

**SKRIPSI**

**DAMPAK *FAST FASHION* PADA MAHASISWA**

**(STUDI PADA MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG)**



**DISUSUN OLEH:**

**BIRRA AZHARIANNAAS**

**202010310311018**

**DOSEN PEMBIMBING LULUK DWI KUMALASARI, M.SI**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN

**DAMPAK *FAST FASHION* PADA MAHASISWA**  
( Studi Pada Mahasiswa Fisip Universitas Muhammadiyah Malang )

Diajukan Oleh :

**BIRRA AZHARIANNAAS**

202010310311018



Telah disetujui

Pada Hari Senin, 20 Januari 2025

Pembimbing,



**Luluk Dwi Kumalasari, M.Si**

Wakil Dekan FISIP,



**Nur Fauziah Fairur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int**

Ketua Program Studi  
Sosiologi,



**Luluk Dwi Kumalasari, M.Si**

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**BIRRA AZHARIANNAAS**  
**202010310311018**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Sosiologi  
Pada Hari Senin, 20 Januari 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Luluk Dwi Kumalasari, M.Si** (.....) 
2. **Prof. Dr. Vina Salviana DS, M.Si** (.....) 
3. **Dr. Muhammad Hayat, MA** (.....) 

Mengetahui  
Dekan I  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin, S.P., M.Hub.Int**

# MALANG

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Birra Azhariannaas  
NIM : 202010310311018  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
DAMPAK *FAST FASHION* PADA MAHASISWA (STUDI PADA MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20 Januari 2025



Birra Azhariannaas



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 451 433

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 119 (Hunting)  
F. +62 341 532 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner



# PLAGIASI

## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

### SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/017/Sosiologi/FISIP-UMM/II/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Birra Azhariannas  
NIM : 202010310311018  
Judul : Fenomena Fast Fashion pada Kalangan Mahasiswa (Studi di Universitas Muhammadiyah Malang)  
Dosen Pembimbing : 1. Luluk Dwi Kumalasari, M.Si  
2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:


|              | BAB I | BAB II | BAB III | BAB IV | BAB V |
|--------------|-------|--------|---------|--------|-------|
| Similarity*) | 12    | 14     | 15      | 11     | 15    |

\*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 3 Februari 2025

Hormat Kami,

  
**Luluk Dwi Kumalasari, M.Si**  
Ketua Prodi. Sosiologi



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



#### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

#### Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 282 060

#### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Birra Azhariannaas  
NIM : 202010310311018  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul : FENOMENA *FAST FASHION* PADA KALANGAN MAHASISWA  
(STUDI DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG)  
Pembimbing : Luluk Dwi Kumalasari, M.SI

#### Konsultasi Skripsi :

| Tanggal           | Keterangan               | Paraf Pembimbing |
|-------------------|--------------------------|------------------|
| 4 Maret 2024      | ACC Proposal Skripsi     | SA               |
| 7 Maret 2024      | Seminar Proposal Skripsi | SA               |
| 6 Juni 2024       | ACC BAB I                | SA               |
| 9 Juli 2024       | ACC BAB II               | SA               |
| 11 September 2024 | ACC BAB III              | SA               |
| 14 Oktober 2024   | ACC BAB IV               | SA               |
| 6 November 2024   | ACC BAB V                | SA               |

Malang, 24 Desember 2024

Menyetujui,  
Ketua Program Studi,



(Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)

Pembimbing,



(Luluk Dwi Kumalasari, M.SI)

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillah Rabbil Aalamin, syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT*

*Allah SWT telah memberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi yang saya persembahkan untuk diri saya dan juga orang tua tercinta.*

*Sebagai ungkapan terima kasih yang sangat mendalam, halaman persembahan ini saya tujukan kepada orang tua tercinta yang memberikan doa dan dukungannya selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang ini.*

*Terima kasih juga untuk Ladhina yang selalu menemani saya dalam proses mengerjakan skripsi, jika tidak dengan amarah serta rasa sabarmu yang teramat luas mungkin Penulis masih bersantai.*

*Sekali lagi, saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan dukungan dalam proses penyelesaian salah satu karya terbaik seumur hidup.*



## MOTTO

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat pahala dari kebajikan yang dikerjakannya dan mendapat siksa dari kejahatan yang diperbuatnya.” – (Qs. Al-Baqarah: 286)*

