

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS  
DENGAN SERTIFIKAT HALAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh :

**Lela Nur Masytah**

**202110170311083**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

# LEMBAR PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN SERTIFIKAT HALAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh :

Lela Nur Masytah  
202110170311083

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 20 Januari 2025

Pembimbing I,



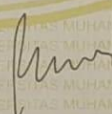
Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.



Dr. Driana Leniwati, S.E., M.S.A., Ak., CSRS., CSRA.

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

#### PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN SERTIFIKAT HALAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Lela Nur Masytah

NIM : 202110170311083

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 20 Januari 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. Masyah Kholmi, M.M., Ak., CA.

Penguji I : Prof. Djoko Sigit Sayogo, S.E., M.Acc., Ph.D.

Penguji II : Firda Ayu Amalia, S.E., M.SA., Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.

1.

2.

3.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORIGINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya

Nama : Lela Nur Masytah

NIM : 202110170311083

Program Studi : Akuntansi

E-mail : [masytahlelanur@gmail.com](mailto:masytahlelanur@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, sertabukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan penentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 21 Februari 2025

Yang membuat pernyataan

  
Lela Nur Masytah

# **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN SERTIFIKAT HALAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**Lela Nur Masytah**

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

Email : masytahlelanur@gmail.com

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan dengan sertifikat halal sebagai variabel moderasi pada sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2021. Dalam konteks bisnis yang semakin kompetitif, pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi profitabilitas menjadi sangat penting. Ukuran perusahaan diukur melalui total aset, sementara sertifikat halal dievaluasi berdasarkan keberadaan sertifikat MUI. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi moderasi (MRA) untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan Food And Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2021. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, terpilih 69 perusahaan yang termasuk dalam sampel. Berdasarkan hasil pengujian data menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Selanjutnya sertifikat halal mampu memoderasi hubungan antara ukuran perusahaan dan profitabilitas.

**Kata kunci** : Ukuran Perusahaan, Sertifikat Halal, dan Profitabilitas

# **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN SERTIFIKAT HALAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**Lela Nur Masytah**

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

Email : masytahlelanur@gmail.com

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to analyze the effect of company size on profitability with halal certification as a moderating variable in the food and beverage industry listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period of 2021. In an increasingly competitive business context, understanding the factors that influence profitability becomes crucial. Company size is measured by total assets, while halal certification is evaluated based on the presence of MUI certification. This study employs multiple Moderated Regression Analysis (MRA) to test the formulated hypotheses. The population of this research consists of all food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the year 2021. Using purposive sampling, 69 companies were selected as the sample. Based on the data testing results, it is shown that company size has a significant effect on profitability. Furthermore, halal certification can moderate the relationship between company size and profitability.*

**Keywords:** *Company Size, Halal Certification, and Profitability*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrohim*

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dengan Sertifikat Halal Sebagai Variabel Moderasi. Ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring do'a sholawat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do'a sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada', para mushonnifin, para ulama', dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si.
2. Ibu Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M
3. Ketua Jurusan, Driana Leniwati, Dr., MSA., Ak., CA

4. Ibu Masiyah Kholmi, Dr., MM., Ak., CA selaku Pembimbing yang bersahaja, akrab, dan membagi pengetahuannya kepada penulis. Juga telah meluangkan waktu untuk membimbing dan selalu memberi saran membangun dalam memperbaiki skripsi.
5. Bapak/Ibu Penguji.
6. Segenap Staf Pengajar/Dosen Jurusan Akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis belajar di Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Staff Pegawai Jurusan Akuntansi dan Staf Pegawai FEB yang telah membantu dalam segala kelengkapan administrasi yang berkaitan dengan penulis.
8. Ibunda tercinta Sumpeni dan Ayahanda tercinta Puji Prayitno terima kasih yang tak terhingga atas kasih sayang, do'a, perhatian, dan dukungan yang telah mengiringi setiap langkah penulis sampai detik ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini tepat pada waktunya dan sesuai dengan apa yang diharapkan.
9. Kakak tersayang penulis Almh. Siska Masfufa terima kasih atas saran dan dukungan yang diberikan terkait jurusan akuntansi yang pada akhirnya penulis pilih. Semoga beliau bangga atas pencapaian penulis ini meskipun belum sempat untuk melihatnya secara langsung.
10. Teman-teman penulis di bangku perkuliahan yang selalu kebersamai dalam 3,5 tahun ini yaitu : Adesta Etvitria, Yayuk Niswatin, Handiyah Dwi,

Yantiara, Ridha atas waktu, saran, bantuan dan dukungannya serta tak pernah henti saling menyemangati. Serta Vanessa, Isnainin, dan Felly teman main penulis di rumah yang juga memberikan saran dan dukungan.

