# ANALISIS KINERJA BISNIS WARUNG KOPI DI KOTA MALANG
## (Studi Kasus di Warung Kopi Ngesis 2)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis


OLEH :

ILHAM ZIADIL MABRUR

201810210311100



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**


**2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN**
**ANALISIS KINERJA BISNIS WARUNG KOPI DI KOTA MALANG**

**(Studi Kasus di Warung Kopi Ngesis 2)**

**Oleh :**
**ILHAM ZIADIL MABRUR**

**NIM 201810210311100**

Disetujui oleh :

Pembimbing Utama,

Tanggal, 14 November 2024

**Prof. Dr. Ir Rahayu Relawati, M.M.**
**NIP : 196501011990032001**

Pembimbing Pendamping,

Tanggal, 14 November 2024

**Yohana Agustina, S.P, M.Sc.**
**NIP : 190903081992**

Malang, 14 November 2024

Menyetujui :

A.n Dekan
Wakil Dekan I,

**Ir. Hemik Sukorini, M.P.,Ph.D., IPM.**
**NIP : 110893110359**

Ketua Program Studi Agribisnis

**Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM**
**NIP : 170801011992**

**HALAMAN PERSETUJUAN**
**ANALISIS KINERJA BISNIS WARUNG KOPI DI KOTA MALANG**

**(Studi Kasus di Warung Kopi Ngesis 2)**

**Oleh :**
**ILHAM ZIADIL MABRUR**

**NIM 201810210311100**

Disetujui oleh :

Pembimbing Utama, Tanggal, 14 November 2024

**Prof. Dr. Ir Rahayu Relawati, M.M.**
**NIP : 196501011990032001**

Pembimbing Pendamping, Tanggal, 14 November 2024

**Yohana Agustina, S.P, M.Sc.**
**NIP : 190903081992**

Malang, 14 November 2024

Menyetujui :

A.n Dekan
Wakil Dekan I,

**Ir. Hemi Sukorini, M.P.,Ph.D., IPM.**
**NIP : 11893110359**

Ketua Program Studi Agribisnis

**Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM**
**NIP : 170801011992**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

| | |
|---|---|
| Nama | : Ilham Ziadil Mabrur |
| NIM | : 201810210311100 |
| Program Studi | : Agribisnis |
| Surel | : Ilhamziadilmabrur@gmail.com |

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"ANALISIS KINERJA BISNIS WARUNG KOPI DI KOTA MALANG (STUDI KASUS DI WARUNG KOPI NGESIS 2)"** yaitu :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar hasil karya saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarisms*) dan hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Mengetahui,
Pembimbing Utama

**Prof. Dr. Ir Rahayu Relawati, M.M.**
**NIP : 196501011990032001**

Malang, 14 November 2024
Yang Membuat Pernyataan,

METERAI TEMPEL
10000
30250AMX259395967

**[illegible]dil Mabrur**
**NIM 201810210311100**

# ANALISIS KINERJA BISNIS WARUNG KOPI DI KOTA MALANG (STUDI KASUS DI WARUNG KOPI NGESIS 2)
# ANALYSIS OF COFFEE SHOP BUSINESS PERFORMANCE IN MALANG CITY (A CASE STUDY OF WARUNG KOPI NGESIS 2)

**Ilham Ziadil Mabrur[1] , Rahayu Relawati[2], Yohana Agustina[3]**
Agribisnis, Fakultas Pertanian Peternakan, Universitas Muhammadiyah Malang, Indonesia
**Corresponding author:* Email: rahayurelawati@umm.ac.id

## ABSTRAK

Tingginya mobilitas masyarakat di Kota Malang memberikan peluang strategis dalam pengembangan usaha sektor hilir komoditas pertanian, salah satunya melalui warung kopi (*coffee shop*) yang mengalami pertumbuhan signifikan. Warung Kopi Ngesis 2 merupakan salah satu usaha yang cukup dikenal di Kota Malang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja bisnis Warung Kopi Ngesis 2 sebagai bagian dari rantai nilai agribisnis komoditas kopi. Penelitian ini menerapkan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan memanfaatkan data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan Warung Kopi Ngesis 2 periode tahun 2021–2022. Metode analisis data menggunakan analisis yang terdiri dari NPV, IRR dan (Net B/C ). Hasil penelitian menunjukkan bahwa investasi pada usaha ini memiliki NPV sebesar Rp 49.517.889 dengan nilai IRR sebesar 27% dan nilai (Net B/C ) sebesar 1,090. Investasi pada usaha Warung kopi Ngesis 2 baik secara nilai saat ini, pengembalian dengan suku bunga dan manfaat yang didapat lebih tinggi dari biaya sehingga analisis kinerja bisnisnya baik dan investasi pada usaha ini layak dilanjutkan.

