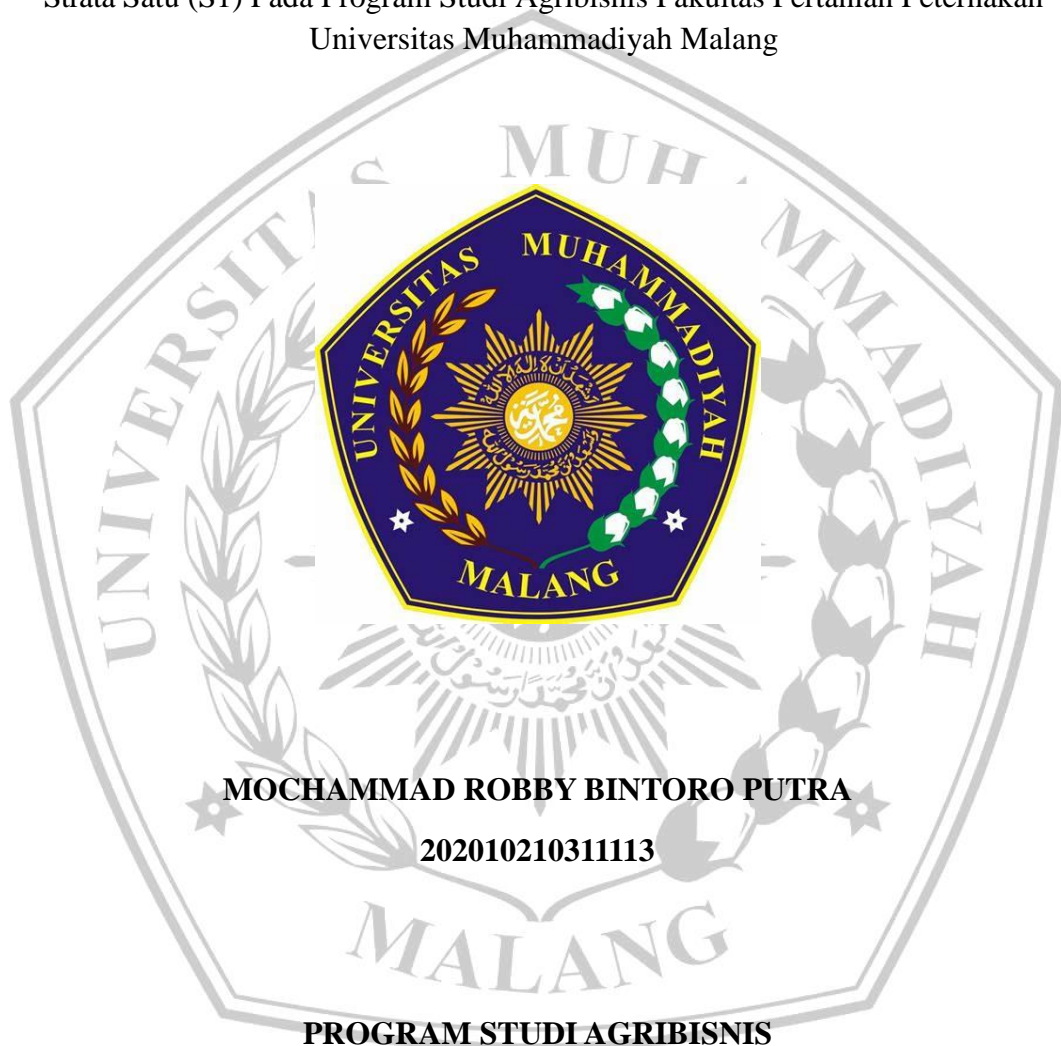


**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN BUAH MELON HIDROPONIK DI KEBUN KITA
KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Strata Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan
Universitas Muhammadiyah Malang



MOCHAMMAD ROBBY BINTORO PUTRA

202010210311113

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN – PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

