

**ANALISIS INTERAKTIVITAS AKUN MEDIA SOSIAL X SUARA
SURABAYA SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI PUBLIK**

PROPOSAL TUGAS AKHIR SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat memenuhi Gelar Sarjana Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi**



**FITRIANA DWI AUNILLAH
202110040311058**

**DOSEN PEMBIMBING :
ISNANI DZUHRINA, S.Sos, M.ADV**

JENJANG STRATA 1

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS INTERAKTIVITAS AKUN MEDIA SOSIAL X SUARA SURABAYA SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI PUBLIK

Diajukan Oleh :

Fitriana Dwi Aunillah
202110040311058

Telah disetujui

Rabu / 26 Februari 2025

Pembimbing I


Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.ADV

Wakil Dekan I



Najamuddin, S.P., M.Hub.Int. Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :




Fitriana Dwi Aunillah

202110040311058

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 26 Februari 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Widiya Yutanti, M.A (Hons)** ()
2. **Rahadi, M.Si** ()
3. **Isnani Dzuhrina, M.Adv** ()

Mengetahui
Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamsyah, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

UMM
1984

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Fitriana Dwi Aunillah
NIM : 202110040311058
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
Judul Skripsi : Analisis Interaktivitas Akun Media Sosial X Suara Surabaya Sebagai Upaya Pelayanan Publik

Disetujui,
Pembimbing

Isnan Dzuhrina, M.Adv

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Banskang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2025


Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Fitriana Dwi Aunillah
No. Induk Mahasiswa : 202110040311058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian : ANALISIS INTERAKTIVITAS AKUN MEDIA SOSIAL X SUARA SURABAYA SEBAGAI UPAYA PELAYANAN PUBLIK

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 10 Februari 2025

Dosen Pembimbing


Isnani Dzunrina, S.Sos. M.Adv



Kampus I
Jl. Rindang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Fitriana Dwi Aunillah
NIM : 202110040311058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Analisis Interaktivitas Akun Media Sosial X Suara Surabaya Sebagai Upaya Pelayanan Publik

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 8 Januari 2025

Yang Menyatakan,


FITRIANA DWI AUNILLAH
NIM. 202110040311058



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/ DENGAN JUDUL:

“Analisis Interaktivitas Akun Media Sosial X Suara Surabaya Sebagai Upaya Pelayanan Publik “

Oleh:

Nama : Fitriana Dwi Aunillah

NIM : 202110040311058

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 6 Januari 2025

Pembimbing I

Isnani Dzuhrina, S.Sos. M.Adv

NIP.10306110439

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 600

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : FITRIANA DWI AUNILLAH

NIM : 202110040311058

Hasil Plagiasi : 15/1

BAB I	11			
BAB II	11			
BAB III	16			

15/1

BAB IV	4			
BAB V	1			
BAB VI	10			

Malang, 15 JANUARI 2025

Admin Plagiasi Prodi,
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Fitriana Dwi Aunillah
NIM : 202110040311058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian : ANALISIS INTERAKTIVITAS AKUN MEDIA SOSIAL X SUARA
SURABAYA SEBAGAI UPAYA PELAYANAN PUBLIK

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
1 Mei 2024	Pengajuan Topik Penelitian	
5 Juli 2024	Draft Proposal	
28 September 2024	Revisi Proposal	
5 Oktober 2024	Seminar Proposal	
12 Oktober 2024	Instrumen Penelitian	
12 Oktober 2024	Penelitian Lapangan	
2 November 2024	Draft Bab 4 dan 5	
7 November 2024	Revisi Bab 4 dan 5	
22 November 2024	Seminar Hasil	
13 Januari 2025	Daftar Sidang	

Malang, 6 Januari 2025

Pembimbing

ISNANI DZUHRINA, S.Sos, M.ADV



Kampus I
Jl. Bardung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Jum'at, 22 November 2024
Pukul 9:00 WIB
Telah dilakukan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Fitriana Dwi Aunillah
NIM	202110040311058
Konsentras Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Analisis Interaktivitas Akun Media Sosial X Suara Surabaya Sebagai Upaya Pelayanan Publik
Pembimbing	Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv
Dosen Penguji	Rahadi, S.Sos, M.Adv

