

**PENGARUH CITA RASA, HARGA DAN KEMASAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PUDAK PADA USAHA MIKRO DI GRESIK**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Starata 1  
(S1) Pada Progam Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan Universitas  
Muhammadiyah Malang



Oleh :

**RAHMAT MIZANUL HAKIM**  
**201810210311279**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2023**

**HALAMAN PERTESESETUJUAN**

**PENGARUH CITA RASA, HARGA DAN KEMASAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PUDAK PADA USAHA MIKRO DI GRESIK**

Oleh :

**RAHMAT MIZANUL HAKIM  
NIM : 201810210311279**

Disetujui oleh :

Pembimbing Utama,

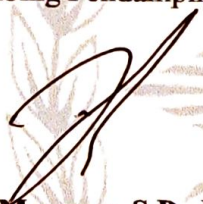
Tanggal, 29 September 2023



**Prof. Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M.**  
**NIP. 196501011990032001**

Pembimbing Pendamping,

Tanggal, 29 September 2023



**M. Zul Mazwan, S.P., M.Sc.**  
**NIP: 180912071994**

Malang,  
Menyetujui :

a.n. Dekan,  
Wakil Dekan 1,

Ketua Program Studi  
Agribisnis,



**I. Henik Sukorini, M.P., Ph.D., IPM.**  
**NIP: 10593110359**

**Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.**  
**NIP: 170801011992**



**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH CITA RASA, HARGA DAN KEMASAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PUDAK PADA USAHA MIKRO DI GRESIK**

Oleh :  
**RAHMAT MIZANUL HAKIM**  
NIM : 201810210311279

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan  
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang  
Nomor: E.2.b/801/FPP-UMM/VIII/2023 dan Rekomendasi Komisi Skripsi  
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal 13 Februari 2023  
Dan keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal 29 September 2023

Dewan Penguji :

Penguji I,

Prof. Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M.  
NIP: 196501011990032001

Penguji II,

M. Zul Mazwan, S.P., M.Sc.  
NIP: 180912071994

Penguji III,

Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik Ibrahim, M.Si.  
NIP: 196607161990031002

Penguji IV,

Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.  
NIP: 10588020061

Malang, 29 September 2023

Mengesahkan :

Dekan  
Fakultas Pertanian Peternakan,



Prof. Dr. H. Agus Winaya, MM., M.Si.  
IPU, ASEAN Eng. 7  
NIP: 196405141990031002

Ketua Program Studi  
Agribisnis,

Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.  
NIP : 170801011992

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Rahmat Mizanul Hakim

Nim : 201810210311279

Tempat, Tanggal lahir : Gresik, 22 Juli 2000

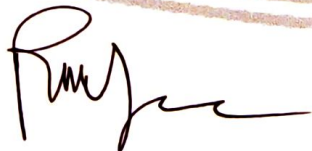
Dengan menyebut nama Allah SWT, saya menyatakan dengan sebenarnya dan sesungguhnya bahwa :

1. Karya ilmiah ini adalah karya akademik saya asli, yang saya susun berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan
2. Saya tidak melakukan plagiasi, duplikasi, dan replikasi dari penelitian orang lain yang menyebabkan karya ilmiah ini tidak otentik
3. Karya ilmiah ini, telah disusun dengan persetujuan dan bimbingan dari Dewan Pembimbing dan telah diuji dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebesar-besarnya dan saya bertanggung jawab sepenuhnya terhadap pernyataan ini.

Mengetahui  
Pembimbing Utama,

Malang, 29 September 2023  
Yang menyatakan,



Prof. Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M.



