

ANALISIS SWOT SEBAGAI ALAT BANTU MANAJEMEN DALAM PERENCANAAN STRATEGIS GUNA MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING PADA PERUSAHAAN ROKOK CV OEOLEONG SUMBERREJO – BOJONEGORO



Oleh: Galih Prasetyo Aji (06620278)

Accounting

Dibuat: 2011-02-09 , dengan 6 file(s).

Keywords: strategi, SWOT

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan strategi yang tepat guna meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan rokok CV Oelong Sumberrejo – Bojonegoro.

Pertama, yang harus dilakukan oleh peneliti adalah menentukan analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman perusahaan.

Sedangkan hasil penelitian ini adalah strategi WO, strategi SO, strategi ST dan strategi WT dimana keempat strategi tersebut merupakan perpaduan dari kekuatan dan peluang yang dimiliki perusahaan dengan meminimalkan kelemahan serta ancamannya.

Saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan oleh perusahaan rokok CV Oeoleong Sumberrejo Bojonegoro agar dapat meningkatkan keunggulannya adalah untuk selalu menganalisis lingkungannya, peningkatan promosi, serta survei pasar.

ABSTRACT

Objective of this study is to determine the appropriate strategy in order to improve the competitive advantage of cigarette company CV Oeoleong Sumberrejo – Bojonegoro.

First, author should determine internal and external environment analysis of the company in order to found out the strengths, weaknesses, chance and threat toward the company.

Result of the study is WO strategy, SO strategy, ST strategy and WT strategy in which all four is the combination of power and probability owned by the company by minimizing the weaknesses and threats.

Suggestions to be considered by Cigarette Company CV Oeoleong Sumberrejo Bojonegoro so that they could improve their competitive advantage are to always analyze their environment, enhancing their promotion and doing a market survey.

Keywords: strategic, SWOT