

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, AKUNTANSI, DAN *FINTECH*
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PINJAMAN *ONLINE* DI
KALANGAN GEN Z**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Akuntansi



Disusun Oleh:

Betalia Alvionita
202010170311221

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, AKUNTANSI DAN FINTECH TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PINJAMAN ONLINE DI KALANGAN GEN Z

Oleh :


Betalia Alvionita


202010170311221

Diterima dan disetujui
pada tanggal 21 Januari 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

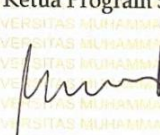

Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA.


Agustin Dwi Haryanti, S.E., M.M., Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,


Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.


Dr. Driana Leniwati, S.E., M.S.A., Ak.,
CSRS., CSRA.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, AKUNTANSI DAN FINTECH TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PINJAMAN ONLINE DI KALANGAN GEN Z

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Betalia Alvionita**

NIM : **202010170311221**

Jurusan : **Akuntansi**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 21 Januari 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA.**

Pembimbing II : **Agustin Dwi Haryanti, S.E., M.M., Ak.**

Penguji I : **Gina Harventy, S.E., M.Si. Ak., CA.**

Penguji II : **Agung Prasetyo Nugroho W., S.E., M.A.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. **Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : BETALIA ALVIONITA

NIM : 202010170311221

Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Skripsi dengan judul **"PENGARUH LITERASI KEUANGAN, AKUNTANSI, DAN FINTECH TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PINJAMAN ONLINE DI KALANGAN GEN Z"** adalah hasil karya saya dan dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Skripsi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan hak bebas royalti non eksklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 10 Januari 2025

Penulis



Betalia Alvionita

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, AKUNTANSI, DAN *FINTECH*
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PINJAMAN *ONLINE* DI
KALANGAN GEN Z**

Betalia Alvionita
Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang
Jl Raya Tlogomas No. 246 Malang
Email: vioo.ar@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap minat penggunaan pinjaman *online* di kalangan Gen Z, pengaruh akuntansi terhadap minat penggunaan pinjaman *online* di kalangan Gen Z dan pengaruh *fintech* terhadap minat penggunaan pinjaman *online* di kalangan Gen Z. Responden penelitian ini adalah 85 mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Program Studi Akuntansi Angkatan 2021. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan data yang digunakan merupakan data primer. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan pinjaman *online* di kalangan Gen Z, akuntansi berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan pinjaman *online* di kalangan Gen Z dan *fintech* tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan pinjaman *online* di kalangan Gen Z.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Akuntansi, *Fintech*, Pinjaman *Online*

ABSTRACT

This study aims to examine the impact of financial literacy on the interest in using online loans among Gen Z, the impact of accounting on the interest in using online loans among Gen Z, and the impact of fintech on the interest in using online loans among Gen Z. The respondents of this study are 85 students from the Accounting Study Program, University of Muhammadiyah Malang, Class of 2021. This research is quantitative in nature, and the data used are primary data. The sampling technique employed in this study is *purposive sampling*. The results show that financial literacy has a significant effect on the interest in using online loans among Gen Z, accounting has a significant effect on the interest in using online loans among Gen Z, and fintech has no significant effect on the interest in using online loans among Gen Z.

Keywords: Financial Literacy, Accounting, Fintech, Online Loans

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul “PENGARUH LITERASI KEUANGAN, AKUNTANSI, DAN *FINTECH* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PINJAMAN *ONLINE* DI KALANGAN GEN Z”. Shalawat dan salam kepada Rasulullah yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan bagi umat manusia.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