Rahmat Mizanul Hakim

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang melimpahkan segala rahmat dan hidayah serta berkah atas karunia yang diberikan kepada peneliti, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Puduk Pada Usaha Mikro Di Gresik”**. Sholawat serta salam yang tercurahkan terhadap junjungan kami Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan umat yang berada disampingnya hingga akhir nanti. Skripsi ini meliputi tugas akhir yang diajukan peneliti untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana Pertanian Strata 1 (S1) pada Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti menyadari dalam penelitian skripsi ini tidak mampu terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan baik psikis maupun moril dari berbagai pihak. Peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Aris Winaya, M.M., M.Si., IPU., ASEAN Eng. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Prof. Dr. Ir. Rahayu Relawati., M.M. selaku Dosen Pembimbing I, atas kesediaan waktu, nasehat dan kesabarannya dalam membimbing peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
3. Bapak M. Zul Mazwan, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II, atas kesediaan waktu, nasehat dan kesabarannya dalam membimbing peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Ibu dosen Program Agribisnis telah selalu memberikan ilmu pengetahuan saat memaparkan materi dikelas secara luring maupun daring.



5. Keluarga Bapak Abdul Ghofur, Ibu Risana Yulinda, Kakak dan Adik saya tercinta telah memberi doa, kasih sayang, dan semangat tanpa henti kepada peneliti, serta menjadi motivasi utama dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman Agribisnis E angkatan 2018 yang selalu menyemangati selama masa perkuliahan dan selalu memberi dukungan dan kehidupan yang berwarna sehingga menciptakan kenangan yang tidak akan bisa terlupakan.
7. Saudara Sofyan, Ghazali, Ferdi, Fatih, Alfian, Reza, Hendra, Bagus, Kabul, Dicky, Ipo, Junyo, Oky, Edo, Feri, Arfian, Alfin, Aji, Faris, Teddy dan Saudari Hani, Vivi, Camelia, Munica, Radhwa, Aida, Ema, Faulicia yang selalu mensupport jasmani maupun rohani serta selalu memberi motivasi, doa, hiburan serta masukan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang membutuhkan saran dan kritik dari pembaca agar dapat menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Malang, 31 Agustus 2023

