

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN, DAN  
IMPULSIVE BUYING TERHADAP PENGELOLA KEUANGAN PRIBADI:**

**APLIKASI MYBCA**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :

**M. Rayhan Namaskara Sam**

**202010170311155**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN, DAN IMPULSIVE BUYING TERHADAP PENGELOLA KEUANGAN PRIBADI : APLIKASI MYBCA**

Oleh :

**M. Rayhan Namaskara Sam**

**202010170311155**

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 20 Januari 2025



Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA.**

**Agustin Dwi Haryanti, S.E., M.M., Ak.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



**Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

**Dr. Driana Leniwati, S.E., M.S.A., Ak.,  
CSRS, CSRA.**



# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN, DAN *IMPULSIVE BUYING* TERHADAP PENGELOLA KEUANGAN PRIBADI : APLIKASI *MYBCA*

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : M. Rayhan Namaskara Sam

NIM : 202010170311155

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 20 Januari 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA.

Pembimbing II : Agustin Dwi Haryanti, S.E., M.M., Ak.

Penguji I : Aviani Widyastuti, S.E., M.SA., Ak., CA.

Penguji II : Agung Prasetyo Nugroho W., S.E., M.A.

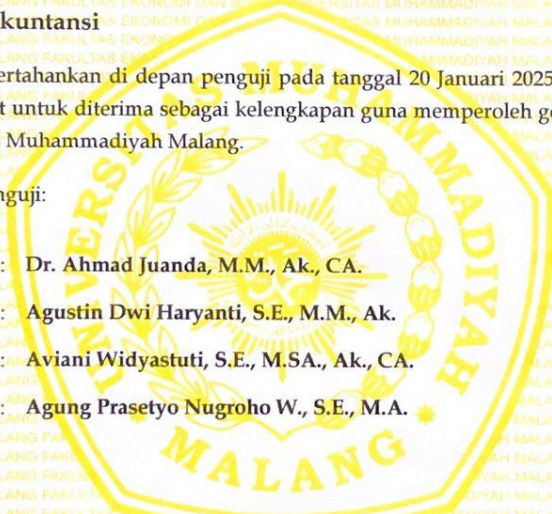
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.



1.

2.

3.

4.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : M. Rayhan Namaskara Sam  
NIM : 202010170311155  
Program Studi : Akuntansi  
E-mail : [rayhansam04@gmail.com](mailto:rayhansam04@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 20 Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



M. Rayhan Namaskara Sam

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan *Impulsive Buying* terhadap pengelola keuangan pribadi. Penelitian ini menggunakan sampel generasi Z yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi berganda dengan variabel independen berupa Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan *Impulsive Buying*, serta variabel dependen berupa pengelola keuangan pribadi yang dianalisis menggunakan alat ukur SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelola keuangan pribadi, sedangkan *Impulsive Buying* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap pengelola keuangan pribadi.

**Kata Kunci :** Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, *Impulsive Buying*, Pengelola Keuangan Pribadi

## ABSTRACT

*This research aims to examine the influence of Financial Literacy, Financial Behavior, and Impulsive Buying on personal financial managers. This research uses a generation Z sample, namely students from the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Malang. The analysis technique used is multiple regression analysis with independent variables in the form of Financial Literacy, Financial Behavior, and Impulsive Buying, as well as a dependent variable in the form of personal financial management which is analyzed using the SPSS measuring tool. The research results show that Financial Literacy and Financial Behavior have a positive and significant effect on personal financial managers, while Impulsive Buying has a positive but not significant effect on personal financial managers.*

**Keywords :** *Financial Literacy, Financial Behavior, Impulsive Buying, Personal Financial Manager*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan *Impulsive Buying* terhadap Pengelola Keuangan Pribadi : Aplikasi *myBCA*” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring do'a sholawat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW, Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do'a sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada', para mushonnifin, para ulama', dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya. Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Drs. Driana Leniwati, SE., M.SA., CSRS., selaku Ketua Jurusan atau Program Studi Akuntansi.



4. Bapak Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA., selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Agustin Dwi Haryanti, S.E., M.M., Ak., selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan banyak waktu, arahan, serta bimbingan dalam penyusunan skripsi sampai dengan selesai.
5. Ibu Aviani Widyastuti, S.E., MSA., Ak., CA. selaku dosen penguji I dan Bapak Agung Prasetyo, S.E., MSA., Ak. beserta Ibu Elsyia Panduwinasari, S.ST., M.Tr., Ak. selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan dan arahan guna penyempurnaan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan waktu, ilmu, arahan, serta pengalaman yang luar biasa selama masa studi saya.
7. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada orang tua tercinta, Bapak Aditya Yoga Wijaya Sam dan Ibu Umi Kulsum, beserta seluruh anggota keluarga besar yang telah memberikan do'a, dukungan, serta kasih sayang yang luar biasa selama penulis menjalani proses ini.
8. Kepada seseorang dengan nama Adelia Nur Herdiana, terima kasih telah membantu saya dalam penulisan skripsi, menemani akhir dari masa perkuliahan serta berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu, maupun materi
9. Kepada teman-teman seperjuangan dan seangkatan terkhusus program studi Akuntansi, terima kasih telah mendukung dan bersama-sama berjuang dalam menyelesaikan perkuliahan ini

