

**PERAN PERILAKU KONSUMSI BERKELANJUTAN DALAM
MEMEDIASI PENGARUH INTEGRASI *FINANCIAL TECHNOLOGY*
TERHADAP EKOSISTEM EKONOMI HIJAU DI KALANGAN
GENERASI Z**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat

Sarjana Akuntansi



Oleh

Bella Widya Geriananda

202110170311099

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERAN PERILAKU KONSUMSI BERKELANJUTAN DALAM MEMEDIASI
PENGARUH INTEGRASI *FINANCIAL TECHNOLOGY*
TERHADAP EKOSISTEM EKONOMI HIJAU DI KALANGAN GENERASI Z**

Oleh:


Bella Widya Geriananda

202110170311099


Diterima dan disetujui
pada tanggal 21 Januari 2025

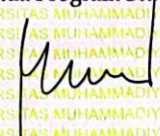
Pembimbing I

Pembimbing II


Novitasari Agus Saputri, S.Pd., M.Pd


Firda Ayu Amalia, S.E., M.SA., Ak.


Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.


Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak.,
CSRS, CSRA.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PERAN PERILAKU KONSUMSI BERKELANJUTAN DALAM MEMEDIASI
PENGARUH INTEGRASI FINANCIAL TECHNOLOGY
TERHADAP EKOSISTEM EKONOMI HIJAU DI KALANGAN GENERASI Z**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Bella Widya Geriananda**

NIM : **202110170311099**

Jurusan : **Akuntansi**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 21 Januari 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Novitasari Agus Saputri, S.Pd., M.Pd**

Pembimbing II : **Firda Ayu Amalia, S.E., M.SA., Ak.**

Penguji I : **Faris Afrizal, S.E., M.Acc.**

Penguji II : **Aviani Widyastuti, S.E., M.SA., Ak., CA.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M. **Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS, CSRA.**



1. -
2. -
3. -
4. -

Pernyataan Orisinalitas

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Bella Widya Geriananda**

NIM : 202110170311099

Program Studi : Akuntansi

Email : belawidya73@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pusaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 08 Februari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Bella Widya Geriananda

ABSTRACT

The development of financial technology has facilitated financial transactions and has the potential to support more sustainable consumption behavior. This study aims to analyze the impact of financial technology integration on sustainable consumption behavior and its effect on the green economy ecosystem among Generation Z, as well as to evaluate the mediating role of sustainable consumption behavior in the relationship between financial technology and the green economy. The research employs a quantitative approach using Partial Least Squares - Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Data were collected through a survey of 233 Generation Z respondents in Malang City who actively use financial technology. The results indicate that financial technology integration has a positive and significant effect on both sustainable consumption behavior and the green economy. Furthermore, sustainable consumption behavior mediates the relationship between financial technology and the green economy, confirming that financial technology plays a crucial role in fostering environmentally responsible consumption patterns.

Keywords: Financial Technology, Sustainable Consumption Behavior, Green Economy, Generation Z, PLS-SEM.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi finansial telah mempermudah transaksi keuangan dan berpotensi mendukung perilaku konsumsi yang lebih berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak integrasi teknologi finansial terhadap perilaku konsumsi berkelanjutan dan pengaruhnya terhadap ekosistem ekonomi hijau di kalangan Generasi Z, serta mengevaluasi peran mediasi perilaku konsumsi berkelanjutan dalam hubungan antara teknologi finansial dan ekonomi hijau. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan Partial Least Squares - Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Data dikumpulkan melalui survei terhadap 233 responden Generasi Z di Kota Malang yang aktif menggunakan teknologi finansial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa integrasi teknologi finansial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi berkelanjutan dan ekonomi hijau. Selain itu, perilaku konsumsi berkelanjutan memediasi hubungan antara teknologi finansial dan ekonomi hijau, yang menegaskan bahwa teknologi finansial memainkan peran penting dalam mendorong pola konsumsi yang bertanggung jawab terhadap lingkungan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayar, dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul **“Peran Perilaku Konsumsi Berkelanjutan Dalam Memediasi Pengaruh Integrasi *Financial Technology* Terhadap Ekosistem Ekonomi Hijau Di Kalangan Generasi Z** “ ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring do'a sholat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do'a sholat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada', para mushonnifin, para ulama', dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Ibu Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Ibu Dr. Driana Leniwati, M.SA., AK., CA., CSRS., CSRA. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
4. Ibu Novitasari Agus Saputri, S.Pd., M.Pd. dan Ibu Firda Ayu Amalia, S.E., M.S.A ..Ak selaku pembimbing saya yang telah berkenan memberikan ilmu, dukungan, serta memberikan solusi pada setiap permasalahan dalam penulisan penelitian ini.

