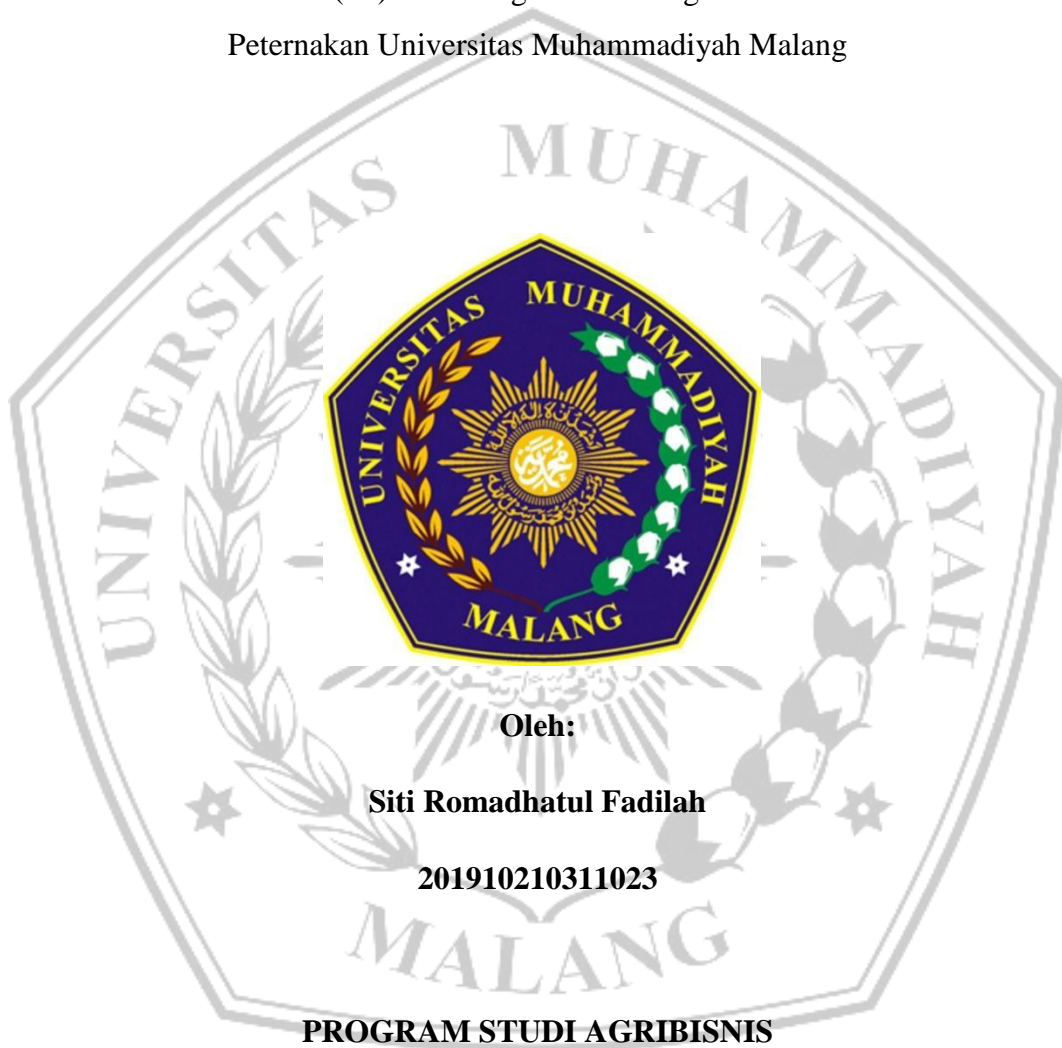


**PENGARUH PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI
ULANG BENIH CABAI MERAH MEREK CAKRA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Peternakan Strata Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang



Oleh:

Siti Romadhatul Fadilah

201910210311023

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN-PETERNAKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI
ULANG BENIH CABAI MERAH MEREK CAKRA**

Oleh:

**SITI ROMADHATUL FADILAH
201910210311023**

Disetujui oleh:

Pembimbing Utama

Malang, 27 September 2023



Dr. Ir. Dyah Erni Widvastuti, M.M.
NIP 10590100200

Pembimbing Pendamping

Malang, 27 September 2023



M. Zul Mazwan, S.P., M.Sc
NIP 180912071994

Malang, 27 September 2023

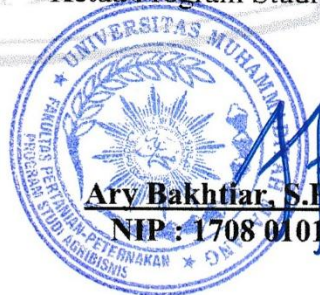
Menyetujui:

An Dekan
Wakil Dekan I

Ketua Program Studi Agribisnis



Ir. Henik Sukorini, M.P., Ph.D., IPM.
NIP : 105 9311 0059



Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.
NIP : 1708 0101 1992

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI
ULANG BENIH CABAI MERAH MEREK CAKRA**

OLEH :
SITI ROMADHATUL FADILAH
NIM : 201910210311023

Disusun dan dilaksanakan berdasarkan Surat Keputusan Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nomor : E.2.d/801/FPP-UMM/2023 dan Rekomendasi Komisi Skripsi
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 03 Agustus 2023
dan Keputusan Ujian Skripsi yang dilaksanakan pada tanggal: 27 September 2023

Dewan Penguji

Penguji I

Dr. Ir. Dyah Erni Widyastuti, M.M.
NIP 10590100200

Penguji II

M. Zul Mazwan, S.P., M.Sc.
NIP 180912071994

Penguji III

Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P.
NIP 96809161993032001

Penguji IV

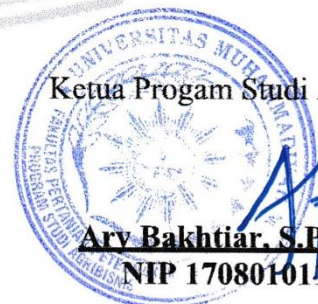
Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M.
NIP 10589090106

Malang, 27 September 2023
Mengesahkan



Dekan Fakultas Pertanian Peternakan

Prof. Dr. Ir. Aris Winaya, MM., M.Si., IPU., ASEAN Eng.
NIP 196405141990031 002



Ketua Program Studi Agribisnis

Arv Bakhtiar, S.P., M.Si.
NIP 170801014992

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Romadhatul Fadilah

Nim : 201910210311023

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian Peternakan

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "**Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Benih Cabai Merah Merek Cakra**" adalah bukan hasil karya orang lain sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang diacu dalam naskah ini telah dituliskan sumbernya dan telah disusun dengan persetujuan dan bimbingan dewan pembimbing.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia mendapatkan sanksi akademik.

Malang, 27 September 2023

Pembimbing Utama

Pembuat Pernyataan



Dr. Ir. Dyah Erni Widvastuti, M.M.
NIP 10590100200

Siti Romadhatul Fadilah
201910210311023

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Penelitian Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Benih Cabai Merah Merek Cakra”**. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian Seminar Penelitian Skripsi Prodi Agribisnis, Fakultas Pertanian-Peternakan, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulisan Penelitian Skripsi mendapat banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik sehingga Penelitian Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, maka dari itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih dengan ketulusan hati kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis.
2. Bapak Ary Bakhtiar, S.P., M.Si. selaku ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian-Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Ir. Dyah Erni Widyastuti, M.M. selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan dukungan dan bimbingan dalam penulisan Skripsi.
4. Bapak M. Zul Mazwan, S.P., M.Sc selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan dukungan dan bimbingan dalam penulisan Skripsi.
5. Orang tua tercinta yaitu Bapak Supardi (Alm) dan Ibu Nurhayati yang selalu senantiasa berdoa untuk kelancaran penulisan Penelitian Skripsi, selalu menyemangati, serta memberikan kasih sayang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini.

