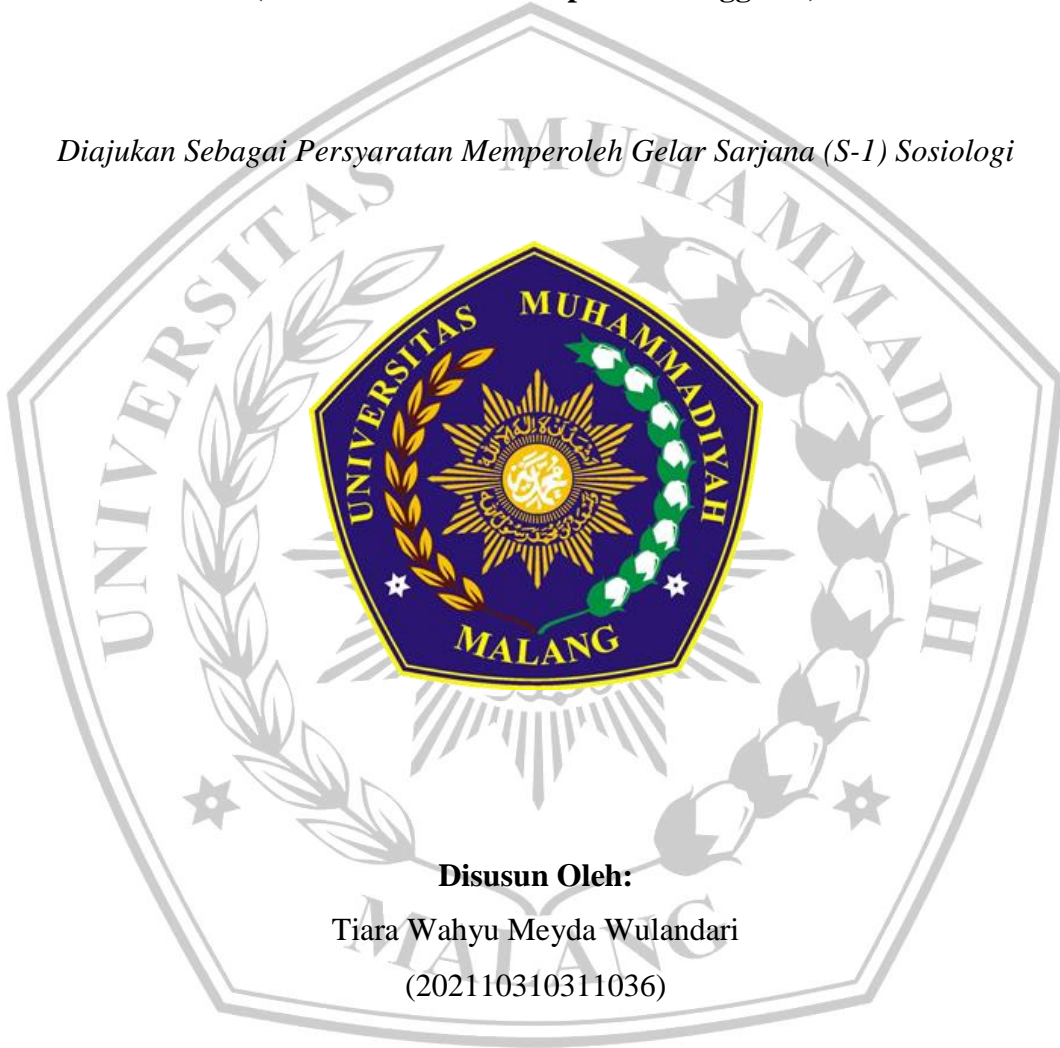


SKRIPSI

**STRATEGI ADAPTASI SOSIAL EKONOMI PEDAGANG PASCA
REVITALISASI PASAR TRADISIONAL
(Studi Pasar Pon Kabupaten Trenggalek)**

Diajukan Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Sosiologi



Disusun Oleh:

Tiara Wahyu Meyda Wulandari
(202110310311036)

Dosen Pembimbing:

Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Tahun 2025

**STRATEGI ADAPTASI SOSIAL EKONOMI PEDAGANG PASCA
REVITALISASI PASAR TRADISIONAL
(Studi Pasar Pon Kabupaten Trenggalek)**

Diajukan Oleh :

TIARA WAHYU MEYDA WULANDARI

20211030311036

Telah disetujui

Pada Hari Sabtu, 19 April 2025

Pembimbing,



Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

Dekan I FISIP,

Najamuddin Asharur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int

Ketua Program Studi Sosiologi,



Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

TIARA WAHYU MEYDA WULANDARI

202110310311036

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Sosiologi

Pada Hari Sabtu, 19 April 2025

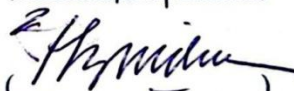
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Luluk Dwi Kumalasari, M.Si**

()

2. **Dr. Sulismadi, M.Si**

()