11. Seluruh teman Akuntansi B, teman seperjuangan bimbingan :Mbak Septiana, Kak Fabiola, Dina, Tsalsabila, Aldo dan yang lainnya, serta teman PMM Kelompok 10.
12. Dan semua teman-teman atau pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk semuanya.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Amiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya.

Terimakasih.

Billahittaufiq Wal Hidayah.

Malang, 11 Januari 2025

Penulis

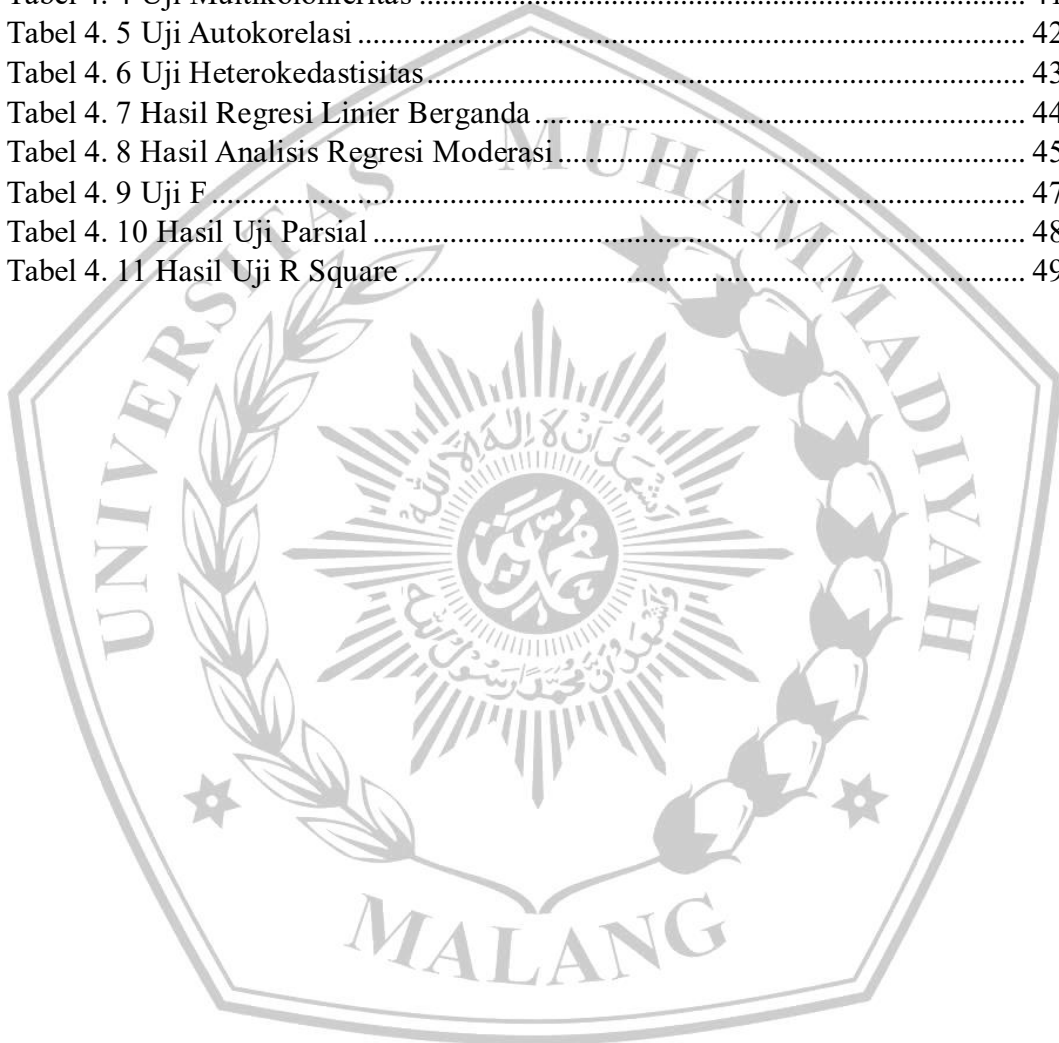
## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>SERTIFIKAT PLAGIASI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah .....	5
A Tujuan Penelitian .....	5
B Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II</b> .....	<b>7</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
A Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	7
B Teori dan Kajian Pustaka.....	11
1. Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ).....	11
2. Ukuran Perusahaan .....	12
3. Sertifikat Halal.....	14
4. Profitabilitas .....	17
C Perumusan Hipotesis .....	18
Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas .....	18
Sertifikat Halal Mampu Memoderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas .....	20