*“Lakukan apa yang kau mau sekarang, saat hatimu bergerak jangan kau larang, hidup ini tak ada artinya, maka kau bebas mengarang maknanya seorang!” – (Hindia: Berdansalah, Karir Tak Ada Artinya)*

*“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar.” – (Qs. Ar-Ruum: 60)*





## KATA PENGANTAR

Penulis ucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunianya sehingga dapat menyelesaikan karya skripsi ini dengan judul “Fenomena Fast Fashion pada Kalangan Mahasiswa (Studi di Universitas Muhammadiyah Malang)” yang ditulis oleh penulis dengan tujuan ingin menyampaikan mengenai sebuah fenomena berdasarkan realita dan pemikiran penulis. Selain itu, sebagai prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) program studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya. Semoga kita semua mendapatkan syafaat-Nya di dunia maupun akhirat nanti.

Selama menyusun karya ini, penulis banyak belajar mengambil hikmah dari setiap prosesnya. Penulis berharap segala proses yang penulis lalui selama perkuliahan dan selama menyusun karya ini dapat menjadi ilmu yang bermanfaat dan dapat penulis praktikkan dalam kehidupan sehari-hari. Penulis berharap hasil penelitian ini bermanfaat bagi serikat pekerja yang diteliti oleh penulis, peneliti selanjutnya dan lembaga yang bertanggung jawab di bidang ketenagakerjaan.

Terlepas dari segala kekurangan dan keterbatasan karya ini, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan karya ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak berikut ini:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

3. Ibu Luluk Dwi Kumalasari, M.Si. selaku Ketua Prodi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang dan juga Dosen pembimbing skripsi Penulis yang telah sabar membimbing dalam bimbingan pada proses penulisan skripsi.
4. Untuk Ibu yang telah sabar dan mendoakan Birra sampai proses sampai saat ini yang dijalani oleh Birra terima kasih telah memberikan dukungan yang sebesar-besarnya kepada anak Ibu ini, tidak bosan mengingatkan dan menasehati anaknya ini yang selalu bertingkah dan menguji kesabaran dan ketulusan hati Ibu. Terima kasih banyak dalam segala hal-hal baik yang diberikan dan ciptakan bersama, tidak bisa satu persatu penulis sampaikan dalam tulisan ini tentang Ibu karena begitu banyak momen. Selalu sukses untuk kedepannya, menjadi contoh untuk anak-anaknya dan tetap tegas dalam memberikan pembelajaran untuk anak-anaknya juga diri.
5. Untuk Bapak terima kasih sudah menjadi guru pertama penulis dalam mengajar membaca iqro sampai al-qur'an dengan metode Bapak, terima kasih banyak atas kerja kerasnya selama ini untuk penulis khususnya untuk keluarga. Seorang Pria yang layak dijadikan contoh serta bertanggung jawab dalam hal-hal di hidupnya, selalu sukses untuk kedepannya, menjadi contoh untuk anak-anaknya dan tetap tegas dalam memberikan pembelajaran untuk anak-anaknya juga diri.
6. Teruntuk Adik penulis Azmi semoga lulus dengan nilai yang diharapkan dan dapat masuk ke kampus yang diinginkan.
7. Teruntuk Adik penulis Karin semoga betah sampai lulus di Ponpes menyusul abang Azmi yang sebentar lagi lulus di Ponpesnya.

8. Untuk Enyak dan Baba terima kasih banyak telah merawat penulis pada periode bayi sampai lulus SD disaat Ibu dan Bapak kerja, Enya dan Baba juga mengajak penulis bermain dan menemani masa kecil penulis.
9. Untuk Ladhina Restilia Andreani *Special Partner* penulis yang telah menemani dalam berproses juga berproses bersama-sama selama ini, telah sabar dan mengingatkan penulis dalam proses penulisan skripsi serta bimbingan. Sebagai *Special Partner* dalam bercerita, diskusi begitu juga debat, mencari kedai-kedai kopi yang *beans coffee* enak di Malang serta mencari tempat membeli *beans coffee* yang sudah pasti enak juga dan beans Ajaib yang ada di Malang. PP Malang-Jombang untuk mengurus usahanya penulis mendoakan agar cita-cita yang diinginkan semoga cepat terwujud dapat berkontribusi untuk bangsanya dalam usahanya dan tetap membumi sama kurang-kurangi membeli produk *fast fashion*.
10. Bapak Dr. Muhammad Hayat, MA selaku Dosen Wali penulis yang telah memberikan arahan selama perkuliahan.
11. Seluruh dosen Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan pembelajaran dan ilmu kepada penulis.
12. Kepada bapak Ali dan juga seluruh staff program studi dan tata usaha yang telah membantu penulis dalam persyaratan administrasi.
13. Terima kasih kepada teman kontrakan saya yang telah sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi dan TA sampai habis masa kontrakan di bulan Februari 2025.
14. Terima kasih kepada IMM Renaissance FISIP UMM sebagai tempat berproses dalam berorganisasi.