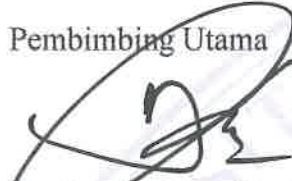
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN BUAH MELON HIDROPONIK DI KEBUN KITA
KABUPATEN KEDIRI**

Oleh:
MOCHAMMAD ROBBY BINTORO PUTRA
NIM : 202010210311113

Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama

Malang, 25 Januari 2025



Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M.
NIP. 10589090106

Pembimbing Pendamping

Malang, 25 Januari 2025



Nur Ocvanny Amir, S.P., M.P.
NIP. 10517080608

Malang, 25 Januari 2025
Menyetujui:

An. Dekan
Wakil Dekan I

Ketua Program Studi Agribisnis



Ir. Henik Sukorini, M.P., Ph.D., IPM.
NIP. 10593110359



Ir. Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM.
NIP. 170801011992

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN BUAH MELON HIDROPONIK DI KEBUN KITA
KABUPATEN KEDIRI**

Oleh
MOCHAMMAD ROBBY BINTORO PUTRA
NIM : 202010210311113

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nomor: E.2.c/005/FPP-UMM/I/2025 dan rekomendasi Komisi Skripsi
Fakultas Pertanian dan Peternakan UMM pada tanggal : 11 Januari 2025 dan
keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal : 25 Januari 2025

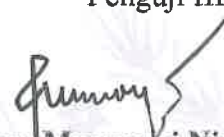
Dewan Penguji

Penguji I

Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M.
NIP. 10589090106

Penguji II

Nur Ocvanny Amir, S.P., M.P.
NIP. 10517080608

Penguji III

Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P.
NIP. 96809161993032001


Penguji IV

Dr. Ir. Anas Faim, M.M.
NIP. 196602211991011001

Malang, 25 Januari 2025

Dekan Fakultas Pertanian Peternakan

Prof. Dr. Ir. Aris Winaya, M.M., M.Si., IPU., ASEAN ENG.
NIP. 196405141990031002

Ketua Program Studi Agribisnis,

Ir. Arv Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM.
NIP. 170801011992

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

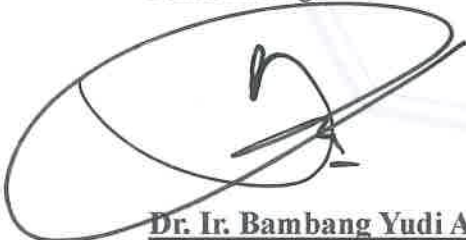
Nama : Mochammad Robby Bintoro Putra
NIM : 202010210311113
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian-Peternakan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Buah Melon Hidroponik di Kebun Kita Kabupaten Kediri”** adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang diacu dalam naskah ini telah dituliskan sumbernya dan telah disusun dengan persetujuan dan bimbingan dari dewan pembimbing.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-sebenarnya dan saya bertanggung jawab sepenuhnya terhadap pernyataan ini.

Malang, 25 Januari 2025

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M
NIP. 10589090106

Yang menyatakan



Mochammad Robby Bintoro Putra
NIM. 202010210311113

RIWAYAT HIDUP



Mochammad Robby Bintoro Putra dilahirkan di Bojonegoro tanggal 24 Mei 2002. Mochammad Robby Bintoro Putra merupakan anak kedua dari pasangan bapak Edi Bintoro dan ibu Kholipah. Berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Beralamat di Polim Regency Blok F-8, Kabupaten Bojonegoro. Riwayat pendidikan, penulis menempuh pendidikan dasar di SDN 1 Kadipaten Bojonegoro tamat tahun 2014. Pendidikan menengah pertama ditempuh di SMPN 5 Bojonegoro tamat tahun 2017. Pendidikan menengah atas di tempuh di SMAN 3 Bojonegoro dan tamat tahun 2020. Pada tahun 2020 melanjutkan pendidikan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan di Universitas Muhammadiyah Malang.