Penulis

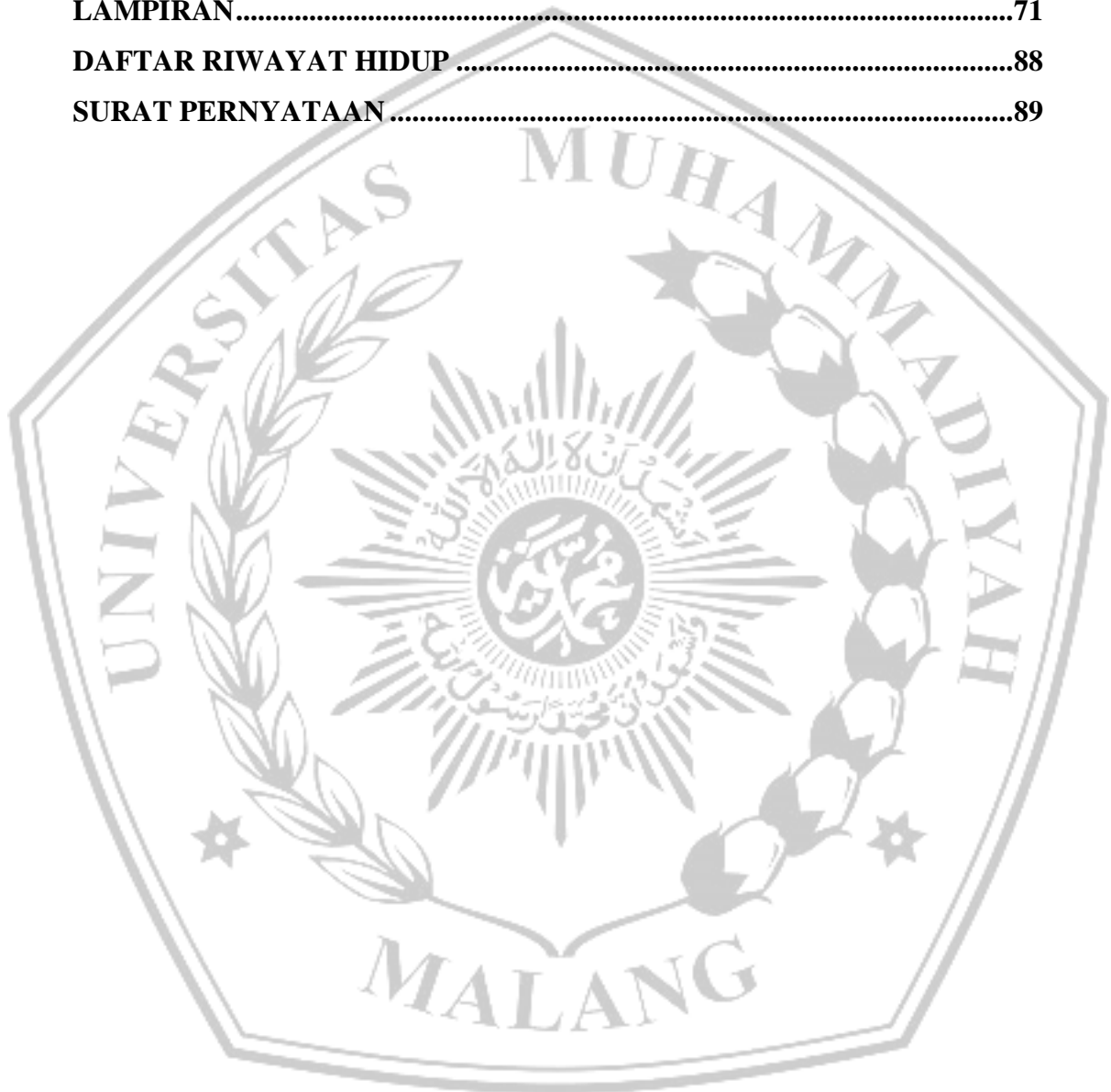
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERTESETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Definisi Operasional.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Pustaka .....	15
2.2.1 Cita Rasa .....	15
2.2.2 Harga.....	18
2.2.3 Kemasan.....	24
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	27
2.3 Kerangka berpikir.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Desain Penelitian .....	33
3.2 Jenis Data .....	33
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian .....	33
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	34

3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.6	Metode Analisis Data .....	35
3.6.1	Measurement Model ( <i>Outer Model</i> ) .....	36
3.6.2	Structural Model ( <i>Inner Model</i> ) .....	37
3.6.3	Teknik Analisis Data .....	37
3.7	Pengukuran Variabel .....	38
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM DAN LOKASI .....</b>		<b>41</b>
4.1	Letak dan Kondisi Geografis .....	41
4.2	Sejarah Berdirinya Bu Muzanah Store .....	42
4.3	Struktur Organisasi .....	43
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>44</b>
5.1	Karakteristik Responden .....	44
5.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
5.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	45
5.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	46
5.2	Deskripsi Data .....	47
5.2.1	Variabel Cita Rasa .....	47
5.2.2	Variabel Harga .....	48
5.2.3	Variabel Kemasan .....	49
5.2.4	Variabel Keputusan Pembelian .....	49
5.3	Hasil dan Pembahasan Khusus .....	50
5.3.1	Pengujian <i>Outer Model</i> .....	50
5.3.2	Pengujian <i>Inner Model</i> .....	55
5.3.3	Pengujian Hipotesis .....	56
5.3.4	Hasil Analisis SEM-PLS .....	59
5.4	Pembahasan .....	61
5.4.1	Pengaruh Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian .....	61
5.4.2	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	62
5.4.3	Pengaruh Kemasan terhadap Keputusan Pembelian .....	63



<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
6.1 Kesimpulan.....	65
6.2 Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>88</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>89</b>