5. Dosen Penguji Bapak Faris Afrizal, S.E., M.Acc. dan Ibu Aviani Widyastuti, S.E., M.SA., Ak., CA. Yang telah menguji hasil skripsi saya
6. Dosen-dosen dari Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang telah memberikan pengetahuan yang berharga selama masa studi saya.
7. Ucapan terimakasih secara khusus saya sampaikan kepada kedua orang tua yaitu bapak Nurwiji dan Ibu Nurbayati yang selalu mendoakan saya, memberikan dukungan yang terbaik, memberikan motivasi dan semangat yang membangun, memberikan saya fasilitas, memenuhi kebutuhan saya baik materi maupun non materi serta terimakasih atas kasih sayang dan cinta yang begitu luar biasa kepada saya.
8. Kakak saya tercinta Altra Safitri Widya Pertamadani atas segala motivasi, semangat, dan pendengar keluh kesah yang baik serta dukungan agar saya tetap semangat dalam menyelesaikan tugas akhir saya.
9. Ucapan terimakasih juga kepada seluruh teman-teman terbaik saya Utari Nalurita dan Virdha Dwi Octafianti atas segala bentuk dukungan, bantuan, teman diskusi dan bertukar pikiran serta keceriaan yang telah diberikan, terimakasih juga karena telah kebersamai saya dari awal hingga akhir dan bersedia menjadi tempat saya bercerita dan berkeluh kesah.
10. Teman-teman Akuntansi C Angkatan 2021 yang telah menemani dan berjuang bersama-sama selama masa kuliah berlangsung.
11. Sahabat SMA saya Ermanda Dewi, Nabila Alya, Amelia Vina atas segala bentuk dukungan yang selalu diberikan kepada saya.
12. Terimakasih juga disampaikan kepada Rizal Alifiansyah yang telah kebersamai penulis
13. Dan terakhir saya ucapkan begitu banyak terimakasih kepada diri saya sendiri dengan segala bentuk pencapaian serta usaha yang telah dilakukan selama ini, segala bentuk semangat yang terus dibangun dalam diri sendiri untuk bisa menggapai gelar S.Ak ini.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya

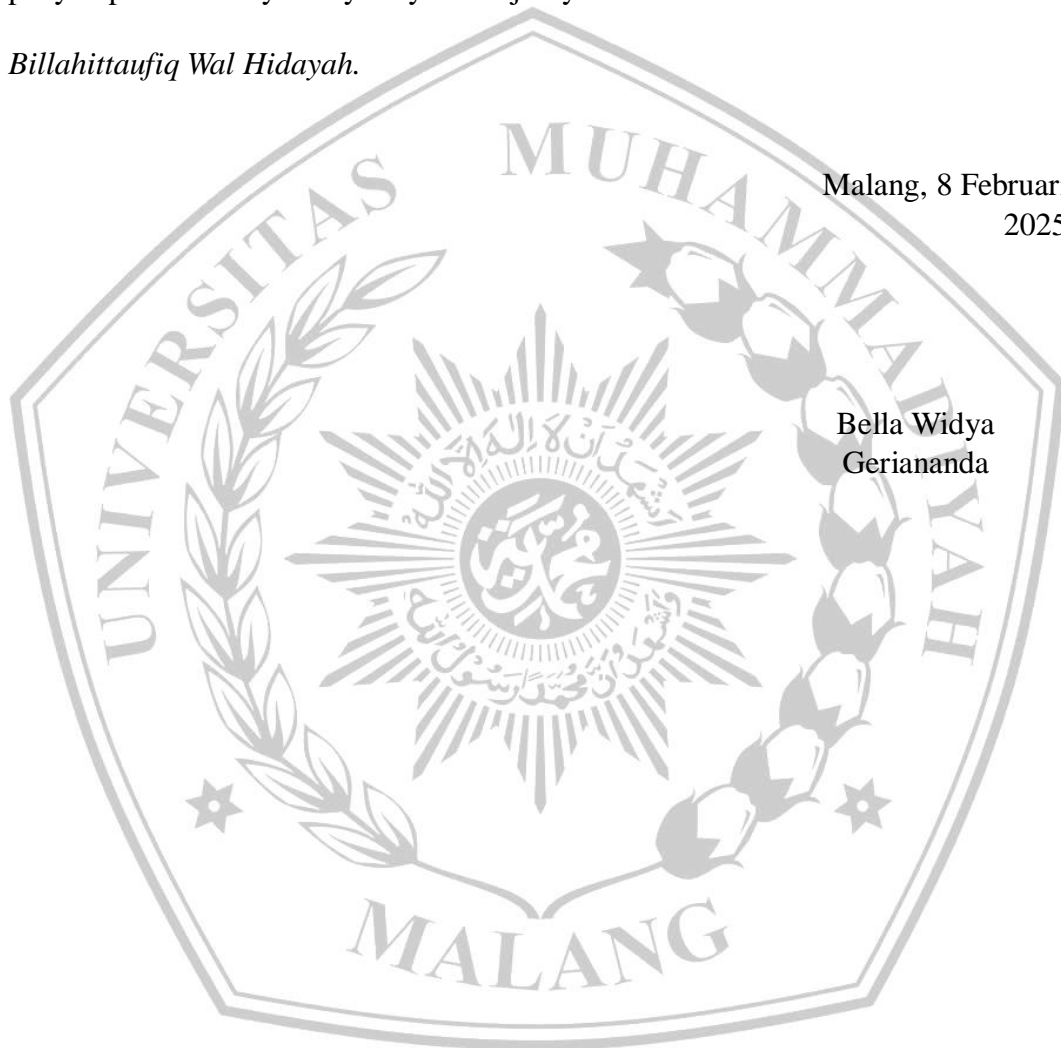
tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai ibadah yang tiada ternilai. Amiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