3. **Dr. Muhammad Hayat, MA**

()

Mengetahui

Wakil Dekan I

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khan Rijal, S.I.P., M.Hub.Int



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Tiara Wahyu Meyda Wulandari
NIM : 202110310311036
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

STRATEGI ADAPTASI SOSIAL EKONOMI PEDAGANG PASCA REVITALISASI PASAR TRADISIONAL (Studi di Pasar Pon Kabupaten Trenggalek) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka

2. **Apabila** ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur **PLAGIASI**, saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 April 2025

Yang Menyatakan,



Tiara Wahyu Meyda Wulandari



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Tiara Wahyu Meyda Wulandari
NIM : 2021110310311036
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : Strategi Adaptasi Sosial Ekonomi Pedagang Pasca Revitalisasi
Pasar Tradisional (Studi Pasar Pon Kabupaten Trenggalek)
Pembimbing : Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

Konsultasi Skripsi :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
17, Desember 2024	ACC Proposal Skripsi	SA-
27, Desember 2024	Seminar Proposal Skripsi	SA-
30, Oktober 2024	ACC BAB I	SA-
15, November 2024	ACC BAB II	SA-
17, Januari 2025	ACC BAB III	SA-
14, Februari 2025	ACC BAB IV	SA-
21, Februari 2025	ACC BAB V	SA-

Malang, 21 Februari 2025

Menyetujui,
Ketua Program Studi,



(Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)

Pembimbing,



(Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)

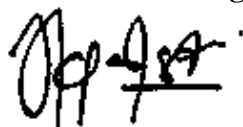
ABSTRAK

Tiara Wahyu Meyda Wulandari, 202110310311036. Strategi Adaptasi Sosial Ekonomi Pedagang Pasca Revitalisasi Pasar Tradisional (Studi Pasar Pon Kabupaten Trenggalek). Pembimbing 1) Luluk Dwi Kumalasari, M.Si.

Secara umum, pasar tradisional di Indonesia mengalami penurunan jumlah pengunjung. Perkembangan teknologi, dominasi pasar modern serta infrastruktur yang kurang memadai semakin menggeser peran pasar tradisional. Dengan adanya hal tersebut pemerintah Kabupaten Trenggalek melakukan revitalisasi Pasar Pon Trenggalek. Namun tidak dapat dipungkiri sebagian pasar tradisional setelah dilakukan revitalisasi justru tidak sesuai dengan harapan atau indikator keberhasilan yang telah ditetapkan. Seperti kebijakan revitalisasi yang dilakukan di Pasar Pon Kabupaten Trenggalek, telah membawa berbagai perubahan dan tantangan tersendiri bagi para pedagang. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi adaptasi sosial ekonomi dan tantangan pedagang pasca revitalisasi Pasar Pon Kabupaten Trenggalek. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus, serta menggunakan teknik *purposive sampling* dalam menentukan subjek penelitian. Penelitian ini dilaksanakan di jalan R.A. Kartini, Sawahan, Sumbergedong, Kabupaten Trenggalek dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu menggunakan Miles, Huberman, dan Saldan, dengan validitas data berupa triangulasi sumber. Adapun teori yang digunakan dalam menganalisis penelitian ini ialah menggunakan teori struktural fungsional (AGIL) oleh Talcott Parsons. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini mengindikasikan bahwa revitalisasi Pasar Pon Trenggalek telah membawa perubahan dan tantangan, seperti kebijakan pemisahan antara pasar basah dan kering, serta konsep penataan pasar yang kurang optimal pasca revitalisasi, menjadikan salah satu alasan yang menimbulkan Pasar Pon mengalami sepi pengunjung sehingga mengakibatkan pasar menjadi sepi yang berdampak pada berkurangnya pendapatan para pedagang. Dengan adanya hal tersebut pedagang Pasar Pon Trenggalek melakukan strategi adaptasi sosial ekonomi secara aktif dan pasif, diantaranya yaitu; membangun dan menjaga jaringan pertemanan sesama pedagang, memperthankan nilai-nilai pelayanan yang baik kepada pelanggan, meningkatkan keramahan kepada pengunjung, menjaga komunikasi dan iteraksi antara pedagang dan pembeli, melakukan inovasi produk dan harga, menerapkan pemasaran secara digital, mencari lokasi yang lebih strategis, menerapkan inovasi pembayaran digital (QRIS), menyesuaikan jam oprasional pasar dengan pola kedatangan pengunjung. Adaptasi sosial ekonomi ini merupakan bagian penting dalam menghadapi perubahan yang ada pasca revitalisasi. Oleh karena itu perlu adanya pendampingan secara lebih mendalam dan menyeluruh oleh pemerintah daerah Kabupaten Trenggalek.

Kata Kunci: Strategi Adaptasi Sosial Ekonomi; Revitalisasi Pasar Tradisional; Tantangan Pasca Revitalisasi Pasar.