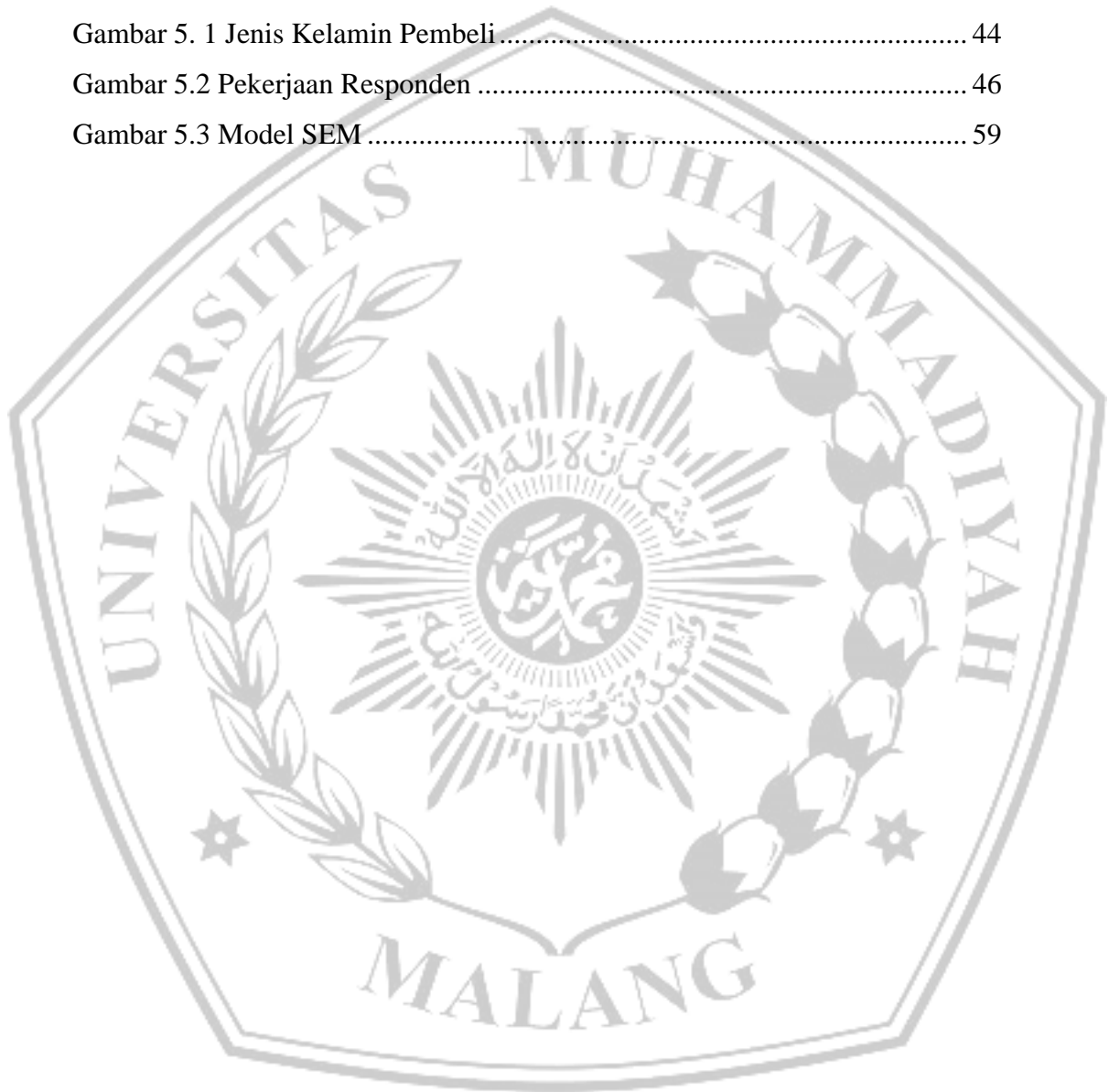


## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengukuran Variabel.....	39
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 5.2 Rentang Nilai Variabel Penelitian.....	47
Tabel 5.3 Deskripsi Variabel Cita Rasa.....	48
Tabel 5.4 Deskripsi Variabel Harga.....	48
Tabel 5.5 Deskripsi Variabel Kemasan.....	49
Tabel 5.6 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 5.7 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	51
Tabel 5.8 Hasil Nilai AVE.....	52
Tabel 5.9 Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker</i> .....	53
Tabel 5.10 Hasil Analisis Reliabilitas.....	55
Tabel 5.11 Hasil Nilai Koefisien Determinasi R2.....	56
Tabel 5.12 Hasil Analisis <i>Path Coefficient</i> .....	57