10. Kepada semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, baik secara materi, tenaga, dan pikiran

11. Terakhir, saya ucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri M. Rayhan Namaskara Sam, terima kasih karena telah berjuang hingga mencapai titik ini. Terima kasih tidak menyerah dalam hal apapun yang telah membuat putus asa, terima kasih sudah berhasil dan mampu melewati semua hingga di titik ini.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

*Billahittaufiq Wal Hidayah*

*Wassalamu 'alaikum wr. wb.*

Malang, 20 Januari 2025

Penulis,

M. Rayhan Namaskara Sam



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Kajian Teori.....	14
2.2.1 Teori <i>Planned Behavior</i> (TPB).....	14
2.2.2 Literasi Keuangan .....	15
2.2.3 Perilaku Keuangan.....	20
2.2.4 <i>Impulsive Buying</i> .....	22
2.2.5 Pengelolaan Keuangan Pribadi .....	26
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	29
2.4 Kerangka Berpikir .....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian .....	33
3.2 Populasi dan Teknik Penentuan Sampel .....	33
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	35
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.6 Teknik Analisis Data .....	42

3.6.1 <i>Outer Model</i> .....	42
3.6.2 <i>Inner Model</i> .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
4.2 Deskripsi Data .....	46
4.3 Analisis Data .....	50
4.3.1 Uji <i>Outer Model</i> .....	50
4.3.2 Uji <i>Inner Model</i> .....	56
4.4 Pembahasan Penelitian .....	60
4.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelola Keuangan Pribadi....	60
4.4.2 Pengaruh Perilaku Keuangan terhadap Pengelola Keuangan Pribadi ..	61
4.4.3 Pengaruh <i>Impulsive Buying</i> terhadap Pengelola Keuangan Pribadi .....	62
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>64</b>
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Keterbatasan .....	64
5.3 Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>70</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Validitas Konvergen Tahap 1 .....	51
Gambar 4.2 Hasil Uji Validitas Konvergen Tahap 2 .....	52
Gambar 4.3 Grafik Pengujian <i>Bootstraping</i> .....	57



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
Tabel 3.1 Indikator Literasi Keuangan .....	36
Tabel 3.2 Indikator Perilaku Keuangan .....	37
Tabel 3.3 Indikator <i>Impulsive Buying</i> .....	38
Tabel 3.4 Indikator Pengelola Keuangan Pribadi .....	39
Tabel 3.5 Bobot Skala Likert .....	41
Tabel 4.1 Variabel Literasi Keuangan .....	47
Tabel 4.2 Variabel Perilaku Keuangan .....	48
Tabel 4.3 Variabel <i>Impulsive Buying</i> .....	48
Tabel 4.4 Variabel Pengelola Keuangan Pribadi .....	49
Tabel 4.5 Hasil <i>Cross Loading</i> .....	53
Tabel 4.6 Nilai AVE dan Akar Kuadrat AVE .....	54
Tabel 4.7 Nilai Korelasi Konstruk dengan Nilai Akar Kuadrat AVE .....	54
Tabel 4.8 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Determinasi atau <i>R-Square</i> .....	56
Tabel 4.10 Hasil <i>Path Coefficient</i> .....	58



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pernyataan Kuesioner .....	80
Lampiran 2 Hasil Kuesioner .....	71



## DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, H., & Saputra, Y. (2016). Analisis Tingkat Literasi Keuangan. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 1(2).
- Artha, F. A., & Wibowo, K. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Perencanaan Keuangan, dan Sikap Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi. *VALUE ADDED : MAJALAH EKONOMI DAN BISNIS*, 19(1).
- Brilianti, T. R., & Lutfi, L. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pengalaman Keuangan, dan Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan Keluarga. *Journal of Business and Banking*, 9(2). <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i2.1762>
- Busman, S. A., Hartini, & Santoso, A. (2022). Peran Pengetahuan Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Kontrol Diri, dan Literasi Keuangan dalam Manajemen Keuangan Pribadi Generasi Z di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal EK&BI*, 5(2). <https://doi.org/10.37600/ekbi.v5i2.680>
- Dew, J., & Jian Xiao, J. (2011). The Financial Management Behavior Scale: Development and Validation. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(1), 43–59. <https://www.researchgate.net/publication/256019544>
- Fauzia, I. Y., Setiawan, N., & Setia, S. (2018). Perilaku Impulse Buying Muslimah Indonesia: Studi Kasus Pembelian tidak Terencana Produk Woman Fashion melalui Pembelian Online. *Kafa'ah Journal : Journs of Gender Studies*, 8(2), 227–239. <http://kafaah.org/index.php/kafaah/index>
- Fitria, I., Soejono, F., & Tyra, M. J. (2021). Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Perilaku Keuangan dan Kinerja UMKM. *Journal of Business and Banking*, 11(1), 1–15. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2496>
- Furnham, A. (1984). Many sides of the coin: The psychology of money usage. *Personality and Individual Differences*, 5(5), 501–509. [https://doi.org/10.1016/0191-8869\(84\)90025-4](https://doi.org/10.1016/0191-8869(84)90025-4)
- Gabriel Pelealu, N. T., & Huwae, A. (2023). Gaya Hidup Hedonisme dan Impulsive Buying dalam Aktivitas Belanja Online pada Mahasiswa Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2), 5081–5090.
- Hadad. (2014). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*.
- Harmancioglu, N., Finney, R., & Joseph, M. (2009). Impulse Purchases of New Products: An Empirical Analysis. *Journal of Product and Brand Management*, 18, 27–37. <https://doi.org/10.1108/10610420910933344>