Dosen Pembimbing 1



Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

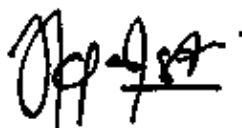
ABSTRACT

Tiara Wahyu Meyda Wulandari, 202110310311036. *Socio-Economic Adaptation Strategies of Traders After Revitalization of Traditional Markets (Study of Pon Market, Trenggalek Regency). Supervisor 1)* Luluk Dwi Kumalasari, M.Si.

In general, traditional markets in Indonesia have experienced a decrease in the number of visitors. Technological developments, modern market dominance and less accommodating infrastructure are increasingly shifting the role of traditional markets. With this, the Trenggalek Regency government is revitalizing the Pon Trenggalek Market. However, it is undeniable that some traditional markets after revitalization are not in accordance with the expectations or indicators of success that have been set. Such as the revitalization policy carried out at the Pon Market, Trenggalek Regency, has brought various changes and challenges for traders. This research was conducted to find out the socio-economic adaptation strategy and challenges of traders after the revitalization of the Pon Market in Trenggalek Regency. This study uses a qualitative approach with the type of case study research, as well as using purposive sampling techniques in determining the research subject. This research was carried out on Jalan R.A. Kartini, Sawahan, Sumbergedong, Trenggalek Regency with data collection through observation, interviews, and documentation. The data analysis technique used is using Miles, Huberman, and Saldan, with data validity in the form of source triangulation. The theory used in analyzing this study is using functional structural theory (AGIL) by Talcott Parsons. The results obtained in this study indicate that the revitalization of the Pon Trenggalek Market has brought changes and challenges, such as the policy of separation between wet and dry markets, as well as the concept of market structuring that is less optimal after revitalization, making one of the reasons why the Pon Market experiences a lack of visitors, resulting in a quiet market which has an impact on the income of traders. With this, traders of Pon Trenggalek Market carry out active and passive socio-economic adaptation strategies, including; building and maintaining a network of friends among fellow traders, promoting good service values to customers, increasing friendliness to visitors, maintaining communication and interaction between traders and buyers, innovating products and prices, implementing digital marketing, finding more strategic locations, implementing digital payment innovations (QRIS), adjusting market operational hours to visitor arrival patterns. This socio-economic adaptation is an important part of facing the changes that exist after revitalization. Therefore, there needs to be a more in-depth and comprehensive assistance by the local government of Trenggalek Regency.

Keywords: *Socio-Economic Adaptation Strategy; Revitalization of Traditional Markets; Challenges after market revitalization.*

Supervisor 1



Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil alamin, segala puja dan puji syukur bagi Allah SWT atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menuntaskan kewajiban dalam menyusun dan menulis naskah skripsi yang berjudul “STRATEGI ADAPTASI SOSIAL EKONOMI PEDAGANG PASCA REVITALISASI PASAR TRADISIONAL (Studi Pasar Pon Kabupaten Trenggalek)” dengan baik dan lancar. Shalawat dan salam senantiasa tercurakan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan bagi umat islam dalam beribadah yang sesuai dengan perintah Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, berkat dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis akhirnya dapat menyelesaikan laporan ini dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Luluk Dwi Kumalasari, M.Si selaku Ketua Program Studi Sosiologi UMM sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan masukan dan nasehat serta selalu memberikan semangat dan motivasi agar penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu di awal tahun 2025 dan lulus dalam kurun waktu 3,5 tahun.
4. Bapak Awan Setia Dharmawan, M.Si selaku Sekertaris Program Studi Sosiologi yang memberikan dukungan, kemudahan, hingga fasilitas dalam penyelesaian skripsi.
5. Prof. Dr. Vina Salviana Darvina Soedarwo M.Si selaku Dosen Wali Sosiologi A angkatan 2021 yang senantiasa memberikan dukungan, nasehat serta motivasi selama di bangku perkuliahan.
6. Seluruh dosen Program Studi Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan serta bimbingan maupun dukungan selama di bangku perkuliahan sehingga penulis mampu menyelesaikan proses penyusunan skripsi dengan baik.

7. Kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan motivasi dan dukungan penuh selama menjalani perkuliahan hingga dapat menyelesaikan laporan skripsi.
8. Kepada keluarga saya terutama embah dan om saya yang telah mendukung dan terus memberikan semangat selama masa perkuliahan.
9. Kepada almarhumah ibu saya Lilik Muslikah yang telah memberikan pesan terakhirnya kepada penulis untuk terus mengejar pendidikan setinggi mungkin hingga mencapai cita-cita yang diinginkan.
10. Sahabat saya Sabrina Nur Shanty yang selalu mendukung, menjadi teman baik selama perkuliahan dan memberikan semangat satu sama lain dalam penyusunan laporan skripsi ini hingga selesai.
11. Teman dekat saya yang telah memberikan semangat dan nasehat dalam menyelesaikan skripsi.
12. Kepada seluruh teman-teman program Studi Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2021 khususnya kelas A yang telah mengisi sebagian kehidupan baik suka maupun duka selama di bangku perkuliahan.
13. Seluruh pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan kemudahan dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
14. Terkhusus pada diri saya sendiri, saya ingin mengucapkan terimakasih karena sudah bekerja keras tanpa kenal lelah, dan terus berjuang tanpa henti. Terimakasih karena tidak pernah menyerah, selalu bertahan terus melangkah maju. Terakhir saya ingin menghargai diri saya pada setiap usaha yang telah dilakukan, setiap tantangan yang di hadapi dan setiap momen perjuangan yang telah dilewati.

