

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital ini, permintaan akan pengetahuan teknologi telah diperlukan pada kehidupan sehari-hari, terutama dalam berbagai tugas di tempat kerja. Cakupan penggunaan internet juga sangat luas, tidak memiliki fokus dalam satu bidang tertentu saja, namun meliputi bidang lain seperti hiburan, pekerjaan, dan bisnis. Internet merupakan jaringan komputer yang dapat dikatakan sangat penting bagi kita karena dengan menggunakan internet kita dapat berkomunikasi jarak jauh tanpa kendala waktu dan biaya. Internet merupakan jaringan miliaran komputer yang saling berhubungan satu dengan lainnya melalui kabel atau sinyal yang bergerak melalui udara, menurut Retno Listyarti (1:2020)[1] dalam buku “Panduan Internet Sehat dan Aman untuk Remaja”. Dengan bantuan aplikasi, segala kebutuhan menjadi lebih cepat, efektif, dan efisien.

Dengan menggunakan fitur situs web, kita juga dapat memanfaatkan internet untuk mendapatkan berbagai informasi yang kita butuhkan. Situs web terdiri dari beberapa halaman yang terdapat data teks, data gambar gerak dan diam, suara, data animasi, video, serta campuran seluruhnya, baik secara dinamis atau statistik. Situs-situs ini terhubung ke jaringan halaman hyperlink, membentuk serangkaian bangunan yang saling terhubung. [2] Ketersediaan situs web memungkinkan penyebaran informasi yang diperlukan secara luas, akurat, dan kapan saja. Banyak industri, termasuk e-commerce, memanfaatkan situs web secara ekstensif.

E-commerce merupakan salah satu layanan penjualan daring sekarang ini banyak digemari para pelaku usaha. Sebab, dengan e-commerce, mereka dapat lebih mudah menjual hasil produksi, mempromosikannya, serta menjangkau target pasar yang lebih luas. [3]

Setiap aktivitas perdagangan yang dilakukan melalui media elektronik, seperti internet, namun lebih sering melalui televisi atau telepon, disebut sebagai e-commerce. E-commerce didefinisikan sebagai sekelompok teknologi dinamis dalam bentuk aplikasi dan proses bisnis yang memfasilitasi pertukaran barang, jasa,

dan informasi secara elektronik antara perusahaan, pelanggan, dan masyarakat (David, 1999)[4].

E-Commerce di bidang alat kebutuhan hotel saat ini cukup meningkat dikarenakan orang-orang ingin serba praktis tanpa perlu repot dalam melihat foto dan detail produk yang diberikan penjual, maka dengan adanya aplikasi berbasis Web diharapkan Edane Chemical bisa mempromosikan produk nya dengan cepat dan efisien. Edane Chemical merupakan salah satu bisnis di bidang alat dan kebutuhan kebersihan yang selama ini mempromosikan bisnis nya melalui brosur, seminar bisnis, dan pindah pindah dari hotel ke hotel yang di promosikan. Namun kurangnya informasi tentang apa saja yang ada di Edane Chemical menyebabkan calon client atau customer sering kesulitan Ketika akan melakukan pemesanan Produk.

Sistem penjualan masih bersifat manual dengan cara menawarkan produk melalui event" seminar dan juga secara *door to door* kepada pihak mitra. Perlu adanya sistem yang bisa mengelola update dari data produk terbaru. sehingga dapat memberikan hasil yang akurat yaitu dengan merancang sebuah sistem berbasis web.

Untuk memecahkan permasalahan tersebut, maka akan dibuat sebuah sistem pemasaran produk edane chemical yang berbasis website. Untuk membuat sebuah sistem tersebut maka diperlukan *implementasi* metode pengembangan sistem. Penulis menggunakan teknik prototipe pada tahap pertama, yaitu pengumpulan kebutuhan. Pada tahap pengumpulan kebutuhan ini, konsumen dan pengembang berkolaborasi untuk membangun keseluruhan struktur perangkat lunak, mengidentifikasi semua kebutuhan, dan menjelaskan sistem yang akan dibangun.

Berdasarkan hasil wawancara penulis dengan pihak Edane Chemical terdapat beberapa pelanggan yang mengeluhkan terbatasnya informasi yang ada pada Edane Chemical. Masyarakat membutuhkan waktu dan biaya lebih untuk bertanya langsung kepada pihak Edane Chemical. Hal ini mengakibatkan penyampaian informasi dinilai tidak optimal.

Maka, berdasarkan penjelasan di atas , maka penulis akan melakukan penelitian dengan mengambil judul yaitu **Pengembangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Dengan Metode Prototype Pada UMKM Edane Chemical .**

Diyakini dengan menggunakan aplikasi ini masyarakat umum atau nasabah dapat memperoleh informasi dengan lebih mudah, cepat, dan terjangkau serta dapat diperoleh kapan saja tanpa terkendala waktu dan biaya.

1.2 Identifikasi Masalah

Sesuai pada uraian di atas, penulis menemukan beberapa permasalahan di Edane Chemical, yaitu:

- a. Informasi yang ada pada Edane Chemical masih sangat terbatas.
- b. Proses mempromosikan usaha ini yang hanya dilakukan dengan menggunakan brosur , seminar , dan dari hotel ke hotel.

1.3 Rumusan Masalah

Sesuai dengan penjelasan tersebut, penulis dapat memberikan rumusan masalah yaitu: “Bagaimana merancang sistem pemasaran produk di Edane Chemical?”.

1.4 Batasan Masalah

Sesuai dengan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka penulis memberikan batasan permasalahan yang akan dibahas supaya tidak menyimpang dari pokok bahasan, yaitu:

- a. Aplikasi ini hanya dapat memberikan informasi kepada masyarakat atau *customer* tentang Edane Chemical.
- b. Aplikasi ini hanya dapat melakukan pemasaran produk.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan bagi Penulis dalam menerapkan penelitian diantaranya: “Membangun Sistem informasi Edane Chemical yang dibutuhkan masyarakat atau *customer* berbasis web”.