

IMPLEMENTASI AKTIVITAS HUMAS DALAM MENYEBARLUASKAN INFORMASI TENTANG PROGRAM KERJA PEMERINTAH KABUPATEN GRESIK(Studi Pada Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Gresik)

 Oleh: SRI AGUSTINA (05220320)
Communication Science
Dibuat: 2010-09-30 , dengan 7 file(s).

Keywords: Aktivitas Humas

ABSTRAK

Aktivitas Humas merupakan serangkaian tindakan yang bertujuan dan bersifat Public Release dimana proses kerjanya merupakan suatu kesatuan yang secara sirkuler terus menerus berlangsung. Bidang Humas adalah studi yang menyangkut sifat manusia, dibutuhkan ketajaman kepekaan analisis serta data yang dapat di andalkan sehingga dalam pelaksanaan aktivitas tersebut seorang Praktisi Humas akan menggunakan konsep – konsep manajemen untuk mempermudah pelaksanaan tugas – tugasnya seperti perencanaan dan mengevaluasi program program diantaranya Membuat pusat informasi dan Menyelenggarakan kegiatan publik melalui pers dalam bentuk siaran pers, artikel, radio, dan surat kabar. Partisipasi masyarakat dalam pembangunan membantu terwujudnya otonomi daerah, maka dalam rangka bekerjasama tersebut untuk mewujudkan partisipasi tersebut informasi dari pemerintah sangat penting dan humas merupakan salah satu instansi yang bertugas menyebarkan informasi kepada masyarakat adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui aktivitas humas dalam menyebarluaskan informasi tentang program kerja pemerintah kabupaten gresik dan untuk mengetahui hambatan yang di hadapi oleh humas dalam menyebarluaskan informasi program kerja pemerintah daerah.

Dalam penelitian ini menggunakan penelitian Difusi informasi, difusi adalah suatu proses komunikasi yang menetapkan titik – titik tertentu dalam penyebaran informasi melalui ruang dan waktu dari suatu agen ke agen yang lain menurut Savage (1981 : 103) salah satu saluran komunikasi yang penting adalah media massa karna itu, model difusi mengasumsikan bahwa media massa mempunyai efek yang berbeda – beda pada titik- titik waktu yang berlainan, mulai dari menimbulkan tahu sampai mempengaruhi adopsi atau rejeksi (penerimaan atau penolakan). Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui aktivitas Humas dalam menyebarluaskan informasi tentang program kerja pemerintah kabupaten Gresik dimana penelitian ini menggunakan tipe deskriptif kualitatif yang dilakukan dalam bentuk naratif dengan penggalan data menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi dengan informan yang telah di tentukan berdasarkan dengan pengalaman dan pengetahuan informan mengenai aktivitas Humas dalam menginformasikan program kerja kepada masyarakat, dan data yang di peroleh di analisis. Teknik analisa data berupa deskripsi induktif. Teknik pemeriksaan keabsahan data dengan menggunakan triangulasi sumber. Hasil dari penelitian merumuskan berbagai macam aktivitas humas antara lain : menyebarluaskan informasi dengan melayani informasi melalui penerbitan majalah warta giri dan melaksanakan pemberitaan di media massa, mengaktifkan kembali fungsi radio suara gresik dengan cara berinteraktif dengan masyarakat langsung melalui telpon. Melaksanakan pemberitaan di media massa dan meningkatkan kegiatan wartawan dengan

melibatkan wartawan di setiap kegiatan serta memberi pelatihan kepada wartawan, dan pembuatan event . Ini di sebabkan karena ketidak pedulian masyarakat terhadap program kerja pemerintah daerah, maka humas beranggapan bahwa informasi yang di berikan belum sepenuhnya di terima oleh masyarakat maka dari itu humas berinisiatif penyebaran informasi di perluas sampai ke pelosok desa dan memperbanyak media. Dalam suatu kegiatan Humas di Instansi/Lembaga manapun selalu di terapkan program kerja seperti itu, begitu juga bagian Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Gresik yang telah tercantum dalam program kerja bagian Humas

Dalam pelaksanaan aktivitas, Humas tidak terlepas dengan kendala- kendala yang di temuinya antara lain kendalanya selama proses program kerja adalah, tidak semua Warga Gresik mempunyai radio dan televisi jadi informasinya itu tersendat. Dan masih adanya anggapan oleh sebagian masyarakat bahwa program pemerintah daerah tidak begitu menarik dan menguntungkan sehingga masyarakat tidak perlu ikut serta dan membantu program pemerintah daerah Kabupaten Gresik. kurangnya komunikasi antara humas sendiri dan masyarakat. Pada umumnya kendala yang di hadapi dalam proses program kerja tersebut adalah masalah sumber daya manusia yang belum maksimal. Ketersediaan dana operasional yang terhambat karena masalah birokrasi , serta adanya hal yang tidak sesuai antara teori dan kenyataan, biasanya itu di temukan di lapangan.

ABSTRACT

Public relations (PR) activity is a series of actions that are aimed an where the public release both process is a unity that is circular, keeps constantly in progress. PR is the field of study related to human characteristics, required sharpness of the sensitivity analysis, and data can be rely. So in implementing the activities a PR practitioner will be using concept of management to facilitate the implementation of duty tasks such as planning and evaluation programs among information centre making. Organizing activities and the public through the press in the form of press releases, articles, radio and newspapers.

In this study using diffusion of research information, diffusion is a communication process that defines specific point in the dissemination of information through time and space from one agent to another according to savage (1981: 103). One important channel of communications is because the mass media, the diffusion model assumes that the mass media have different times, ranging from taboo o affect the adoption cause or rejection (acceptance or rejection).

This research has the objective to identify public relations activities in disseminating information on government employment programs Gresik district where this study used a qualitative descriptive type conducted in a narrative form with data mining using an interview technique, observation and documentation with an informant who has been determined based on the experience and knowledge informants regarding public relations activities in informing the public work programs, and data was obtained in the analysis, data analysis techniques such as inductive description.

Technique examination of the validity of the data by using the triangulation of sources, results of the study of formulate a wide range of public relations activities include : disseminating information to serve the information through the publication of news magazine giri and implement mass media exposure, to re activate the radio function Gresik voice with the community how to interact with directly by telephone. Carrying out the preaching and increasing

mass mediated reporter activities involving journalists in each activity and provide training to journalists, and making event

In implementing activities, public relations not quit with the constraints that met among other obstacles during the process of the work program is not all citizens have a radio and television a Gresik so the information was stagnating. And still there is the assumption by some people that the local government program is not so attractive and profitable, so that people do not need to participate and assist the local government of Gresik. The lack of communication between public relations and community of it. In general constraint on the face in the work program is the human resource problems that have not been maximized. Willingness operational funds hampered because of bureaucratic problems, and the existence of things that do not fit between theory and reality, it's usually found on the field.