

**Pengaruh Loyalitas, dan Persepsi Risiko yang Dirasakan oleh Penggemar  
Sepak Bola Arema FC Terhadap Niat Kunjung Kembali menonton  
pertandingan langsung di stadion Kanjuruhan pasca tragedy Kanjuruhan**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

**Angga Saputra**

**202010160311067**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BSINIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH LOYALITAS DAN PERSEPSI RESIKO  
YANG DIRASAKAN OLEH PENGGEMAR SEPAKBOLA AREMA FC  
TERHADAP NIAT KUNJUNG KEMBALI MENONTON  
PERTANDINGAN LANGSUNG DI STADION KANJURUHAN  
PASCA TRAGEDY KANJURUHAN**

Oleh :

**Angga Saputra**  
202010160311067

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 21 Januari 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
Dr. Nurul Asfiah, M.M.

  
Immanuel Mu'ammal, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



  
Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.



Dr. Nurul Asfiah, M.M.



# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH LOYALITAS DAN PERSEPSI RESIKO YANG DIRASAKAN OLEH PENGGEMAR SEPAKBOLA AREMA FC TERHADAP NIAT KUNJUNG KEMBALI MENONTON PERTANDINGAN LANGSUNG DI STADION KANJURUHAN PASCA TRAGEDY KANJURUHAN

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Angga Saputra  
NIM : 202010160311067  
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 21 Januari 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. Nurul Asfiah, M.M.  
Pembimbing II : Immanuel Mu'ammal, S.E., M.M.  
Penguji I : Drs. Noor Azis, M.M.  
Penguji II : Viajeng Purnama Putri, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Program Studi,



Dr. Nurul Asfiah, M.M.



1.   
2.   
3.   
4. 

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Angga Saputra  
NIM : 202010160311067  
Program Studi : Manajemen  
Surel : [anggas5921@gmail.com](mailto:anggas5921@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan / sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka, sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 20 January 2025

  
Angga Saputra

**THE EFFECT OF LOYALTY, AND PERCEIVED RISK BY AREMA  
FC FOOTBALL FANS ON INTEREST IN REVISITING WATCHING  
LIVE MATCHES AT THE STADIUM AFTER THE KANJURUHAN  
TRAGEDY.**

**Angga Saputra<sup>1</sup>, Nurul Asfiah<sup>2</sup>, Immanuel Mu'ammal<sup>3</sup>**

Management Department, University of Muhammadiyah Malang, Indonesia

Corresponding Email : [anggas5921@gmail.com](mailto:anggas5921@gmail.com)

**ABSTRACT**

*The purpose of this study is to examine how loyalty and risk perceptions influence the interest in revisiting and watching live matches at the stadium following the Kanjuruhan tragedy. This is a quantitative explanatory study aimed at testing the effects of loyalty and risk perceptions on revisit interest. Data was collected through questionnaires, with a sample of 533 Aremania in Malang, Indonesia. The collected data were analyzed using WARP-PLS 7.0. The findings indicate that loyalty has a positive and significant effect on revisit interest, while risk perception does not have an impact on revisit intention.*

**Keywords:** *Sport Tourism, Revisit Intention, Fans Loyalty, Perceived Risk, Football Disaster*



**PENGARUH LOYALITAS DAN PERSEPSI RISIKO YANG DIRASAKAN  
OLEH PENGGEMAR SEPAK BOLA AREMA FC TERHADAP NIAT  
KUNJUNG KEMBALI MENONTON PERTANDINGAN LANGSUNG DI  
STADION PASCA TRAGEDY KANJURUHAN**

**Angga Saputra<sup>1</sup>, Nurul Asfiah<sup>2</sup>, Immanuel Mu'ammal<sup>3</sup>**

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas  
Muhammadiyah Malang

Email : [anggas5921@gmail.com](mailto:anggas5921@gmail.com)

**ABSTRAKSI**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji bagaimana loyalitas dan persepsi risiko mempengaruhi niat berkunjung kembali dan menonton pertandingan langsung di stadion setelah tragedi Kanjuruhan. Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori kuantitatif yang bertujuan untuk menguji pengaruh loyalitas dan persepsi risiko terhadap niat kunjung kembali. Data dikumpulkan melalui kuesioner, dengan sampel sebanyak 533 Aremania di Malang, Indonesia. Data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan WARP-PLS 7.0. Temuan menunjukkan bahwa loyalitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat kunjung kembali, sedangkan persepsi risiko tidak berdampak pada niat kunjung kembali.

