

**BUDAYA KOMUNIKASI BARISTA
(STUDI ETNOGRAFI PADA BARISTA KOPI POJOK)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Farah Abdat

201910040311029

Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2024**

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/III/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Farah Abdat
No. Induk Mahasiswa : 201910040311029
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : BUDAYA KOMUNIKASI BARISTA
(STUDI ETNOGRAFI PADA BARISTA KOPI POJOK)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 01 Maret 2025

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 501 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 150 Malang Jawa Timur
P: +62 341 531 149 (Hunting)
F: +62 341 562 660

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 459 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


BUDAYA KOMUNIKASI BARISTA (STUDI ETNOGRAFI PADA BARISTA KOPI POJOK)

Diajukan Oleh :

FARAH ABDAT
201910040311029

Telah disetujui
Rabu / 21 Mei 2025

Pembimbing I



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

Wakil Dekan I



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

an-Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI


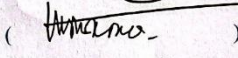
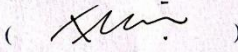
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Farah Abdat
201910040311029

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu / 21 Mei 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Nurudin, M.Si ()
2. Zen Amirudin, M.Med.Kom ()
3. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Kharur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Farah Abdat
NIM : 201910040311029
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : BUDAYA KOMUNIKASI BARISTA
(STUDI ETNOGRAFI PADA BARISTA KOPI POJOK)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 01 Maret 2025

Yang Menyatakan,



Farah Abdat



Kampus I
Jl. Bancung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Berendang Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL: BUDAYA KOMUNIKASI BARISTA
(STUDI ETNOGRAFI PADA BARISTA KOPI POJOK)

Oleh:

Nama : Farah Abdat

NIM : 201910040311029

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 01 Maret 2025

Pembimbing I/Promotor

Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si

NIP. 10393090298




(*) Coret yang tidak perlu

Kampus I
Jl. Semarang I Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Dendangin Sulani No 168 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 143 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi


Nama : FARAH ABDAT
NIM : 201910040311029

Hasil Plagiasi : $\frac{18}{3}$

BAB I	14			
BAB II	13			
BAB III	9			

$\frac{18}{3}$

BAB IV	1			
BAB V	3			
BAB VI				

Malang, 18 Maret 2020
Admin Plagiasi Prodi
 **ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Farah Abdat
2. NIM : 201910040311029
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : BUDAYA KOMUNIKASI BARISTA
(STUDI ETNOGRAFI PADA BARISTA KOPI POJOK)
6. Pembimbing : Dr. Frida Kusumastuti, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
22/09/23	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
02/10/23	Acc judul penelitian Etnografi Komunikasi Barista Kopi Pojok	
03/10/23	Kelas bimbingan seminar proposal perdana	
06/10/23	Konsultasi Bab I	
08/10/23	Konsultasi Bab II	
27/11/23	Konsultasi Bab III dan Acc pelaksanaan seminar proposal	
27/11/23	Seminar Proposal	
02/06/24	Bimbingan revisi proposal penelitian	
03/09/24	Konsultasi Bab IV dan V	
04/09/24	Konsultasi Bab IV dan V	
01/01/25	Acc untuk Seminar Hasil	
06/02/25	Seminar Hasil	

Malang, 17 Februari 2025

Dosen Pembimbing,

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si



Kampus I
Jl. Bawabring 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendulungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tugomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Farah Abdat, 201910040311029 BUDAYA KOMUNIKASI BARISTA
(STUDI ETNOGRAFI PADA BARISTA KOPI POJOK). 68 Halaman. 17 Referensi. 2024

Penelitian ini mendalami komunikasi antara barista dan pelanggan di kedai kopi independen "Kopi Pojok" di Kota Batu. Fokus utamanya adalah bagaimana komunikasi verbal dan non-verbal dari barista berkontribusi terhadap pengalaman unik pelanggan. Penelitian menggunakan pendekatan teori komunikasi pemasaran dan budaya konsumsi kopi, dengan metode etnografi yang melibatkan observasi partisipatif dan interaksi intensif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa interaksi di "Kopi Pojok" tidak hanya bersifat transaksional, tetapi juga membangun hubungan sosial yang erat antara barista dan pelanggan. Komunikasi verbal yang mencakup penjelasan tentang kopi, serta komunikasi non-verbal seperti ekspresi wajah dan bahasa tubuh barista, berperan penting dalam menciptakan suasana yang inklusif dan ramah di kedai kopi tersebut. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam bidang ilmu komunikasi dan memberikan rekomendasi praktis bagi pemilik kedai kopi untuk meningkatkan layanan dan pengalaman pelanggan.