6. Kakak kandung tercinta Moh. Alif Nurwahyudi yang selalu memberikan dukungan, semangat, kasih sayang dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
7. Teman-teman tersayang Putri Yulia Damayanti, Alfini Nuril Insani, Nur Islamiyah, Elvina Riski Fajariyah, Rahma Indriyanti, dan Melawati Mia Sonia yang telah kebersamai penulis dengan memberikan dukungan serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Prodi Agribisnis, Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu dan arahan untuk menyelesaikan penulisan Penelitian Skripsi dengan baik.
9. Seluruh staf akademik Prodi Agribisnis, Universitas Muhammadiyah Malang yang telah banyak membantu di bidang akademik dan kemahasiswaan.
10. Bapak dan Ibu yang menjadi responden dalam penelitian ini yang memberikan informasi untuk kelengkapan data skripsi.
11. Febrizka Sultan Radiandi yang kebersamai penulis pada hari-hari yang tidak mudah dan berkontribusi banyak serta senantiasa dengan ikhlas dan rendah hati memberikan dukungan berupa materil, support dan doa kepada penulis. Terimakasih telah menjadi rumah yang tidak hanya berupa tanah dan bangunan. Terimakasih telah kebersamai pengerjaan skripsi ini.
12. Dan yang terakhir terimakasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses

penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik mungkin dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan dari diri penulis.

Penulis menyadari laporan ini jauh dari sempurna, maka dari itu penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang sifatnya mendukung demi kemajuan penulis di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih sekali lagi dan berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca dan semua pihak terkait.

Malang, 27 September 2023

Penulis



ABSTRAK

Siti Romadhatul Fadilah, 201910210311023, Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Benih Cabai Merah Merek Cakra. Di bawah bimbingan Dr. Ir. Dyah Erni Widyastuti, M.M. dan M. Zul Mazwan, S.P., M.Sc.

Cabai merah menjadi komoditas unggulan nasional dengan daya penyusuaian dan memiliki nilai ekonomi yang tinggi. Cabai merah juga memiliki fluktuasi harga yang cukup tinggi. Hal ini disebabkan oleh tingginya jumlah penawaran dan jumlah permintaan yang tinggi peningkatan. Ketersediaan akan benih bermutu sangat strategis karena merupakan aset utama dalam mencapai keberhasilan dalam usahatani. Keadaan ini berdampak pada peningkatan kebutuhan benih cabai oleh petani. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui preferensi konsumen terhadap minat beli ulang petani pada benih cabai merah merek Cakra dan menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat beli ulang benih cabai merah merek Cakra. Metode penelitian menggunakan teknik pengambilan accidental sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis deskriptif kuantitatif. Kemudian data yang diperoleh dianalisis oleh penulis menggunakan SEM PLS. Rumus statistik yang digunakan adalah uji validitas konvergen dan uji reliabilitas. Hasil keseluruhan uji hipotesis Preferensi Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Benih Cabai Merah Merek Cakra menunjukkan bahwa kualitas produk dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang benih cabai merek cakra. Sedangkan harga dan kemasan produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli ulang benih cabai merek cakra. Variabel yang paling berpengaruh terhadap minat beli ulang cabai yaitu citra merek.

Kata kunci : Preferensi Konsumen, Minat Beli Ulang, Benih Cabai Merah.