**Kata Kunci** : Analisis Kinerja, Warung Kopi, NPV, IRR, Net B/C ratio

***ABSTRACT***

*The high level of mobility in Malang City presents a strategic opportunity for developing downstream agribusiness, particularly in coffee shops, which have grown rapidly in recent years. Warung Kopi Ngesis 2 is one of the well-known coffee shops in the city. This study aims to analyze the business performance of Warung Kopi Ngesis 2 as part of the coffee agribusiness value chain. A descriptive quantitative approach was used, employing secondary data sourced from the financial statements of Warung Kopi Ngesis 2 for the 2021–2022 period. The data analysis method uses analysis which consists of NPV, IRR and (Net B/C). The research results show that investment in this business has an NPV of IDR 49,517,889 with an IRR value of 27% and a (Net B/C) value of 1.090. Investment in the Ngesis 2 coffee shop business is good in terms of current value, returns with interest rates and benefits obtained are higher than costs so that the business performance analysis is good and investment in this business is worth continuing.*

*Keywords: Performance Analysis, Coffee Shop, NPV, IRR, Net B/C ratio*

# KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga berhasil menyelesaikan Skripsi yang berjudul "Analisis Kinerja Bisnis Warung Kopi Di Kota Malang (Studi Kasus Di Warung Kopi Ngesis 2)" dengan tepat waktu. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada teladan kita Nabi Muhammad SAW. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan semua pihak sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada.

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan hidayah dan kesehatan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM Selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Peternakan, Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Prof. Dr. Ir Rahayu Relawati, M.M. Selaku Dosen Pembimbing Utama yang dengan sabar membina dan memberikan banyak ilmu dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Yohana Agustin, S.P, M.Sc. Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan ilmu dan masukan dalam penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Peternakan, Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Ibu Lilik dan Bapak Siyadi yang sudah membesarkan, membimbing dan mendidik atas adanya gelar ini.
7. Teman-teman kontrakan wadimor memberikan dukungan, serta doa untuk dapat menyelesaikan skripsi.
8. Ngesis café yang telah berkenan dalam mendukung terjadinya penelitian ini sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik
9. Teman-teman Agribisnis Angkatan 2018 khususnya kelas B yang telah memberikan bantuan dan dukungan demi terselesainya skripsi ini.
10. NIM 201810070311109 support system dan partner setelah orang tua dalam menghadapi semua keadaan ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga kritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak pembaca dan mendapatkan rahmat dari Allah SWT.

Malang 14 November 2024

Ilham Ziadil Mabrur

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL** ..... **i**
**LEMBAR PERSETUJUAN** ..... **ii**
**LEMBAR PENGESAHAN** ..... **iii**
**SURAT PERNYATAAN** ..... **iv**
**ABSTRAK** ..... **v**
**ABSTRACT** ..... **vi**
**KATA PENGANTAR** ..... **vii**
**DAFTAR ISI** ..... **ix**
**DAFTAR TABEL** ..... **xi**
**DAFTAR GAMBAR** ..... **xii**
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xiii**
**BAB I PENDAHULUAN** ..... **1**
1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Rumusan Masalah ..... 3
1.3 Tujuan Penelitian ..... 3
1.4 Manfaat penelitian ..... 3
1.5 Definisi Operasional ..... 3
**BAB II TINJAUAN PUSTAKA** ..... **5**
2.1 Penelitian Terdahulu ..... 5
2.2 Landasan Teori ..... 10
2.2.1 Pelayanan Konsumen ..... 10
2.2.2 Biaya ..... 11
2.2.3 Pemasaran ..... 11
2.2.4 Penerimaan (*Revenue*) ..... 12
2.2.5 Keuntungan ..... 13
2.2.6 Manajemen Warung Kopi ..... 13
2.3 Kerangka Berfikir ..... 13
**BAB III METODE PENELITIAN** ..... **15**
3.1 Desain Penelitian ..... 15
3.2 Jenis Data ..... 15
3.3 Waktu dan tempat ..... 15