15. Terima kasih kepada Senat Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang sebagai wadah praktik dan profesionalitasnya.

16. Seluruh teman Sosiologi angkatan 2020, terima kasih telah berproses bersama.

17. Dan yang terakhir, terima kasih teramat dalam untuk diri saya sendiri karena sudah berusaha untuk mengontrol kecerdasan emosional sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir dengan tuntas.

Semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan karunia kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar. Penulis berharap karya ini dapat bermanfaat untuk penelitian selanjutnya dan memberikan pengetahuan kepada pembaca umum.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Dengan demikian, Penulis memohon maaf atas kekurangan penulis, mohon kiranya untuk dimaafkan.

Malang, 18 Januari 2025

Penyusun

Birra Azhariannaas

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....             | ii   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....              | iii  |
| <b>SURAT PERNYATAAN</b> .....               | iv   |
| <b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI</b> ..... | v    |
| <b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....             | vi   |
| <b>MOTTO</b> .....                          | vii  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                 | viii |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                     | xii  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                   | xiv  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                  | xv   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                        | xvi  |
| <b>ABSTRACT</b> .....                       | xvii |
| <b>BAB I</b> .....                          | 1    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                    | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                     | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                    | 3    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                 | 3    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                 | 4    |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis.....                 | 4    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                  | 4    |
| 1.5 Definisi konsep.....                    | 5    |
| 1.5.1 Dampak <i>Fast Fashion</i> .....      | 5    |
| 1.5.2 Mahasiswa.....                        | 5    |
| 1.6 Metode Penelitian .....                 | 5    |
| 1.6.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian ..... | 5    |
| 1.6.2 Lokasi Penelitian.....                | 6    |
| 1.6.3 Sumber Data.....                      | 7    |
| 1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....          | 7    |
| 1.6.5 Subjek Penelitian.....                | 9    |
| 1.6.6 Teknik Penyajian Data.....            | 10   |
| 1.6.7 Validitas Data.....                   | 11   |



|  |    |
|--|----|
| <b>BAB II</b> .....  | 13 |
| <b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....  | 13 |
| 2.1 Penelitian terdahulu .....   | 13 |
| 2.2 Tinjauan Pustaka.....  | 24 |
| 2.2.1 Dampak <i>Fast Fashion</i> .....                                     | 24 |
| 2.2.2 <i>Fashion</i> pada Mahasiswa .....                                  | 27 |
| 2.3 Landasan teori .....   | 28 |
| <b>BAB III</b> .....   | 37 |
| <b>GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b> .....                               | 37 |
| 3.1 Letak Geografis Universitas Muhammadiyah Malang.....                   | 37 |
| 3.1.1 Sejarah Universitas Muhammadiyah Malang .....                        | 38 |
| 3.1.2 Visi dan Misi Universitas Muhammadiyah Malang .....                  | 40 |
| 3.2 Sejarah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik .....                    | 42 |
| 3.2.1 Visi Misi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.....                 | 44 |
| 3.3 Fenomena <i>Fast Fashion</i> di Kota Malang .....                      | 45 |
| <b>BAB IV</b> .....  | 49 |
| 4.1 Penyajian Data.....  | 49 |
| 4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....                                   | 50 |
| 4.2.1 Identitas Subjek Penelitian.....                                     | 50 |
| 4.2.2 Deskripsi Subjek Penelitian .....                                    | 51 |
| 4.3 Fenomena <i>Fast Fashion</i> di Indonesia.....                         | 61 |
| 4.4 <i>Fast Fashion</i> pada Mahasiswa .....                               | 62 |
| 4.4.1 Mahasiswa pro terhadap <i>Fast Fashion</i> .....                     | 64 |
| 4.4.2 Mahasiswa kontra terhadap <i>Fast Fashion</i> .....                  | 66 |
| 4.5 Dampak <i>Fast Fashion</i> .....                                       | 68 |
| 4.5.1 Dampak Lingkungan.....   | 69 |
| 4.5.2 Dampak Sosial .....  | 71 |
| 4.6 Upaya Dalam Mencegah <i>Fast Fashion</i> .....                         | 72 |
| 4.6.1 Campaign terhadap <i>Fast Fashion</i> .....                          | 72 |
| 4.6.2 Menuju <i>Sustainable Fashion</i> .....                              | 73 |
| 4.6.3 <i>Thrift Shop</i> Upaya Mengatasi <i>Fast Fashion</i> .....         | 76 |
| 4.7 Regulasi <i>Fast Fashion</i> di Indonesia .....                        | 79 |
| 4.8 Analisa Teori McDonalikasi George Ritzer Dengan Hasil Penelitian ..... | 83 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| <b>BAB V</b> .....   | 89 |
| <b>PENUTUP</b> ..... | 89 |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 89 |
| 5.2 Saran.....       | 90 |