D	Kerangka Konseptual .....	21
<b>BAB III</b>	.....	<b>22</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>22</b>
A	Jenis Penelitian.....	22
B	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	22
C	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	23
1.	Variabel Dependen (Y) .....	23
2.	Variabel Independen (X) .....	24
3.	Variabel Moderasi (M) .....	24
D	Jenis dan sumber Data .....	25
E	Teknik Pengumpulan Data .....	26
F	Teknik Analisis Data .....	26
1.	Pengujian Asumsi Klasik .....	27
2.	Rancangan Analisis dan Tes Statistik untuk Pengujian Hipotesis .....	29
3.	Tes Statistik untuk Pengujian Hipotesis .....	31
<b>BAB IV</b>	.....	<b>33</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>33</b>
A	Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	33
B.	Hasil Penelitian .....	38
C.	Pembahasan.....	49
<b>BAB V</b>	.....	<b>53</b>
<b>KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN</b>	.....	<b>53</b>
A	Kesimpulan.....	53
B	Keterbatasan .....	54
C	Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>59</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kriteria Sampel Penelitian .....	23
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel .....	24
Tabel 4. 1 Prosedur Pemilihan Sampel .....	34
Tabel 4. 2 Sampel Perusahaan .....	34
Tabel 4. 3 Tabel Descriptive Statistic .....	37
Tabel 4. 4 Uji Multikolonieritas .....	41
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi .....	42
Tabel 4. 6 Uji Heterokedastisitas .....	43
Tabel 4. 7 Hasil Regresi Linier Berganda .....	44
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Moderasi .....	45
Tabel 4. 9 Uji F .....	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji Parsial .....	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji R Square .....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	21
Gambar 4. 1 Uji Normalitas.....	40
Gambar 4. 2 Grafik Uji Normalitas.....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Ukuran Perusahaan Periode Penelitian .....	59
Lampiran 2 Data Sertifikat Halal Periode Penelitian.....	61
Lampiran 3 Data Profitabilitas Periode Penelitian .....	63
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik .....	65
Lampiran 5 Regresi Linear Berganda .....	67
Lampiran 6 Uji t dan Uji Signifikan Parsial .....	71
Lampiran 7 Uji Koefisien Determinasi .....	72



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, N. M. J. (2021). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi*, 18(2), 261-286.
- Aghnitama, R. D., et al. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan pada Indeks Investor33 di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(2), 1-11.
- Akbar, G. R., & Rohman, I. K. (2023). Analysis of the Impact of Halal Certificate on the Performance of Micro and Small Enterprises (SMEs) with the Propensity Score Matching (PSM) Method. *Journal of Strategic Global Studies*, 6(1), 3.
- Anthoni, L., & Yusuf. (2022). Moderasi Manajemen Laba Pada Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 52-62.
- Arif, M., et al. (2022). KEPUTUSAN PEMBELIAN BERBASIS MARKETING MIX DI MODERASI SERTIFIKASI HALAL. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(04), 174-184-174-184.
- Atiah, I. N., et al. (2022). A Halal Certification and Its Effect on Sales Growth; A Case of Halal Certified Food Producers in Banten Province. *J Al Qalam*, 39(1), 1-12.
- Ayu, W. D. (2023). Sertifikasi Halal Perspektif Maqashid Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 61-72.
- Aziz, R., et al. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Financial Leverage dan Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* 10(04).
- Badjuri, A., et al. (2021). Peran corporate social responsibility sebagai pemoderasi dalam memprediksi profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak di indonesia: kajian teori legitimasi. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* 28(1), 1-19.
- Fernandes, A. A. R., et al. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*: Universitas Brawijaya Press.