Semoga segala kebaikan dari semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah SWT. Penulis juga berharap untuk memberikan masukan, kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna memperbaiki skripsi ini dan menyempurnakan penulisan karya di masa mendatang. Semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan kalangan.

Malang, 19 April 2025

Tiara Wahyu Meyda Wulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	v
HASIL PLAGIASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Devinisi Konsep	11
1.5.1 Strategi Adaptasi	11
1.5.2 Sosial Ekonomi	11
1.5.3 Pedagang	12
1.5.4 Revitalisasi	13
1.5.5 Pasar Tradisional	13
1.6 Metodologi Penelitian	14
1.6.1 Pendekatan Penelitian	14
1.6.2 Jenis Penelitian	15
1.6.3 Lokasi Penelitian	15
1.6.4 Teknik Penentuan Subjek	16
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	18
1.6.6 Teknik Analisa Data	21
1.6.7 Teknik Validitas/Keabsahan Data	22

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	24
2.1 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Tinjauan Pustaka	35
2.2.1 Strategi Adaptasi	35
2.2.2 Bentuk-Bentuk dan Jenis Adaptasi Sosial dan EKonomi	37
2.2.3 Perubahan Sosial Ekonomi Pedagang	45
2.2.4 Jenis-Jenis Pedagang Pasar	48
2.2.5 Konsep Revitalisasi Pasar Tradisional	50
2.2.6 Jenis-Jenis Pasar Tradisional	53
2.3 Landasan Teori	59
2.3.1 Teori Fungsionalisme Struktural (AGIL) Talcott Parsons	59
BAB III DESKRIPSI WILAYAH	64
3.1 Gambaran Umum Kabupaten Trenggalek	64
3.1.1 Kondisi Geografis dan Administratif Daerah	64
3.1.2 Demografi Kabupaten Trenggalek	66
3.1.3 Sosial Ekonomi	68
3.2 Gambaran Umum Kecamatan Trenggalek	70
3.2.1 Kondisi Geografi dan Administrasi Daerah	70
3.2.2 Demografi Kecamatan Trenggalek	71
3.2.3 Sosial Ekonomi	73
3.3 Gambaran Umum Desa Sumbergedong	77
3.3.1 Sejarah Desa Sumbergedong	77
3.3.2 Kondisi Geografis dan Administratif Daerah	78
3.3.3 Sosial Ekonomi	80
3.3.4 Sejarah Pasar Pon Trenggalek	82
3.3.5 Gambaran Umum Kelompok Pedagang Pasar Pon	84
3.3.6 Karakteristik Pedagang Pasar Pon Kabupaten Trenggalek	86
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISA DATA	89
4.1 Penyajian Data	89
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian	91
4.2.1 Profil Subjek	93

4.3 Analisis Data	104
4.3.1 Latar Belakang Revitalisasi Pasar Pon Kabupaten Trenggalek	104
4.3.2 Tantangan yang Dihadapi Pedagang Pasca Revitalisasi Pasar Pon	122
4.3.3 Strategi Adaptasi Sosial Ekonomi Pedagang Pasca Revitalisasi Pasar Pon Kabupaten Trenggalek	149
4.4 Analisis Teoritis	197
BAB V PENUTUP	211
5.1 Kesimpulan	211
5.2 Saran	213
DAFTAR PUSTAKA	215
LAMPIRAN	220