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya atas segala karunia yang telah diberikan kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Buah Melon Hidroponik di Kebun Kita Kabupaten Kediri**”. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungannya Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan orang-orang yang mengikuti hingga akhir kelak.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Peneliti ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa berupa Kesehatan sehingga saya dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, MM selaku Dosen Pembimbing I, atas waktu, nasihat, dan kesabarannya dalam membimbing peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Nur Ocvanny Amir, S.P, M.P. selaku dosen pembimbing II, atas waktu, nasihat, dan kesabarannya dalam membimbing peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Bapak Ary Bakhtiar, SP.,M.Si. selaku ketua prodi program Agribisnis, atas waktu, nasihat, dan kesabarannya dalam memberi nasihat, semangat dan dorongan peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibunda tercinta Kholipah. Terima kasih sebesar besarnya penulis berikan karena telah mendidik penulis, mendoakan, memberikan semangat hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
6. Ayahanda Edi Bintoro. Terima kasih telah mendidik penulis, mendoakan, memberikan semangat hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
7. Alm. Kakak tercinta Bertin Bintoro Putri. Terima kasih sebesar besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk support yang telah diberikan semasa hidupnya. Terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan. Terimakasih atas kesabaran dan kebesaran hati semasa hidup dengan penulis, terima kasih atas didikannya selama ini sehingga penulis bisa sekuat sampai sekarang.
8. Keluarga besar kakek dan nenek. Terima kasih banyak atas dukungan, doa, dan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Laudya Ingrid Margaretha, terima kasih telah membersamai penulis di hari-hari yang tidak mudah. Terimakasih sudah menjadi tempat suka maupun duka, meluangkan waktu, pikiran ataupun materi kepada saya, serta doa dan semangat untuk terus maju dan menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat penulis Arsy Syuyufil Qilbi, Dio Faramah, M. Fariqi Ismu Hakiki, dan teman-teman yang lain tidak bisa disebut satu persatu, terimakasih

atas dukungan doa, dan semangat yang diberikan kepada penulis selama ini.

11. Last but not least, untuk Mochammad Robby Bintoro Putra. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah di mulai. Terimakasih sudah mau menepikan ego dan memilih untuk kembali bangkit untuk menyelesaikan semua ini, tidak peduli seberapa keras tekanan di luar sana, tetaplah bangkit. Terimakasih banyak sudah bertahan. Kamu keren, kamu hebat.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang membutuhkan saran dan kritik dari pembaca agar dapat menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Malang,

Mochammad Robby Bintoro Putra

ABSTRAK

Mochammad Robby Bintoro Putra. 202010210311113 “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Kebun Kita Kabupaten Kediri”. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian Peternakan. Universitas Muhammadiyah Malang. Dosen Pembimbing Utama Bapak Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M dan Dosen Pembimbing Pendamping Ibu Nur Ocvanny Amir, S.P, M.P.

Banyaknya pesaing pada saat sekarang memaksa para pelaku usaha untuk menawarkan kualitas produk, harga, promosi, kualitas layanan yang terbaik demi memenuhi harapan konsumen serta menjadi bahan pertimbangan konsumen dalam menentukan keputusan pembelian. tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis harga, kualitas produk, promosi dan kualitas layanan melon hidroponik, menganalisis keputusan pembelian melon hidroponik, serta menganalisis pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian melon hidroponik di Kebun Kita Kediri. Desain penelitian ini deskriptif kuantitatif, menggunakan sumber data dari data primer yang didapatkan secara langsung melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis presentase, dan SEM-PLS. Berdasarkan hasil perhitungan analisis presentase pada variabel (X1), (X2), (X3), (X4), dan (Y) memiliki kategori sangat layak. Berdasarkan perhitungan R-Square menyatakan hasil uji dengan nilai 0,796 maka termasuk dalam kategori (kuat). Berdasarkan perhitungan uji hipotesis, nilai T statistik harga sebesar (4,056), nilai T Statistik kualitas produk sebesar (2,950), nilai T statistik promosi sebesar (3,152), nilai T statistik kualitas layanan sebesar (3,380) dengan besaran nilai tersebut semua variabel dapat dikatakan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Promosi, Kualitas layanan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Mochammad Robby Bintoro Putra. 202010210311113 “Factors Influencing Purchasing Decisions in Kebun Kita, Kediri Regency”. Agribusiness Study Program. Faculty of Agriculture and Animal Husbandry. University of Muhammadiyah Malang. Main Advisory Lecturer Mr. Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M and Advisory Lecturer Ms. Nur Ocvanny Amir, S.P, M.P.