3.4 Teknik Pengumpulan Data ..... 15
3.5 Metode Analisis Data ..... 16
**BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN ..... 17**
4.1 Kondisi Lokasi Penelitian ..... 17
4.2 Sejarah Berdirinya Warung kopi Ngesis 2 ..... 17
**BAB V HASIL dan PEMBAHASAN ..... 19**
5.1 Pelayanan Warung Kopi Ngesis 2..... 19
5.2 Manajemen Warung Kopi Ngesis 2 ..... 20
5.3 Kebutuhan Dana dan Sumber Dana ..... 21
5.4 *Capital Budgeting* Warung Kopi Ngesis 2 ..... 22
5.4.1 *Total Cost* Warung Kopi Ngesis 2 Tahun 2021-2022 ..... 22
5.4.2 *Total Revenue* Warung Kopi Ngesis 2 Tahun 2021-2022 ..... 25
5.4.3 *Cash Flow* Warung Kopi Ngesis 2 Tahun 2021-2022 ..... 25
5.5 *Present Value* Warung Kopi Ngesis 2 ..... 26
5.6 Hasil Analisis Kelayakan Finansial Warung Kopi Ngesis 2 ..... 27
**BAB VI PENUTUP ..... 30**
6.1 Kesimpulan..... 30
6.2 Saran ..... 30
**DAFTAR PUSTAKA ..... 31**
**LAMPIRAN ..... 35**

## DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Menu Minuman Warung Kopi Ngesis 2 ..... 19
Tabel 5.2 Menu Makanan Warung Kopi Ngesis 2 ..... 19
Tabel 5.3 Variabel Cost dari Warung Kopi Ngesis 2 ..... 23
Tabel 5.4 Fixed Cost dari Warung Kopi Ngesis 2 ..... 23
Tabel 5.5 Fixed Cost dari Warung Kopi Ngesis 2 ..... 24
Tabel 5.6 Total Revenue dari Warung Kopi Ngesis 2 ..... 25
Tabel 5.7 Cash Flow dari Warung Kopi Ngesis 2 ..... 26
Tabel 5.8 Present Value dari Warung Kopi Ngesis 2 ..... 26
Tabel 5.9 Analisis Kelayakan Finansial Warung Kopi Ngesis 2 ..... 27

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran ..... 14

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 *Variabel Cost* Warung Kopi Ngesis 2 ..... 36
Lampiran 2 *Fixed Cost* Warung Kopi Ngesis 2 ..... 37
Lampiran 3 *Total Cost* Warung Kopi Ngesis 2 ..... 38
Lampiran 4 *Total Revenue* Warung Kopi Ngesis 2 ..... 39
Lampiran 5 *Cash Flow* Warung Kopi Ngesis 2 ..... 40
Lampiran 6 NPV, IRR dan B/C Ratio Warung Kopi Ngesis 2 ..... 41

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## DAFTAR PUSTAKA


Arfah, D., Rochdiani, D., & Isyanto, A. Y. (2020). Analisis Biaya, Pendapatan, Dan R/C Pada Usahatani Kacang Hijau (Studi Kasus di Desa Kertajaya Kecamatan Mangunjaya Kabupaten Pangandaran). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, *7*(1), 177. https://doi.org/10.25157/jimag.v7i1.2574

Astuti, M., & Handayani, T. (2021). Analisis Kinerja Pemasaran UMKM Produk Olahan Singkong di Wilayah Lebak-Banten. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, *4*(2), 331–342. https://doi.org/10.36407/jmsab.v4i2.276

Bugis, I. I., Marjuni, S., & Nur, I. (2016). Analisis Marjin Pemasaran, Efisiensi Pemasaran dan Keuntungan pada Tataniaga Cengkeh Kabupaten Seram Bagian Barat, Provinsi Maluku (Studi Kasus Di Desa Luhu). *Jurnal Riset Edisi III*, *2*(002), 21–34.

Fitriani, L. K. (2015). Keunggulan Bersaing Produk Dan Kinerja Pemasaran ( Studi Empirik Pada UKM Batik Ciwaringin Kabupaten Cirebon ). *Journal of Management and Business Review*, *12*, *No.2*, 105–125.

Gaitán-Cremaschi, D., van Evert, F. K., Jansen, D. M., Meuwissen, M. P. M., & Oude Lansink, A. G. J. M. (2018). Assessing the sustainability performance of coffee farms in Vietnam: A social profit inefficiency approach. *Sustainability (Switzerland)*, *10*(11). https://doi.org/10.3390/su10114227

Hadiprabuono,Bayundaru (2020). *Srawung: Implementasi of Corporate Culture in Managing Coffee Shops In Magistra Coffee Yogyakarta*. 103–122.