Kata Kunci: *Etnografi, Komunikasi, Barista, Kedai Kopi, Interaksi Sosial.*

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

NIP.10393090298

Batu, 12 Juli 2024

Peneliti



Farah Abdat

201910040311029

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ BUDAYA KOMUNIKASI BARISTA (STUDI ETNOGRAFI PADA BARISTA KOPI POJOK)” ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, saya menyadari bahwa pencapaian ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan doa dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, atas segala nikmat dan kemudahan yang diberikan selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Orang tua saya, yang selalu memberikan cinta, doa, dukungan, serta motivasi yang tiada henti dalam setiap langkah saya.
3. Ibu Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si, selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan, yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta menjadi tempat berbagi dalam suka dan duka selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh barista di Kedai Kopi Pojok, yang telah bersedia menjadi bagian dari penelitian ini dan memberikan banyak wawasan serta pengalaman berharga terkait dunia perkopian dan komunikasi di dalamnya.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Batu, 20 Maret 2025

frh:)
Farah Abdat

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR DETEKSI PLAGIASI	v
TANDA TERIMA PLAGIASI	vi
BERITA ACARA SKRIPSI	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN	7
BAB 2	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 LANDASAN TEORI	7
2.1.1 Komunikasi Pemasaran	7
2.1.2. Budaya Konsumsi Kopi	8
2.1.3. Kedai Kopi Independen	9

2.1.4. Peran Barista dalam Kedai Kopi	9
2.1.5. Pengalaman Pelanggan dalam Industri Pelayanan	10
2.1.6. Pendekatan Etnografi dalam Penelitian	10
2.1.7. Etnografi Komunikasi	10
2.1.8 Fenomena Barista	13
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	14
BAB 3	18
METODE PENELITIAN	18
3.1 METODE PENELITIAN	18
3.2 DATA DAN SUMBER DATA	18
3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	19
3.4 ANALISIS DATA	19
3.4.1 Pengumpulan Data	19
3.4.2 Reduksi Data	20
3.4.3 Penyajian Data	20
3.4.4 Penarikan Kesimpulan	21
BAB 4	23
TEMUAN DAN ANALISIS	23
4.1 KOPI POJOK	23
4.1.1 Profil Kopi Pojok	23
4.1.2 Sejarah Perkembangan Kopi Pojok	26
4.2 INTERAKSI BARISTA KOPI POJOK	30
4.2.1 Karakteristik Interaksi Dan Komunikasi	30
4.2.2 Budaya Komunikasi Di "Kopi Pojok"	36
4.3 ETNOGRAFI KOMUNIKASI KOPI POJOK	38
4.3.1 Implementasi Etnografi dalam Penelitian di Kopi Pojok	39

BAB 5	42
KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 KESIMPULAN	42
5.2 SARAN	43
DAFTAR PUSTAKA	44