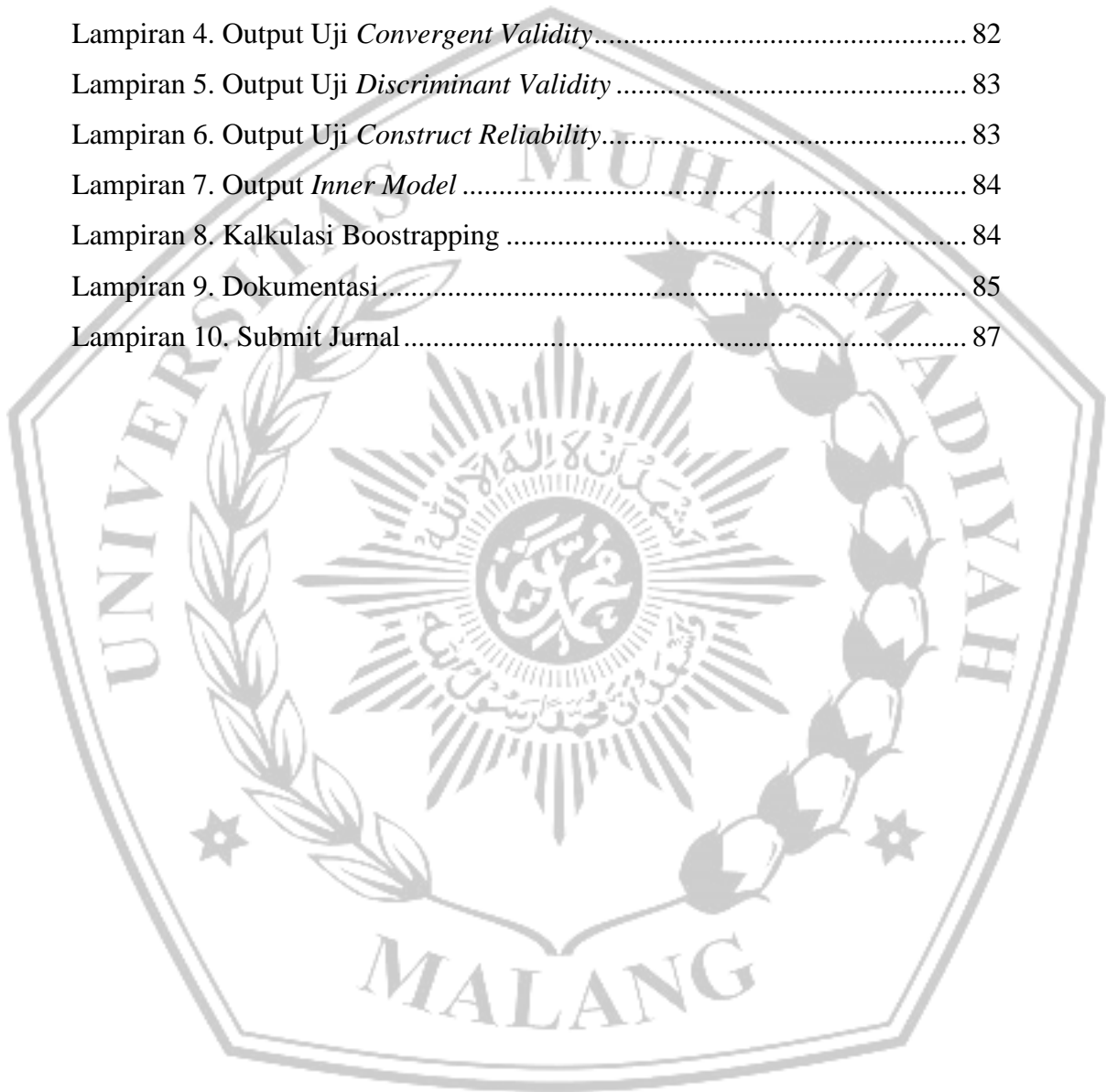
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Industri Pengolahan Terhadap PDRB .....	2
Gambar 2.1 Alur Bagan Kerangka Konsep Pemikiran .....	31
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Gresik .....	41
Gambar 5. 1 Jenis Kelamin Pembeli.....	44
Gambar 5.2 Pekerjaan Responden .....	46
Gambar 5.3 Model SEM .....	59