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting
<https://us06web.zoom.us/j/83944730347?pwd=XB5wTb5K2nhbnHdUvXb0s15mAVbU.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 14 Mahasiswa. (daftar hadir terlampir) Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

Dosen Pembimbing,

Malang, 6 Januari 2025
Dosen Penguji,

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

Rahadi, S.Sos, M.Si

Mengetahui,
Kaprodi/Sekrapodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Randuro 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 140 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Togosasa No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Aunillah, Fitriana Dwi. 2025 NIM. 202110040311058. Analisis Interaktivitas Akun Media Sosial X Suara Surabaya Sebagai Upaya Pelayanan Publik Skripsi, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: Isnani Dzuhrina, S.Sos. M.Adv .

Kehadiran media sosial menjadikan banyak perubahan pada lini kehidupan masyarakat saat ini. Salah satunya ialah kemudahan dalam mengakses sebuah informasi. Hal tersebut menjadikan media konvensional melakukan penyesuaian. Begitu juga dengan apa yang dilakukan oleh Suara Surabaya Media. Suara Surabaya media menggunakan X sebagai media pendukung mereka dalam menyebarkan informasi. Dari perubahan kebiasaan masyarakat dan penyesuaian yang dilakukan oleh Suara Surabaya menjadikan akun X Suara Surabaya banyak menghasilkan interaktivitas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana bentuk interaktivitas yang terjadi pada akun X Suara Surabaya sebagai upaya mereka dalam melakukan pelayanan publik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk memperoleh gambaran yang realistis mengenai bagaimana bentuk interaktivitas yang terjadi pada akun X @e100ss Suara Surabaya Media dalam upayanya memberikan pelayanan publik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bentuk interaktivitas yang terjadi pada akun X @e100ss ada 3 bentuk, yakni user to user, user to document dan user to system. Dari tiga bentuk interaktivitas yang terjadi ditemukan beberapa macam interaktivitas dari setiap bentuknya. Selain itu terdapat kecenderungan bentuk pesan yang ditulis dalam setiap bentuk interaktivitasnya. Sehingga dari hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk mengatur strategi, khususnya untuk admin sosial media Suara Surabaya untuk dapat memaksimalkan media sosial sebagai alat komunikasi yang interaktif dalam upaya pelayanan publik.

Keywords: Interaktivitas, X, Suara Surabaya, Pelayanan Publik

Dosen Pembimbing

(Isnani Dzuhrina, S.Sos. M.Adv.)

Malang, 13 Januari 2024

Penulis

(Fitriana Dwi Aunillah)

ABSTRAK

Aunillah, Fitriana Dwi. 2025 NIM. 202110040311058. Analisis Interaktivitas Akun Media Sosial X Suara Surabaya Sebagai Media Informasi Bagi Publik Skripsi, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: Isnani Dzuhrina, S.Sos. M.Adv .

Kehadiran media sosial menjadikan banyak perubahan pada lini kehidupan masyarakat saat ini. Salah satunya ialah kemudahan dalam mengakses sebuah informasi. Hal tersebut menjadikan media konvensional melakukan penyesuaian. Sama halnya Suara Surabaya Media. Suara Surabaya media menggunakan X sebagai media pendukung mereka dalam menyebarkan informasi. Dari perubahan kebiasaan masyarakat dan penyesuaian yang dilakukan oleh Suara Surabaya menjadikan akun X Suara Surabaya banyak menghasilkan interaktivitas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana interaktivitas yang terjadi pada akun X Suara Surabaya sebagai upaya mereka dalam melakukan pelayanan publik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk memperoleh gambaran yang realistis mengenai bagaimana interaktivitas yang terjadi pada akun X @e100ss Suara Surabaya Media dalam memberikan informasi untuk publik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bentuk interaktivitas yang terjadi pada akun X @e100ss berupa, user to user, user to document dan user to system. Dari ketiganya user to system yang paling efektif dalam menghasilkan interaktivitas. Dikarenakan pengguna banyak mencari informasi atau berita sesuai dengan moment-moment yang ramai pada saat itu dan hal tersebut sesuai dengan isi pesan dari karakteristik tweet user to system. Sehingga dari hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu, khususnya untuk admin sosial media Suara Surabaya untuk memaksimalkan media sosial sebagai alat komunikasi dalam penyebaran informasi.