Hartadiyanto, M., Situmorang, E. R., & Yap, R. A. (2022). *Efisiensi Usaha Kedai Kopi di Kabupaten Manokwari ( Perbandingn 3 Skala Usaha : RPM Coffee , Vet Coffee dan Garasi Ipok )*. *16*, 1–15.

Hatta, I. H. (2015). Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, *13*(4), 654–660. https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/815

Heriani, N., Abbas Zakaria, W., & Achdiansyah, S. (2013). Analisis Keuntungan dan Risiko Usahatani Tomat di Kecamatan Sumberejo Kabupaten Tanggamus. *Jiia*, *1*(2), 169–173.

Hendra, M. P., Pradana, R. A., Masulili, A. N., & Soeroto, W. M. (2024). Mengukur Kinerja Dan Rianalisis Kelayakan Investasi Pengadaan 1(Satu) Unit Truck Mounted Crane Kapasitas 10 Ton Di Pabrik Pemurnian Minyak Bumi Siko Keuangan. *Sebatik*, 28(1), 121–128. https://doi.org/10.46984/sebatik.v28i1.2447

Indah Febriana, N. (2016). Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. *An-Nisbah*, *03*(01), 145–168.

Kurniawan, B., Halil, H., Razzaq, A. R. bin bin A., & Jumintono, J. (2020). Improving Marketing Performance Based on Analysis of Comparative and Competitive Advantages: An Empirical Study on Java Coffee Agroindustry in Jember-Indonesia. *International Journal of Supply Chain Management*, *9*(5), 1269–1275. http://excelingtech.co.uk/

Lawani, P., Pangemanan, S. S., & Kalalo, M. Y. B. (2021). Analisis Perbandingan Pendapatan Usaha Kopra Putih Dengan Menggunakan Pengolahan Oven dan Solar Dryer Dome Di UMKM Jr Agro Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*, *16*(4), 323–334.

Mani, J. (2018). Pengaruh Peran Nilai Pelanggan Dan Citra Merek Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Mandiri*, *2*(2), 263–280. https://doi.org/10.33753/mandiri.v2i2.43

Mega Amelia Putri, Yelfiarita, R. A. (2020). Analisis Kinerja Pemasaran Telur Ayam Di Kabupaten Limapuluh Kota, Sumatera Barat. *Analisis Kinerja Pemasaran Telur Ayam Di Kabupaten Limapuluh Kota, Sumatera Barat*, 370–376.

Mubarok, N. (2017). Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, *3*(1), 73–92.

Muzizat, A., & Rosa, Z. (2020). Analisis Pendapatan Usaha Dagang Kedai Kopi "Strong Coffee" Dalam Masa Pandemi Covid-19 Di Surakarta. *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian*, *17*(32), 106–120.

Nasution, A. A. (2014). Analisis Kinerja Pemasaran PT. Alfa SCORPH Medan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, *14*(1), 1–14.

Nofitri, R., & Irawati, N. (2019). Analisis Data Hasil Keuntungan Menggunakan Software Rapidminer. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, *5*(2), 199–204. https://doi.org/10.33330/jurteksi.v5i2.365

Omer1, F., K.Venugopal2, D., Mossie3, G. A., & Alemayehu4, H. B. (2016). *An Assessment of Factors Influencing the Market Performance of Coffee Farmers' Cooperatives in Melka Balo Woreda: The Case of Kurtu Cooperatives Society, Ethiopia*. *I*(Ii), 1–8. www.ijrias.org

Pramiyati, T., Jayanta, J., & Yulnelly, Y. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil). *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, *8*(2), 679. https://doi.org/10.24176/simet.v8i2.1574

Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, *2*(4), 1–9.

Purba, T., Manajemen, P. S., & Batam, U. P. (2020). Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Mazda Di Kota Batam. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *8*(1), 1987–1996. https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.28051

Rawis, J. E. ., Panelewen, V. V. J., & Mirah, A. D. (2016). Umkm Di Kota Manado ( Studi Kasus Usaha Katering Miracle Ranotana Weru ). *Jurnal EMBA*, *4*(2), 106–119.

Ritonga, D., Timboeleng, J. A., & Kaseke, O. H. (2015). Analisis Biaya Transportasi Angkutan Umum Dalam Kota Manado Akibat Kemacetan Lalu Lintas. *Jurnal Sipil Statik*, *3*(1), 58–67. https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jss/article/view/6797

Saifudin, & Ardani, F. P. (2017). Penerimaan dan Pengeluaran Kas dalam Meningkatkan Pengendalian Internal atas Pendapatan pada RSUP Dr. Kariadi Semarang. *Jurnal Riset Akuntansi Keuangan*, *2*(2), 124–138.

