

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU
TERHADAP MINAT BELI *REUSABLE BAG* SUPERINDO TLOGOMAS
MALANG
SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen (S.M)



Disusun Oleh

Nurhabibah Ariyanti

201910160311304

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU
TERHADAP MINAT BELI REUSABLE BAG SUPERINDO TLOGOMAS
MALANG**


Oleh :


**Nurhabibah Ariyanti
201910160311304**

Diterima dan disetujui
pada tanggal 21 Januari 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Eko Handayanto, M.M.

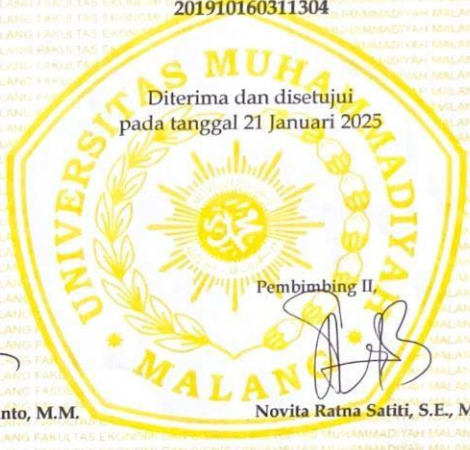

Novita Ratna Satiti, S.E., M.M. Ph.D.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,


Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.


Dr. Nurul Asfiah, M.M.



LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU TERHADAP MINAT BELI REUSABLE BAG SUPERINDO TLOGOMAS MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Nurhabibah Ariyanti

NIM : 201910160311304

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 21 Januari 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. Eko Handayanto, M.M.

Pembimbing II : Novita Ratna Satiti, S.E., M.M. Ph.D.

Penguji I : Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.

Penguji II : Dr. Yulist Rima Fiandari, S.P., M.M.



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Program Studi,

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Nurhabibah Ariyanti
NIM : 201910160311304
Program studi : S1 Manajemen
Surel : nurhabibah.ariyanti@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 05 Februari 2025

Mess buat Pernyataan,

Nurnabibah Ariyanti

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU TERHADAP MINAT BELI
REUSABLE BAG SUPERINDO TLOGOMAS MALANG**

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang

Email : nurhabibah.ariyanti@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki pergeseran dari plastik sekali pakai menuju solusi berkelanjutan, dengan fokus pada adopsi *reusable bag* di lingkungan ritel, termasuk di supermarket Superindo. Langkah ini dipandang penting dalam merangsang kesadaran masyarakat dan mendorong perubahan perilaku konsumen menuju opsi yang lebih ramah lingkungan. Dengan demikian, penelitian ini dilatar belakangi oleh urgensi untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan, terutama SDG ke-12 tentang *Responsible Consumption and Production*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, teknik sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan total sampel sebanyak 102 konsumen di Superindo Tlogomas Malang dengan menyebarkan kuesioner. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Penelitian ini menunjukkan bahwa sikap dan norma subjektif tidak berpengaruh terhadap minat beli *reusable bag*, kontrol perilaku berpengaruh terhadap minat beli *reusable bag*.

Kata Kunci : Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Minat Beli, *Reusable Bag*

THE INFLUENCE OF ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, BEHAVIORAL KONTROL ON BUYING INTEREST IN USING REUSABLE BAGS IN SUPERINDO TLOGOMAS MALANG

Management Study Program

Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Malang

Email: nurhabibah.ariyanti@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to investigate the shift away from single-use plastics towards sustainable solutions, focusing on the adoption of reusable bags in retail environments, including Superindo supermarkets. This move is seen as important in stimulating public awareness and encouraging consumer behavior change towards more environmentally friendly options. Thus, this study is motivated by the urgency to achieve sustainable development goals, especially the 12th SDG on Responsible Consumption and Production. This study uses a quantitative approach, the sample technique used is purposive sampling with a total sample of 102 consumers in Superindo Tlogomas Malang by distributing questionnaires. The analytical tool used in this study is multiple regression analysis. This study shows that attitudes and subjective norms have no effect on buying interest in reusable bags, behavior kontrol affects buying interest in reusable bags.

Keywords: Attitude, Subjective Norms, Behavioral Kontrol, Purchase Intention, Reusable Bag

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohhim.

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayah, dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Reusable Bag Superindo Tlogomas Malang” dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring do'a sholat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do'a sholat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada', para mushonnifin, para ulama', dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Malang Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. atas segala dukungan dan fasilitas yang telah diberikan kepada kami selama proses penelitian ini berlangsung.
2. Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Prof. Dr. Idah Zuhroh, MM. atas arahan dan kesempatan kepada kami untuk melaksanakan penelitian ini sebagai bagian dari kegiatan akademik.

