

# PERSEPSI PARA SUAMI TERHADAP PESAN KEKERASANYANG DILAKUKAN PARA ISTRI DALAM SITCOM“SUAMI-SUAMI TAKUT ISTRI”DI TRANS TV(Studi Pada Lingkungan Blok E2b Perum Sawojajar Malang)

Oleh: MUHAMMAD ALI AKBAR ( 03220159 )

Communication Science

Dibuat: 2010-07-30 , dengan 5 file(s).

**Keywords:** Persepsi, Pesan Tayangan

## ABSTRAK

Penelitian ini didasari atas fenomena pertelevisian sebagai media komunikasi satu arah yang menjadikan efek timbal balik dari para khalayak pada umumnya, mengomentari terkait persepsi-persepsi pada khususnya dari para pria berstatus suami terhadap pesan kekerasan para istri dalam tayangan sitcom ”Suami-suami Takut Istri” di Trans TV. Sesuai dengan sinopsis cerita tayangan sitcom ini menampilkan berbagai bentuk dominasi dari seorang istri terhadap para suaminya masing-masing dengan latar belakang komedi, yang pada akhirnya masing-masing kelompok suami dan istri ini membentuk aliansi-aliansi tidak resmi dalam sebuah kompleks perumahan. Maka dari itu penelitian ini tertarik untuk mendapatkan informasi seputar persepsi-persepsi dari para responden terpilih yakni pria berstatus suami dengan latar belakang usia, pendidikan, dan pekerjaan yang diharapkan penelitian ini bisa mendapatkan persepsi yang beragam.

Persepsi adalah proses internal yang memungkinkan kita memilih, mengorganisasikan, menafsirkan rangsangan dari lingkungan kita, dan proses tersebut mempengaruhi perilaku kita. Persepsi adalah inti komunikasi, sedangkan penafsiran (interpretasi) adalah inti persepsi, yang identik dengan penyandian-balik (decoding) dalam proses komunikasi (Deddy Mulyana). Persepsi adalah pengalaman tentang obyek, peristiwa atau hubungan hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Dalam penelitian ini mencoba mengetahui dan membanding-bandingkan persepsi tiap masing-masing responden terkait dengan pesan tayangan dalam sitcom ”Suami-suami Takut Istri” di Trans TV yang memperlihatkan dan menceritakan bagaimana nasib sepenanggungan para suami dalam satu kompleks yang sama-sama terdominasi hak-haknya sebagai kepala rumah tangga dan sebagai suami yang seharusnya dihormati.

Melalui strategi penelitian kualitatif dengan tehnik pengumpulan data wawancara semistruktur (Semistructured Interview), yang dimana peneliti membuat daftar pertanyaan tertulis tapi memungkinkan untuk menanyakan pertanyaan secara bebas, yang terkait dengan permasalahan. Maka data yang diperoleh dianalisis secara umum dan disimpulkan secara garis besar persepsinya tiap masing-masing pertanyaan yang diberikan kepada para responden.

Hasil penelitian pada para suami di kompleks perumahan Sawojajar blok E2b terkait persepsi-persepsinya terhadap pesan tayangan sitcom ”Suami-suami Takut Istri” di Trans TV adalah dimana para responden juga mempunyai persepsi yang berbeda terkait dengan interpretasi atau penafsirannya terhadap pesan sitcom “Suami-suami Takut Istri” di Trans TV, yakni penafsiran yang berubah dari awal pertama kali mereka menonton dan mengalami perubahan persepsi yang berbeda setelah para responden menonton lebih dari satu kali. Hal ini

tergambar dalam garis besar jawaban-jawaban dari para responden yang beranggapan bahwa sitcom "Suami-suami Takut Istri" di Trans TV pada saat pertama kali menonton sitcom ini menampilkan bentuk keserakahan, dominasi, dan otoriter para istri terhadap suaminya. Setelah para responden menonton sitcom ini berulang kali mereka mempunyai interpretasi yang sedikit berbeda, yakni sikap dominan dan otoriter para istri terhadap suaminya ternyata ada alasan-alasan mengapa mereka melakukan hal itu. Ini karena sikap para suami juga yang tidak henti-hentinya merasa jera melakukan perilaku-perilaku tidak senonoh yang membuat para istri menjadi terbakar rasa cemburu dan melampiaskannya dengan kemarahan terhadap suaminya masing-masing. Sehingga timbul efek dominasi para istri untuk bisa mengontrol kelakuan-kelakuan genit dari para suaminya dengan membentuk aliansi tidak resmi sesama istri yang secara tidak langsung juga para suami melakukan hal demikian dengan membentuk aliansi tidak resmi sesama suami. Dengan demikian bisa disimpulkan bahwa persepsi setiap individu terhadap sebuah tayangan memiliki beragam anggapan dan interpretasi yang berbeda. Hal ini dikarenakan persepsi bersifat pribadi dan timbul menjadi sebuah pendapat berdasarkan faktor latar belakang individu seperti usia, budaya, pendidikan, dan pekerjaan. Jadi tidak mungkin ada persepsi yang sama persis antar individu terhadap suatu obyek yang sama.

## ABSTRACT

Key Word: Perception, Program's Message

This research based on the televisions phenonenna as a one way communication media were could be mutual effect from the multitude in generally, when made a commented about some perception in particularly from the gentleman were had a husband status from a violence message by the wives in the situation commedy "Suami-suami Takut Istri" di Trans TV. In accordance of sitcom storied synopsis this program were bring up some kinds of domination shapes from the wives to their husbands with comedy as the background, at the end the each in group wives and husbands were created some foolish ally in the housing place. From that, this research have an interested for getting some information arounds of perceptions from the repondens has been choose there is gentleman has married with some backgrounds such as age, education, and occupation when to expect this research will be get an all kinds of perception.

The Perception is an internal process were enable us to being choose, organized, interpretation the stimulate from around of us, and this process will be influated our to do. Perception is a communication essence, whereas interpretation is an essence of perception, were identical with a decoding in communication process (Mulyana Deddy). Perception is an experience about object, incident or some relation were gots with conclusion the information and interpriated the message. This research try to knowing and to compare the perception each of the respondens about a message in the sitcom "Suami-suami Takut Istri" at Trans TV were viewed and storied how the fates in together a husbands in one housing were same destinied had dominated them rights as head of household and were as a husband where ought to respected.

An use the qualify research strategy with semistructured interview as a data's collected technic, where the researcher has made a wrote questions lay out but still can give a free questions about the research. And then a data were resulted will being analysis general accordance and conclusioned what is perceptions of them.

The result of this research is where the respondents had a different perception about their interpretation for a violence message by the wives in the sitcom "Suami-suami Takut Istri" at Trans TV, that is an interpreted were change from the early first their watched and have a different changed perception that sitcom presented shape of violence like a greediance, dominated, and authoritarian by the wives to their husband. After the respondents had seen the sitcom in continues, they have a little different interpretation there is dominated attitude and authotarian by the wives to their husband any reasons why the wives did that violance. It cause a bad behavior by the husbands were never stopped did unproper where the wives being burned by jealousy and have released with angry to their husband. And then that dominated attitude being appear for under control the husbands behavior with created some foolish ally by them (the wives). With all of this can be concluded that perception of each one to the program had all kinds of different interpretations. It cause the perception have a privacy character and appear become an opinion were based on many kind factor such as age, culture, education, and occupation. So, impossible if any same perception to the same object.