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2. Identitas Responden.....	74
Lampiran 3. Hasil Kuesioner .....	78
Lampiran 4. Output Uji <i>Convergent Validity</i> .....	82
Lampiran 5. Output Uji <i>Discriminant Validity</i> .....	83
Lampiran 6. Output Uji <i>Construct Reliability</i> .....	83
Lampiran 7. Output <i>Inner Model</i> .....	84
Lampiran 8. Kalkulasi Bootstrapping .....	84
Lampiran 9. Dokumentasi.....	85
Lampiran 10. Submit Jurnal.....	87





## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, R., & Pamungkas, A. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Lokus Pengendalian Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1). <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i1.2798>
- Arifin, A. &, & Setyaningrum, D. (2022). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Promosi, Citra Rasa, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Kanzler Oleh Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 420–427.
- Azizah, S. N., & Hadi, S. S. (2020). Pengaruh Cita Rasa dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Keputusan Pembelian sebagai Intervening Variabel pada Produk KFC Arion Mall. *Jurnal STIE Indonesia*, 1–28.
- Badan Perencanaan Pembangunan, P. dan P. daerah. (2014). *Bab II Gambaran Umum Kondisi Daerah Provinsi Jawa Timur*. 1–35. [https://jdih.ntbprov.go.id/sites/default/files/produk\\_hukum/BAB II.pdf](https://jdih.ntbprov.go.id/sites/default/files/produk_hukum/BAB%20II.pdf)
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gresik. (2022a). Kabupaten Gresik Dalam Angka 2022. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Gresik*, 1–414.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gresik. (2022b). Statistik Daerah Kabupaten Gresik 2022. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Gresik*, 1–47.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Mixed Methods Procedures. In *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko T. Hani. 2005. Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.
- Dhurup, M., Mafini, C., & Dumasi, T. (2014). The impact of packaging, price and brand awareness on brand loyalty: Evidence from the paint retailing industry. *Acta Commercii*, 14(1), 1–9.
- Fathoni, A., Kusbandono, D., Chanifah, I. M., & Cahyono, P. (2022). The Influence of Consumers, Marketing, Prices, Packaging, and Taste Quality on Sales toward Banana Bolen MSME Products in Lamongan. *International Journal of Economics, Business and Innovation Research (IJEBIR)*, 01(01), 82–87.
- Fathorrahman, Ainun, M. B., Liyanto, & Minullah. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Market Place Di Shopee. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 08(02), 160–170.
- Fitriana, Sudodo, Y., & Hakim, L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame (Studi Kasus pada Konsumen Oriflame di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. 2015. Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. BP Undip. SemarangHarnanto.