ABSTRACT

Siti Romadhathul Fadilah, 201910210311023, Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Benih Cabai Merah Merek Cakra. Di bawah bimbingan Dr. Ir. Dyah Erni Widyastuti, M.M. dan M. Zul Mazwan, S.P., M.Sc

Red chilies are a leading national commodity with adaptability and high economic value. Red chilies also have quite high price fluctuations. This is caused by the high number of supplies and high demand increases. The availability of quality seeds is very strategic because it is the main asset in achieving success in farming. This situation has an impact on increasing the demand for chili seeds by farmers. The aim of this research is to determine consumer preferences regarding farmers' repurchase interest in Cakra brand red chili seeds and to analyze the factors that influence repurchase interest in Cakra brand red chili seeds. The research method uses accidental sampling techniques. The data analysis method used in this research is quantitative descriptive analysis. Then the data obtained was analyzed by the author using SEM PLS. The statistical formula used is the convergent validity test and reliability test. The overall results of the hypothesis test on Consumer Preferences on Repurchase Interest in Cakra Brand Red Chili Seeds show that product quality and brand image have a significant effect on repurchase interest in Cakra Brand Red Chili Seeds. Meanwhile, price and product packaging do not significantly influence the interest in repurchasing Cakra brand chili seeds. The variable that has the most influence on interest in repurchasing chili is brand image.

Keywords : Consumer Preference, Repurchase Intention, Red Chili Seeds.

DAFTAR ISI

Uraian	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Peneliti	3
1.5 Definisi Operasional.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Preferensi Konsumen	10
2.2.2 Minat Beli Ulang.....	10
2.2.3 Kualitas Produk.....	11
2.2.4 Harga.....	11
2.2.5 Citra Merek	12
2.2.6 Kemasan Produk	13
2.2.7 SEM PLS.....	14

2.3	Kerangka Berfikir	14
2.4	Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN		17
3.1	Desain Penelitian	17
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	18
3.3	Teknik Pengambilan Sampel	18
3.4	Teknik Pengumpulan Data	19
3.5	Metode Analisis Data	19
3.6	Pengukuran Variabel	21
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN		23
4.1	Keadaan Umum Daerah Penelitian	23
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		25
5.1	Deskripsi Responden	25
5.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	25
5.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
5.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	26
5.2	Minat Beli Ulang Petani terhadap Benih Cabai Merah Merek Cakra	27
5.3	Preferensi Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Benih Cabai Merah	29
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		41
6.1	Kesimpulan	41
6.2	Saran	41
DAFTAR PUSTAKA		42
LAMPIRAN		47

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Uraian	Halaman
Gambar 1	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	15
Gambar 2	Peta Administratif Kota Batu	24
Gambar 3	Inner Model	35



DAFTAR TABEL

Nomor	Uraian	Halaman
Tabel 1	Variabel Penelitian	22
Tabel 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	25
Tabel 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
Tabel 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	26
Tabel 5	Rata-rata Minat Beli Ulang Benih Cabai Merah Merek Cakra.....	27
Tabel 6	Nilai Outer Loading Minat Beli Ulang Benih Cabai Merah.....	30
Tabel 7	Nilai Cross Loading Minat Beli Ulang Benih Cabai Merah.....	31
Tabel 8	Nilai Average Variance Extracted (AVE) Minat Beli Ulang Benih Cabai Merah	32
Tabel 9	Nilai Composite Reliability Minat Beli Ulang Cabai Merah.....	32
Tabel 10	Nilai Cronbach's Alpha Minat Beli Ulang Benih Cabai Merah.....	33
Tabel 11	Nilai R-Square Minat Beli Ulang Benih Cabai Merah	34
Tabel 12	Path Coefficients Minat Beli Ulang Benih Cabai Merah.....	36



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Uraian	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	47
Lampiran 2	Dokumentasi.....	50
Lampiran 3	Tabulasi Data.....	51
Lampiran 4	Output Analisis.....	53