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2. Penyajian Data	18



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Potret Tampak Depan Kopi Pojok Dan Tampak Dalam Sumber Foto: Dokumen Pribadi Peneliti (2024)	21
Gambar 2: Suasana Kopi Pojok Dilihat Dari Tempat Barista. Sumber Foto: Dokumen Pribadi Peneliti (2024)	22
Gambar 3: Capture IG Official Kopi Pojok. Sumber Foto: Instagram (2024)	23
Gambar 4: Capture IG Official Kopi Pojok. Sumber Foto: Instagram (2024)	23
Gambar 5: Suasana Barista Kopi Pojok Menyeduh Kopi. Sumber Foto: Instagram (2024)	25
Gambar 6: Potret Pelanggan Wanita di Kopi Pojok. Sumber Foto: Instagram (2024)	26
Gambar 7: Potret Habib Owner Kopi Pojok, Peneliti Dan Jidut Yang Menjadi Barista Di Kopi Pojok. Sumber Foto: Dokumen Pribadi Peneliti (2024)	27
Gambar 8: Suasana Bar Dengan Penampakan Meja Bar Baru Yang Telah Di Renovasi. Sumber Foto: Dokumen Pribadi Peneliti (2024)	28
Gambar 9: Potret Peneliti Yang Sedang Melakukan Wawanvara Dengan Barista Di Tengah-Tengah Keseibukan Barista Menyeduh Kopi Untuk Pelanggan. Sumber Foto: Dokumen Pribadi Peneliti (2024)	30
Gambar 10: Potret Barista Kopi Pojok Yang Sedang Memberikan Pengetahuan Tentang Profil Kopi Kepada Pelanggan. Sumber Foto: Dokumen Pribadi Peneliti (2024)	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Draft Wawancara	39
Lampiran 2. Lembar Observasi Interaksi Barista di 'Kopi Pojok' 1	41
Lampiran 3. Lembar Observasi Interaksi Barista di 'Kopi Pojok' 2	43
Lampiran 4. Lembar Observasi: Interaksi Pelanggan di 'Kopi Pojok' 3	45
Lampiran 5. Lembar Observasi Interaksi Pelanggan di 'Kopi Pojok' 4	47
Lampiran 6. Lembar Observasi Interaksi Pelanggan di 'Kopi Pojok' 5	49
Lampiran 7. Penelitian Terdahulu dan Kutipan Wawancara	51
Lampiran 8. Dokumentasi	58



DAFTAR PUSTAKA

- Amsal, Ares Albirru & Harryadin Mahardika. (2017). *Pendekatan Experience Economy Pada Pemasaran Festival Pariwisata: Pengaruh Terhadap Kepribadian Festival Yang Dirasakan Pengunjung Dan Reputasi Festival*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume Vii, No. 2
- Budiasa, I Made. (2016). *Buku Prosiding Seminar Nasional, "Paradigma Dan Teori Dalam Etnografi Baru Dan Etnografi Kritis*. Penerbit Ihdn Press
- Firmansyah, Anang. (2020). *KOMUNIKASI PEMASARAN*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Irawan, Sapto. (2017). *Pengaruh Konsep Diri Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa*. Scholaria, Vol. 7 No 1: 39 – 48
- Iswatiningsih, Daroe. (2010). *Etnografi Komunikasi: Sebuah Pendekatan Dalam Mengkaji Perilaku Masyarakat T tutur Perempuan Jawa*. Seminar Nasional Prasasti (Pragmatik: Sastra dan Linguistik)
- Jaeroni, Akhmad & Wachdijono. (2023). *Pengaruh Barista Terhadap Loyalitas Konsumen Coffee Shop Di Kota Bandung*. Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis Vii Volume 7, Nomor 1: 109- 117
- Jatmiko. (2014). *Komunikasi Pemasaran Sebagai Strategi Memperluas Pasar*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Pratiwi, Regha Artha. (2020). *Ta: Kinerja Tempat Ketiga (Third Place) Di Koridor Komersial Riau Bandung Berdasarkan Persepsi Pengguna Ruang*. Skripsi Thesis, Institut Teknologi Nasional Bandung.
- Sari, Ajeng Tunjung. (2017). *Budaya "Ngopi" Sebagai Gaya Hidup Di Kalangan Remaja Kota Bogor: Studi Kasus Coffe Combi Scription Kota Bogor*. Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
- Sari, Novita. (2021). *Analisis Strategi Komunikasi Interpersonal Barista Coffee Shop Space Roastery Di Yogyakarta*. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi Dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia.