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1 Karakteristik Subjek Penelitian..... | 10 |
| Tabel 2 Penelitian Terdahulu .....           | 13 |
| Tabel 3 Subjek Penelitian.....               | 50 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1 Peta Universitas Muhammadiyah Malang.....    | 38 |
| Gambar 2 Dokumentasi Bersama Malik Royan Khodri.....  | 52 |
| Gambar 3 Dokumentasi Bersama Rizky Amalia Syarif..... | 55 |
| Gambar 4 Dokumentasi Bersama Gerry Gianola.....       | 57 |
| Gambar 5 Dokumentasi Bersama Ariq.....                | 59 |
| Gambar 6 Dampak Fast Fashion di Indonesia.....        | 68 |
| Gambar 7 Sustainable Fashion.....                     | 74 |
| Gambar 8 Uni Eropa.....                               | 81 |
| Gambar 9 Sweater Uniqlo.....                          | 86 |
| Gambar 10 Sweater Nigoo.....                          | 86 |



## ABSTRAK

### ABSTRAK

Birra Azhariannaas, NIM: 202010310311018, Dampak *Fast Fashion* pada Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Fisip Universitas Muhammadiyah Malang). Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Dosen Pembimbing : Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

Skripsi dengan judul "Dampak *Fast Fashion* pada Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Fisip Universitas Muhammadiyah Malang). Dalam penelitian skripsi ini dititikberatkan pada perkembangan fashion atau kebutuhan primer manusia yang sangat pesat dan diproduksi dalam jumlah yang banyak. Kondisi ini berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada masyarakat, khususnya mahasiswa dan juga kerusakan lingkungan. Pada mahasiswa fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Muhammadiyah Malang, dibuktikan dengan seringnya mereka mengikuti *event* salah satunya Jak Cloth dan seringkali tidak menggunakan pakaian yang sama dalam satu minggu pada saat ke kampus. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian fenomenologi yang merupakan kajian untuk mendapatkan gambaran umum dan mendalam dari objek yang ingin diteliti berdasarkan penampakan dari diri objek. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa lebih mudah terpengaruh dengan *fast fashion* dikarenakan masih ingin mencoba *trand fashion* yang sedang marak dipakai (viral), *fast fashion* juga berdampak pada perilaku masyarakat dan kelestarian air bersih secara global. Hal ini sejalan dengan perspektif George Ritzer yaitu McDonalisasi yang bertumpu pada tiga konsep utama yaitu (1) Hedonisme dengan membeli barang tidak sesuai kebutuhan karena pengaruh tren (2) Efisiensi yang mana dalam produk *fast fashion* seringkali melakukan produksi yang cepat tanpa memikirkan dampak negatif (3) Hibridisasi Budaya yang menekankan percampuran budaya dari luar dan dibawa ke dalam negeri. Analisis data menggunakan perspektif McDonalisasi dari George Ritzer menunjukkan bahwa *fast fashion* adalah simbol dari McDonalisasi yang memberikan pengaruh pada perilaku masyarakat dalam konteks sosial.