DAFTAR PUSTAKA

- Alfa, A. A., Rachmatin, D., & Agustina, F. (2017). Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square. *Jurnal Euriekamatika*, 05, 59-71.
- Alyant, V. E. (2023). Analisis Keputusan Pembelian Dengan Faktor Kualitas Produk Harga, Dan Citra Merek Mp-Asi Bebi Care Di Cv. Anugerah Jaya Mandiri. *Jurnal Simposium Manajemen Dan Bisnis*, 02(2962-2050), 1317-1326.
- Andriani, N. F., & Setiawan, A. H. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Penggunaan Produk Skincare Korea Selatan Dan Lokal. *Journal Of Economics*, 09(2337-3814), 1-8.
- Apriliani, Yuni, Asep Saepul Alam, and R. Selfi Nendris Sulistiawan. (2021). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tomat Di Pasar Muka Cianjur." *Jurnal Administrasi Bisnis (JUBIS)* 1(2):73. doi: 10.35194/jubis.v1i2.1935.
- Artanto, F. A., Fahlevi, R., & Rachmayani, N. A. (2021). Partial Least Square - Structural Equation Modeling (Pls-Sem) Pada Hubungan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk (Studi Kasus Perkumpulan Penggiat Programmer Indonesia). *Jurnal Surya Informatika*, 11(2477-3042), 40-45.
- Budi, D. A., Sudarma, I. M., & Agung, I. D. (2020). Preferensi Konsumen Terhadap Kedai Kopi Di Kota Denpasar. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 09(2685-3809), 286-293.
- Chan, Sari Rukamana Okta Sagita. (2021). "Industri Perbenihan Dan Pembibitan Tanaman Hortikultura Di Indonesia: Kondisi Terkini Dan {eluang Bisinis." *Hortuscoler* 2(1):26–31.
- Darmawan, D. (2017). Pengaruh Kemasan dan Harga terhadap Keputusan pembelian Produk Sayuran Hidroponik. *Jurnal Agrimas*, Vol. 1, No. 1 (Hal. 1-10).
- Darmawan, Didit, and Samsul Arifin. (2020). "Studi Empiris Tentang Kontribusi Harga, Varian Produk, Dan Kemasan Terhadap Pembentukan Minat Beli Produk Sabun Mandi Batang (Studi Kasus Terhadap Pekerja Rantau Di Kota Surabaya)." 21(1):1–9.
- Dwinanda, Sazbilla, and Indira Rachmawati. (2021). "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Wardah Pada Generasi Z." *JURNAL SeMaRaK* 4(2):98. doi: 10.32493/smk.v4i2.10994.

- Ernawati. (2019). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Pt. Bandeng Juwana Elrina Semarang)." *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE Tahun* 6(4):1-8.
- Fadilah, I., & Sujarwo, M. (2021). Analisis Hubungan Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Benih Padi Janger Inpari 32. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 01, 112-121.
- Fandiyanto, Randika, and Ratih Endriyarsari. (2019). "Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang 'Kopi Toraja' Di Coffee Josh Situbondo." *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* 7(1):21-42.
- Harfaina, Fedika. (2018). "Pengaruh Promosi Penjualan, Experiential Marketing, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Restoran Ayam Geprek SA ' I Yogyakarta)." *Jurnal Fakultas Ekonomi* 7(6):581-91.
- Hidayah, Siti Ainul, and R. A. E. P. Apriliani. (2019). "Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas, Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan(Studi Pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan)." *Journal of Economic, Business and Engineering* 1(1):24-31.
- Ibrahim, Malik, and Sitti Marijam Thawil. (2019). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4(1):175-82. doi: 10.36226/jrmb.v4i1.251.
- Lengkong, J., Lintong, H., Korua, S. A., Rumondor, F. S., & Damongilala, D. K. (2022). Pengaruh Konsentrasi Pupuk Hayati Tiens Golden Harvest (Tgh) Terhadap Perkecambahan Benih Cabai Rawit (*Capsicum Frutescens* L) Varitas Cakra Putih. *Journal Of Agricultural Science*, 04(2656-1441), 1-11.
- Lianita, N. A., Ustriyana, I. N., & Anggreni, I. G. (2022). Pengaruh Segmentasi Pasar Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kue Organik Di Bali Buda. *Jurnal Nandur*, 02(2746-6957), 70-81.
- Made Tiya Yogi Suari, N. L. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, Vol. 5, No. 1 (Hal. 26-33).

- Marliana, R. R. (2020). Partial Least Squares-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi*, 16(1858-1382), 174-186.
- Marwanto, Burhan, Henny Welsa, and Ignatius Soni Kurniawan. (2022). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Pada Konsumen Produk Sayuran Cv Tani Organik Merapi Pakem Sleman).” *Jurnal Kolaboratif Sains* 5(2):120–28. doi: 10.56338/jks.v5i2.2251.
- Muhtarom, A., Syairoz, M. I., & Yonita, H. L. (2022). Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (Sem) - Partial Least. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2338-8412), 391-402.
- Muliasari, Risa Martha, Anisa Nurina Aulia, Andika Putra Setiawan, and Indah Ibanah. (2021). “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Pembelian Produk Pangan Organik : Sebuah Studi Literatur.” *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Eksakta* 1(1):47–63. doi: 10.47134/trilogi.v1i1.11.
- Nasution, M. P., & Tarigan, P. S. (2021). Analisis Preferensi Petani Kelapa Sawit Dalam Membeli Bibit Kelapa Sawit Bersertifikat Di Kabupaten Batu Bara. *Jurnal Agribisnis Lahan Kering*, 06(2502-1710), 1-8.
- Ningsi, Besse Arnawisuda, and Lucia Agustina. (2018). “Analisis Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Produk Dan Pelayanan Dengan Metode SEM-PLS.” *Jurnal Statistika Dan Aplikasinya* 2(2):8–16. doi: 10.21009/jsa.02202
- Novita Anggraini, Q. B. (2020). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek Produk Rabbani di Palembang. *Jurnal Neraca*, Vol. 4, No. 1 (Hal. 26-40).
- Pering, I. M. (2020). Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (Sem) Smart-Pls 3.0. *Jurnal Satyagraha*, 03(2620-6358), 28-48.
- Permana, G. P., & Mudiyaniti, N. W. (2021). Analisis Faktor Kesuksesan Implementasi Aplikasi Sistem Keuangan Desa (Siskeudes) Dengan Menggunakan Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi Diperbarui Oleh Delone Dan Mclean Di Kabupaten Gianyar. *Jurnal Krisna Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2301-8879), 75-85.

- Prasetyo, P. E. (2018). Brand Ambassador dan Pengaruhnya terhadap Pembelian yang Dimediasi oleh Citra Merek (Studi Kasus pada XL Axiata di Pelajar dan Mahasiswa Yogyakarta). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*.
- Purba, T., Tarigan, K., & Supriana, T. (2023). Analisis Sikap Dan Preferensi Petani Terhadap Penggunaan Benih Padi Varietas Unggul Di Kabupaten Langkat Sumatera Utara. *Jurnal Agrica*, 15(1979-8164), 35-47.
- Rahmad Pribowo Hari Putra, S. D. (2022). Analisis Sistem Antrian dalam Meningkatkan Efektivitas Pelayanan Menggunakan Metode Accidental Sampling. *Jurnal Sistim Informasi dan Teknologi*, Vol. 4, No. 2, (Hal. 70-75).
- Reichenbach, Andreas, Andreas Bringmann, Elsevier Enhanced Reader, Constantin J. Pournaras, Elisabeth Rungger-Brändle, Charles E. Riva, Sveinn H. Hardarson, Einar Stefansson, Washington Navy Yard, Eric A. Newman, and David Holmes. (2019). "Pengaruh Karakteristik Pekerjaan Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Mitra Niaga Sejati Jaya - Langkat." *Progress in Retinal and Eye Research* 561(3):S2-3.
- Riefky, M., & Hamidah, W. N. (2019). Pemodelan Sem Pls Pada Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Layanan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unipa Surabaya. *Jurnal Snhrp-Ii*, 02(978-602), 63-73.
- Sangatta, Toko. (2021). "Jurnal Tinta Nusantara." (September).
- Santosa, Afif Ghaffar Ramadhan dan Suryono Budi. (2019). "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Sepatu Nike Running Di Semarang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening." *Diponegoro Journal of Management* 6(1):1-12.
- Sarki, Y., Novianti, T., & Nugrahen, S. R. (2022). Analisis Pendapatan, Willingness To Pay, Dan Faktor Penentu Adopsi Benih Bersertifikat Petani Cabai Merah (Studi Kasus Kecamatan X-Koto, Kabupaten Tanah Datar). *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(2354-5690), 375-388.
- Solikhah, F., J. P., Rosmini, & Valentino. (2020). Respon Ketahanan Beberapa Varietas Cabai Rawit Capsicum Frutescens L.) Terhadap Penyakit Antraknosa Yang Disebabkan Jamur Collectothricum Capsici. *Jurnal Agrotekbis*, 08(2338-3011), 1283-1290.
- Speece, S. a. (2007). The Importance of Packaging Attributs: aconjoint analysis approach. *European Journal of Marketing*, 41 (11/12), 1495-1517.

