

**PENGARUH CEO STEM DAN *FIRM PERFORMANCE* TERHADAP
FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

Dila Yesica Mariana

202110170311112

PROGAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSTAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

SKRIPSI
PENGARUH CEO STEM DAN FIRM PERFORMANCE TERHADAP FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh :
Dila Yesica Mariana
202110170311112


Diterima dan disetujui
pada tanggal 20 Januari 2025

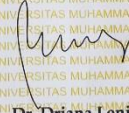
Pembimbing I

Tri Wahyu Oktavendi, S.E., M.S.A.

Pembimbing II

Firda Ayu Amalia, S.E., M.S.A., Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Program Studi,

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.S.A., Ak. CSRS, CSRA.

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH CEO STEM DAN FIRM PERFORMANCE
TERHADAP FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN TEKNOLOGI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Dila Yesica Mariana**

NIM : **20211017031112**

Jurusan : **Akuntansi**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 20 Januari 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Tri Wahyu Oktavendi, S.E., M.SA.**

Pembimbing II : **Firda Ayu Amalia, S.E., M.SA., Ak.**

Penguji I : **Prof. Djoko Sigit Sayogo, S.E., M.Acc., Ph.D.**

Penguji II : **Faris Afrizal, S.E., M.Acc.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.



Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.



PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Dila Yesica Mariana

NIM : 202110170311112

Program Studi : Akuntansi

Surel : dilayesica@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, Februari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Dila Yesica Mariana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh CEO dengan latar belakang pendidikan formal STEM (*Science, Technology, Engineering, and Mathematics*) dan kinerja perusahaan (*firm performance*) terhadap nilai perusahaan (*firm value*) pada perusahaan teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dengan menggunakan *Upper Echelons Theory* dan *Signaling Theory*, penelitian ini menguji apakah latar belakang pendidikan formal CEO di bidang STEM dan kinerja perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier sederhana pada 44 perusahaan teknologi yang dipilih melalui *purposive sampling*. CEO STEM diukur menggunakan variabel dummy dan kinerja perusahaan diukur menggunakan *Return on Assets* (ROA) serta nilai perusahaan diukur dengan Tobin's Q. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CEO dengan latar belakang pendidikan formal di bidang STEM tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Demikian pula, kinerja perusahaan yang diukur dengan ROA juga tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa dalam industri teknologi, faktor lain seperti inovasi, strategi bisnis, dan ekspektasi pasar lebih berperan dalam menentukan nilai perusahaan dibandingkan dengan latar belakang pendidikan formal CEO dalam bidang STEM atau kinerja keuangan saat ini.

Kata kunci: CEO STEM, kinerja perusahaan, nilai perusahaan, industri teknologi, *Upper Echelons Theory*, *Signaling Theory*.

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of CEOs with a formal STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics) educational background and firm performance on firm value in technology companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Using Upper Echelons Theory and Signaling Theory, this research tests whether a CEO's formal educational background in the STEM field and company performance can increase company value. The research method used is a quantitative approach with simple linear regression analysis on 44 technology companies selected through purposive sampling. CEO STEM is measured using dummy variables and company performance is measured using Return on Assets (ROA) and company value is measured using Tobin's Q. The research results show that CEOs with formal education backgrounds in the STEM field do not have a significant effect on company value. Likewise, company performance as measured by ROA also does not have a significant influence on company value. These findings suggest that in the technology industry, other factors such as innovation, business strategy, and market expectations play a greater role in determining company value than the CEO's formal educational background in a STEM field or current financial performance.

Keywords: CEO STEM, company performance, company value, technology industry, Upper Echelons Theory, Signaling Theory.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian dengan judul **PENGARUH CEO STEM DAN FIRM PERFORMANCE TERHADAP FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA** dapat diselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Dalam proses penyusunan penelitian ini, penulis banyak menerima dukungan, bimbingan, serta masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan kemudahan yang diberikan dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M. Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Kepala Program Studi Akuntansi Ibu Dr. Driana Leniwati, SE., M.SA., Ak. Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Wali kelas Ibu Sri Wibawani WA., Dra., M.Si, Ak., CA yang senantiasa memberikan motivasi dan arahan kepada mahasiswa.
6. Dosen pembimbing skripsi saya Bapak Tri Wahyu Oktavendi, SE., MSA dan Ibu Firda Ayu Amalia, SE., MSA., Ak yang telah memberikan arahan,

motivasi, dan masukan yang sangat berharga dalam penyelesaian penelitian ini.

7. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
8. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam berbagai bentuk selama proses penyusunan penelitian ini.
9. Ibu saya, sosok luar biasa yang dengan penuh cinta dan pengorbanan senantiasa mendoakan, mendukung, dan membimbing saya dalam setiap langkah kehidupan. Dengan kasih sayang yang tak terbatas, beliau menjadi sumber kekuatan, ketulusan, dan inspirasi bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Diri saya sendiri yang telah berusaha dengan penuh semangat dan ketekunan dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari keterbatasan penelitian ini dan mengharapkan saran serta kritik yang membangun untuk penyempurnaan di masa depan. Semoga penelitian ini bermanfaat dan menjadi referensi yang berkontribusi pada perkembangan ilmu pengetahuan.

Terimakasih.

Malang, Februari 2025

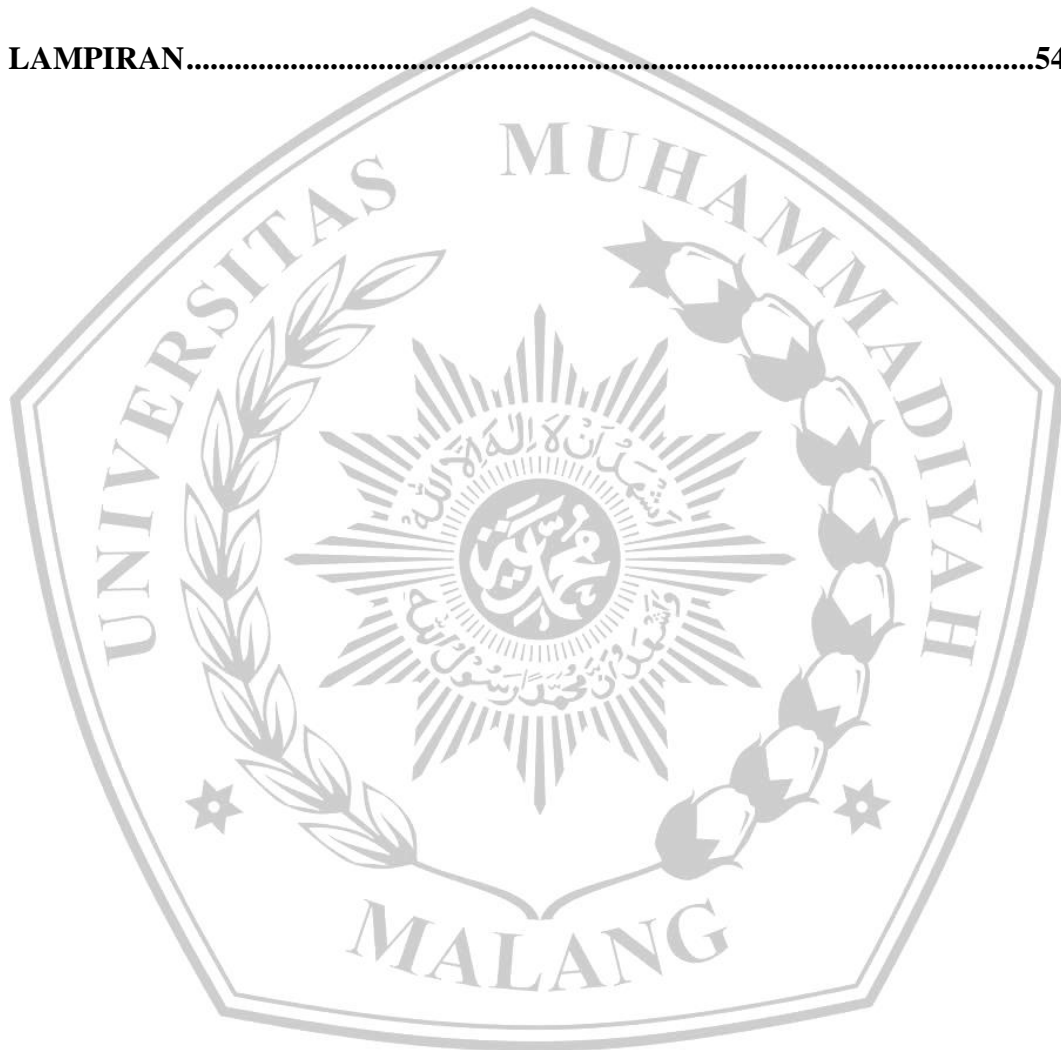
Dila Yesica Mariana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Tinjauan Pustaka	10
1. Teori <i>Upper Echelons</i> (<i>Upper Echelons Theory</i>)	10
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	11
3. CEO STEM	12
4. <i>Firm Performance</i> (Kinerja Perusahaan).....	13
5. <i>Firm Value</i> (Nilai Perusahaan).....	14