- Herdjiono, I., & Lady, A. D. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 9(3).
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Jurnal Nominal*, 7(1), 96–110.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Joseph, C. N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Dosen-Dosen Fakultas Ekonomi UKIM. *SOSO2*, 8(1).
- Kurniawan, H. (2022). *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Deepublish.
- Larasati, A. R., Zulaihati, S., & Respati, D. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Locus of Control terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa FE Universitas Negeri Jakarta. *Accounting : Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 3(3), 225–237. <https://doi.org/10.36709/jpa.v3i1.51>
- Leviko Marshal, A., & Fajar, A. N. (2023). Analisis Faktor Kesalahan Dalam Proses Pengisian Saldo Kedalam Dompot Digital Yang Dituju Dengan Aplikasi BCA Mobile. *Jayapangus Press Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(3). <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/metta>
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 17(1), 76–85. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76-85>
- Mulyati, S., & Hati, R. P. (2021a). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap terhadap Uang pada Pengelolaan Keuangan Keluarga. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 33–48.
- Mulyati, S., & Hati, R. P. (2021b). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap terhadap Uang pada Pengelolaan Keuangan Keluarga The Effect of Financial Literation and Attitude to Money on Family Financial Management. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2).
- Mustikasari, A., & Septina, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Impulsive Buying, dan Pengendalian Diri terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Ciputra. *JAE (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 8(2). <https://doi.org/10.29407/jae.v8i2.20179>

- Nurjanah, R., Surhayani, S., & Asiah, N. (2022). Faktor Demografi, Literasi Keuangan, Sikap Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan pada UMKM di Kabupate Bekasi. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 7(1).
- Nurjanah, R., Yahya, A., Kosim, M., Putri, N. K., & Ningamah, H. (2024). Implikasi Penggunaan E-money, Literasi Keuangan, dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ecogen*, 7(1), 64. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v7i1.15646>
- Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda di Jakarta. *Akurasi: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 31–42. <https://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/AKURASI>
- Ramadhani, K., Putri, P. L., & Sari, K. D. C. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Generasi Z di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Industri (EBI)*, 05(02), 67–76. <http://jurnal.cic.ac.id/67>
- Rossa, A., & Ashfath, F. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Risiko dan Keamanan terhadap Impulse Buying Pengguna SPaylater (Shopee Paylater) di Jadedabek. *Prosiding SNAM PNJ*.
- Safitri, L. A., & Dewa, C. B. (2022). *Analisa Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi-Z INFO ARTIKEL ABSTRAK*. 65–73.
- Santosa, P. I. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS* (Giovanny, Ed.; 1st ed.). Andi.
- Saputri, E. R., & Erdi, T. W. (2023). Perilaku Keuangan dan Locus of Control Mempengaruhi Keputusan Investasi dengan Literasi Keuangan sebagai Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(12). <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Saraswati, A. M., & Zidnia, R. (2022). Pelatihan Perencanaan dan Pengelolaan Keuangan Syariah untuk Generasi Z dalam Mewujudkan Kebebasan Keuangan. *Jurnal Surya Masyarakat*, 5(1), 10–17. <https://doi.org/10.26714/jsm.5.1.2022.10-17>
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Kuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3214–3236. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i08.p16>



- Shohib, M. (2015). Sikap Terhadap Uang dan Perilaku Berhutang. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 3(1), 132–143.
- Sine, V., Kellen, P. B., & Amtiran, P. Y. (2020). Analisis Literasi Keuangan Pedagang di Pasar OESAPA Kota Kupang - Nusa Tenggara Timur. *JURNAL EKOBIS: EKONOMI, BISNIS & MANAJEMEN*, 10(2), 182–194. <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis>
- Soetiono, K. S. (2017). *Literasi Keuangan*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Suprianto, A., Pongoliu, Y. I., & Ishak, I. M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Self Control Dan Impulsive Buying Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kmi-Balut. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2), 235–346.
- Tarumingkeng, R. C. (2024). *Pedoman Penelitian dengan SmartPLS*.
- Veriwati, S., Relita, D. T., & Pelipa, E. D. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi. *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(1). <https://doi.org/10.31932/jpe.v6i1.1150>
- Verplanken, B., & Herabadi, A. (2001). Individual Differences in Impulse Buying Tendency: Feeling and No Thinking. *European Journal of Personality*, 71–83. <https://doi.org/10.1002/per.423>




## 11% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

### Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

### Top Sources

- 3%  Internet sources
- 5%  Publications
- 16%  Submitted works (Student Papers)

### Integrity Flags

#### 0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

