

**PENGEMBANGAN USAHA KECIL *COFFEE SHOP* MELALUI KOMUNITAS
MUSIKHARDCORE (STUDI PADA *COFFEE SHOP* AMORFATI KEPANJEN
MALANG)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Dosen Pembimbing 1 : Dr. Tutik Sulistyowati, M.Si

Dosen Pembimbing 2 : Awan Setia Dharmawan, M.Si

Disusun Oleh :

Yogik Trimahendra Sakti

(201810310311120)

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Yogik Trimahendra Sakti

201810310311120

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Sosiologi
Pada Hari Jum'at, 19 Januari 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Tutik Sulistyowati, M.Si** (.....)
2. **Awan Setia Dharmawan, M.Si** (.....)
3. **Luluk Dwi Kumalasari, M.Si** (.....)
4. **Ahmad Mujahid Arrozy, M.Sos** (.....)

Mengetahui
Wakil Dekan I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Najamuddin Baharudin, S.I.P., M.Hub.Int

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Yogik Trimahendra Sakti

201810310311120

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Sosiologi
Pada Hari Jum'at, 19 Januari 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Tutik Sulistyowati, M.Si** (.....)
2. **Awan Setia Dharmawan, M.Si** (.....)
3. **Luluk Dwi Kumalasari, M.Si** (.....)
4. **Ahmad Mujahid Arrozy, M.Sos** (.....)

Mengetahui
Dekan I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Najamuddin, S.P., M.Hub.Int

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pcs. 132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Yogik Trimahendra Sakti
NIM : 201810310311120
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Pengembangan Usaha Kecil *Coffee Shop* Melalui Komunitas Musik *Hardcore* (Studi Pada *Coffee Shop* Amorfati Kepanjen Malang) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 15 Januari 2024
Yang Menyatakan,



Yogik Trimahendra Sakti

SURAT KETERANGAN PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/091/Sosiologi/FISIP-UMM/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Yogik Trimahendra Sakti
NIM : 201810310311120
Judul : Pengembangan Usaha Kecil Coffe Shop Melalui Komunitas Musik Hardcore (Studi Pada Coffe Shop Kepanjen)
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Tutik Sulistyowati, M.Si
2. Awan Setia Dharmawan, M.Si

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

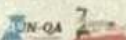
	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	11	10	10	8	5

*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 22 Juli 2024
Hormat Kami,

Lulu Awi Kumalasari, M.Si
Ka. Prodi. Sosiologi



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutera No 198 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
J. Raya Tinggiman No 348 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 484 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberi limpah dan berkah atas segala karunia yang diberikan kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **“PENGEMBANGAN USAHA KECIL COFFEE SHOP MELALUI KOMUNITAS MUSIK *HARDCORE* (STUDI PADA COFFEE SHOP AMORFATI KEPANJEN MALANG)”** yang merupakan salah satu syarat tugas akhir untuk menyelesaikan program sarjana jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Sholawat serta salam selalu dicurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW dan berserta keluarga, sahabat dan umat yang mengikuti hingga akhir zaman kelak. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana strata (S1) Sosiologi S. Sos. Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak yang terlibat. Peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Syamsul Arifin, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Dr. Salahudin, M.Si., M.PA selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

4. Ibu Luluk Dwi Kumalasari, M.Si selaku Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Ibu Dr. Tutik Sulistyowati, M.Si selaku dosen pembimbing I, atas kesediaan waktu, nasehat, bimbingan dan kesabarannya dalam membimbing peneliti sehingga skripsi bisa terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Awan Setia Dharmawan, M.Si selaku dosen pembimbing II, atas kesediaan waktu, nasehat, serta dorongan menyelesaikan skripsi dengan baik. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Ibu Dr. Tutik Sulistyowati, M.Si selaku dosen wali dari sosiologi 18 C
8. Segenap seluruh para Dosen Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama duduk di banku perkuliahan dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala kebutuhan administrasi selama proses penelitian ini.
9. Para Subjek penelitian yang mau membantu dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu yang sudah bersedia membantu dalam penyusunan skripsi ini.
10. Keluarga, terutama keuda orang tua saya dan kakak saya yaitu Bapak Gatot Suharsono dan Ibu Endang Sri Suhartatik, serta kakak saya Arif, Dita, Rico yang senantiasa memberikan dukungan baik moral dan materi, serta senantiasa mendoakan keberhasilan saya dalam hal apapun selama ini.
11. Teman-teman saya di Program Studi Sosiologi 18C, khususnya kepada teman terdekat yaitu Dimas, Erfan, Bagus, Nurudin, Alain, Risky, Salas, Alm. Yayah yang banyak memberi kesan dan cerita selama proses perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan masukan yang membangun sebagai bahan penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga laporan tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan dapat digunakan serta dijadikan referensi selanjutnya terkait kepentingan bagi semua pihak.