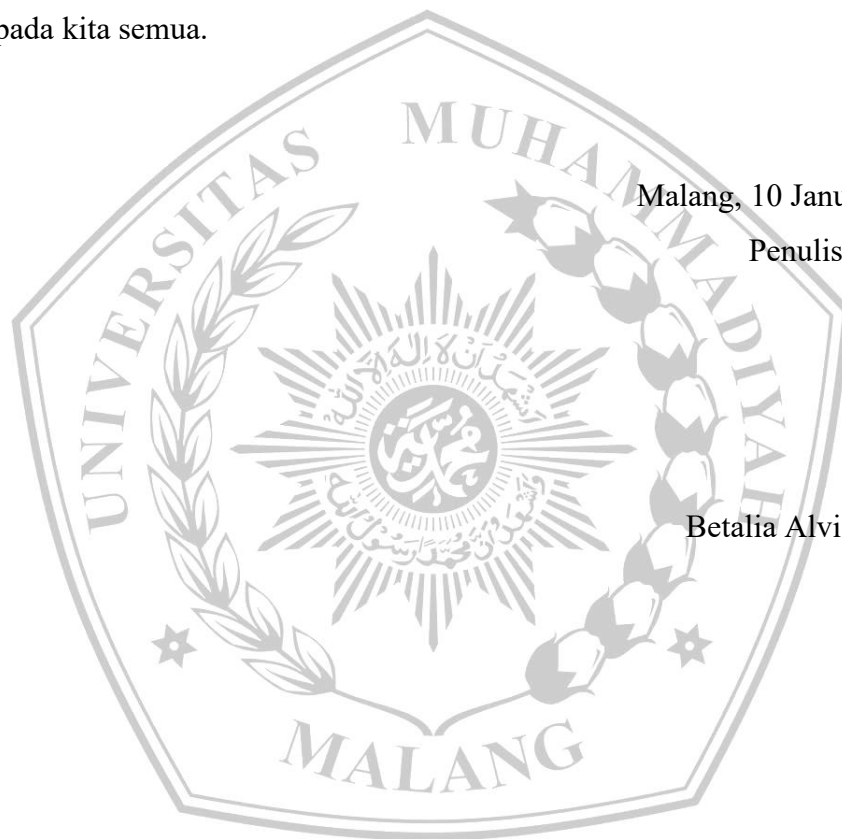
1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Hj. Idah Zuhroh., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. DR. Driana Leniwati, SE, AK, M.SA., CSRS., CSRA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang sekaligus selaku Dosen Wali.
4. Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan banyak kritik dan saran dalam membimbing penulisan skripsi.
5. Agustin Dwi Haryanti S.E., MM., Ak., CSRS., CSRA. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan selama proses penulisan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan pengetahuan selama pembelajaran di Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Kepada orangtua dan keluarga yang selalu memberi dukungan, doa serta motivasi.
8. Kepada teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.
9. Terimakasih kepada diri saya sendiri atas segala usaha, ketekunan, dan kerja keras yang telah diberikan dalam menghadapi berbagai tantangan selama masa

perkuliahan maupun dalam pengerjaan penelitian ini. Saya sadar bahwa tanpa kesabaran, disiplin, dan tekad yang kuat, penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna. Penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf atas kesalahan yang dilakukan penulis. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan ridanya kepada kita semua.

Malang, 10 Januari 2025

Penulis



Betalia Alvionita

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat Teoritis.....	5
2. Manfaat Praktis.....	6
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Review Penelitian Terdahulu.....	8
B. Konsep Teori.....	10
1. Teori Planned Behavior (TPB).....	10
2. Literasi Keuangan.....	12
3. Akuntansi.....	13
4. Fintech.....	14
5. Pinjaman <i>Online</i>	15
6. Gen Z.....	17
C. Pengembangan Hipotesis.....	18
1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Pinjaman <i>Online</i>	18

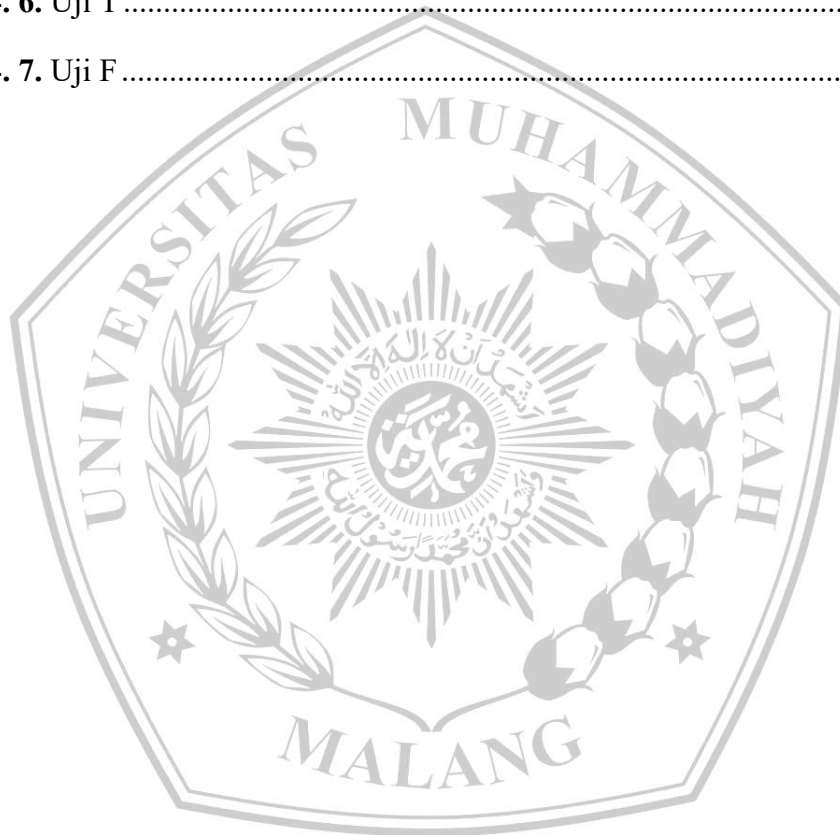
2.	Pengaruh Akuntansi Terhadap Minat Penggunaan Pinjaman <i>Online</i> ...	19
3.	Pengaruh <i>Fintech</i> Terhadap Preferensi Pinjaman <i>Online</i>	20
D.	Kerangka Pemikiran	21
BAB III	22
METODE PENELITIAN	22
A.	Jenis Penelitian	22
B.	Populasi dan Pengambilan Sampel	22
C.	Definisi Operasi dan Pengukuran Variabel Penelitian	23
1.	Variabel Exogeneous	23
2.	Variabel Endogeneous	24
D.	Jenis Data	25
E.	Teknik Pengumpulan Data	26
F.	Teknik Analisis Data	26
1.	Analisis Statistik Deskriptif	26
2.	Uji Outer Model	27
a.	Uji Validitas Konvergen	27
BAB IV	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	29
B.	Analisis Statistik Deskriptif	30
C.	Uji Outer Model	31
1.	Uji Validitas Konvergen	31
2.	Uji Validitas Diskriminan	32
3.	Uji Reabilitas	33
D.	Uji Inner Model	33
1.	Koefisien Determinasi (R^2) / R-Square	33
E.	Uji Hipotesis	34
1.	Uji T	34
2.	Uji F	35
F.	Pembahasan	36

1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Pinjaman Online Di Kalangan Gen Z	36
2. Pengaruh Akuntansi Terhadap Minat Penggunaan Pinjaman <i>Online</i> Di Kalangan Gen Z	38
3. Pengaruh <i>Fintech</i> Terhadap Minat Penggunaan Pinjaman <i>Online</i> Di Kalangan Gen Z	39
BAB V	41
PENUTUP	41
A. Kesimpulan	41
B. Keterbatasan	41
C. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1. Descriptive Statistics	30
Tabel 4. 2. Uji Validitas Konvergen	31
Tabel 4. 3. Uji Validitas Diskriminan	32
Tabel 4. 4. Uji Reabilitas	33
Tabel 4. 5. Koefisien Determinasi (R^2)	33
Tabel 4. 6. Uji T	34
Tabel 4. 7. Uji F	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Berpikir	21
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1. Kuesioner	46
Lampiran 1. 2. Tabulasi Data	48



DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Wardhana, Pradana, M., Kartawinata, B. R., & Akbar, A. (2023). Financial Technology 4.0 Indonesia Perspective 2023. In *Eureka Media Aksara*.
- Ahmad, M., & Yandari, A. D. (2024). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengalaman Usaha, Skala Usaha, Literasi Keuangan, Sosialisasi SAK EMKM Terhadap Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM (Studi Kasus UMKM di Kabupaten Sumenep)*. 4(1), 63–81. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30651>
- Aisa, N. N., & Silalahi, F. H. (2024). *Analisis Literasi Keuangan Gen-Z : Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi*. 1–12.
- Andriana, N., Malihah, E., & Nurbayani, S. (2023). *The Impact Of Online Loans on Consumptive Behavior Among Students In The City Of Bandung Dampak Pinjaman Online (Pinjol) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di Kota Bandung*. 8(2), 130–144.
- Asriyani, L., & Johan, I. R. (2023). the Effect of Financial Literacy and Self-Efficacy on Interest in Using Peer To Peer Lending Among Millennials. *Journal of Child, Family, and Consumer Studies*, 2(2), 167–178. <https://doi.org/10.29244/jcfcs.2.2.167-178>
- Aurin, R., & Kusumastuti, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Pay Later. *JCA (Jurnal Cendekia Akuntansi)*, 4(2), 82. <https://doi.org/10.32503/akuntansi.v4i2.4522>
- Bai, R. (2023). *Impact of financial literacy , mental budgeting and self control on financial wellbeing : Mediating impact of investment decision making*. 1–18. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0294466>
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Ilmiah*.
- Faradila, D., & Rafik, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan dan Intensi Meminjam dari Pinjaman Online / P2P Lending pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 02(03), 63–76. <https://journal.uii.ac.id/selma/index>
- Fatmawati, D. (2022). *Jurnal Attending Volume 1 Nomor 3 , Oktober 2022 Jurnal Attending Volume 1 Nomor 3 , Oktober 2022*. 1, 463–472.
- Hadion Wijoyo, S.E., S.H., S.Sos., S.Pd., M.H., M.M., Ak., CA., QWP; Dr. (C). Irjus Indrawan, S.Pd.I., M.Pd.I.; Dr. (C) Yoyok Cahyono, S.E., M.M., CAP; Agus Leo Handoko, S.E., M.M.; Ruby Santamoko, S.Ag., M. M. P. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. CV. Pena Persada.
- Haikal, F., & Wijayangka, C. (2021). *Hubungan Literasi Keuangan Dengan Pemanfaatan Pinjaman Online Studi pada Mahasiswa Universitas Telkom Pengguna Layanan CICIL.CO.ID*. 8(2), 1226–1234.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM)*

Berbasis Varian.

- HC, R. K., & Gusaptono, R. H. (2021). *Pengenalan Literasi Keuangan Untuk Mengembangkan UMKM*.
[http://eprints.upnyk.ac.id/26922/%0Ahttp://eprints.upnyk.ac.id/26922/1/BUKU ber-ISBN 2. Literasi Keuangan.pdf](http://eprints.upnyk.ac.id/26922/%0Ahttp://eprints.upnyk.ac.id/26922/1/BUKU%20ber-ISBN%20Literasi%20Keuangan.pdf)
- Iman, F. N. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Pengalaman Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM Mitra Mandiri*. 1(6), 1–11.
- Kusumastuti, D., Prof, U. I. N., Zuhri, K. H. S., & Indonesia, P. (2021). *Peningkatan Literasi Keuangan melalui Pelatihan Evaluasi dan Perencanaan Keuangan Sehat Berbasis Syariah pada Pengusaha Muslim Skala Mikro Kecil di Purwokerto*. 1(1), 31–42.
- Lusardi, A. (2019). *Financial literacy and the need for financial education : evidence and implications*. 5, 1–8.
- Martono, S., Kristen, U., & Wacana, S. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Lending*. 10(3), 246–262.
- Melisa, & Rosmida. (2023). *Pengaruh literasi keuangan, promosi penjualan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pengguna paylater*. 9(01), 41–51.
- Mirza Gayatri, A., & Muzdalifah, M. (2022). Memahami Literasi Keuangan sebagai upaya Pencegahan Perilaku Konsumtif dari Pinjaman Online. *Judicious*, 3(2), 297–306. <https://doi.org/10.37010/jdc.v3i2.1113>
- Napitupulu, J. H., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kota Samarinda*. 9(3).
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2016). *POJK tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi*.
<https://ojk.go.id/id/regulasi/Pages/POJK-tentang-Layanan-Pinjam-Meminjam-Uang-Berbasis-Teknologi-Informasi.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2019). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK)*.
<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/DataLinkDesc/SNLIK>
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2022). *Literasi Keuangan*.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2023). *Financial Technology - P2P Lending*.
<https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/default.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2024). *Financial Technology - P2P Lending*.
<https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/default.aspx>
- Pebriyani, S. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Lifestyle Hedonis Terhadap Keputusan Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Mercu*