*Kata Kunci : Fast Fashion, Perilaku Sosial, Mahasiswa*

Dosen Pembimbing



Luluk Dwi Kumalasari, M.Si



## ABSTRACT

### ABSTRACT


Birra Azhariannaas, NIM: 202010310311018, The Impact of Fast Fashion on Students (Study on Social and Political Sciences Students, Muhammadiyah Malang). Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Malang. Advisor: Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

---

Thesis entitled "The Impact of Fast Fashion on Students (Study on Social and Political Sciences Students, Muhammadiyah Malang). In this thesis research, the emphasis is on the development of fashion or primary human needs which are very rapid and produced in large quantities. This condition affects consumer behavior in society, especially students and also environmental damage. For students of the Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Malang, it is proven by their frequent participation in events, one of which is Jak Cloth and often do not wear the same clothes in one week when going to campus. This study uses a qualitative approach with a phenomenological research type which is a study to obtain a general and in-depth picture of the object. The results of this study indicate that students are more easily influenced by fast fashion because they still want to try fashion trends that are currently popular (viral), fast fashion also has an impact on people's behavior and the sustainability of clean water globally. This is in line with George Ritzer's perspective, namely (1) Hedonism by buying goods that do not match needs because of the influence of trends (2) Efficiency where fast fashion products often carry out fast production without thinking about negative impacts (3) Cultural Hybridization which emphasizes the mixing of cultures from abroad and bought into the country. Data analysis using George Ritzer's McDonaldization perspective shows that fast fashion is a symbol of McDonaldization which influences people's behavior in a social context.

*Keywords: Fast Fashion, Social Behavior, Students*

Advisor



Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

## Daftar Pustaka

- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis*, 5(2), 146–150.
- Ariella, I., Aliyah, J., Soffi, D. A., Malang, M. A. N. K., Brawijaya, U., Bandung, J., Malang, N., Veteran, J., & Malang, N. (2023). *PATCHLYFE : FASHION WEAR UPCYCLING PROGRAM DARI LIMBAH FAST FASHION PADA KAWASAN KAMPUNG MUHARTO KOTA MALANG PATCHLYFE : FASHION WEAR UPCYCLING PROGRAM FROM THE FAST FASHION WASTE IN KAMPUNG MUHARTO , MALANG*. 2(2), 12–17.
- Asy'ari, M. F., & Amalia, Y. T. (2022). Sisi Gelap Multinational Corporation (MNC) Fast Fashion: Implikasi Terhadap Keamanan Lingkungan. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 1(2), 164–180.
- Barker, C. (2009). Cultural Studies Teori dan Praktik. *Cultural Studies Teori Dan Praktik*, 190–194.
- Diantari, N. K. Y. (2021). Tren new normal pada industri fast fashion di Indonesia : Adaptasi fast fashion di masa pandemi. *Bhumidevi: Journal of Fashion Design*, 1(1), 68–75.
- Donovan, D. (2016). Mental health nursing is stretched to breaking point. *Nursing Standard (Royal College of Nursing (Great Britain) : 1987)*, 30(25), 33. <https://doi.org/10.7748/ns.30.25.33.s40>
- Endrayana, J. P. M., & Retnasari, D. (2021). Penerapan Sustainable Fashion dan Ethical Fashion dalam Menghadapi Dampak Negatif Fast Fashion. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 16(1), 1–6.
- Fadila, N. N., Alifah, R., Faristiana, A. R., Puspita Jaya, J., & Timur, J. (2023). Fenomena Thrifting Yang Populer Dikalangan Mahasiswa. *Jurnal Inovasi Ilmu Pendidikan*, 1(3), 278–291.
- Hafizhuddin, M. I. (2019). Hubungan Antara Self Disclosure Melalui Status Wa Dan Kualitas

- Hidup Pada Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Surabaya. *Skrip*, h. 2.
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi. *Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian Dalam Ilmu Sosial ...*, 56, 163–180.
- Jos, M. (2023). *Fast Fashion , Fashion Brands & Sustainable Consumption Scanned with CamScanner. January*. <https://doi.org/10.1007/978-981-13-1268-7>
- Juliyanto, D., & Firmansyah, A. (2024). Menuju Sustainable Fashion: Rencana Aksi Untuk Mengatasi Dampak Negatif Fast Fashion. *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 4(3), 352–362. <https://doi.org/10.54957/jolas.v4i3.669>
- Komala, D. A., Widjanarko, W., & Setiansah, M. (2021). Interaksi Simbolik Social Climbing dalam Pembentukan Gaya Hidup Brand Minded pada Konsumen Brand Fast Fashion. *Jurnal Online Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 1(2), 1–9.
- Kornelis, Y. (2022). Fenomena Industri Fast Fashion: Kajian Hukum Perspektif Kekayaan Intelektual Indonesia. *Jurnal Komunitas Yustisia*, 5(1), 262–277. <https://doi.org/10.23887/jatayu.v5i1.46040>
- Krulinasari, W., & Yusnandi, Y. (2022). Tinjauan Limbah Kain Sisa Produksi Menurut Hukum Internasional dan Hukum Nasional. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 57–64. <https://doi.org/10.24967/psn.v2i1.1481>
- Ley 25.632. (2002). *KONSEKUENSI-KONSEKUENSI MODERNITAS*. 1–47.
- Madubrangti, D. (2008). Anthony Giddens: Suatu Pengantar. *Jurnal Wacana*, 10(1), 168–172.
- Masturoh, I., & Anggita, N. (2018). *ANALISIS KEMAMPUAN PEMAHAMA KONSEP MATEMATIKA MAHASIWA PGSD STKIP PERSADA KHATULISTIWA SINTANG*. 4(April).

- Muqsith, M. A., & Tayibnapis, R. G. (2022). Mcdonalisasi ala Ritzer dan Modernitas Juggernaut ala Gidden. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 9(4), 1307–1318. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v9i4.26628>
- Muzakar, A. (2019). *Gerakan Mahasiswa Dalam Perspektif Karl Marx*.
- Nidia, C., & Suhartini, R. (2020). Dampak Fast Fashion Dan Peran Desainer Dalam Menciptakan Sustainable Fashion. *E-Journal*, 09(2), 157–166.
- Nugraheni, M. F. O., Windiani, R., & Wahyudi, F. E. (2022). Tanggung Jawab Kapitalis: Strategi H&M Menanggulangi Dampak Negatif Industri Fast Fashion. *Journal of International Relations*, 8(3), 396–397.
- Nugroho, H., Semedi, P., Awang, S. A., Baswir, R., Karseno, A., Sujito, A., Usman, S., Effendi, T. N., Mubyarto, Nasikun, Wahyudi, A., Widyatama, R., Sutrisno, S., Hiariej, E. O., Supraja, M., Hariyanto, T., Hantoro, R., & Arifin, L. H. (2002). *McDonaldisasi Pendidikan Tinggi* (pp. 1–122).
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*.
- Nuryana, A., Pawito, P., & Utari, P. (2019). Pengantar Metode Penelitian Kepada Suatu Pengertian Yang Mendalam Mengenai Konsep Fenomenologi. *Ensains Journal*, 2(1), 19. <https://doi.org/10.31848/ensains.v2i1.148>
- Oktadwianti, A. A. (2018). Aspek Pembentuk Negative Emotion: Studi Pada Konteks Fast Fashion di Indonesia. *Amiko Ajeng Oktadwianti, Ma.-IBS*.
- Payne, K. (2022). *The slow burn of fast fashion : Unsustainable practices within the industry ' s supply chain University of South Florida Katelyn Payne Spring 2022. May 2022*.
- Pratiwi, F. Y., & Zulian, I. (2023). Tren Konsumerisme Dan Dampak Fast Fashion Bagi Lingkungan Kota Medan. *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional*, 5(3), 106–116. <https://doi.org/10.54783/jin.v5i3.812>

- Rizal, M., K, S., & Tola, S. F. (2018). Fenomena Calo Liar diserahkan sepenuhnya kepada suatu Perusahaan Daerah ( PD ) di bawah naungan. *Journal Sociology of Education*, VI(1), 53–63.
- Robert, B., & Brown, E. B. (2004). *metode penelitian kualitatif. 1*, 1–14.
- Sending, O. J., Øverland, I., & Hornburg, T. B. (2020). Climate Change and International Relations: A Five-Pronged Research Agenda Public Brainpower: Civil Society and Natural Resource Management View project Europe in transition-Small states and Europe in an age of global shifts (EUNOR ) View project CLIMATE . *Journal of International Affairs*, 73(1).
- Shafie, S. binti, Kamis, A. binti, Ramli, M. F. bin, Bedor, S. binti A., & Puad, F. N. binti A. (2021). Fashion Sustainability: Benefits of Using Sustainable Practices in Producing Sustainable Fashion Designs. *International Business Education Journal*, 14(1), 103–111.
- Supardi. (2016). Teori Mahasiswa. *Jurnal Keperawatan*, 2012, 11–44.
- www.budayakreatif.org. (2010). *Crafting Futures: Pemetaan terhadap Pengembangan Material Baru dan Pemanfaatan Ulang Material-material yang Sudah Ada dalam Sektor Kerajinan di Indonesia*.
- George Ritzer, D. J. (2008). *Teori Sosiologi*. Bantul: Kreasi Wacana.