Keywords: Interaktivitas, X, Suara Surabaya, Media

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah yang maha esa, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Interaktivitas Akun Media Sosial Suara Surabaya Media Sebagai Media Informasi Bagi Publik” sebagai salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Selama mengerjakan skripsi ini penulis merasa banyak mendapatkan bantuan dari berbagai ilmu baik itu bantuan seperti ilmu, pengalaman baru, kritik, saran, serta doa yang tak kunjung henti penulis rasakan. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Nazarudin Malik, M. Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Nasrullah, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Isnani Dzuhrina, M.Adv selaku dosen pembimbing dan dosen wali yang telah memberikan arahan dari awal perkuliahan hingga titik ini dan meluangkan waktu serta pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
5. Paling utama kepada kedua orang tua penulis yang tercinta dan tersayang, Bapak Totok Isdwiyanto dan Ibu Eni Mulianna yang selalu mengusahakan Pendidikan yang terbaik bagi anaknya, dan selalu menyertai anaknya dengan doa.
6. Pada diri saya sendiri, Fitriana Dwi Aunillah yang telah berusaha dengan sebagal rintangan yang ada sehingga dapat menyelesaikan kewajiban ini dengan baik.

7. Pada pihak Suara Surabaya yang telah memberikan kesempatan penulis untuk bergabung menjadi anak magang dan belajar banyak dengan segala pengalaman yang diberikan.
8. Pada Teman seperjuangan saya, Birina Fara Adyba yang selalu kebersamai saya dari awal perkuliahan hingga titik ini, dengan motivasi yang tak henti dan selalu menebarkan hal-hal positif pada diri penulis.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dalam bentuk apapun kepada penulis saat dan setelah pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam laporan skripsi ini masih banyak kekurangan, namun penulis akan menerima serta mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun demi memperbaiki karya ini. Dengan ini penulis berharap semoga karya ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	iv
TANDA TERIMA PLAGIASI	v
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	vi
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kerangka Teori.....	7
1. Radio.....	7
2. Teori Konvergensi Media.....	8
3. Teori Interaktivitas.....	10
4. Media Sosial.....	16
5. Pelayanan Publik.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Pendekatan Penelitian.....	27

3.3 Tipe Penelitian.....	28
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.5 Ruang lingkup Penelitian	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data	29
3.7 Unit Analisis	30
3.8 Struktur Kategori	30
3.9 Teknik Analisis Data	32
3.9.1 Mencari Interaksi	33
3.9.2 Klasifikasi Isi	33
3.9.3 Analisis Data	33
3.10 Uji Keabsahan Data	33
BAB IV	35
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	35
4.2. Profil Pengelola	36
4.3 Alur Pengolahan Konten Pada Akun X @e100ss	37
4.4 Gambaran Konten Pada Akun X @e100ss	39
BAB V	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
5.1 Sajian Data	44
5.1.2 Interaktivitas Akun Media Sosial Instagram @e100ss	47
5.2 Pembahasan	64
5.2.1 Pelayanan Publik Pada Akun X @e100ss Suara Surabaya Media	64
5.2.2 Interaktivits pada Akun Media Sosial X @e100ss	65
5.2.3 Konvergensi media yang terjadi pada bentuk inetraktivitas yang terjadi pada Akun Mediaa Sosial X @e100ss.....	71
BAB VI	75
KESIMPULAN DAN SARAN	75
6.1 Kesimpulan	75
6.2 Saran	74
6.2.1 Saran Akademis	74
6.2.2 Saran Praktis	75
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Gambar