Buana.

- Prayusi, A. D., & Ingriyani, L. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Persepsi Kemudahan , Persepsi Risiko , dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta). *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen*, 3.
- Purwanto, H., Yandri, D., & Yoga, M. P. (2022). *Pengaruh literasi keuangan, perencanaan keuangan, dan sikap keuangan terhadap pengelolaan keuangan pribadi*. 11(1), 1–9.
- Putri, S. I., & Priono, H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Sosial, dan Gaya Hidup Terhadap Pengguna Aplikasi Pinjaman Online. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(4).
- Rachmah, D., & Aufa, M. (2023). *Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan , Manfaat , Dan Kualitas Layanan Bagi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Minat Menggunakan Paylater*. 4.
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millennial. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(5), 2415–2430.
- Rezky, D., & Sulaiman, A. (2024). *Studi Literatur : Risiko Psikologis Penggunaan Fintech Lending pada Mahasiswa*. 7(2), 197–201.
- Sari, I. R., & A, S. P. W. W. (2023). *Akuntansi Dasar di Era Generasi Z pada Siswa / I SMK Techno Media*. 1(1), 90–96.
- Setiawan, F. H., Radjamin, I. P., & Ariani, M. (2024). *Online Loans : Consumptive Behavior Of Surabaya Students In Order To Support Social Status Pinjaman Online : Perilaku Konsumtif Mahasiswa Surabaya Dalam Rangka Menunjang Status Sosial*. 5(1), 413–425.
- Siswanti, T. (2022). Analisis Pengaruh Manfaat Ekonomi, Keamanan dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech). *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsuraya*, 7(2), 89–105.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). *Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan*. 1, 24–36.
- Syabila, F. F., Oktavia, R., & Tubarat, C. P. T. (2021). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Komitmen Organisasi, Karakteristik Wirausaha dan Ketidakpastian Lingkungan Terhadap Kinerja Manajerial Pada “Coffe Shop” di Bandar Lampung. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan (JAK)*, 26. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.234>
- Zaimovic, A., Torlakovic, A., Arnaut-berilo, A., Zaimovic, T., & Dedovic, L. (2023). *Mapping Financial Literacy : A Systematic Literature Review of Determinants and Recent Trends*.



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 4/2/2025

Kode : 2575863521

Nama : Betalia Alvionita

NIM : 202010170311221

Prodi : Akuntansi

Judul Penelitian : Pengaruh Literasi Keuangan, Akuntansi dan Fintech terhadap Minat Penggunaan Pinjaman Online di Kalangan Gen Z

Persentase Plagiasi : 6%

Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 4/2/2025

Kode : 2575863521

Nama : Betalia Alvionita

NIM : 202010170311221

Prodi : Akuntansi

Judul Penelitian : Pengaruh Literasi Keuangan, Akuntansi dan Fintech terhadap Minat Penggunaan Pinjaman Online di Kalangan Gen Z

Persentase Plagiasi : 6%

Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M