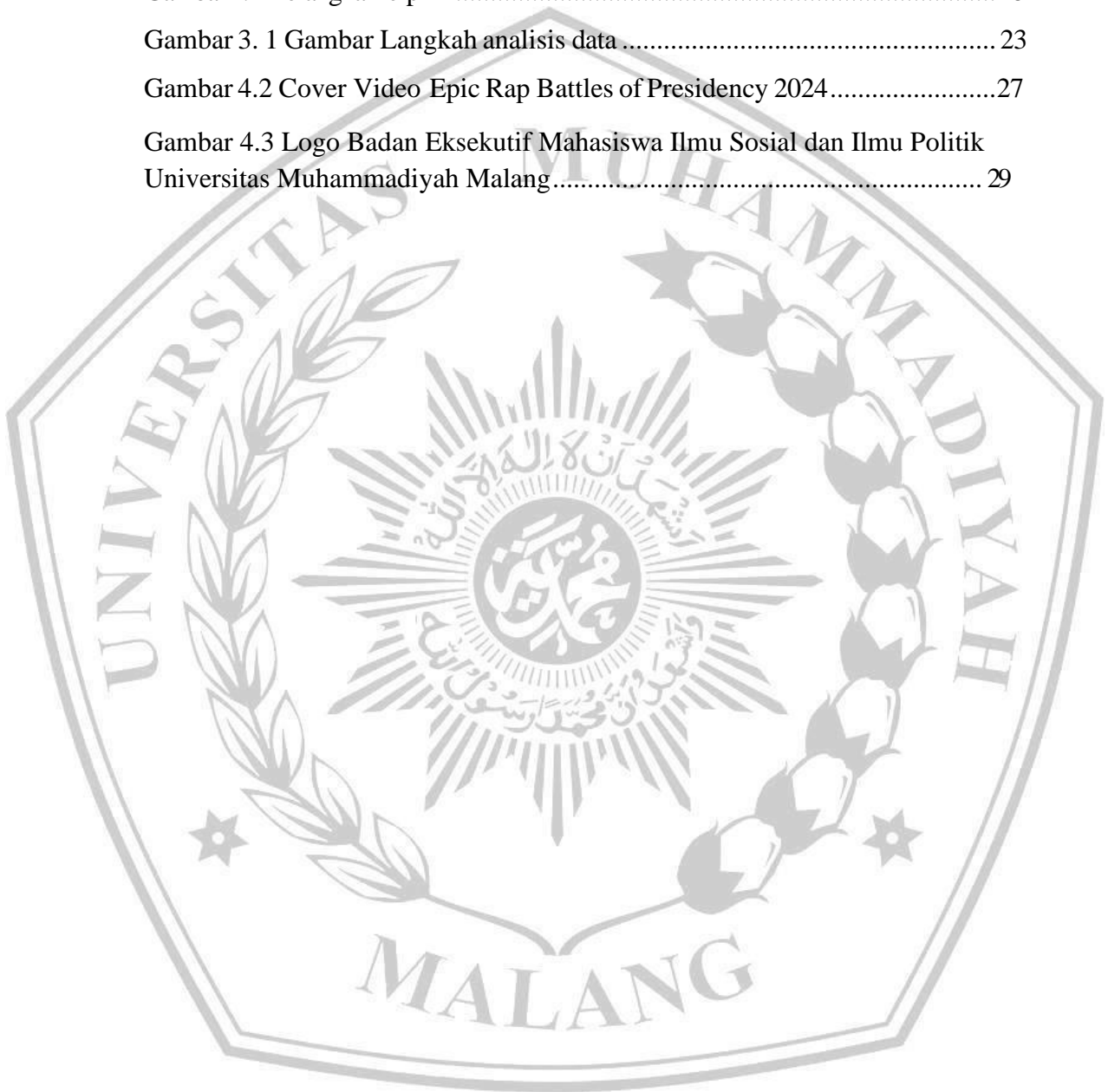
## DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1 Identitas Subjek Penelitian.....	32
Tabel 5.3 Tabel Hasil Analisis Data .....	55



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Media Sosial yang Sering Digunakan Masyarakat Indonesia (2023).....	2
Gambar 1.2 Tampilan Youtube Rap Battles Sebagai Bahan Penelitian.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	18
Gambar 3. 1 Gambar Langkah analisis data .....	23
Gambar 4.2 Cover Video Epic Rap Battles of Presidency 2024.....	27
Gambar 4.3 Logo Badan Eksekutif Mahasiswa Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang .....	29



## DAFTAR PUSTAKA

- Agushar, K., & Sukendro. (2022). Persepsi Remaja Kota Purwokerto Terhadap Konten Dark Joke Pada Media Sosial Youtube. *Jurnal Koneksi*.
- Audrilia, M., & Budiman, A. (2020). Perancangan sistem informasi manajemen bengkel berbasis web (Studi kasus: Bengkel Anugrah). *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, 3(1), 1-12.
- Budi, H. I. S. (2021). Minimalisir konflik dalam gap generasi melalui pendekatan komunikasi interpersonal. *Jurnal Teologi Injili*, 1(2), 72- 87.
- Dewi, R., Lailiyah, F., Lailin, M., & Ichdah, A. H. (2022). *ANALISIS RESEPSI PADA REALITAS SOSIAL DALAM KONTEN YOUTUBE BOBON*
- Dwita, D., & Sommaliagustina, D. (2019). Feminism Interpretation: Reception Analysis of Pekanbaru Society About 'Kartini' Movie. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 2(2).
- Fadhallah, R. A. (2021). Wawancara. Unj Press.
- Fadilla, A. R., & Wulandari, P. A. (2023). Literature review analisis data kualitatif: tahap pengumpulan data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(3), 34-46.
- Fikolbi, S., Khobiroh, F., & Cheryl, W. A. (2023, November). Analisis Resepsi Penyebaran Gagasan Bacapres Tahun 2024 Dalam Tayangan Youtube Mata Najwa. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 2, pp. 72-81).
- Fitriyani, A., Rosadi, A. D., Laila, F., Puspita, D., & Imron, A. (2024). Determinan Perilaku Generasi Milenial Dengan Generasi Z Mempengaruhi Keputusan Dalam Pemilihan Umum Tahun 2024. *Journal Of Education Science*, 10(1), 14-24.
- Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 127-134.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2).
- Kaharuddin, K. (2021). Kualitatif: ciri dan karakter sebagai metodologi. *Equilibrium*:

Jurnal Pendidikan, 9(1), 1-8. Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., & Pakpahan, Kusuma, Y., & Prabayanti, H. R. (2022). Content Creator Yang Berkarakter Berdasarkan Analisis Video Youtube Ningsih Tinampi. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 21(2), 210-225. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1).

Malikha, A. F., & Wirawanda, Y. (2022). Analisis Resepsi terhadap Romantisme pada Vlog Youtube (Studi Analisis Resepsi Vlog Youtube “Isti Ve Musab” pada Penonton Perempuan). *Jurnal Keilmuan dan Keislaman*, 128-151.

Mekarisce, A. A. (2020). Teknik pemeriksaan keabsahan data pada penelitian kualitatif di bidang kesehatan masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145-151.

Mudiani, W. O. (2023). Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Kampanye Pada Pemilu 2024. *Journal on Education*, 6(1), 3273-3278.

N. S. (2022). Komunikasi massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134- 142.

Nawiroh Vera (2024) Analisis Resepsi: Metode Riset Khalayak Media. (n.d.). (n.p.): Deepublish.

Nasution, A. K. P. (2020). Integrasi media sosial dalam pembelajaran generasi z. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Pendidikan*, 13(1), 80-86

Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(2), 77-95.

Nur, E. (2021). Peran media massa dalam menghadapi serbuan media online.

Nurdin, A., & Labib, M. (2021). Komunikasi Sosial Generasi Milenial di Era Industri 4.0. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 231-248.

Pamungkas, R. N., Permadi, D., & Florina, I. D. (2024). Strategi Humor Gibran Rakabuming dalam Komunikasi Politik di Media Sosial X (Twitter). *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 9(3), 175-182.