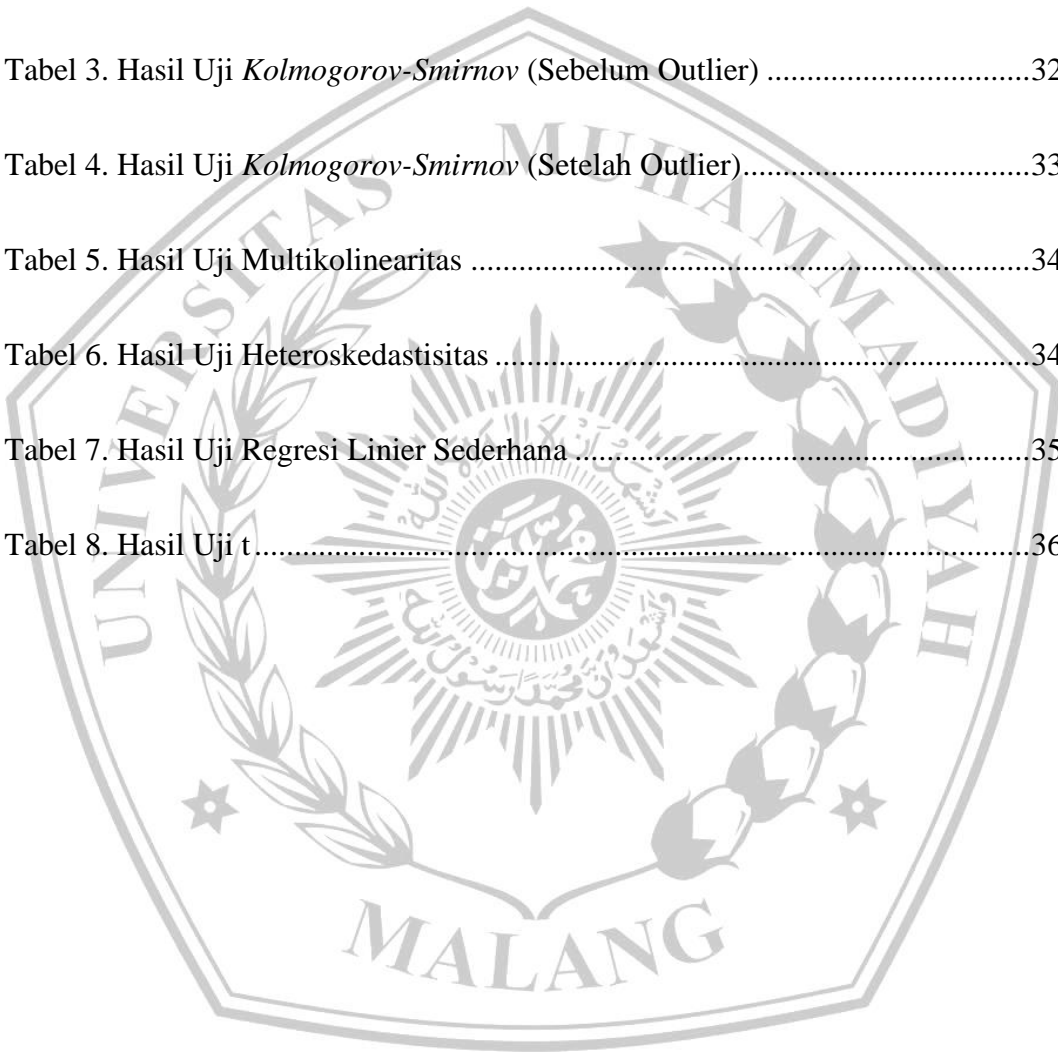
C. Pengembangan Hipotesis	15
1. CEO STEM terhadap Kinerja Perusahaan (<i>Firm Performance</i>).....	15
2. CEO STEM terhadap Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	17
D. Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Jenis Sumber Data Penelitian.....	22
C. Definisi Operasional Pengukuran Variabel.....	23
1. CEO STEM.....	23
2. <i>Firm Performance</i>	24
3. <i>Firm Value</i>	24
D. Jenis dan Sumber Data.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
F. Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	30
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
B. Analisis Data.....	30
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	30
2. Uji Asumsi Klasik.....	32
3. Pengujian Hipotesis.....	35
C. Pembahasan.....	38
1. CEO STEM tidak berpengaruh terhadap <i>firm value</i>	38
2. <i>Firm performance</i> tidak berpengaruh terhadap <i>firm value</i>	44