Gambar 1. 1 Profil Akun X @e100ss.....	3
Gambar 2. 1 Pola User to User.....	12
Gambar 2. 2 Pola User to Document.....	13
Gambar 2. 3 Pola User to System.....	14
Gambar 4 1 Profil Akun X @e100ss Suara Surabaya Media.....	36
Gambar 4 2 Struktur Pengelola Media Sosal Suara Surabaya.....	37
Gambar 4 3 Alur Pengelolaan Konten Pada Akun X Suara Surabaya.....	38
Gambar 4 4 Tampilan Tweet Berupa List Informasi Pada Akun @e100ss.....	39
Gambar 4 5 Tampilan Tweet Berisi List Informasi Kehilangan Pada Akun X @e100ss.....	39
Gambar 4 6 Tampilan Tweet Berisi Kronologi Pada Akun X @e100ss.....	40
Gambar 4 7 Tampilan Tweet Update Pada Akun X @e100ss.....	40
Gambar 4 8 Tampilan Tweet Video SSe menit Pada Akun X @e100ss.....	41
Gambar 4 9 Tampilan Tweet InfografiSS Pada Akun X @e100ss.....	42
Gambar 4 10 Tampilan Tweet Hyperlink Pada Akun X @e100ss.....	42
Gambar 5. 1 Tampilan Tweet yang Menghasilkan Interaksi Antar Pengguna Dengan Aspek Proximity.....	48
Gambar 5. 2 Tampilan Tweet yang Menghasilkan Interaksi Antar Pengguna.....	50
Gambar 5. 3 Tampilan Update Tweet dan Komentar Pada Akun X @e100ss.....	52
Gambar 5. 4 Tampilan Tweet dan Komentar Tanpa Respon Pada Akun X @e100ss.....	53
Gambar 5. 5 Tampilan Postingan Dengan Komentar yang Tidak Dibalas.....	54
Gambar 5. 6 Tampilan Tweet Dengan Link Pada Akun X @e100ss.....	57
Gambar 5. 7 Tampilan Tweet dan Replay Pada Akun X @e100ss.....	60
Gambar 5. 8 Tampilan Tweet dengan Gambar Pada Akun X @e100ss.....	61
Gambar 5. 9 Tampilan Tweet Beserta Gambar Pada Akun @e100ss.....	62

DAFTAR PUSTAKA

- Aldyssa, W., & Sary, K. A. (2024). *Pengaruh Terpaan Media Sosial Twitter @Ohmybeautybank Terhadap Perilaku Konsumtif Followers*, 8.
- Anggraini, Duku, & Yahya,. (2024). Peran Citizen Journalism Dalam Pemberitaan Isu Sosial (Studi Akun Instagram @ Palembangsekilasinfo). *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 01(03), 315–317.
- Annisa, Z. N., & Wulansari, D. (2024). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI STAFFEE.CA BOUQUET SIDOARJO*, vol.6.
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.462>
- Baftiu, D., & Dodds, T. (2023). Adapting to Twitter: The Entanglement of Journalistic Values and Online Personas. *Journalism Studies*, 24(10), 1295–1315. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2023.2209812>
- Bagus, I., & Puja, P. (2024). The mediating role of online learning motivation in the influence of service quality , social media usage , and pedagogical teaching competence of teachers on student learning satisfaction. *Cogent Social Sciences*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2396934>
- Boer, Kheyene Molekandella (2020). Interaktivitas Website Blimbing.Id Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Sistem Pelayanan Masyarakat di Kelurahan Belimbing Kecamatan Bontang Barat Kota Bontang. , vol. 8.
- Chadijah, S. (2023). Upaya Guru Meningkatkan Kemampuan Berbicara Siswa Melalui Penerapan Metode Role Playing Pada Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Al-Amar (JAA)*, 4(2), 161–174.
- Digital 2024: 5 billion social media users. (2024, January 31). We Are Social. Retrieved May 1, 2024, from

<https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>

Dillon, P. M., dan Leonard, D. C., (1998). *Multimedia and the Web from A to Z*, 2nd ed. Phoenix, Ariz: Oryx Press.