**Kata kunci:** Wisata Olahraga, Niat Berkunjung Kembali, Loyalitas Penggemar, Persepsi Resiko, Bencana Sepak Bola

## KATA PENGANTAR

Rasa puji syukur yang teramat mendalam saya ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas kasih, hidayah, rahmat dan taufiq-Nya, sehingga skripsi dengan judul Pengaruh loyalitas dan Persepsi resiko yang dirasakan oleh penggemar sepak bola Arema FC terhadap Niat kunjung kembali menonton pertandingan langsung di stadion pasca tragedy Kanjuruhan, dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang tidak sesuai dengan rencana awal.

Teriring do'a dan sholawat, senantiasa melimpah ke baginda Nabi Muhammad S.A.W., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Semoga tumpahan do'a sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada', para mushonnifin, para ulama' dan seluruh umatnya, yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ucapan syukur, dalam kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Hj. Idah Zuhroh M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kesempatan untuk menyusun skripsi.

3. Dr. Nurul Asfiah M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan persetujuan dalam penelitian serta selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dengan sabar dalam melakukan bimbingan tugas akhir skripsi ini.

4. Immanuel Mu'ammal, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dengan sabar dalam melakukan bimbingan tugas akhir skripsi ini.

5. Dicky Wisnu Usdek Riyanto, Phd., selaku Dosen Wali Manajemen B tahun angkatan 2020 yang telah memberikan arahan dan motivasi selama saya berstudi dan menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang.

6. Seluruh bapak dan ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan arahan dan wawasan selama pembelajaran di Universitas Muhammadiyah Malang.

7. Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada ibunda tercinta Jusna, terimakasih atas kerja kerasnya untuk pendidikan saya dan tak pernah lepas dari do'a dalam setiap sujudnya, ridho, dukungan dan juga pengorbanan baik secara moral maupun materil sehingga saya bisa menyelesaikan studi dengan baik. Dan juga untuk ayahanda tercinta Zaenal Mustofa, yang selalu memberikan semangat dan bekerja keras untuk pendidikan saya.

8. Terimakasih kepada kakak saya tersayang Heryako Mustofa dan Maulana Akhsan, yang memberikan saya arahan, semangat, motivasi dan do'a. juga kepada seluruh keluarga saya, yang ikut serta dalam memberikan dukungan dan do'a.



9. Terima kasih kepada pasangan saya tersayang Adiva Amalia Kusuma Putri yang telah memberikan tenaga, materi, motivasi serta menemani saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

10. Terimakasih kepada Teman sekaligus sahabat saya Abil, Momo, Jeri, Zidan Iyom, dan sinyo yang telah menemani saya di perantauan ini. Semoga hubungan kita tidak mengenal istilah habis masanya.

11. Tidak lupa saya berterimakasih kepada diri saya sendiri yang telah kooperatif berjuang selama ini tidak menyerah, terimakasih karena sudah berpikir positif ketika keadaan sedang tidak berpihak dan terimakasih kepada diri sendiri yang tetap bisa bertahan. Terimakasih selalu semangat dan membuktikan bahwa saya bisa mengandalkan diri sendiri walau akhirnya penyelesaian skripsi ini sedikit melesat tidak diwaktu yang saya harapkan.

Hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan. Akhirnya, dengan segala keterbasan dan kekurangan, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik yang konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk menyempurnakan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

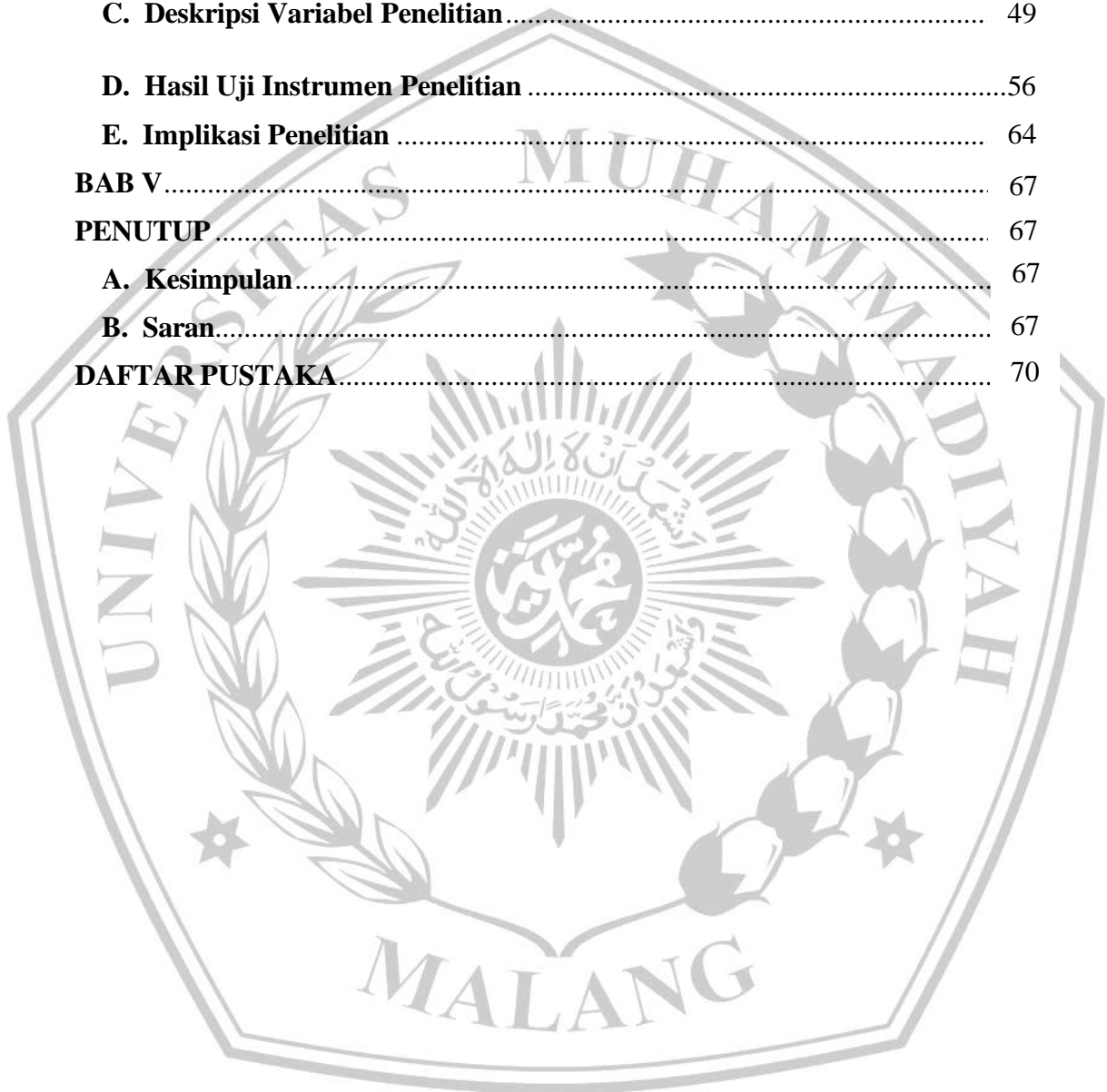
MALANG Malang,

Angga Saputra

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSCTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
SCAN SERTIFIKAT PLAGIASI.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Batasan Masalah.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Penelitian Terdahulu.....	11
B. Landasan teori.....	14
C. Kerangka Pikir.....	29
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
A. Lokasi Penelitian.....	31
B. Jenis Penelitian.....	31
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Teknik Pengukuran Variabel.....	34
F. Definisi Operasional Variabel.....	35

G. Uji Instrumen Penelitian.....	37
<b>BAB IV .....</b>	<b>46</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>46</b>
<b>B. Profil Responden .....</b>	<b>46</b>
<b>C. Deskripsi Variabel Penelitian.....</b>	<b>49</b>
<b>D. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....</b>	<b>56</b>
<b>E. Implikasi Penelitian .....</b>	<b>64</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>67</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>67</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>67</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>67</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>



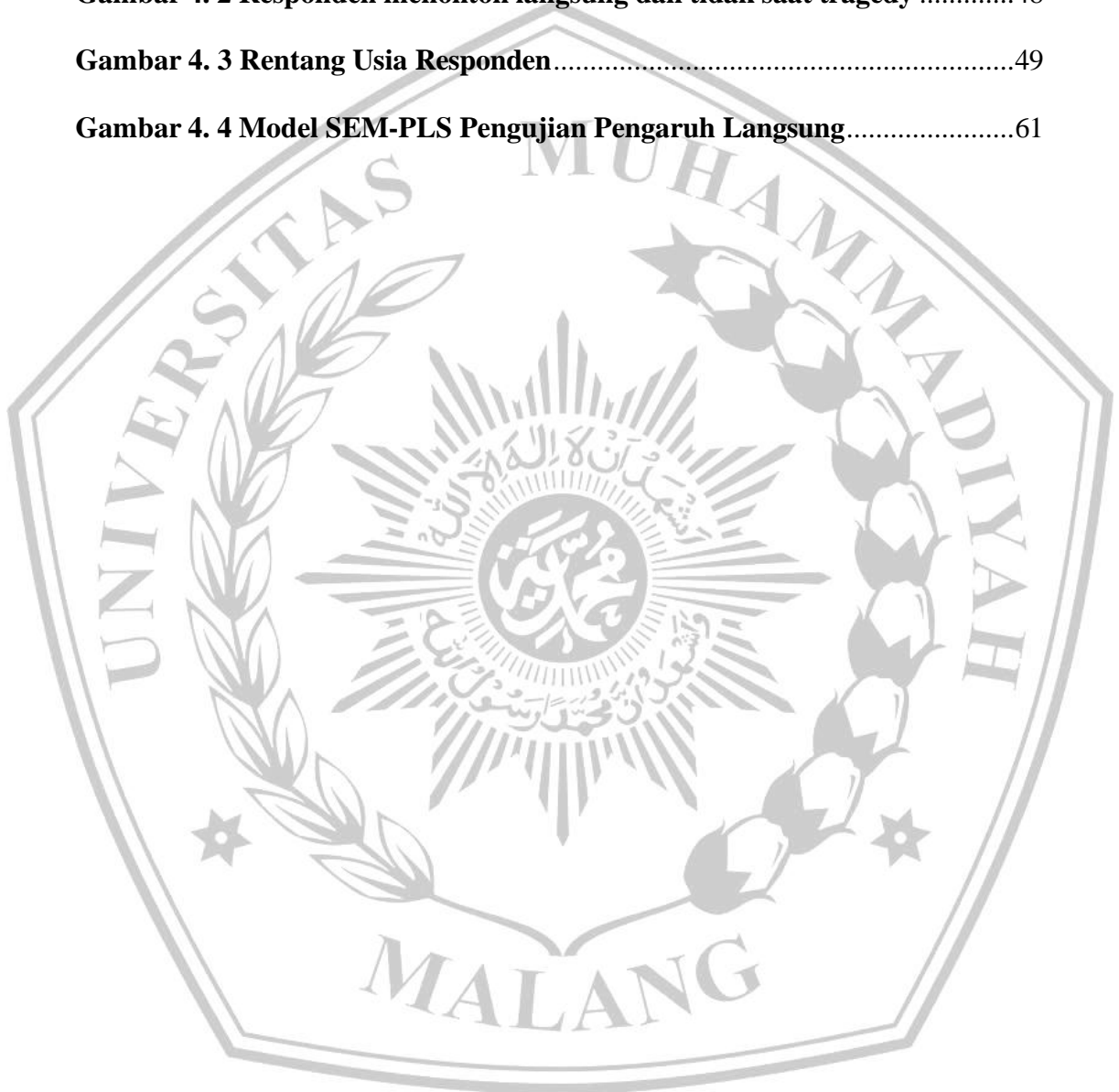
## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>11</b>
<b>Tabel 3. 1 Skala Likert .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 3. 3 Analisis Statistik Deskriptif .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4.1 Deskripsi Variabel Fans Loyalty.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.2 Deskripsi variabel Perceived risk .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.3 Deskripsi variabel revisit intention .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4.4 Uji validitas.....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4.5 Uji realibilitas .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4.6 Model fit indices dan P value .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4.7 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung .....</b>	<b>62</b>