Billahittaufiq Wal Hidayah.

Malang, 8 Februari
2025

Bella Widya
Geriananda



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
Pernyataan Orisinalitas	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	8
TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	8
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
B. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
1. Theory of Planned Behavior (TPB).....	11
2. Teori Environmental, Social, and Governance (ESG)	12
3. Technology Acceptance Model (TAM)	14
4. Integrasi <i>Financial Technology</i>	14
5. Perilaku Konsumsi Berkelanjutan	15
6. Ekosistem Ekonomi Hijau	16
7. Keterkaitan antara <i>Financial technology</i> , Perilaku Konsumsi Berkelanjutan, dan Ekonomi Hijau	16
C. Pengembangan Hipotesis	17
D. Kerangka Pemikiran	18
BAB III.....	19
METODE PENELITIAN	19
A. Jenis Penelitian	19
B. Jenis Sumber Data Penelitian	19
C. Definisi Operasional Pengukuran variable	20
D. Jenis dan sumber data.....	31

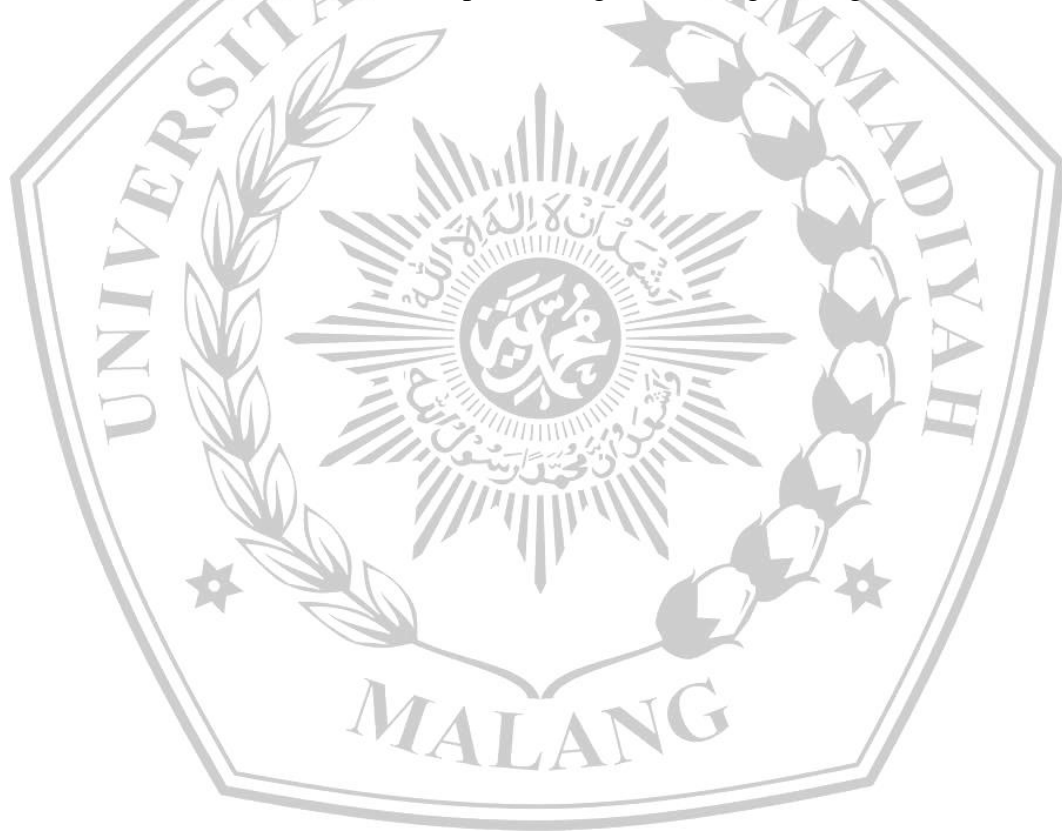
E. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV	35
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
B. Deskripsi Data	35
C. Data Penelitian	36
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	37
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan <i>Financial tecnology/Mobile Banking</i>	38
D. Analisis Data dan Uji Hipotesis	39
1. Uji Outer Model.....	39
2. Uji Validitas Diskriminan	46
3. Uji Reabilitas.....	49
4. Uji Inner Model.....	50
5. Uji Hipotesis	51
E. Pembahasan.....	53
BAB V.....	59
PENUTUP	59
Lampiran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Irna Lestari, Fitriyani Fitriyani, Nova Apriyanti Simanungkalit, & Rudi Sanjaya. (2024). Pengaruh Financial Tecnology terhadap Manajemen Keuangan Generasi Z. *Jurnal Rimba : Riset Ilmu manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 2(4), 82–89.
<https://doi.org/10.61132/rimba.v2i4.1331>
- Allahham, M., Sharabati, A.-A. A., Almazaydeh, L., Shalatomy, Q. M., Frangieh, R. H., & Al-Anati, G. M. (2024). The impact of fintech-based eco-friendly incentives in improving sustainable environmental performance: A mediating-moderating model. *International Journal of Data and Network Science*, 8(1), 415–430. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2023.9.013>
- Anugraini, M., Jannah, S. I., Khusnah, H., Anshori, M. Y., & Wijayanti, D. R. (2023). Financial Literacy and Financial Management: Mediating Effects of Financial Technology. *Business and Finance Journal*, 8(2), 210–218.