3. Ketua Program Studi Ibu Dr. Nurul Asfiah, MM. atas dukungan, dan motivasi yang sangat berarti selama proses penelitian ini.
4. Dr. Eko Handayanto, Drs. M.M. selaku dosen pembimbing I dan Novita Ratna Satiti, SE., M.M selaku dosen pembimbing II yang baik hati telah memberikan waktu, arahan, dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh jajaran Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang, penulis sampaikan terima kasih banyak atas ilmu yang telah diberikan selama ini.
6. Ayah tercinta Nanang Rikiyanto dan Ibunda Icik. Berkat dukungan dan do'a yang tiada henti dan kasih sayang luar biasa yang kalian berikan sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
7. Iwan Fauzi karena telah menemani dan mendorong saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya berhasil mengatasi semua ini berkat dukungannya juga.
8. Sahabat terbaik yang kebersamai penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Malang dan ikut andil dalam membantu penulis sehingga penyusunan tugas akhir dapat selesai dengan mudah dan lancar, Mega Amelia, Mutiara Putri, Nadia Trisna, Eryna Widyatuti, Nadia Putri, Janu Dea Siska Maharani, dan Sela Rahma Nuria.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah kalian berikan. Aamiin.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Amiin

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya.

Billahittaufiq Wal Hidayah.

Malang, 22 Januari 2025

Penulis,

Nurhabibah Ariya



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR PUSTAKA	xv
LEMBAR PLAGIASI.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
Gambar 1. 2 Negara dengan Kontributor Sampah Plastik Terbanyak di Laut.....	3
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Penelitian Terdahulu	11
B. Kerangka Teori.....	12
C. Kerangka Pikir.....	19
D. Hipotesis	19
1. Sikap terhadap Minat Beli.....	19

2.	Norma Subjektif terhadap Minat Beli.....	20
3.	Kontrol Perilaku terhadap Minat Beli.....	21
	BAB III.....	22
	METODE PENELITIAN	22
A.	Lokasi Penelitian	22
B.	Jenis Penelitian	22
C.	Populasi dan Sampel.....	22
D.	Definisi Operasional Variabel.....	24
	Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	25
E.	Jenis dan Sumber Data.....	26
F.	Teknik Pengumpulan Data	27
G.	Teknik Pengukuran Variabel.....	27
	Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert	28
H.	Pengujian Instrumen.....	28
2.	Uji Reliabilitas.....	29
I.	Uji Asumsi Klasik	30
J.	Alat Analisis Data.....	31
	Tabel 3. 3 Penilaian Variabel Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku dan Minat Beli dalam Rentang Skala.....	33
K.	Uji Hipotesis	35
	BAB IV	36
	HASIL DAN PEMBAHASAN	36
B.	Deskripsi Karakteristik Responden	37
	Tabel 4. 1 Status Pekerjaan	38
	Tabel 4. 2 Rentang Waktu Belanja	39
C.	Hasil Uji Instrumen Penelitian Penelitian.....	39

Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	43
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	44
Gambar 4. 2 Uji Normalitas.....	44
Gambar 4. 3 Uji P. Plot.....	44
Tabel 4. 5 Kolmogrov-Smirnov	45
Tabel 4. 6 Uji Multikolinieritas	45
Tabel 4. 7 Uji heteroskedasitas.....	46
E. Hasil Analisis Data	46
Tabel 4. 8 Rentang Skala Variabel Minat Beli	46
Tabel 4. 9 Rentang Skala Variabel Sikap	48
Tabel 4. 10 Rentang Skala Variabel Norma Subjektif	50
Tabel 4. 11 Rentang Skala Variabel Kontrol Perilaku	51
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Coefficient.....	54
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi.....	56
F. Hasil Uji t.....	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji t	57
G. Pembahasan.....	58
1. Pengaruh Sikap Terhadap Minat Beli <i>Reusable Bag</i> di Superindo Tlogomas Malang.....	59
Superindo Tlogomas Malang.....	60
3. Pengaruh Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli <i>Reusable Bag</i> Superindo Tlogomas Malang	60
BAB V.....	62
PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63

DAFTAR LAMPIRAN	66
DAFTAR KUISIONER	66
A. IDENTITAS RESPONDEN	67
B. PETUNJUK PENGISIAN	67
Daftar Pertanyaan:	68
Correlations Kontrol Perilaku	85
Uji Heteroskedasitas Coefficients ^a	89
Uji Linier Berganda Coefficients ^a	90
Coefficients ^a	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	25
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Likert	28
Tabel 3.3 Penilaian Variabel Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku dan Minat Beli dalam Rentang Skala.....	33
Tabel 4.1 Status Pekerjaan.....	38
Tabel 4.2 Rentang Waktu Belanja	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.5 Kolmogrov-Smirnov	45
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas	45
Tabel 4.7 Uji heteroskedasitas.....	46
Tabel 4.8 Rentang Skala Variabel Minat Beli	46
Tabel 4.9 Rentang Skala Variabel Sikap	48
Tabel 4.10 Rentang Skala Variabel Norma Subjektif	50
Tabel 4.11 Rentang Skala Variabel Kontrol Perilaku	51
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.14 Hasil Uji t	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Awareness of SDGs</i>	2
Gambar 1.2 Negara dengan Kontributor Sampah Plastik Terbanyak di Laut.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	19



DAFTAR PUSTAKA

- Administrator Ihc Rs Lavalette. (2025, 24 Desember). Ihc Rs Lavalette Ajak Masyarakat Kota Malang Kurangi Sampah Plastik Di Car Free Day Ijen. Diakses Pada 23 Januari 2025, Dari <https://rslavalette.ihc.id/artikel-detail-993-ihc-rs-lavalette-ajak-masyarakat-kota-malang-kurangi-sampah-plastik-di-car-free-day-ijen.html#>
- Almuhaymin, R., & Jatiningrum, W. S. (2022). Pengembangan Model Theory Of Planned Behavior Untuk Analisis Niat Menggunakan Tas Belanja Ramah Lingkungan Pada Supermarket Modern. *Jurnal Rekavasi*, 10(2), 11–20.
- Dentsu Conducts Third Consumer Survey On Sustainable Development Goals (Sdgs). (2020). <https://www.kantei.go.jp/jp/singi/sdgs/dai8/actionplan2020.pdf>.
- Diva Angela, (2022, 15 Desember). 7 Negara Kontributor Sampah Plastik Terbanyak Di Laut, Bagaimana Dengan Indonesia?. Diakses Pada 23 Januari 2025, Dari <https://goodstats.id/article/7-negara-kontributor-sampah-plastik-terbanyak-di-laut-bagaimana-dengan-indonesia-wijwv>
- Harsono, R. A., Ariyanto, H. H., & Peranginangin, P. (2023). Pengujian Isu-Isu Lingkungan Dan Merek Terhadap Minat Pembelian Produk Ramah Lingkungan : Kerangka Theory Of Planned Behavior. *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 26(1), 155–174. <https://doi.org/10.35591/wahana.v26i1.818>
- Idaman, N., & Lilik Noor Yulianti, Dan R. (2012). Sikap Konsumen Terhadap Beras Organik Northa Idaman *)1 , Lilik Noor Yulianti **) , Dan Retnaningsih **). *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 9(2), 117–126. Northa.Idaman@gmail.com
- Junizar, M. N. (2019). Sponsorship Dimoderasi Oleh Citra Merek Yang Berimplikasi Pada Minat Beli (Studi Pada Pengguna Gojek Wilayah Bandung). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, April, 5–24.

- Kepemilikan Kartu Kredit Idris, M., Bowo Prayoga Kasmu, A., & Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, P. (2017). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap. In Idris Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Arief Bowo Prayoga Kasmu (Vol. 4).
- Mahyarni, M. (2013). Theori Tra Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku). Jurnal El-Rizasah, 4(1), 13–23. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/elriyasah/article/view/17/0>
- Mihartinah, D., & Coryanata, I. (2019). Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant. Jurnal Akuntansi, 8(2), 77–88. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.8.2.77-88>
- Muhammad Naufal Atiyah, & Fiska Kusumawati. (2023). The Influence Of Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Kontrol And Knowledge Environment On Purchase Intention Of Hybrid Cars. Journal Of Management And Energy Business, 3(1). <https://doi.org/10.54595/jmeb.v3i1.30>
- Perdani, P., & Riptiono, S. (N.D.). Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavior Kontrol Dan Religiosity Terhadap Purchase Intention Kosmetik Berlabel Halal (Studi Pada Remaja Putri Di Kabupaten Banyumas). In Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen (Vol. 5, Issue 2). <https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2011). Prof. Dr. Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Intro (Pdfdrive).Pdf. In Bandung Alf (P. 143).
- Sanita, S., Kusniawati, A., Lestari, M. N., Ekonomi, F., & Galuh, U. (2019). Pengaruh Product Knowledge Dan Brand Image Terhadap Purchase Intention (Penelitian Pada Pt. Bahana

Cahaya Sejati Ciamis) (Vol. 1, Issue 3).

Scale, T. M. (2013). Likert (The Measurement Scale And The Number Of Responses In Likert Scale). 2(2), 127–133.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.

Susanto, R. K., & Sahetapy, W. L. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Produk Levi's Pada Generasi Milenial (Vol. 9, Issue 2).

LEMBAR PLAGIASI



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 11/1/2025

Kode : 2561958941
Nama : Nurhabibah Ariyanti
NIM : 201910160311304
Prodi : Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Reusable Bag Superindo Tlogomas Malang
Persentase Plagiasi : 10%
Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 11/1/2025

Kode : 2561958941
Nama : Nurhabibah Ariyanti
NIM : 201910160311304
Prodi : Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Reusable Bag Superindo Tlogomas Malang
Persentase Plagiasi : 10%
Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M