Setiawati, U. (2015). Tinjauan Pustaka : pengutipan yang baik. *Academia*, *1*(3), 1–4.

Sri, E., Offermans, A. S. A. A., & Glasbergen, P. (2015). Sustainability Certification and Economic Performance An Analysis of Coffee Marketing Channels in Indonesia. *Journal of Economics and Sustainable Development Www.Iiste.Org ISSN*, *6*(24), 84–98. www.saralee.com

Sugiyarti, G. (2016). Analisis Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Batik di Provinsi Jawa Tengah. *Unisbank Semarang*, *1945*(024), 643–650.

Susantun, I. (2016). Fungsi keuntungan Cobb-Douglas dalam pendugaan efisiensi ekonomi relatif. *Economic Journal of Emerging Markets*, *5*(2), 149–161. https://doi.org/10.20885/ejem.v5i2.6935

Tanwijaya, W. M., Kumaat, R. M., & Pakasi, C. B. D. (2018). Analisis Keuntungan Usaha Kedai Kopi "Baba Budan" Jalan Roda Di Kota Manado. *Agri-Sosioekonomi*, *14*(1), 313. https://doi.org/10.35791/agrsosek.14.1.2018.19427

Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM kerajinan rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, *31*(2), 77–87.

Vela Rostwentivaivi Sinaga. (n.d.). Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Pemasaran Kentang Granola Di Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. *2013*.

Yusril, S. 2)Muhammad, & Ak, 3)Ade Tirta Zamri 4)Ulul Azmi. (2021). *Analisis Bauran Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Kampar*. *XV*(01), 64–70.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset

Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3* . Jakarta: Rajawali

Kuswadi. (2005). *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Usry, Milton F dan Carter, William K. (2004). *Akuntansi Biaya, Dialih bahasakan Oleh Krista*. Jakarta: Salemba Empat

Hansen, Don R dan Maryanne M. Mowen. (2007). *Akuntansi Manajerial (alih bahasa: Deny Arnor Kwary). Buku satu. Edisi kedelapan*. Jakarta: Salemba Empat

Winarko, S. P., & Astuti, P. (2018). Analisis Cost-Volume-Profit Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba (Multi Produk) Pada Perusahaan Pia Latief Kediri. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(2), 1–21

Sukirno, Sadono. (2004). *Makro Ekonomi.Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Marwiyah, V. Z. (2019). *Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Downes, John dan Goodman, Jordan Elliot. (2006). *Manajemen Strategi dan Kebiksanaan Bisnis*. Yogyakarta: BPE UGM

Riyanto, Bambang. (2004). Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta: BPFE

Anwar, M. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Kencana

Kasmir & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis. Cetakan ke Delapan*. Jakarta: Kencana

Umar, Husein. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

Putri, Nabila Ananda., Saidah, Zumi., Supyandi, Dika dan Trimo, Lucyana. (2019). Analisis Kelayakan Bisnis Kedai Kopi (Studi Kasus Pada Agrowisata N8 Malabar, Pangalengan, Kabupaten Bandung). *Journal of Food System and Agribusiness* Vol. 3 (1): 89-100

Morwarin, Letel Teny. (2019). *Studi Kelayakan Keuangan Budidaya Ikan Lele Dumbo Studi Kasus Di Desa Sumberagung, Kecamatan Moyudan Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2019*. S1 Thesis. Universitas Atma Jaya Yogyakarta

# FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

**AGRIBISNIS**

agribisnis.umm.ac.id | agribisnis @umm.ac.id

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Nomor : E.2.g/155a/AGRI-FPP/UMM/IV/2025
Lampiran : -
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Ilham Ziadil Mabrur
NIM : 201810210311100
Judul TA : Analisis Kinerja Bisnis Warung Kopi di Kota Malang (Studi Kasus di Warung Kopi Ngesis 2)

Persentase Kesamaan:

| No | Jenis Naskah | Persentase Kesamaan (%) | Batas Maksimum Kesamaan (%) | Keterangan |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Bab I | 10 | 10 | Sesuai |
| | Bab II | 17 | 25 | Sesuai |
| | Bab III | 30 | 35 | Sesuai |
| | Bab IV | 15 | 15 | Sesuai |
| | Bab V | 5 | 5 | Sesuai |
| 2 | Naskah Publikasi | 22 | 25 | Sesuai |

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 21 April 2025

Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis,

**Ir. Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM., ASEAN Eng.**
**NIP. 170801011992**

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,

**Wahid Muhammad Shodiq, S.P., M.P**
**NIP. 20240715031997**

Tembusan:
1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip