

**STRATEGI KOMUNIKASI PELAYANAN PUBLIK KPU KOTA MALANG DALAM
MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PADA PEMILU 2024.**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Nama Lengkap : Fahrureza Gymnastiar Iqbal

Nim : 202010040311060

Dosen Pembimbing : Zen Amiruddin, S,Sos.M.MedKom

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

ILMU KOMUNIKASI

2025

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PELAYANAN PUBLIK KPU KOTA MALANG
DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PADA PEMILU 2024

Diajukan Oleh :

FAHREZA GYMNASIAR IQBAL

202010040311060

Telah disetujui

Rabu / 26 Februari 2025

Pembimbing I



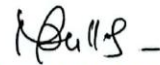
Zen Amirudin, S.Sos, M.Med.Kom

Wakil Dekan I



Najamuddin Khafid Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN



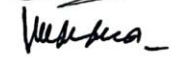
SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Fahrureza Gymnastiar Iqbal
202010040311060

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 26 Februari 2025 sidang
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si ()
2. Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si ()
3. Zen Amirudin S.Sos, M.Med.Kom ()

Mengetahui

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Fahrureza Gymnastiar Iqbal
NIM : 202010040311060
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PELAYANAN PUBLIK KPU KOTA MALANG DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PADA PEMILU 2024.

Disetujui,
Pembimbing

Zen Amiruddin S.Sos, M.Med.Kom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I

Jl. Bundaran 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 501 200 (Pusat)
F: +62 341 960 020

Kampus II

Jl. Bendungan, Sutanji No. 188 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 501 140 (Pusat)
F: +62 341 587 000

Kampus III

J. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 404 218 (Pusat)
F: +62 341 400 400
E: eksmaster@umma.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Fahrureza Gymnastiar Iqbal

NIM : 202010040311060



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

STRATEGI KOMUNIKASI PELAYANAN PUBLIK KPU KOTA MALANG DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PADA PEMILU 2024.

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 13 Februari 2025

Yang Menyatakan,

Fahrureza Gymnastiar Iqbal



Kampus I

Jl. Babarsari 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 521 252 (Konting)
F: +62 341 521 135

Kampus II

Jl. Bendungan Sulani No 158 Malang, Jawa Timur
G: +62 341 521 149 (Konting)
F: +62 341 521 145

Kampus III

Jl. Raya Tigoramas No. 245 Malang, Jawa Timur
G: +62 341 824 219 (Konting)
F: +62 341 824 435
E: wibinaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Fahrureza Gymnastiar Iqbal
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311060
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: STRATEGI KOMUNIKASI PELAYANAN PUBLIK KPU KOTA MALANG DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PADA PEMILU 2024.

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 13 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Zen Amiruddin S.Sos, M.Med.Kom



Kampus I
Jl. Merdeka 1 Malang, Jawa Timur
T: 041 841 300 (Hunting)
F: 041 841 300 (Gedung)

Kampus II
Jl. Pasuruhan Selatan No. 158 Malang, Jawa Timur
T: 041 841 300 (Hunting)
F: 041 841 300 (Gedung)

Kampus III
Jl. Raya Tugu No. 240 Malang, Jawa Timur
T: 041 841 300 (Hunting)
F: 041 841 300 (Gedung)
E: info@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Fahrureza Gymnastiar Iqbal
NIM : 202010040311060
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 10 (Sepuluh) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 13 Februari 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 252 (Handing)
F. +62 341 591 131

Kampus II

Jl. Perancangan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 149 (Handing)
F. +62 341 592 680

Kampus III

Jl. Raya Trowongan No 245 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 319 (Handing)
F. +62 341 591 415
E. ekstremaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

**STRATEGI KOMUNIKASI PELAYANAN PUBLIK KPU KOTA MALANG DALAM
MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PADA PEMILU 2024.**

Oleh:

Nama : Fahrureza Gymnastiar Iqbal

NIM : 202010040311060

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 13 Februari 2025

Pembimbing I/Promotor

Zen Amiruddin S.Sos, M.Med.Kom

NIP. 10305010410



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 160 435

Kampus II
Jl. Bendungan Suci No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 139 (Hunting)
F. +62 341 587 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 245 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 408 218 (Hunting)
F. +62 341 408 415
E. webmaster@um.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

9

Nama : FAHRUREZA GYMNASIAR

NIM : 202010090311060

Hasil Plagiasi : ^{14/1} ^{15/1} ^{10/2}

BAB I	41	27	15	
BAB II	16		16	
BAB III	36	33	14	

^{14/1} ^{10/2}

BAB IV	12	12		
BAB V	19	17		
BAB VI				

Malang, 10 Februari 2025

Admin Plagiasi Prodi,
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA SEMHAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Minggu, 15 Desember 2024

Pukul 19.00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh

Nama Peneliti	Fahreza Gymnastiar Iqbal
NIM	202010040311060
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	STRATEGI KOMUNIKASI PELAYANAN PUBLIK KPU KOTA MALANG DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PADA PEMILU 2024.
Pembimbing	Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom
Dosen Penguji 1	Nurudin S.Sos., M.Si.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 14 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir).

Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Malang, 13 Januari 2025

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Zen Amirudin S.Sos, M.Med.Kom

Nurudin S.Sos, M.Si

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Babarsari 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 522 522 (Hunting)

Kampus II
Jl. Renggingan Selatan No. 152 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 522 222 (Hunting)

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 522 218 (Hunting)
F: +62 341 522 415
E: info@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



**DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

No.	Nama	Instansi	NIM	Program Studi
1	Faradilla Kartika	UMM	202010040311402	Ilmu Komunikasi
2	Dwi Kurniawan putra	UMM	202010040311010	Ilmu Komunikasi
3	Mochammad Illyas Romadhoni	UMM	202010040311037	Ilmu Komunikasi
4	Fitrah Rahmadani	UMM	202010040110028	Ilmu Komunikasi
5	Diva Violetta	UMM	202010040311134	Ilmu Komunikasi
6	Romauli Dwi Sasmita Tumangger	UMM	202010040311529	Ilmu Komunikasi
7	Ratna Dianasari	UMM	202010040311363	Ilmu Komunikasi
8	Siti Nur Kholifah	UMM	202010040311068	Ilmu Komunikasi
9	Galuh Sekar Arimbi	UMM	202010040311033	Ilmu Komunikasi
10	Rifda Niswa Abidah	UMM	202010040311538	Ilmu Komunikasi
11	Mohammad Nasir	UMM	202010040311034	Ilmu Komunikasi
12	Nur Muhammad Siddiqi	UMM	202010040311054	Ilmu Komunikasi
13	Nadia Hasna	UMM	202010040311426	Ilmu Komunikasi
14	Oesta Febiningtias	UMM	202010040311196	Ilmu Komunikasi

Malang, 13 Januari 2025

Dosen Pembimbing,

Zen Amirudin S.Sos, M.Med.Kom



Kampus I
Jl. Sawah 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Beroedingan Sutan No. 58 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 349 (Hunting)
F: +62 341 587 055

Kampus III
Jl. Raya Tugiman No 748 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 469 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Fahrureza Gymnastiar Iqbal
2. NIM : 202010040311060
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : STRATEGI KOMUNIKASI PELAYANAN PUBLIK KPU KOTA MALANG DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PADA PEMILU 2024.
6. Pembimbing : Zen Amiruddin S.Sos, M.Med.Kom
7. Kronologi Bimbingan :

No	Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
1	17/01/24	Acc judul skripsi "STRATEGI KOMUNIKASI PELAYANAN PUBLIK KPU KOTA MALANG DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PADA PEMILU 2024."	<i>[Signature]</i>
2	05/06/24	Acc BAB I, BAB II, dan BAB III	<i>[Signature]</i>
3	10/06/24	Seminar Proposal	<i>[Signature]</i>
4	11/06/24	Acc untuk melakukan penelitian	<i>[Signature]</i>
5	15/11/24	Konsultasi BAB IV dan BAB V	<i>[Signature]</i>
6	05/12/24	Acc untuk Abstrak dan Semhas	<i>[Signature]</i>
9	15/12/24	Seminar Hasil	<i>[Signature]</i>

Malang, 13 Januari 2025

Dosen Pembimbing,

[Signature]

Zen Amirudin S.Sos, M.Med.Kom



Kampus I
Jl. Borobudur 1 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 501 252 (Humas)
F. +62 341 501 435

Kampus II
Jl. Pendidikan Street No 155 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 501 130 (Humas)
F. +62 341 501 005

Kampus III
Jl. Raya Thoyyib No 240 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 404 310 (Humas)
F. +62 341 404 315
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Fahreza Gymnastiar Iqbal. NIM 202010040311060. Strategi Komunikasi Pelayanan Publik KPU Kota Malang Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pada Pemilu 2024. Prodi Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing : Zen Amiruddin, S.Sos, M.Med.Kom

Penelitian ini mengkaji strategi komunikasi pelayanan publik yang diterapkan oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Malang untuk meningkatkan partisipasi pemilih dalam Pemilu 2024. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya partisipasi politik dalam memperkuat demokrasi, khususnya di tengah dinamika pemilu di Indonesia. Tujuan utama penelitian adalah untuk memahami bagaimana KPU Kota Malang menjalankan strategi komunikasi mereka dan seberapa efektif strategi tersebut dalam mendorong masyarakat untuk berpartisipasi dalam pemilu. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif, melalui wawancara dengan anggota KPU, analisis dokumen, dan sosialisasi digital di media sosial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa KPU Kota Malang menggunakan berbagai strategi komunikasi termasuk sosialisasi langsung, penggunaan media sosial untuk kampanye digital, kolaborasi dengan komunitas dan stakeholder lokal, serta pemanfaatan media massa. Strategi ini dirancang untuk menjangkau berbagai lapisan masyarakat dan meningkatkan kesadaran tentang pentingnya memilih. Temuan juga mengindikasikan bahwa sosialisasi ini berhasil memperbesar partisipasi pemilih di Kota Malang sebesar 5,26% dibandingkan pemilu 2019, namun ada tantangan dalam hal literasi politik dan akses informasi yang masih perlu diatasi, terutama bagi kelompok muda dan marginal.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa strategi komunikasi yang dijalankan oleh KPU Kota Malang telah berdampak positif pada partisipasi pemilih, namun ada ruang untuk perbaikan, terutama dalam menjangkau segmen masyarakat yang kurang terlayani. Penelitian ini merekomendasikan peningkatan inovasi komunikasi, evaluasi berkala, dan penyesuaian strategi berdasarkan umpan balik dari pemilih untuk memastikan keterlibatan yang lebih inklusif dan berkelanjutan dalam proses demokrasi di Kota Malang di masa selanjutnya.

Kata Kunci : Komunikasi Publik, KPU Kota Malang

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



(Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom)

Malang, 2 November 2024

Peneliti



(Fahreza Gymnastiar Iqbal)

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas limpahan hidayah dan kekuatannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Strategi Komunikasi Pelayanan Publik KPU Kota Malang dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih pada Pemilu 2024**". Penelitian dan penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menerima berbagai bentuk dukungan, bantuan, serta doa dari banyak pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan penghargaan, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran kepada penulis selama menjalani pendidikan dan menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Zen Amirudin S.Sos, M.Med.kom, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing, mengarahkan, memberikan saran, serta memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Roji dan Ibu Sri Rejeki, S.E., yang senantiasa memberikan semangat, doa, serta dukungan penuh dalam setiap tahap perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan, dan kesabaran yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak ada kata yang mampu sepenuhnya menggambarkan rasa syukur dan terima kasih atas segala doa dan pengorbanan yang tiada henti demi keberhasilan penulis. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda.
7. Kepada saudari tercinta, Wisdasari Ayu Bintari yang selalu memastikan penulis dapat menjalani kehidupan yang baik meskipun jauh di perantauan. Terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan tanpa henti, baik dalam bentuk materi

maupun moril, serta atas doa-doa yang senantiasa diberikan hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan. Penulis berharap saudara selalu dilimpahi kebaikan dan segala impian serta harapannya dapat terwujud, *Aamiin*.

8. Kepada teman-teman praktikum terbaik, Dwi, Nasir, Fahmi, Fita, dan Diqi, terima kasih atas kebersamaan, bantuan, serta kerja sama yang luar biasa selama praktikum. Kehadiran kalian tidak hanya membantu penulis dalam menyelesaikan praktikum, tetapi juga menjadikan perjalanan perkuliahan lebih bermakna dan berkesan.
9. Kepada teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2020, terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan sepanjang perjalanan perkuliahan di Kota Malang ini.
10. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala dukungan dan kontribusi yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Sebagai penutup, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang komunikasi.

Malang, 13 Februari 2025

Peneliti

Fahrureza Gymnastiar

Iqbal

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA SEMHAS	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Komunikasi Pelayanan Publik	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Pelayanan Publik.....	7
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi Pelayanan Publik.....	10
2.1.3 Prinsip Komunikasi Pelayanan Publik	11

2.1.4 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Pelayanan Publik.....	13
2.2 Strategi Komunikasi.....	15
2.2.1 Pengertian Strategi Komunikasi.....	15
2.2.2 Tujuan Strategi Komunikasi.....	16
2.2.3 Perumusan Strategi Komunikasi.....	16
2.3 Partisipasi Politik.....	19
2.3.1 Pengertian Partisipasi Politik.....	19
2.3.2 Bentuk Partisipasi Politik.....	21
2.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Politik.....	22
2.4 Pemilu.....	23
2.4.1 Pengertian Pemilu.....	23
2.4.2 Tujuan dan Fungsi Pemilu.....	25
2.4.3 Asas dan Prinsip Pemilu.....	26
2.5 Penelitian Terdahulu.....	30
2.6 Kerangka Berpikir.....	31
BAB III.....	32
METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Pendekatan Penelitian.....	32
3.3 Tipe Penelitian.....	33
3.4 Waktu Penelitian.....	33
3.5 Subjek Penelitian.....	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	34
3.8 Uji Validitas Data.....	36
BAB IV.....	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1 Profil KPU Kota Malang	37
4.1.2 Visi dan Misi KPU Kota Malang	38
4.1.3 Struktur Organisasi	39
4.1.4 Tugas, Kewenangan, dan Kewajiban KPU Kota Malang	39
4.1.5 Profil dan Deskripsi Subjek Penelitian.....	42
4.2 Strategi Komunikasi Pelayanan Publik KPU Kota Malang Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pada Pemilu 2024.....	43
4.2.1 Mengidentifikasi Pemilih	44
4.2.2 Membuat Pesan.....	46
4.2.3 Menetapkan Metode	53
4.2.4 Hasil Implementasi Strategi Komunikasi Pelayanan Publik	56
4.3 Pembahasan.....	59
BAB V	67
PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Pemilih Pada Pemilu 2024 Berdasarkan Kelompok Usia.....	4
Gambar 3. 2 mengilustrasikan proses analisa data kualitatif berdasarkan pendekatan Miles dan Huberman	36
Gambar 4 1 Struktur Anggota Komisioner KPU Kota Malang 2019-2024.....	39
Gambar 4 2 Struktur Anggota Sekretariat KPU Kota Malang	39
Gambar 4 3 Pesan Informatif KPU Kota Malang	47
Gambar 4 4 Postingan Ig @Kpukotmal tentang edukasi memilih.....	48
Gambar 4 5 Sosialisai KPU Kota Malang di salah satu sekolah menengah di Kota Malang ..	49
Gambar 4 6 Kirab yang diadakan oleh KPU Kota Malang	50
Gambar 4 7 Grup WA BAKOHUMAS KPU Kota Malang	52
Gambar 4 8 Salah satu konten yang ada di TikTok Kpu Kota Malang	54
Gambar 4 9 Perbandingan data pengguna hak pilih pada pemilu 2019 dan pemilu 2024.....	57
Gambar 4 10 Tingkat Partisipasi Masyarakat Pada Pemilu 2024 di Kota Malang.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 4. 1 Perbandingan Hasil Pemilihan Umum Kota Malang Tahun 2019 dan 2024.....	56

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi*. Bandung: Penerbit Cv Armico.
- Arni, M. (2005). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Brent D. Ruben, L. S. (2014). *Komunikasi dan Perilaku Manusia, Penerjemah Ibnu Hamad*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Deddy Mulyana, “2003. Metodologi Penelitian Kualitatif”, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hardiyansyah. (2015). *Komunikasi Pelayanan Publik dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Jurdi, F. (2018). *Pengantar Hukum Pemilihan Umum*. Jakarta: Kencana.
- Mohtar Mas'ood, C. M. (2011). *Perbandingan Sistem Politik*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Samuel P. Huntington, J. M. (1994). *Partisipasi politik di negara berkembang*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sholahuddin, A. H. (2023). *HUKUM PEMILU DI INDONESIA*. Banten: Sada Penerbit.
- Surbakti, R. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia.

JURNAL

- Alifia Silvi Fatiha, S. W. (2022). PEMILIHAN UMUM SEBAGAI WUJUD PELAKSANAAN DEMOKRASI DI INDONESIA. *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora* , 345-352.
- Heru Dian Setiawan, T. M. (2023). PARTISIPASI POLITIK PEMILIH MUDA DALAM PELAKSANAAN DEMOKRASI DI PEMILU 2024 . *Jurnal Sosial dan Humaniora* , 201-213.
- Kovalenko, M. R. (2023). Partisipasi Masyarakat Menuju Negara Kesejahteraan:Memahami Pentingnya Peran Aktif Masyarakat Dalam Mewujudkan Kesejahteraan Bersama. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia Program Magister Hukum, Fakultas Hukum Volume 5, Nomor 2, 374-388.*
- M. Riyanto, V. K. (2023). Partisipasi Masyarakat Menuju Negara Kesejahteraan: Memahami Pentingnya Peran Aktif Masyarakat Dalam Mewujudkan Kesejahteraan Bersama. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia* , 374-388.
- MayaEnjelia, F. (2024). Pengaruh Partisipasi Politik dalam Pemilu 2024. *ULILALBAB:Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 76-81.
- Mucharam, A. (2022). MEMBANGUNKOMUNIKASI PUBLIK YANG EFEKTIF. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi*, 71-82.
- Nisa A'rafiyah Tri Wulandari, U. D. (2019). Hubungan Pengetahuan Kewarganegaraan dengan Partisipasi Politik Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 361-367.
- Ratih Delaneira Sukmarini, L. L. (2021). KEDUDUKAN PEMILU SERENTAK PASCA PUTUSAN MAHKAMAH KONSTITUSI NOMOR 14/PUU-XI/2013. *Lex Jurnalica Volume 18 Nomor 2*, 202-218.

WEBSITE

<https://databoks.katadata.co.id/politik/statistik/faf64350269d0c8/kpu-pemilih-pemilu-2024-didominasi-oleh-kelompok-gen-z-dan-milenial>

<https://www.kpu.go.id/berita/baca/10700/peran-pemilih-pemula-dalam-pemilu-2024>

Undang-Undang

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 7 TAHUN 2017 TENTANG
PEMILIHAN UMUM

Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 10 Tahun 2018 tentang Sosialisasi, Pendidikan
Pemilih, dan Partisipasi Masyarakat Dalam Penyelenggaraan Pemilihan Umum