- Sudjatmika, F. V. (2017). Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia.com. *AGORA*, Vol. 5, No. 1.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*.
- Susanti, A. C. (2019). Pengaruh Bauran Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang. <https://osf.io/preprints/inarxiv/npjqh/> (di akses 8 September 2023).
- Syamsiah, Siti, Rita Nurmalina, Anna Fariyanti, Program Pascasarjana, Program Studi, and Departemen Agribisnis. (2020). "Preferensi Petani Terhadap Penggunaan Benih Padi Varietas Unggul Di Kabupaten Subang Jawa Barat." *Jurnal Lahan Suboptimal* 3(1):13–27.
- Wells, F. a. (2007). The Importance of Packaging Design for Own-Label Food Brands. *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 35, No. 9, pp.677-690.
- Widyastuti, H., & Prastitya, T. A. (2020). Preferensi Konsumen Pengguna E-Commerce Yang Memengaruhi Kesadaran Akan Perlindungan Konsumen Pada Generasi X. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 01, 10-19.
- Willy, Willy, and Siti Nurjanah. (2019). "Pengaruh Kemasan Produk Dan Rasa Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi." *Jurnal Ilmu Manajemen* 8(2):65. doi: 10.32502/jimn.v8i2.1820.
- Wulandari, Siti Abir. (2020). "Fluktuasi Harga Cabai Merah Di Masa Pandemi Covid 19 Di Kota Jambi." *Jurnal MeA (Media Agribisnis)* 5(2):112. doi: 10.33087/mea.v5i2.82.
- Wulandari, W., Japarianto, E., & Tandijaya, T. N. (2022). Penerapan Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Perilaku Konsumen Mobile Banking Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1907-235), 126-132.
- Yenni Sofiana Tambunan. (2019). "Pengaruh Citra Merek Dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cv. Sibolga Nauli Madani." *Jurnal Akbar Juara* 4:107–22.
- Zullaihah, Ririn, and Harini Abrilia Setyawati. (2021). "Analisis Pengaruh Iklan, Identitas Merek, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Pengguna Smartphone Merek Oppo Di Kebumen)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)* 3(1):169–84.



FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

AGRIBISNIS

agribisnis.umm.ac.id | agribisnis @umm.ac.id

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Nomor : E.2.g/178a/AGRI-FPP/UMM/IX/2023
Lampiran : -
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi



Assalamu'alaikum Wr. Wb.



Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Siti Romadhathul Fadilah
NIM : 201910210311023
Judul TA : Preferensi Konsumen terhadap Minat Beli Ulang Benih Cabai Merah Merek Cakra di Toko Pertanian Tani Mulyo Kabupaten Malang

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	0	10	Sesuai
	Bab II	24	25	Sesuai
	Bab III	16	35	Sesuai
	Bab IV	12	15	Sesuai
	Bab V	0	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	-	25	Sesuai

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 14 September 2023



Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis,



Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.
NIP. 170801011992

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,



Wahid Muhammad Shodiq, S.P., M.P
NIP. 20220815031997

Tembusan:

- Dosen Pembimbing 1 dan 2
- Arsip



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id