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
A. Kesimpulan	45
B. Keterbatasan.....	45
C. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	54



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Sampel Penelitian.....	23
Tabel 2. Hasil Statistik Deskriptif.....	31
Tabel 3. Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> (Sebelum Outlier)	32
Tabel 4. Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> (Setelah Outlier).....	33
Tabel 5. Hasil Uji Multikolinearitas	34
Tabel 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas	34
Tabel 7. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	35
Tabel 8. Hasil Uji t.....	36



DAFTAR GAMBAR

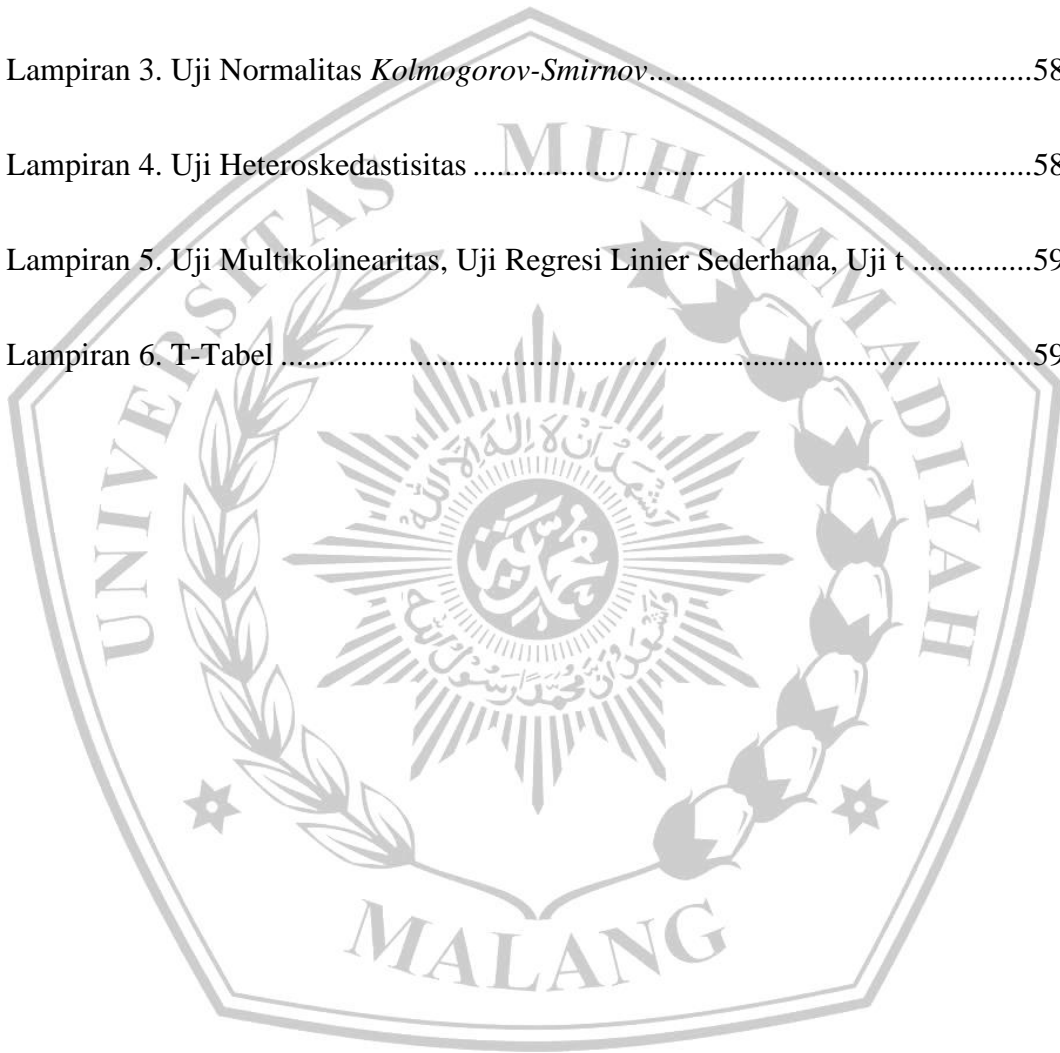
Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....21