The number of competitors at present forces business actors to offer the best product quality, price, promotion, and service quality in order to meet consumer expectations and become a consideration for consumers in determining purchasing decisions. The purpose of this study is to analyze the price, product quality, promotion and service quality of hydroponic melons, analyze purchasing decisions for hydroponic melons, and analyze the effect of Price, Product Quality, Promotion, and Service Quality on purchasing decisions for hydroponic melons at Kebun Kita Kediri. This research design is descriptive quantitative, using data sources from primary data obtained directly through observation, interviews, and documentation. The analysis techniques used are percentage analysis, and SEM-PLS. Based on the results of the percentage analysis calculation on variables (X1), (X2), (X3), (X4), and (Y) have a very feasible category. Based on the R-Square calculation, the test results with a value of 0.796 are included in the (strong) category. Based on the calculation of the hypothesis test, the value of the price statistic T is (4.056), the value of the product quality statistic T is (2.950), the value of the promotion statistic T is (3.152), the value of the service quality statistic T is (3.380) with the magnitude of these values, all variables can be said to have a significant influence on purchasing decisions.

Keywords: Price, Product Quality, Promotion, Service Quality, Purchase Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
SURAT PERNYATAAN	4
RIWAYAT HIDUP	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	9
ABSTRACT	10
DAFTAR ISI	11
DAFTAR TABEL	14
DAFTAR GAMBAR	15
I. PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan.....	18
1.4 Manfaat	18
1.5 Definisi Operasional.....	19
II. TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2 Harga	25
2.3 Keputusan Pembelian.....	25
2.4 Kualitas Produk.....	26
2.5 Promosi	26
2.6 Kualitas Layanan.....	27
2.7 Kerangka Pemikiran.....	28
2.8 Hipotesis.....	30
III. METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31

3.2 Sumber dan Jenis Data	31
3.3 Waktu dan Tempat.....	31
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Pengukuran Variabel	33
3.7 Metode Analisis Data	35
3.7.1 Analisis Persentase	36
3.7.2 Measurement Model (<i>Outer Model</i>)	36
3.7.3 Structural Model (<i>Inner Model</i>).....	36
IV. PROFIL PERUSAHAAN	38
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	39
5.1 Karakteristik dan Demografi Responden	39
5.2 Analisis Harga, Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Layanan Melon Hidroponik di Kebun Kita Kabupaten Kediri.....	41
5.3 Analisis Keputusan Pembelian Melon Hidroponik di Kebun Kita Kabupaten Kediri.....	42
5.4 Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melon Hidroponik di Kebun Kita Kabupaten Kediri..	43
5.4.1 Uji Outer Model	43
5.4.2 Uji Validitas Konvergen.....	43
5.4.3 Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	44
5.4.4 Uji Inner Model.....	45
5.4.5 R-Square.....	45
5.4.6 Uji Hipotesis	46
5.4.7 Harga Terhadap Keputusan Pembelian	46
5.4.8 Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	47
5.4.9 Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	48
5.4.10 Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	48
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
6.1 Kesimpulan	50