Malang 15 Januari 2024

Yogik Trimahendra Sakti



ABSTRAK

ABSTRAK

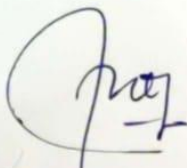
YOGIK TRIMAHENDRA SAKTI, 201810310311120, Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Pengembangan Usaha Kecil *Coffee Shop* Melalui Komunitas Musik *Hardcore* (Studi Pada *Coffee Shop* Amorfati Kapanjen Malang). Pembimbing I, Dr. Tutik Sulistyowati, M.Si , Pembimbing II, Awan Setia Dharmawan, M.Si.

Kesibukan dan mobilitas yang tinggi, tuntutan pekerjaan serta perubahan budaya yang membuat seseorang mengalami kepenatan sehingga mulai melepaskan kepenatannya dengan nongkrong dengan teman-teman, pergi ke mall, *shopping*, atau bersantai dengan secangkir kopi di *Coffee Shop*. *Coffee shop* adalah salah satu tempat yang sangat digemari oleh para remaja saat ini untuk dijadikan tempat *Hangout*. Hal ini banyak memunculkan UMKM *Coffee Shop* dengan konsep yang berbeda-beda. Pentingnya penelitian ini bagi masyarakat yaitu komunitas *Hardcore* ini bisa berdampak UMKM *Coffee Shop* di daerah Kapanjen bisa mendapatkan keuntungan yang lebih. Dalam penyajian data yang akan disajikan peneliti telah memilih atau menetapkan informan sebagai subjek penelitian untuk mendapatkan data. Dengan media promosi melalui Komunitas Musik *Hardcore* respon positif dirasakan oleh pemilik *Coffee shop*. Amorfati *Coffee* berasal dari lingkungan yang dekat dengan musik Pengembangan dalam pengelolaan *Coffee shop* Amorfati dilakukan kerjasama dengan komunitas musik *hardcore* yang aktif dalam menyelenggarakan acara/*gigs* yang dibuat untuk memberdayakan unit usaha kecil yang ada di kapanjen dengan mengundang musisi lokal untuk lebih memberdayakan potensi lokal dengan mengadakan *live event* musik secara berkala karena musik sangat disenangi terlebih anak muda .

Kata kunci : *Coffee shop*, UMKM, Komunitas, *Hardcore*, Amorfati

Disetujui

Dosen Pembimbing I



Dr. Tutik Sulistyowati, M.Si

Dosen Pembimbing II



Awan Setia Dharmawan, M.Si

ABSTRACT

ABSTRACT

YOGIK TRIMAHENDRA SAKTI, 201810310311120, Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Malang. Development of Small Coffee Shop Businesses Through Hardcore Music Community (Study on Coffee Shop Amorfati Kepanjen Malang). Supervisor I, Dr. Tutik Sulistyowati, M.Si, Supervisor II, Awan Setia Dharmawan, M.Si.

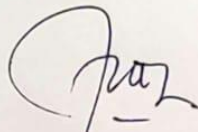
High mobility and busyness, work demands and cultural changes that make someone experience fatigue so that they start to relieve their fatigue by hanging out with friends, going to the mall, shopping, or relaxing with a cup of coffee at a Coffee Shop. Coffee shops are one of the places that are very popular with teenagers today to be used as a Hangout place. This has given rise to many Coffee Shop UMKM with different concepts. The importance of this research for the community is that this Hardcore community can have an impact on Coffee Shop UMKM in the Kepanjen area to get more profit. In presenting the data that will be presented, the researcher has chosen or determined informants as research subjects to obtain data. With promotional media through the Hardcore Music Community, a positive response was felt by the owner of the Coffee shop. Amorfati Coffee comes from an environment close to music. Development in the management of the Amorfati Coffee shop is carried out in collaboration with the hardcore music community which is active in organizing events/gigs created to empower small business units in Kepanjen by inviting local musicians to further empower local potential by holding live music events regularly because music is very popular, especially young people.

Keywords: *Coffee shop, UMKM, Community, Hardcore, Amorfati*

Approved

Advisor I

Advisor II



Dr. Tutik Sulistyowati, M.Si



Awan Setia Dharmawan, M.Si

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
SURAT KETERANGAN PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Definisi Konsep.....	10
1.5.1 Pengembangan	10
1.5.2 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	10
1.5.3 <i>Coffee Shop</i>	12
1.5.4 Komunitas Musik <i>Hardcore</i>	13
1.6 Pendekatan penelitian.....	14
1.6.1 Jenis Penelitian.....	15
1.6.2 Lokasi Penelitian.....	16
1.6.3 Penentuan Subjek Penelitian.....	16
1.7 Metode Pengumpulan Data	17
1.8 Teknik Analisa Data.....	19
1.9 Metode Validatas Data.....	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN TEORI	25
2.1 Tinjauan Pustaka	25
2.1.1 UMKM.....	32
2.1.2 Ciri-Ciri UMKM.....	34
2.1.3 Pengembangan	40
2.1.4 Komunitas Hardcore	41
2.2 Landasan Teori.....	42

2.2.1	Modal Sosial	42
2.2.2	Pengembangan UMKM Dalam Modal Sosial	43
2.2.3	Teori Modal Sosial (Robert Putnam).....	44
BAB III DESKRIPSI WILAYAH		46
3.1	Profil Kecamatan Kepanjen	46
3.2	Profil <i>Cafe</i> Amorfati.....	49
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA		51
4.1	Gambaran Subjek Penelitian	51
4.2	Deskripsi Subjek	51
4.3	Penyajian Data.....	55
4.3.1	Kolaborasi awal antara Musik Hardcore dengan Usaha Coffee	55
4.3.2	Respon Pemilik Cafe terhadap Musik Hardcore.....	58
4.3.3	Dampak Cafe Setelah Adanya Komunitas Musik Hardcore.....	59
4.4	Analisa Teori	61
BAB V PENUTUP		64
4.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA		66



DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, W. R., Praptapa, A., & Mafudi, M. (2017). *Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat (Community Based Rural Tourism) di Desa Papingan. In Prosiding Seminar Nasional LPPM Unsoed, 7(1).*
- Anggraeni, C. D. (2017). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) melalui Inovasi Produk. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, 85-91. Diakses pada <http://eprints.umsida.ac.id/6615/>.*
- Anggraeni, C. D., & Oktafia, R. (2017). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) melalui Inovasi Produk. Percepatan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) melalui Perkuatan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS) Di Jawa Timur, 85-91. Diakses dari <http://eprints.umsida.ac.id/6615/>.*
- Budiani, S. R., Wahdaningrum, W., Yosky, D., Kensari, E., Pratama, H. S., Mulandari, H., ... & Kusmiati, Y. (2018). *Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Komunitas di Desa Sembungan, Wonosobo, Jawa Tengah. Majalah Geografi Indonesia, 32(2), 170-176.*
- Handoko, W. (2013). *Strategi Pengembangan Masyarakat (Comunity Development) melalui Program Pengembangan Koperasi dan UMKM Berbasis Kearifan Lokal. Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan, 1(2), 245-259.*
- Nasri, R., Aini, N., & Sunarti, S. (2020). *Pendampingan Kewirausahaan Pada UKM Binaan Kopi Hallu Kedaung, Tangerang Selatan, Banten. In Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ.*
- Pajajaran, J. R., Kampus, I., Baranangsiang, B. ; Noviar Singka, F., Panjaitan, N. K., & Muhandri, D. T. (2014). *Usaha dan Pengembangan Industri Kecil Berbasis Komunitas Lokal Business and Development for Small Business Local Community-Based (Vol. 9, Issue 2).*
- Pattisahusiwa, H. M. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Dinas Koperasi Kota Makassar. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.*
- Purwanto, R. O. (2018). *Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) melalui Program Satria Emas (Studi Kasus pada Desa Wonosari Kecamatan Gondangwetan Kabupaten Pasuruan). Publika, 6(3).*

- Putro, H. P. N., Rusmaniah, E. W. A., Subiyakto, B., & Putra, M. A. H. (2022). *Peran Modal Sosial dalam Pengembangan UMKM Kerajinan Di Kampung Purun. In Prosiding Seminar Nasional Lingkungan Lahan Basah*, 7(3).
- Rahman, A. (2018). *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Padang Luar dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang Ditinjau menurut Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pasar Tradisional Padang Luar Kecamatan Banuhampu Kabupaten Agam Sumatera Barat). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Diakses pada <https://repository.uin-suska.ac.id/15520/>*
- Setiawan, A. A. (2018). *Strategi Warung Kopi dalam Mempertahankan Eksistensi Bisnisnya (Studi UMKM Warung Kopi di Kawasan Bendungan Rolak Songo Kabupaten Mojokerto) (University of Muhammadiyah Malang). Diakses dari <https://eprints.umm.ac.id/41434/>.*
- Shobaruddin, M. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Malang Melalui Literasi Informasi. Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 8(2), 151-170.
- Sidik, R. (2020). *Peran Modal Sosial dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) pada Kerajinan Keramik Sanggar Asmat Desa Lumbir Kabupaten Banyumas (IAIN Purwokerto). Diakses dari <https://eprints.uinsaizu.ac.id/7991/>.*
- Singka, F. N., Panjaitan, N. K., & Muhandri, T. (2014). *Usaha dan Pengembangan Industri Kecil Berbasis Komunitas Lokal*. 15(71), 14-67.
- Shobaruddin, M. (2020). *Strategi pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Malang melalui literasi informasi. Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 8(2), 151.