Pesan Politik pada Pemilihan Umum 2019 Melalui Media So sial). *Research Fair Unisri*. 4(1): 87-94

- Prakoso, D. D. D., Wahyono, M., & Puspaningtyas, A. (2021). Implementasi Kebijakan Peraturan Bupati Sidoarjo Nomor 107 Tahun 2018 Dalam Pengawasan Pendirian Bangunan. *PRAJA observer: Jurnal Penelitian Administrasi Publik* (e-ISSN: 2797- 0469), 1(2), 93-102.
- Prasanti, D. (2016). Perubahan media komunikasi dalam pola komunikasi keluarga di era digital. *Jurnal Commed*, 1(1).
- Pratama, H., & Darmawan, C. (2023). Strategi Penggunaan Youtube Sebagai Sarana Menyebarluaskan Berita (Studi Di Harian Umum Palembang Ekspres). *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 1(2), 62-68.
- Purnamasari, N. P., & Tutiasri, R. P. (2021). Analisis resepsi remaja perempuan terhadap gaya hidup berbelanja fashion melalui tayangan video 'Belanja Gak Aturan' dalam akun Tiktok@ handmadeshoesby. *Jurnal Representamen*, 7(01).
- Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan new media dalam memudahkan komunikasi dan transaksi pelacur gay. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 203-212.
- Putra, A., & Patmaningrum, D. A. (2018). Pengaruh youtube di smartphone terhadap perkembangan kemampuan komunikasi interpersonal anak.
- Radika, & Setiawati. (2020). Strategi Komunikasi Podcast Dalam Mempertahankan Pendengar (Studikasuk Dalam Podcast Do You See What I See). *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Rahmanissa, S. S., Sudjana, S., & Sudaryat, S. (2023). Konten Video Parodi pada Platform Digital dalam Perspektif Pelindungan Hak Cipta dan Doktrin Fair Use. *Al-Adl: Jurnal Hukum*, 15(1), 45-6 Use. *Al-Adl: Jurnal Hukum*, 15(1), 45-6
- Ramadhan, I. F., & Achmad, A. (2024). Gaya Bahasa Humor Satire Politik Komedi Stand Up Comedian Bintang Emon Dalam Konten Reels Instagram. *Petanda: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Humaniora*, 6(2), 125- 134.
- Rokhani, S., Hamsia, W., & Setiyawan, R. (2022). The Analysis of Juvenalian Satire in The Script Of Prabowo Vs Jokowi-Epic Rap Battles Of Precidency in Skinny Indonesian 24 Youtube Channel. *J-SES: Journal of Science, Education and Studies*, 1(1).
- Safarudin, R., Zulfamanna, Z., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian kualitatif. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2) 9680- 9694.
- SANTOSO (Doctoral dissertation, Universitas Islam Majapahit Mojokerto). Dwiputra, K.

- O. (2021). Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di klikdokter. com. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1).
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018).
- Saukani, M. (2022). *Satire Content Youtube's Got Talet Channel SkinnyIndonesia24 Perspektif Etika Dan Komunikasi Islam* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Sigit Hermawan, S. E., & Amirullah, S. E. (2021). *Metode penelitian bisnis: Pendekatan kuantitatif & kualitatif*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Sulistiyo, U. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Salim Media Indonesia.
- Suryo H, Aji HK. 2020. *Media Sosial dan Pesan Politik (Persepsi Pemilih Pemula dalam Menerima*
- Susilowati, S. (2020). KONSTRUKSI REALITAS SOCIAL DALAM CHANNEL YOUTUBE THE SANTOSO PADA VIDEO "INDOMIE KECOAK VARIAN BARU BUAT MASA DEPAN". *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 5(4), 273-285.
- Tionardus, M., & Aziza, K. S. (2020). Skinnyindonesian24 Pamit dari YouTube, Apa Alasannya?
- Utami, F. T., & Zanah, M. (2021). Youtube sebagai sumber informasi bagi peserta didik di masa pandemi covid-19. *Jurnal Sinestesia*, 11(1), 78- 84.
- Viora, D. (2017). Sejarah, mitos, dan parodi dalam penciptaan karya sastra modern indonesia warna lokal. *Jurnal Basicedu*, 1(2), 66-75.
- Wicaksono, B. S. (2021). Parodi Politik dalam Demokrasi Digital Studi Kasus: Akun Instagram Nurhadi-Aldo. *Perspektif*, 10(1), 36-46