- Setyowati. (2006). *Etnografi Sebagai Metodologi Pilihan Dalam Penelitian Kualitatif Di Keperawatan*. Lembar Metodologi: Volume 10, Nomor 1
- Solikatun, Drajat Tri Kartono, Argyo Demartoto. (2015). *Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi: Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang*. *Jurnal Analisa Sosiologi*: 4(1): 60 –74
- Sunaryanto. (2021). *Etnografi Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Desainnya*. Uin Syarif Hidayatullah Jakarta
- Tania, Catherine Dan Ramon Hurdawaty1. (2022). *Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Di Kedai Kopi Starbucks Mal Artha Gading*. *Jpp (Jurnal Pendidikan Dan Perhotelan)*. Volume 2, No. 2.
- Triatama, Aklas Nurdika (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Kedai Kopi Doesoen Coffee &Space)*. Skripsi Sarjana. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Wawenti, Siltri. (2020). *Kreativitas Barista Dalam Peracikan Kopi Di Rr Cafe Pekanbaru*. *Kampus Bina Widya, Vol. 7: Edisi II*
- Zakiah, za. (2008). *Penelitian Etnografi Komunikasi: Tipe Dan Metode*. Volume 9, Nomor 1
- Zakiah, Kiki. (2008). *Penelitian Etnografi Komunikasi: Tipe Dan Metode*. Volume 9, Nomor 1
- Habib. (2024). Hasil Wawancara di Kopi Pojok. Pemilik Kedai Kopi Pojok
- Rafli. (2024). Hasil Wawancara di Kopi Pojok. Pelanggan Kedai Kopi Pojok
- Darmawan, K. Z. (2008). *Penelitian Etnografi Komunikasi: Tipe dan Metode*. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 181–188. <https://doi.org/10.29313/mediator.v9i1.1142>
- Dewi, N. P. S., Ambulani, N., Tiong, P., Nurhayati, Dewi, L. P., Susanti, R. D., Ohorella, N. R., Ruddin, I., & Utomo, S. B. (2023). *Komunikasi Pemasaran Konsep dan Strategi*.
- Fakhri Ramadhan. (2018). *Makna Kerja Bagi Barista*. *Skripsi*, 1–242. [https://dspace.uir.ac.id/bitstream/handle/123456789/5344/Skripsi_Fakhri Ramadhan_13311426 PDF.pdf?sequence=1](https://dspace.uir.ac.id/bitstream/handle/123456789/5344/Skripsi_Fakhri_Ramadhan_13311426_PDF.pdf?sequence=1)

- Kustiawan, W., Khairani, L., Lubis, D. R., Lestari, D., Yassar, F. Z., Albani, A. B., Zuherman, F., & Ahmad, A. S. (2022). Pengantar Komunikasi Non Verbal. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 143. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11928>
- Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2).
- Mardiyanto, D., & Slamet, G. (2019). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran). *Surakarta Management Journal*, 1(1), 43.
- Raphoksi, R., & Imron, A. (n.d.). *Jaringan Sosial Barista Folks Coffee Tea di Surabaya Jaringan Sosial Barista Folks Coffee Tea di Surabaya*. 1–5.
- Rojuaniah, R., Savira, K. P., Syah, T. Y. R., Havidz, I. L. H., & Winanta, T. T. (2024). Kualitas Pelayanan, Pengalaman, Kepuasan, dan Perilaku Keluhan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(1), 329. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i1.1386>
- Sari, M. P., Wijaya, A. K., Hidayatullah, B., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Penggunaan Metode Etnografi dalam Penelitian Sosial. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 84–90. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1956>
- Setiobudi, A., Sudyasjayanti, C., & Danarkusuma, A. A. (2021). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kesediaan Untuk Membayar. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 17(3), 238–252. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v17i3.12442>
- Solikatun, Kartono, D. T., & Demartoto, A. (2015). Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4(1), 60–74.
- Kistanto, Nurdien Harry., (2022). Tentang Konsep Kebudayaan (5-6).
- Aditya, Bosco doho, Galuh, Fianto. (2023). Prinsip dan Etika Komunikasi Dalam Penggunaan Media Baru. *Jurnal Nomosleca*.