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Jumlah Kecamatan dan Desa di Kabupaten Trenggalek Tahun 2024	65
Tabel 3.2 Jumlah Penduduk Kabupaten Trenggalek Tahun 2024	67
Tabel 3.3 Jumlah Penduduk Kabupaten Trenggalek Menurut Agama Tahun 2024	68
Tabel 3.4 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian Kabupaten Trenggalek 2024	69
Tabel 3.5 Jumlah Desa dan Luas Wilayah Kecamatan Trenggalek Tahun 2024	71
Tabel 3.6 Jumlah Penduduk Menurut Desa dan Jenis Kelamin Tahun 2024	72
Tabel 3.7 Jumlah Penduduk Kecamatan Trenggalek Menurut Agama Tahun 2024	73
Tabel 3.8 Jumlah Lahan Pertanian dan Lahan Non Pertanian Kecamatan Trenggalek 2024	74
Tabel 3.9 Jumlah Unggas dan Aneka Ternak Berdasarkan Tahun di Kecamatan Trenggalek	75
Tabel 3.10 Jumlah Pasar dan Shopping Complex di Kecamatan Trenggalek 2024	76
Tabel 4.1 Data Subjek Penelitian	92
Tabel 4.2 Kondisi Sebelum dan Sesudah Revitalisasi Pasar Pon Kabupaten Trenggalek.....	109
Tabel 4.3 Komponen dalam Revitalisasi Pasar Pon Trenggalek Berdasarkan Standar Nasional Indonesia (SNI)	113
Tabel 4.4 Jenis dan jumlah pedagang di Pasar Pon Trenggalek	137
Tabel 4.5 Data Harga Sewa Kios dan Los Berdasarkan Ukuran di Pasar Pon Trenggalek Setelah Revitalisasi	143
Tabel 4.6 Gambaran Tantangan Yang di Hadapi Oleh Pedagang Pasca Revitalisasi Pasar Pon Trenggalek	145

Tabel 4.7 Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Revitalisasi
Pasar Pon Kabupaten Trenggalek..... 162

Tabel 4.8 Bentuk Strategi Adaptasi Sosial Ekonomi Pedagang Pasca
Revitalisasi Pasar Pon Trenggalek 193



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Teknik Analisis Data Kualitatif Miles, Huberman, dan Saldan, 2014.....	22
Gambar 3.1 Wilayah Administratif Kabuapten Trenggalek	65
Gambar 3.2 wilayah Administratif Kecamatan Trenggalek	71
Gambar 4.1 Wawancara dengan Pedagang Pasar Pon/Tukang Jam	93
Gambar 4.2 Wawancara dengan Pedagang Pasar Pon/Tukang Jahit	94
Gambar 4.3 Wawancara dengan Pedagang Baju dan Sandal	95
Gambar 4.4 Wawancara dengan Pedagang Grosir Aksesoris	97
Gambar 4.5 Wawancara dengan Pedagang Baju	98
Gambar 4.6 Wawancara dengan Koordinator Pasar Pon	99
Gambar 4.7 Wawancara dengan Ketua Paguyuban Pedagang Pasar Pon	101
Gambar 4.8 Wawancara dengan Ketua Bidang Perdagangan	102
Gambar 4.9 Kondisi Pasar Pon Sebelum di Revitalisasi	105
Gambar 4.10 Kondisi Pasar Pon Sebelum di Revitalisasi	109
Gambar 4.11 Kondisi Pasar Pon Sesudah di Revitalisasi	109
Gambar 4.12 Denah Bangunan Pasar Pon Kabupaten Trenggalek Setelah di Revitalisasi.....	114
Gambar 4.13 Kegiatan/ Acara Kreatif di Pasar Pon Setelah Revitalisasi	117
Gambar 4.14 Kondisi Luas Kios di Pasar Pon Trenggalek Setelah Revitalisasi.....	118
Gambar 4.15 Kondisi Penataan Pasar Pon Trenggalek Setelah Revitalisasi.....	133
Gambar 4.16 Kegiatan/ <i>Event</i> yang di Adakan di Pasar Pon Trenggalek.....	152
Gambar 4.17 Pemanfaatan Media Sosial Oleh Pedagang Pasar Pon Trenggalek	162
Gambar 4.18 Kegiatan Pelatihan Digital Marketing dan Pemanfaatan Media Sosial	165
Gambar 4.19 Penyediaan <i>Barcode</i> QRIS Oleh Pedagang Sebagai Meode Pembayaran <i>Online</i>	169