Etikan, I. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>

Fadhillah, I., Azhar, A. A., & Deni, I. F. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Kardop 99.4 FM Medan Dalam Meningkatkan Minat Pemasang Iklan*, 2.

Fahruji, D., & Fahrudin, A. (2024). *Pemanfaatan Media Sosial dalam Kampanye Politik Menjelang Pemilu 2024: Studi Kasus tentang Akun Media Sosial Partai Politik dan Politisi*, vol.6.

Faidlatul Habibah, A., & Irwansyah, I. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>

Febriyanti, D. (2013). Studi Gatekeeping Dalam Produksi Berita Investigasi (Analisis Isi Isu Penyimpangan Publik Di Program Berita Kompas Tv). In *Repository.Uinjkt*.

Habsy, B. A. (2017). Seni Memahami Penelitian Kualitatif Dalam Bimbingan Dan Konseling : Studi Literatur. *JURKAM: Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1(2), 90. <https://doi.org/10.31100/jurkam.v1i2.56>

Hardiansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya*. Yogyakarta : Gava Media.

Hendrickx, J., Oopenhaffen, M., & Hendrickx, J. (2024). Introduction : Understanding Social Media Journalism Introduction : Understanding Social Media Journalism. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2024.2368861>

- Heravi, B. R., & Harrower, N. (2016). Twitter journalism in Ireland: sourcing and trust in the age of social media*. *Information Communication and Society*, 19(9), 1194–1213. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2016.1187649>
- Hongcharu, B. (2024). The changing roles of mass media amidst the growth of the digital media. *Cogent Social Sciences*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2297721>
- Huang, T. K., Wang, Y., & Lin, K. (2018). How does social media interactivity affect brand loyalty ? 9, 2130–2139.
- Karunianingsih, Diyah Ayu. (2021). *KONVERGENSI MEDIA PADA PODCAST RADAR JOGJA DIGITAL DALAM PUBLIKASI BERITA DAN PERLUASAN SEGMENTASI AUDIENS MEDIA CONVERGENCE IN RADAR JOGJA DIGITAL PODCAST IN NEWS PUBLICATION AND AUDIENCE SEGMENTATION EXPANSION*, vol. 25
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Sage.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- L.P.F. Yanti, I.N. Suandi, & I.N. Suidiana. (2021). Analisis Kesantunan Berbahasa Warganet Pada Kolom Komentar Berita Di Media Sosial Facebook. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 10(1), 139–150. https://doi.org/10.23887/jurnal_bahasa.v10i1.405
- Lestari, Nastiti Dyah, et al. (2024). *Analisis Isi Konten Komersialisasi Kidfluencers pada Akun TikTok @abe_daily*, vol. 5.
- Machmud, Muslimin (2022). *Tuntunan Penulis Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Penerbit Selaras.

- Mardiyah, Millatul (2023). KONVERGENSI MEDIA (ANALISIS TRANSFORMASI MEDIA KONVENSIONAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI KRITIS), Vol. 15.
- McMillan, Sally J. (2006). Exploring models of interactivity from multiple research traditions: Users, documents and systems. Dalam L.A Lievrow & Sonia M. Livingstone (Eds), Handbook of new media. London: Sage.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Mursyidah, L., & Choiriyah, I. U. (2020). *Manajemen Pelayanan Publik*. UMSIDA Press.
- Muzamil, E., & Maulana, I. (2024). STRATEGI PENYIAR RADIO MEGASWARA FM SUKRA INDRAMAYU DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR, 2.
- Nella, R., & Widiyarta, A. (2024). *Optimizing The Quality Of Public Services At The Kebonsari Puskesmas Through The Implementation Of PEKPPP*, Vol. XX.
- Newman, N. (2022). How Publishers are Learning to Create and Distribute News on TikTok. Reuters Institute: For The Study of Journalism, 1–38. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/how-publishers-are-learning-create-and-distribute-news-tiktok>
- Pasha, S. M. (2018). *Analisis Isi Pemberitaan Kinerja Jokowi Tahun 2017-2018 Di Situs Citizen Journalism Pewarta-Indonesia.Com*. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/43786/1/SOFIE MEDINA PASHA-FDK.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/43786/1/SOFIE%20MEDINA%20PASHA-FDK.pdf)