Gambar 4. Analisis Regresi Linier Sederhana35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi Data.....	54
Lampiran 2. Statistik Deskriptif.....	55
Lampiran 3. Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	58
Lampiran 4. Uji Heteroskedastisitas.....	58
Lampiran 5. Uji Multikolinearitas, Uji Regresi Linier Sederhana, Uji t.....	59
Lampiran 6. T-Tabel.....	59



DAFTAR PUSTAKA

- Aminullah, E. (2024). Forecasting of technology innovation and economic growth in Indonesia. *Technological Forecasting and Social Change*, 202, 123333.
- Anggraini, U., & Lestari, H. S. (2022). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan dan Risiko Perusahaan: Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan dan Risiko Perusahaan Manufaktur Bursa Efek Indonesia 2017-2021. *Jurnal Ekobistek*, 265-271.
- Arwani, A., Masrur, M., & Muhammad, R. (2024). Profit Growth: Redefining Success with an Advanced ROA Model. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 8(4), 4507-4523.
- Aslan, M. (2022). THE EFFECT OF R&D EXPENDITURES ON PROFITABILITY PERFORMANCE OF THE COMPANY AN APPLICATION FOR BIST TECHNOLOGY COMPANIES. *Equinox Journal of Economics Business and Political Studies*, 9(1), 1-16.
- Bangdiwala, S. I. (2018). Regression: simple linear. *International journal of injury control and safety promotion*, 25(1), 113-115.
- Berlian, S., Sumarsono, H., & Wahyuningsih, D. W. (2022). The Importance of The Chief Executive Officer (CEO) Characteristics in relation to Firm Value. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 12(1), 128-136.
- Bolton, J., Butler, F. C., & Martin, J. (2023). "Firm performance" measurement in strategic management: some notes on our performance. *Journal of Management History*(ahead-of-print).
- Cahyono, S., Ardianto, A., & Nasih, M. (2024). Breaking barriers: CEOs STEM educational background and corporate climate change disclosure. *International Journal of Accounting & Information Management*.
- Dedyanti, M. K., & Hwihanus, H. (2024). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Modal, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Keuangan dengan Investasi Sebagai Variabel Intervening pada Industri Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 2(2), 111-123.
- Faisal, F. A., Suwandi, S., & Afiqoh, N. W. (2021). Factors of Company Value: a Study Based on Intellectual Capital, Company Growth, and Company Performance. *Journal of Accounting, Entrepreneurship and Financial Technology (Jaef)*, 2(2), 153-172.