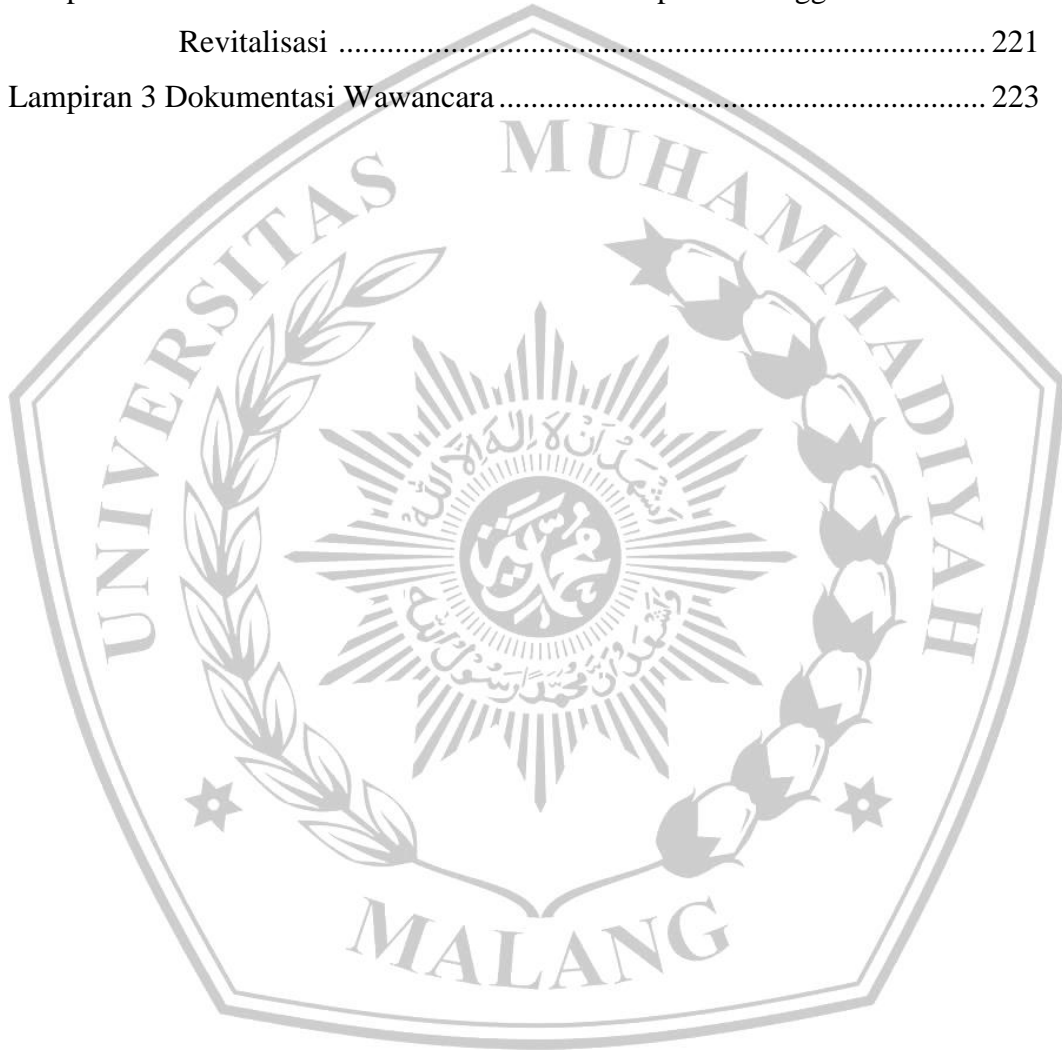
Gambar 4.20 Pedagang Melakukan Strategi Adaptasi Berpindah
Keluar Zonasi Kios 173

Gambar 4.21 Papan Informasi/ *Banner* informasi Yang di Pajang Oleh
Pedagang Pasar Pon Trenggalek 185



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Kondisi Pasar Pon Kabuapten Trenggalek Sebelum di Revitalisasi	220
Lampiran 2 Dokumentasi Kondisi Pasar Pon Kabupaten Trenggalek Sesudah di Revitalisasi	221
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	223



DAFTAR PUSTAKA

- Abago, P. Y., & Rondonuwu, D. M. (2015). Persepsi Pedagang Pribumi Terhadap Pedagang Pendetang Di Pasar Kajase Kabupaten Sorong Selatan, Papua Barat. *Spasial*, 2(3), 142–151.
- Adelia, F. A., & Lubis, K. T. (2024). Strategi Bertahan Pedagang Pakaian di Pasar Tradisional Nagari Ujung Gading di Tengah Perkembangan E-Commerce dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan*, 21(02). <https://doi.org/10.46781/al-mutharahah>.
- Aldita Cindy Arfidiandra, Rahmaningrum, R., & Luthfi, W. (2020). Ketahanan Sosial Berbasis Kelompok Peduli Lingkungan dalam Menghadapi Pandemi COVID-19: Studi pada Gerakan Bersih Kecamatan Anggana. *Journal of Social Development Studies*, 1(2), 27–36. <https://doi.org/10.22146/jsds.522>
- Alfianita, E., Wijaya, A. F., & Siswidiyanto. (2017). Revitalisasi Pasar Tradisional dalam Perspektif Good Governance (Studi di Pasar Tumpang Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 3(5), 758–762.
- Alwi Musa Muzaiyin. (2018). Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri). *Qawānīn Journal of Economic Syaria Law*, 2(1), 70–94. <https://doi.org/10.30762/q.v2i1.1048>
- Anggreini, A. P. (2016). Revitaliasasi Pasar Tradisional Dalam Pemberdayaan Pradagang Pasar Panjerejo Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Eksklusif*.
- Aprilia, R. (2018). Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Bulu Semarang. *Economics Development Analysis Journal*, 6(2), 215–220. <https://doi.org/10.15294/edaj.v6i2.22219>
- Arraniri, R. (2022). *Dampak sosial ekonomi revitalisasi pasar tradisional terhadap pedagang pasar seutui banda aceh*.
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Aulady, F., & Legowo, M. (2022). Pola Adaptasi Masyarakat Desa Winong Menghadapi Digitalisasi Kegiatan Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19. : : *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Bidang Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Publik*, 5, 81–88.
- Ayu Ratih, Anna Pudianti, V. (2021). Revitalisasi Pasar Seni Dan Wisata Gabusan. *Jurnal Terapan Abdimas*, 6(2), 175. <https://doi.org/10.25273/jta.v6i2.9181>
- Azulfa Arivah, G. H. (2024). Adaptation Strategies Of Muntilan Market Traders In The Face Of Revitalization And The Rise Of E-Commerce Use. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 12(2), 136–151.