2017. Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis. Yogyakarta: BPFE.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : BPFE.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72.
- Hair, Joseph & Black, William & Babin, Barry & Anderson, Rolph. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*.
- Hugo, E. M., & Nuringsih, K. (2020). Entrepreneurial Education, Green Orientation Entrepreneur, dan Green Value terhadap Ecology Entrepreneurial Intention. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 914. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9871>
- Ibadurrahman, & Hafid, A. (2022). Pengaruh Cita Rasa , Harga Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ringan Di Kelurahan Suidan Raya Kota Makassar. *JUEB: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 1–9. <http://jurnal.jomparnd.com/index.php/jk>
- Iranita, I. (2021). Analisis Faktor-Faktor Kemasan (Packaging) Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Oleh-Oleh Makanan Khas Tanjungpinang. *Bahtera Inovasi*, 3(2), 182–193. <https://doi.org/10.31629/bi.v3i2.3334>
- Irwan, & Adam, K. (2015). Metode Partial Least Square (Pls) Dan Terapannya. *Teknosains*, 9(1), 53–68.
- Kamilia, Y., Fatimah, F., & Tyas, W. M. (2018). *Pengaruh Variasi Kemasan, Cita Rasa, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Aice Pada Masyarakat Desa Sabrang Kecamatan Ambulu Jember*. 9–25.
- Khair, O. I., Widiatmoko, C., & Simarmata, R. P. (2022). Analisis UU Cipta Kerja Dan Kemudahan Berusaha Bagi UMKM. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(2), 898–912.
- Kriswardana Putra, F. (2016). *Pengaruh Shopping Lifestyle, Usia Dan Gender Terhadap Impulse Buying Produk Fashion (Survey Pada Konsumen Produk Fashion Di Malang Town Square (MATOS))*. 12. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jmb/article/view/5383>
- Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management 15e Global Edition*. England. Pearson Education Limited
- Laili Hidayati, N. (2018). Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Reviews Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 6(3), 77–84. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/24741>
- Lilinesia. (2021). Analisis Keputusan Pembelian terhadap Lemang Batok Berdasarkan Kemasan, Cita Rasa, dan Harga. *Economics, Business and Management Science Journal*, 1(1), 47–57.

- Mardiana, N., & Faqih, A. (2019). Model Sem-Pls Terbaik Untuk Evaluasi Pembelajaran Matematika Diskrit Dengan Lms. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 13(3), 157–170. <https://doi.org/10.30598/barekengvol13iss3pp157-170ar898>
- Njoto, T. K. (2016). Cita Rasa Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 455–463.
- Partiwi, A., & Arini, E. (2021). Pengaruh Kemasan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 2(1), 77–87.
- Poornima, S., & Ramesh, L. (2016). Consumer Preference Towards Aavin Milk and Milk Product. *International Journal of Current Multidisciplinary Studies*, 2(8), 384–389.
- Purwanto, A., Asbari, M., Prameswari, M., Ramdan, M., & Setiawan, S. (2020). Dampak Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Perilaku Kerja Inovatif Terhadap Kinerja Pegawai Puskesmas. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 9(01), 19–27. <https://doi.org/10.33221/jikm.v9i01.473>
- Putra, E. Y., & Syahputra, I. (2021). Pengaruh Fungsi Dalam Penggunaan Konten Iklan Media Sosial Terhadap Behavioural Intention. 1(1), 737–748.
- Radji, S. Y., Halid, A., & Saleh, Y. (2023). Analisis Karakteristik Usaha Olahan Produk Ikm Bilal Mekar Snack Di Kecamatan Sipatana Kota Gorontalo. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 7(1), 46–54. <https://doi.org/10.37046/agr.v7i1.18955>
- Rahmat, M. A. A., Prihatni, R., & Khairunnisa, H. (2022). Kepemimpinan Terhadap Kinerja Auditor Internal. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(2), 265–288.
- Rizianiza, I., Mungil, D., & Idhil, A. (2021). Peningkatan Pemahaman Tentang Kemasan Pada UMKM Pengolah Rumput Laut. *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, 5(1), 144–152. <https://doi.org/10.29407/ja.v5i1.14505>
- Santoso, A., & Sispradana, A. (2021). Analysis toward purchase decision determinant factors. *Asian Management and Business Review*, 1(2), 155–164. <https://doi.org/10.20885/ambr.vol1.iss2.art7>
- Santoso, H., Akbar, Z., & Helmina, H. (2022). Analisis Sistem Informasi Keberhasilan Website Siap Ppdb Online Dinas Pendidikan Provinsi Jambi Dengan Metode Delone and Mclean. *Jurnal Informatika, Sistem Informasi Dan Kehutanan (FORSINTA)*, 1(2), 1–11. <https://doi.org/10.53978/jfsa.v1i2.244>
- Saputra, V. N., Mulyati, A., & Andayani, S. (2015). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Dan Higienitas Terhadap Minat Beli Konsumen ( Studi Kasus Pada Ice Cream Zangrandi Surabaya). *Jurnal Dinamika Administrasi*

*Bisnis*, 1, 1–14.

- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Sari, F. N., & Mulyani, I. D. (2021). Pengaruh Cita Rasa dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Udang Sinar Jaya Kaligangsa Brebes. *Journal Economics and Management*, 2(01), 19–27.
- Sipayung, M. H., Rosnita, & Eliza. (2017). Perilaku Konsumen Dalam Memberi Tanaman Hias Di Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural (IJAE)*, 8(2), 221–230.
- Sugihhartati, A., Haeruman, M., Sukmawati, D., Dasipah, E., Nataliningsih, & Dahtiar, A. (2023). Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Mochi Lampion Berdasarkan Varian Rasa Dan Kemasan. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1), 983–993.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D* (p. 346).
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Suherman, A. W., & Hongdiyanto, C. (2021). Pengaruh Promosi, Cita Rasa, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Milkmo. *Performa*, 5(3), 233–241. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i3.1774>
- Suprpto, R., & Azizi, Z. W. (2020). Pengaruh Kemasan, Label Halal, Label Izin P-Irt Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Umkm Kerupuk Ikan. *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen (REKOMEN)*, 3(2), 125–133. <https://doi.org/10.31002/rn.v3i2.1984>
- Susanto, R. (2021). Pengaruh Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Tangerang Selatan. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(4), 450–457. <https://doi.org/10.30998/jabe.v7i4.10038>
- Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wang, H., Ab Gani, M. A. A., & Liu, C. (2023). Impact of Snack Food Packaging Design Characteristics on Consumer Purchase Decisions. *SAGE Open*, 13(2), 1–15. <https://doi.org/10.1177/21582440231167109>
- Wibowo, Y. P., Triastity, R., & Sunarso. (2016). Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Berpindah Merek (Survei di Desa Pakel Kecamatan Andong Kabupaten Boyolali). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 16(1), 1–9.
- Winarso, K., & Jufriyanto, M. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Internet Indihome Pada Pt. X Dengan Pendekatan Part Least Square. *Matrik*, 20(1), 77. <https://doi.org/10.30587/matrik.v20i1.1017>
- Yansriana, S., Herlina, V., & Megawati. (2020). Pengaruh Pengawasan Dan Sistem Akuntansi Terhadap Akuntabilitas Keuangan Inspektorat Kabupaten Kerinci. *Jurnal Administrasi Nusantara Mahasiswa (JAN Maha)*, 2(1), 95–112.



# FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

## AGRIBISNIS

agribisnis.umm.ac.id | agribisnis @umm.ac.id

UMM  
est. 1964

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



Nomor : E.2.g/189a/AGRI-FPP/UMM/IX/2023  
Lampiran : -  
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Rahmat Mizanul Hakim  
NIM : 201810210311279  
Judul TA : Pengaruh Cita Rasa, Harga dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Puduk pada Usaha Mikro di Gresik

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	10	10	Sesuai
	Bab II	24	25	Sesuai
	Bab III	35	35	Sesuai
	Bab IV	15	15	Sesuai
	Bab V	5	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	21	25	Sesuai

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 20 September 2023

Admin Deteksi Plagiasi  
Program Studi Agribisnis,



Wahid Muhammad Shodiq, S.P., M.P  
NIP. 20220815031997

Mengetahui  
Ketua Program Studi Agribisnis,



Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.  
NIP. 170801011992

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip

### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

### Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 148 (Hunting)  
F. +62 341 562 060

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id