- Faoziyanti, A., & Renny, R. (2024). The Influence of Good Corporate Governance and Profitability on Firm Value of Banking Sub Sector Companies. *Journal of Applied Business, Taxation and Economics Research*, 3(6), 625-641.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26 (Sepuluh). *Universitas Diponegoro*.
- Goh, T. S., Henry, H., Erika, E., & Albert, A. (2022). Sales Growth and Firm Size Impact on Firm Value with ROA as a Moderating Variable. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1), 99-116.
- Gultom, D., Hutabarat, G. S. P., Dirgantara, M., Pratama, R., & Hidayah, A. (2024). The Positive Impact of Digitalization On The Indonesia Economy. *Jurnal Konstanta*, 3(1).
- Gultom, F. F., Simanjuntak, T., Geopani, N., & Afdhal, A. (2024). The Influence of Financial Management Policy and Financial Performance on Company Value. *Economic: Journal Economic and Business*, 3(1), 27-33.
- Hambrick, D. C., & Mason, P. A. (1984). Upper echelons: The organization as a reflection of its top managers. *Academy of management review*, 9(2), 193-206.
- Handoyo, V. A., & Mahadianto, M. Y. (2024). Analysis of company value: Moderating good corporate governance and corporate social responsibility. *Indonesian Journal of Multidisciplinary Science*, 3(10).
- Hidayat, M., Siregar, M. I., & Erman, E. (2024). Pengaruh Karakteristik Chief Executive Officer Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 8(3), 2296-2305.
- Iskandar, D. (2024). Technology Startups in Indonesia: Riding the Wave of Innovation and Investment. *Sinergi International Journal of Economics*, 2(2), 13-27.
- Jiang, A., Ma, J., Wang, Z., & Zhou, M. (2024). Does knowledge of digital technology affect corporate innovation? Evidence from CEOs with digital technology backgrounds in China. *Applied Economics*, 56(49), 5939-5956.
- Kanaan, G. P., Sanggarwati, B., & Ailani, A. W. (2023). Understanding The Financial Performance Dynamics And Its Implications On Firm Value A Qualitative Study On

- ROA, Financial Distress, And Debt To Equity Ratio. *MASMAN: Master Manajemen*, 1(4), 220-229.
- Karnoukhova, E., & Stepanova, A. (2019). Does Smart & Powerful CEO Contribute to the Performance of Technology Companies? *Корпоративные финансы*, 13(4), 39-58.
- Kong, D., Liu, B., & Zhu, L. (2023). Stem CEOs and firm digitalization. *Finance Research Letters*, 58, 104573.
- Liu, Y. (2017). A review of the relationship between TMT shared cognition and strategic decision making. *American Journal of Industrial and Business Management*, 7(10), 1101-1110.
- Luo, Y., Cui, R., Ma, J., Jin, Y., Li, M., & Lin, S. (2024). Impact of CEO's scientific research background on the enterprise digital level. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1), 1-16.
- Ma, S., Sun, C., & Chen, G. (2024). Financial Technology Service Companies' Innovation Change Management and Leadership-Driven Organizational Adaptability. *Journal of Social Science and Cultural Development*, 1(2).
- Manurung, L., & Ningsi, E. H. (2023). The Influence of Financial Performance and Profit Management on Company Value. *Neraca Keuangan: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 18(2), 101-114.
- Meiryani, M., Dhiwayani, J. A., Lusianah, L., & Lesmana, T. (2022). Business technology is creating jobs on economic growth in Indonesia. Proceedings of the 8th International Conference on Education and Training Technologies,
- Mohammadi, S. (2024). EXPLORING THE EFFECT OF CEO ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON TRIPLE BOTTOM LINE PERFORMANCE OF SMES. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 29(02), 2450011.
- Nadeem, M., Zaman, R., Suleman, T., & Atawnah, N. (2021). CEO ability, career concerns, firms' lifecycle and investments in intellectual capital. *International Review of Economics & Finance*, 75, 237-251.
- Pan, J., Bao, H., Cifuentes-Faura, J., & Liu, X. (2024). CEO's IT background and continuous green innovation of enterprises: evidence from China. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*.