- Gerinata, G. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Property, Konstruksi Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2017. *Jurnal TEDC*, 13(2), 119-126.
- Hery, S. M. C. R. (2016). *Analisis Laporan Keuangan-Integrated And Comprehensive Edition*: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Holly, A., & Lukman, L. (2021). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan manajemen laba terhadap kinerja keuangan. *AJAR VOL. 04 NO. 01*, 4(01), 64-86.
- Maksudi, et al. (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Sertifikasi Halal dalam Upaya Pemenuhan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 825-840.
- Manik, B. D. N., et al. (2024). Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Peningkatan Jumlah Penjualan Produk UMKM (Studi Kasus Kota Binjai).
- Maulana, B. D., & Rahayu, Y. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(11).
- Moeljono, D. (2005). *Good Corporate Culture Sgb GCG*: Elex Media Komputindo.
- Nadya, F. (2023). The Effect of Product Quality, Price, and Halal Certification on The Sales Volume (Literature Review). *International Journal of Advanced Multidisciplinary*, 2(2), 433-439.
- Nainggolan Mia Natalia, et al. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan penjualan, dan leverage terhadap profitabilitas melalui rasio Roa pada sektor Food & Beverage dalam BEI periode 2015-2019. *J Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(1), 948-963.
- Natalylova, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(3), 185-198.
- Pangesti, S. S. A., et al. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal, likuiditas dan kepemilikan institusional terhadap profitabilitas. *JUARA: Jurnal Riset Akuntansi*, 12(1), 125-139.
- Paramitha, & Dama, Y. L. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Perputaran Modal Kerja dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *J Ekonomi-Financial*, 3(1), 172-188.

- Rahim, S., et al. (2023). Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Peningkatan Pendapatan Penjualan Usaha di Sektor Food And Beverage Kota Makassar. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(1), 69-78.
- Ramadhan, I. F. K., & Handayani, T. (2024). Pengaruh Label Halal, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Membeli Mie Gacoan. *J Islamic Economics Business Review* 3(1).
- Ratna, K. A. (2012). The Influence Of The Accounting Manager Knowledge And The Top Management Support to The Accounting Information System And It's Impact on The Quality of Accounting Information: Survey In Management Institution of Zakat In Bandung. 3<sup>rd</sup> International Conference On Business And Economic Research (3rd Icer 2012 ) Proceeding., 59.
- Setiowati, D. P., et al. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Economina*, 2(8), 2137-2146.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *J Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225(87), 48-61.
- Tahulending, M., et al. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Company Size Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, 5(2), 1241-1252.
- Wilasmi, N. K. S., et al. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, perputaran kas, perputaran piutang, dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas. *J Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi* 2(2).
- Wulandari, O. A. D., et al. (2023). Pengaruh Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Cirebon. *Jurnal EBI*, 5(2), 57-66.

## SERTIFIKAT PLAGIASI



Lembaga Informasi dan Publikasi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang  
Tanda Terima Cek Plagiasi

Kode : 2603362215 Tanggal : 3/3/2025  
Nama : Lela Nur Masytah  
NIM : 202110170311083  
Prodi : Akuntansi  
Judul Penelitian : Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dengan Sertifikat Halal  
Sebagai Variabel Moderasi  
Persentase Plagiasi : 0%  
Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M



Lembaga Informasi dan Publikasi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang  
Tanda Terima Cek Plagiasi

Kode : 2603362215 Tanggal : 3/3/2025  
Nama : Lela Nur Masytah  
NIM : 202110170311083  
Prodi : Akuntansi  
Judul Penelitian : Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dengan Sertifikat Halal  
Sebagai Variabel Moderasi  
Persentase Plagiasi : 0%  
Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M