- BPS Kabupaten Trenggalek. (2024a). KABUPATEN TRENGGALEK DALAM ANGKA Trenggalek Regency in Figures 2024. In *BPS Kabupaten Trenggalek/BPS-Statistics of Trenggalek* (Vol. 41). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsci-rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- BPS Kabupaten Trenggalek. (2024b). Kecamatan Trenggalek Dalam Angka Trenggalek District in Figures 2024. In *BPS Kabupaten Trenggalek/BPS-Statistic Trenggalek Regency* (Vol. 39).
- Dewi, A. B., Agung, A., Agung, N., & Bima, W. (2023). Adaptasi masyarakat adat terhadap modernitas. *JURNAL CAKRAWARTI*, 6(1), 126.
- Dr. Nursapia Harahap, M. . (2020). Penelitian Kualitatif. In *Wal ashri Publishing* (Vol. 13, Issue 1).
- Frank Ellis. (2019). Rural Livelihood Diversity in Developing Countries. *ODI Natural Resources Perspective*, 40, 1–10.
- George Ritzer. (2011). *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. PT.Rajagrafindo Persada.
- George Ritzer, J. S. (2019). *Teori Sosiologi Klasik* (Edisi 7). Pustaka Pelajar.
- Goodman, G. R. & D. J. (2005). *Teori Sosiologi MODern*. Pernada Media.
- Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2021). Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi. In *CV. Pena Persada*.
- Hafizi, M. R., & Jannah, M. (2021). Strategi Pedagang Pasar Dalam Mempertahankan Usaha Pasca Kebakaran. *Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 5(1), 34. <https://doi.org/10.35448/jiec.v5i1.9064>
- Hidayati, D. A., Habibah, S., Ratnasari, Y., Sosiologi, J., & Lampung, U. (2022). Strategi Bertahan Hidup Pedagang Pasar Tradisional di Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Pedagang Kecil di Pasar Koga, Kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung). *Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial Dan Budaya*, 24(1), 39–56. <http://jurnalsosiologi.fisip.unila.ac.id/index.php/jurnal>
- Mokodompit, R. A. T., & Nusi. (2022). Peran Pemerintah Dalam Perlindungan Dan Pemberdayaan Pasar Tradisional Di Kota Kotamobagu. ... *Ilmu Pemerintahan*, 18–29. <https://ejurnal.unisan.ac.id/index.php/projip/article/view/37%0Ahttps://ejurnal.unisan.ac.id/index.php/projip/article/download/37/14>
- Muhsin, I., Shaleh, A. Q., & Amin, S. (2022). Keberadaan Pasar Tiban Jalan Lingkar Selatan Salatiga dalam Perspektif Teori Fungsionalisme Struktural. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 9(1), 32. <https://doi.org/10.24036/scs.v9i1.413>

- Nengsih, T. A., & Kurniawan, F. (2021). Analisis Perbandingan Keputusan Membeli di Pasar Tradisional dan Modern. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 6(1), 17–31.
- Nisa, M. I. N. dan K. (2020). Pendidikan Kewirausahaan dan Sosial Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital Dan Kewirausahaan*, 1(1), 29–37.
- Nonci, H. (2023). Sistem Perdagangan Patarpal (Studi Kasus Perubahan Sosial Ekonomi Pedagang Perabot Rumah Tangga Di Desa Bonto Baji Kecamatan Kajang Kabupaten Bulukumba). *Macora*, 2(2), 8.
- Noor, Z. Z. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif 2015.pdf* (p. 113).
- Peraturan Presiden RI No. 112 Tahun 2007. (2007). Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern. *Peraturan Presiden Republik Indonesia*, 1, 22. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/42157/perpres-no-112-tahun-2007>
- Permendag. (2021). *Permendag Nomor 21 Tahun 2021*. <https://jdih.kemendag.go.id/>
- Pinasti, S. A. P. dan V. I. S. (2020). Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Pasca Berdirinya Pasar Kuliner Di Wisata Ngingrong Desa Mulo Kecamatan Wonosari Kabupaten Gunungkidul. *Pendidikan Sosiologi*, 1–26. <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/17134-37450-1-SM.pdf>
- Pratama, R., & Sahnun, M. (2019). Analisis Ketimpangan Distribusi Pendapatan Pedagang di Kecamatan Tanjung Morawa-Deli Serdang. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Kebijakan Publik*, 1(1), 51–55.
- Prof. Dr. Ir. Raihan, M. si. (2017). Metodologi Penelitian. *Universitas Islam Jakarta*, 186.
- Puguh, D. R., Amaruli, R. J., & Utama, M. P. (2016). Strategi Adaptasi Ekonomi Nelayan Bugis Batulawang, Kemujan, Karimunjawa. *Jurnal Sejarah Citra Lekha*, 1(1), 56. <https://doi.org/10.14710/jscl.v1i1.11854>
- Rachmat, B. (2019). Keberadaan Pasar Tradisional Bersaing di Tengah-Tengah Pasar Modern (Studi Kasus Pasar Ujungberung Kota Bandung Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Otonomi Keuangan Daerah*, 6(1), 1–17.
- Raco, J. (2018). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>
- Richard, M. (2018). *Revitalisasi Pasar: 1.593 Proyek Siap Dituntaskan Kemendag Tahun Ini*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180820/12/829893/revitalisasi-pasar-1.593-proyek-siap-dituntaskan-kemendag-tahun-ini>