6.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	54



DAFTAR TABEL

Nomor	Keterangan	Halaman
Tabel 3.6	Pengukuran Variabel.....	21
Tabel 4.6.2	Pengukuran Validitas Konvergen.....	34
Tabel 4.6.3	Pengukuran realibilitas.....	35
Tabel 4.6.5	Uji R-Square.....	36
Tabel 4.6.7	Uji Hipotesis.....	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Bagan Kerangka Konsep Pemikiran.....19

Gambar 3.7.3 Structural Model.....28



DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, G. F., Pembelian, K., & Penelitian, L. B. (2023). Pengaruh kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian buah jambu kristal di kebun buah batuah hortifarm desa pantai harapan. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1), 62–71. <https://jurnal.stie-sampit.ac.id/index.php/Ojs/article/view/149>
- Amelisa, L., Yonaldi, S., & Mayasari, H. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Kaoperasi Serba Usaha Kabupaten Solok). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(3), 1–13. <https://doi.org/https://ojs.unitas-pdg.ac.id/index.php/manajemen/article/view/215>
- Apriliani, Y., Alam, A. S., & Sulistiawan, R. S. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tomat Di Pasar Muka Cianjur. *Jurnal Administrasi Bisnis (JUBIS)*, 1(2), 73. <https://doi.org/10.35194/jubis.v1i2.1935>
- Astiti, N. P. N. S., Suamba, I. K., & Artini, N. W. P. (2019). Pengaruh Disiplin Kerja, Kepuasan Kerja Dan Loyalitas Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Agrowisata Bagus Agro Pelaga. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.14710/agrisocionomics.v3i1.4801>
- Darmawan, D. (2017). Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik. *Jurnal Agrimas*, 1(1), 1–10.
- David Novak, B. S. (2011). Promotion As Instrument Of Marketing Mix. *I International Symposium Engineering Management And Competitiveness, 2011*, 505–510. <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=a7ba6691bb0e869bc2e880951a156f112ade9f4e>
- Eldisthia, E., Muhaimin, A. W., & Setiawan, B. (2023). Pengaruh Atribut Produk, Sikap dan Minat Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Jeruk Lokal di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(2), 427. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2023.007.02.01>
- Foster, B. (2017). Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product “Amidis” (Case Study on Bintang Trading Company). *American Research Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.21694/2378-7031.16023>
- Hair J, R, A., Babin B, & Black W. (2014). Multivariate Data Analysis.pdf. In *Australia : Cengage: Vol. 7 edition* (p. 758).
- Hermiyenti, S., & Wardi, Y. (2019). A Literature Review on The Influence of Promotion, Price and Brand Image to Purchase Decision. *Atlantis Press*, 64, 538–545. <https://doi.org/10.2991/piceeba2-18.2019.34>

- Hustić, I., & Gregurec, I. (2015). The influence of price on customer's purchase decision. *Central European Conference on Information and Intelligent Systems*, 1–6.
<http://www.ceciis.foi.hr/app/public/conferences/1/ceciis2015/papers/754.pdf>
- Ilaika, B., Girawan, R., Pardian, P., & Sadeli, A. H. (2021). Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Buah Alpukat Mentega Secara Online (Suatu Kasus Pada Konsumen Kojama Shop). *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(1), 767–781. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25157/ma.v7i1.4782>
- Kholip, A., Pramutoko, B., & Afrianto, D. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Pertanian di Toko MitraTani Ds.Gelang Kab. Madiun. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 01(09), 131–145. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i4.1391>
- Moputi, B. R., Tolinggi, W. K., & Boekoesoe, Y. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ukm Flamboyan Di Kota Gorontalo. *Jurnal Agribisnis*, 3(1), 1–7.
<https://doi.org/https://repository.ung.ac.id/skripsi/show/614414032/pengaruh-inovasi-produk-terhadap-keputusan-pembelian-pada-ukm-flamboyan-di-kota-gorontalo>
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Rismayati, R. D. (2022). Analisis Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 16(1), 36–47.
<https://fe.ummetro.ac.id/ejournal/index.php/JM/article/view/749>
- Nurfadila, B., & Rustam, T. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Trans Retail*. 4(3), 149–155. <http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/224>
- Nurhasanah, Subianto, M., & Fitriani, R. (2012). Perbandingan Metode Partial Least Square (PLS) dengan Regresi Komponen Utama untuk mengatasi Multikolinieritas. *STATISTIKA: Forum Teori Dan Aplikasi Statistika*, Vol. 12, N(1), 33–42. <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/jstat.v12i1.1059>
- Nurul, Hendrarini, H., & Rizkiyah, N. (2024). Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Minat Beli Buah Melon Kotak. *JURNAL AGRICA*, 17(2).
<https://doi.org/10.31289/agrica.v17i2.11960>
- Pramita, R. A., Susrusa, K. B., & Arisena, G. M. K. (2022). Pengaruh Jenis Socialmedia Terhadap Keputusan Pembelian Bibit Durian Musangking. *Jurnal Hexagro*, 6(2), 153–175. <https://doi.org/10.36423/hexagro.v6i2.924>
- Purnamasari, A. (2015). Dan Komunikasi Dengan Wondershare Quiz Creator Materi Sistem Penilaian Persediaan. *Jurnal Pendidikan*, 3(1), 1–10.
- Restuningtyaswidi, H., & Simamora, L. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Buah Dan Sayur Terhadap