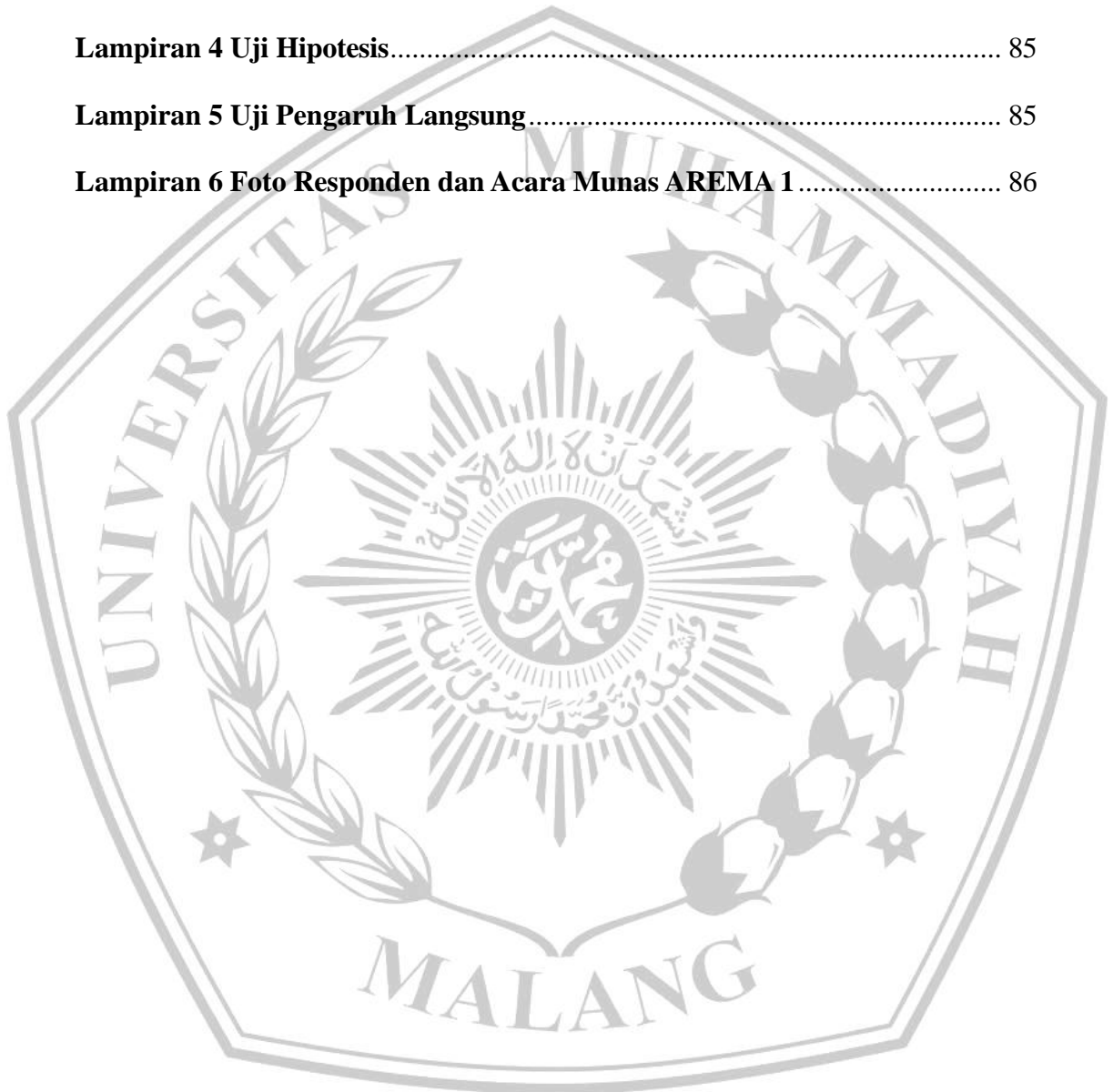
## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 Kerangka Pikir</b> .....	29
<b>Gambar 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</b> .....	47
<b>Gambar 4. 2 Responden menonton langsung dan tidak saat tragedy</b> .....	48
<b>Gambar 4. 3 Rentang Usia Responden</b> .....	49
<b>Gambar 4. 4 Model SEM-PLS Pengujian Pengaruh Langsung</b> .....	61



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	74
Lampiran 2 Rekapitulasi Jawaban Responden .....	78
Lampiran 3 Uji Instrumen Penelitian .....	84
Lampiran 4 Uji Hipotesis.....	85
Lampiran 5 Uji Pengaruh Langsung.....	85
Lampiran 6 Foto Responden dan Acara Munas AREMA 1.....	86



## SCAN SERTIFIKAT PLAGIASI



**Lembaga Informasi dan Publikasi**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang  
**Tanda Terima Cek Plagiasi**

Tanggal : 7/1/2025

Kode : 2560465112

Nama : Angga Saputra

NIM : 202010160311067

Prodi : Manajemen

Judul Penelitian : Pengaruh Loyalitas, dan Persepsi Risiko yang Dirasakan oleh Penggemar Sepak Bola Arema FC Terhadap Minat Kunjung Kembali menonton pertandingan langsung di stadion pasca tragedy Kanjuruhan

Persentase Plagiasi : 8%

Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M