- Rizki Maulana, S.Sos, M. (2021). Analisis Hukum Islam Terhadap Pendirian Minimarket Modern Berdekatan Dengan Pasar Tradisional (Studi Kasus Keberadaan Indomaret Di Kabupaten Aceh Tamiang). *Jurnal Hukum Ekonomi Syari'ah*, 2, 54–78.
- Rohmah, M. L. (2022). Analisis Sektor Ekonomi Potensial Dalam Mendorong Pembangunan Ekonomi Daerah Di Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 5(3), 579–595. <https://doi.org/10.22219/jie.v5i3.18755>
- Septiawan, F. R. (2022). *Pola adaptasi masyarakat terhadap bencana banjir di kelurahan langgam kabupaten pelalawan*.
- Setyowati, D. (2021). Strategi Peningkatan Pendapatan Pedagang Sesudah Program Revitalisasi Pasar Rakyat Simongan di Kota Semarang. *Indicators : Journal of Economic and Business*, 2(1), 224–236. <https://doi.org/10.47729/indicators.v2i1.59>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Suryani, L., Sutanty, M., & Suprianto, S. (2023). Revitalisasi Pasar Tradisional Sebagai Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 11(2), 323–333. <https://doi.org/10.58406/jeb.v11i2.1318>
- Sutrisnawati, N. K., A.A.A Ribeka Martha Purwahita, I Ketut Saskara, A.A. Sagung Ayu Srikandi Putri, & Putu Bagus Wisnu Wardhana. (2021). Strategi Pengembangan Pasar Tradisional sebagai Daya Tarik Wisata di Kota Denpasar Bali: Study Kasus Pasar Kumbasari. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 37–46. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.45>
- Suyitno. (2018). Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip, dan Operasionalnya. In *Akademia Pustaka*.
- Timoer, F. C., & Trenggana, A. F. M. (2019). Analisis Perbandingan Karakteristik Pasar Tradisional dan Pasar Modern Ditinjau dari Strategi Bauran Pemasaran di Kota Bandung (Studi Kasus pada Pasar Palasari dan Griya Buah Batu). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 3(2), 1–14. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp>
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2020). Economic Development. Thirteenth Edition. In *Pearson* (Issue 13th Edition). <https://www.mkm.ee/en/objectives-activities/economic-development>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014. (2014). Undang-Undang Republik Indonesia No. 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan. In *LN.2014/No. 45, TLN No. 5512, LL SETNEG: 56 HLM*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38584/uu-no-7-tahun-2014>
- Urika. (2022). Dampak dan Strategi Pedagang Pasar Tradisional Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Pasar Badak Pandeglang). *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 91–102.

- Wahyu Sri Ambar Arum, Fitria Rakhmawati, Hanifah Alike Putri, M. A. A. A. (2021). Adaptasi Peserta Didik Melalui Kegiatan MPLS Secara Daring. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Widiansyah, S., Naim, M., Soetrisnaadisendjaja, D., Saputra, D. Y., Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2021). Bahasa sebagai media dalam proses adaptasi sosial mahasiswa asal papua. *Jurnal Membaca* [Http://Jurnal.Untirta.Ac.Id/Index.Php/Jurnalmembaca](http://Jurnal.Untirta.Ac.Id/Index.Php/Jurnalmembaca), 6(November), 149–160.
- Wirawan, P. D. I. B. (2012). *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma (Fakta Sosial, Definisi Sosial, Dan Perilaku Sosial)* (Pertama). Perneradamedia Grup.
- Yuli, Bustami Usman, H. (2023). Peran Pemerintah Kota Subulussalam Dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Di Kecamatan Simpang Kiri. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK*, 08, 3.
- Zunaidi, M. (2013). Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang di Pasar Tradisional Pasca Relokasi dan Pembangunan Pasar Modern. *Jurnal Sosiologi Islam*, 3(1), 51–64.