- Penggunaan Aplikasi Di Jabodetabek. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 17(2), 39–54.
- Saniah, S., Ariadi, B. Y., & Harpowo, H. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Kedai “Pesenkopi” di Kota Malang. *Agriecobis : Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*, 3(1), 40. <https://doi.org/10.22219/agriecobis.vol3.no1.40-49>
- Sayyaf, R. T. F. (2023). Makanan Halal Pada Street Food: Halal Awareness, Halal Knowledge, Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2610. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8462>
- Subagja, SE., MM., I. K., & Istoto, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Buah Melon PT. Syafina Niaga. *Jurnal Majemen Bisnis Krisnadwipayanaan*, 6(2). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i2.189>
- Tri Widodo. (2016). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru Di Kota Salatiga). *AMONG MAKARTI : JURNAL EKONOMI DAN BISNIS*, 9(17), 96–116. <https://doi.org/DOI: http://dx.doi.org/10.52353/ama.v9i1.129>
- Waruwu, M., Pendidikan, M. A., Kristen, U., & Wacana, S. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan : Metode Penelitian Kualitatif , Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 2896–2910. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.6187>
- Wiastruti, R. D., & Kimberlee, S. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri, Jakarta. *Jurnal Pariwisata*, 5(2), 133–146. <https://doi.org/10.31311/par.v5i2.4073>
- Wydyanto, & Andri, Y. (2020). Model of Brand Image and Purchasing: Price Perception and Product Quality (Literature Review of Marketing Management). *Journal of Accounting and Finance Management*. <https://doi.org/10.38035/jafm.v1i5>
- Yuliana, S., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 2022–2559. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1772>
- Yulianto, D. H. D. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Benih Padi Produksi BPTP Balai Benih Pertanian Kabupaten Bantul. *Hunatech*, 1(1), 21–36. <https://doi.org/10.59967/hunatech.v1i1.14>

FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN



AGRIBISNIS

agribisnis.umm.ac.id | agribisnis @umm.ac.id

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Nomor : E.2.g/052/AGRI-FPP/UMM/II/2025
Lampiran : -
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Mochammad Robby Bintoro Putra
NIM : 202010210311113
Judul TA : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Buah Melon Hidroponik di Kebun Kita Kabupaten Kediri

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	7	10	Sesuai
	Bab II	25	25	Sesuai
	Bab III	31	35	Sesuai
	Bab IV	15	15	Sesuai
	Bab V	0	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	-	25	Tidak Ada

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 3 Februari 2025

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,



Wahid Muhammad Shodiq, S.P., M.P
NIP. 20240715031997



Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis,



Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.
NIP. 170801011992

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip

Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