- Pratidina, N. D., & Mitha, J. (2023). *Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Masyarakat: Studi Literature*, Vol.23.
- Prihartono, A. W. (2016). Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos). *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 105–116. <https://doi.org/10.12928/channel.v4i1.4210>
- Putra, A. (2017). *Penggunaan New Media Sebagai Sarana Kampanye Politik Pada Kontestasi Pilkada Jabar 2018*, vol. 5.
- Rafly, M., Iriani, S., & Nugraha, A. (2024). *PEMANFAATAN TWITTER SEBAGAI MEDIA DARING KOMUNIKASI POLITIK PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA*, 18.
- Redaksi. (n.d.). Suara Surabaya – suarasurabaya.net. Retrieved January 13, 2025, from <https://www.suarasurabaya.net/>
- Rinaldi, R. (2012). *ANALISIS KUALITAS PELAYANAN PUBLIK (Studi pada Biro Umum Sekretariat Daerah Propinsi Sumatera Utara)*, Vol.1.
- Riyanto, G. P. (2022, June 10). Pengguna Internet di Indonesia Tembus 210 Juta pada 2022 Halaman all - Kompas.com. *Kompas Tekno*. <https://tekno.kompas.com/read/2022/06/10/19350007/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022?page=all>
- Rusmana, A., Rizal, E., Khadijah, U. L. S., Anwar, R. K., & Muchtar, K. (2024). Listeners' Engagement and Interactivity in News Radio Twitter in Indonesia. *Journal of Intercultural Communication*, 24(1), 77–87. <https://doi.org/10.36923/jicc.v24i1.269>
- Saadah, M., Prasetyo, Y. C., & Rahmayati, G. T. (2022). Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif. *Al-'Adad: Jurnal Tadris Matematika*, 1(2), 54–64. <https://doi.org/10.24260/add.v1i2.1113>
- Salaudeen, M. A., & Onyechi, N. (2020). Digital media vs mainstream media: Exploring the influences of media exposure and information preference as correlates of media credibility. *Cogent Arts and Humanities*, 7(1).

<https://doi.org/10.1080/23311983.2020.1837461>

Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). *KOMUNIKASI DAN MEDIA SOSIAL*.

Sartika, E. (2014). Qualitative Content Analysis of Moral Messages in a Film Titled “We Versus Corruption.” *EJournal of Communication Sciences*, 2(2), 63–77.
<https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1335>

Shafira, Ramadhani. (2024). *INTERAKTIVITAS AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @MENJADIMANUSIA.ID SEBAGAI MEDIA LAYANAN KONSULTASI KESEHATAN MENTAL NON KLINIS SECARA DARING DI INDONESIA*.

Sriyanti, Z. A., Kartika, D. S. Y., & Najaf, A. R. E. (2024). *IMPLEMENTASI MODEL BERT PADA ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER TERHADAP AKSI BOIKOT PRODUK ISRAEL*, vol.12.

Wulandari, S., & Hasan, F. N. (2024). *Analisis Sentimen Masyarakat Indonesia Terhadap Pengalaman Belanja Thrifting Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Naïve Bayes*, vol.8. MUTOHAROH, S. R. (2022). *MEDIA SOSIAL SEBAGAI PENDUKUNG INTERAKSI DI RADIO PR FM 107,5 NEWS CHANNEL (Studi Kualitatif Deskriptif Tentang Informasi Lalu Lintas di Kota Bandung Melalui Twitter Radio PR FM News Channel)*.

Yulianna, Salsabila. (2023). *INTERAKTIVITAS MEDIA SOSIAL DIGITAL START-UP URBAN FARMING TENTANG ISU-ISU LINGKUNGAN (ANALISIS ISI AKUN INSTAGRAM @TANDURIA.CO PERIODE JUNI 2023 - DESEMBER 2023)*.

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90.
<https://doi.org/10.17933/diakom.v1i2.20>