

PENGARUH TERPAAN PESAN VISI DAN MISI TERHADAP PEMAHAMAN DOSEN TENTANG VISI DAN MISI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Studi dikalangan Dosen Tetap Universitas Muhammadiyah Malang



Oleh: Febri Rahayuning Alfiani (04220134)

Communication Science

Dibuat: 2009-04-03 , dengan 3 file(s).

Keywords: terpaan pesan visi dan misi, pemahaman dosen

ABSTRAK

Adanya media redaksional visi dan misi UMM yang dilakukan oleh pihak Universitas Muhammadiyah Malang merupakan terpaan pesan visi dan misi UMM di kalangan dosen UMM sebagai salah satu upaya untuk mempublikasikan pesan visi dan misi UMM. Media komunikasi yang digunakan sebagai upaya untuk menyampaikan pesan visi dan misi yakni melalui media X-Banner dan Billboard yang diletakkan di lingkungan universitas, melalui buku panduan akademik, internet, buklet, pamflet, kalender UMM. Melalui media komunikasi tersebut, memungkinkan pesan-pesan visi dan misi dapat disampaikan dan disosialisasikan lebih mudah dan dekat dengan civitas akademika. Pesan tersebut akan menimbulkan perasaan setuju atau tidak setuju, sehingga dosen tidak hanya benar-benar mengerti dan memahami dan nilai visi dan misi, namun juga menjadikannya sebagai komitmen yang harus dijaga.

Tujuan utama dari terpaan pesan adalah memberikan pengaruh terhadap audiensnya(dosen), begitu juga dengan pesan visi dan misi yang telah disosialisasikan. Oleh karena itu, rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh terpaan pesan visi dan misi terhadap pemahaman dosen tentang visi dan misi UMM dan seberapa besar pengaruhnya tersebut.

Metode penelitian yang digunakan analisis regresi sederhana, dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh antar variabel independen (terpaan pesan variabel) tingkat pemahaman tentang visi dan misi. Analisis uji t ini dilakukan untuk menguji apakah semua variabel bebas secara individu dapat memberikan pengaruh yang nyata terhadap variabel terikat.

Ada pengaruh terpaan pesan visi dan misi terhadap pemahaman dosen tentang visi dan misi UMM secara signifikan. Berdasarkan perhitungan nilai koefisien regresi diperoleh hasil sebesar 0,461 yang berarti bahwa pengaruh antara terpaan pesan visi dan misi terhadap pemahaman dosen tentang visi dan misi UMM sebesar 46,1%. Hipotesis dari penelitian terjawab dengan tingkat keyakinan 95% ($\alpha = 5\%$) nilai t hitung sebesar 5,846 dan t tabel sebesar 1,67 berarti nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel. Jadi H_0 ditolak dan H_a diterima. Pengaruh terpaan pesan visi dan misi terhadap pemahaman cukup besar, karena penelitian ini dilakukan pada dosen yang memiliki kewajiban terhadap visi dan misi sebagai "tangan" universitas, dan dosen sebagai responden telah mendapatkan terpaan pesan yang cukup.

ABSTRACT

Existence of writing media of vision and mission University of Muhammadiyah Malang done by the side of University of Muhammadiyah Malang is forwarding of message of vision and mission University of Muhammadiyah Malang among University of Muhammadiyah Malang lecturer as one of effort to publicize message of vision and mission University of Muhammadiyah Malang. Communication media applied as effort to submit message of vision and mission namely through media X-banner and billboard put down in university area, through guidebook academic, internet, booklet, pamphlet, calendar of Universitas of Muhammadiyah Malang. Pass the communication media, enables messages of communicable vision and mission and socialized to be easier and close to academic person activity, the message will generate feeling to agree or disagree, so that lecturer is not only really understanding and comprehends and vision value and mission, but also makes it as commitment that must be taken care of.

Purpose of main of forwarding of message is give influence to the audients (lecturer), so do with message of vision and mission which has been socialized. Therefore, problem formula lifted in this research is there influence forwarding of message of vision and mission to understanding of lecturer about vision and university mission and how big the influence.

Research method applied is simple regression analysis, done to know existence of influence between independent variables (forwarding of variable message) level of understanding about vision and mission. This t test analysis done to test is all independent variables in individual can give real influence to dependent variables.

There is influence forwarding of message of vision and mission to understanding of lecturer about vision and University of Muhammadiyah Malang mission in significant. Based on calculation regression coefficient value is obtained by result 0,461 meaning that influence between forwarding of messages of vision and mission to understanding of lecturer about vision and university mission equal to 46,1%. Hypothesis from research is replied with level of confidence 95% ($\alpha = 5\%$) t value calculate 5,846 and t table 1,67 meaning value t calculate bigger than value t tables. So H_0 refused and H_a is received. Influence forwarding of message of vision and mission to understanding of enough big, because this research done at lecturer having obligation to vision and mission as "hand" university, and lecturer as responder has got forwarding of message that is enough.