- Perkins, S. J., & Shortland, S. (2024). Upper echelon theory. In *A Guide to Key Theories for Human Resource Management Research* (pp. 325-331). Edward Elgar Publishing.
- Prasad, S. (2024). Regression. In *Advanced Statistical Methods* (pp. 1-45). Springer.
- Priyastama, R. (2020). *The Book of SPSS: Pengolahan & Analisis Data*. Anak Hebat Indonesia.
- Qureshi, M. J., & Siddiqui, D. A. (2020). The effect of intangible assets on financial performance, financial policies, and market value of technology firms: a global comparative analysis. *Asian Journal of Finance & Accounting*, 12(1), 26-57.
- Ratnaningtyas, D., Chandrarin, G., & Subiyantoro, E. (2021). Effect of Performance Factors to Increase Company Value.
- Riani, A., & Mala, C. M. F. (2024). The Influence of ROA, ROE, NPM, and GPM on Stock Returns of Technology Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange. *The Eastasouth Journal of Social Science and Humanities*, 1(03), 196–209-196–209.
- Robbani, K. A., Hasnawati, H., Dewi, R. R., Ariani, M., Madhi, D., & Alya, S. (2024). The Effect of CEO Education, CEO Tenure, Company Risk, and Environmental Performance on Company Value. *Indonesian Management and Accounting Research*, 23(1), 109-136.
- Safitri, C., & Miranda, M. (2024). Impact of Technological Adoption, Innovation Management, and Market Demand on Competitive Advantage. *International Journal of Business, Law, and Education*, 5(2), 2165-2176.
- Safitri, R. H., Wijaya, F. M., Yuniartie, E., & Kalsum, U. (2024). DO CEO CHARACTERISTICS AND MANAGEMENT REAL INFLUENCE PROFITS COMPANY PERFORMANCE? EVIDENCE FROM INDONESIA. *JRAK*, 16(2), 197-208.
- Sari, R. I. P., Suwondo, W. W. E., Putri, Y. S., Cahyani, W. R. P., Jasmine, S. K., & Qur'aini, A. R. (2024). ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *JAZ: Jurnal Akuntansi Unihaz*, 7(1), 78-81.

- Selvamuthu, D., & Das, D. (2024). Descriptive statistics. In *Introduction to Probability, Statistical Methods, Design of Experiments and Statistical Quality Control* (pp. 201-240). Springer.
- Spence, M. (1973). Job market signaling the quarterly journal of economics, 87 (3). *MIT Press, August*, 355, 374.
- Sutanto, E. H. (2024). SIGNALLING THEORY. *WANARGI: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(4), 442-445.
- Ullah, I., Rahman, M. U., & Zeb, A. (2024). CEOs scientific background and firm innovation: evidence from China. *International Journal of Innovation Science*.
- Utami, S. W. (2023). The Effect of Financial Performance and Capital Structure on Company Value With Company Size as a Moderation Variable. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 23(24), 112-123.
- Vaghfi, S., Kamranrad, S., & Keshvari, F. (2024). The impact of innovation and differentiation strategy on financial performance with emphasis on the role of risk management and intellectual capital. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*.
- Valentino, A. D., & Setiawan, P. E. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 272-285.
- Wang, R. (2024). Successful Technology Enterprise Founders and Their Leadership. *Highlights in Business, Economics and Management*, 30, 46-51.
- Yusiningtyas, W., & Budiarti, L. (2024). THE INFLUENCE OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, AND COMPANY SIZE ON COMPANY PERFORMANCE. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 9(3), 157-170.
- Zhai, J. (2024). INFLUENCE OF CEO PROFESSIONAL RICHNESS ON THE INNOVATION PERFORMANCE OF LISTED COMPANIES IN THE AI SECTOR. *The EUrASEANs: journal on global socio-economic dynamics*(5 (48)), 136-147.
- Zhu, C., Li, N., Ma, J., & Qi, X. (2024). CEOs' digital technology backgrounds and enterprise digital transformation: The mediating effect of R&D investment and corporate

social responsibility. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 31(3), 2557-2573.






4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- ▶ Bibliography
- ▶ Quoted Text

Top Sources

- 5%  Internet sources
- 2%  Publications
- 0%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