<https://doi.org/10.33086/bfj.v8i2.5102>
- Arshi, A. S., Islam, S., Tamanna, A. Y., Sultana, S., & Ikram, S. B. (2024). Fintech for Sustainability in Business and Economics Research: Trends and Future Agendas. *Business Perspective Review*, 6(1), 34–53.
<https://doi.org/10.38157/bpr.v6i1.620>
- Basmar, E. (2023). Risiko Finansial Teknologi Terhadap Green Finance di Indonesia. *POINT: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 5(1), 1–17.
<https://doi.org/10.46918/point.v5i1.1786>
- Binti Zulfikri, H. F. (2024). “Financial Literacy For Sustainable Futures: Climate Change Perspective .” *SSRN Electronic Journal*.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.4844623>
- Bondarenko, V., Pokynchereda, V., Pidvalna, O., Kolesnyk, T., & Sokoliuk, S. (2023). Green Economy as a Prerequisite for Sustainable Development: Analysis of International and Ukrainian Experience. *European Journal of Sustainable Development*, 12(1), 221.
<https://doi.org/10.14207/ejsd.2023.v12n1p221>
- Contreras-Masse, R., Ochoa, A., Hernandez-Baez, I., Ronquillo, C., Garcia, H., & Torres-Escobar, R. (2024). The Sustainable Fashion Revolution considering Circular Economy and targeting Generation Z by reusing garments with Acrylan and Terlenka. *International Journal of Combinatorial Optimization Problems and Informatics*, 15(2), 72–84.
<https://doi.org/10.61467/2007.1558.2024.v15i2.472>
- Hanelt, A., Bohnsack, R., Marz, D., & Antunes Marante, C. (2021). A Systematic Review of the Literature on Digital Transformation: Insights and Implications for Strategy and Organizational Change. *Journal of Management Studies*, 58(5), 1159–1197.
<https://doi.org/10.1111/joms.12639>
- Hendra. (2022). SERVICE QUALITY AND CUSTOMER SATISFACTION AT INDONESIAN FRANCHISE CUISINE. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(1), 99–108. <https://doi.org/10.53625/juremi.v2i1.2690>

- Judijanto, L., Utami, E. Y., & Siagian, A. O. (2024). Gen Z Investor Behavior: Analyzing the Influence of Sustainable Investment Practices, Financial Education, and Risk Tolerance in Indonesia. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(3), 792–803. <https://doi.org/10.31539/jomb.v6i3.8832>
- Junaedi, J. (2024). Understanding the Role of Finance in Sustainable Development: A Qualitative Study on Environmental, Social, and Governance (ESG) Practices. *Golden Ratio of Finance Management*, 4(2), 113–130. <https://doi.org/10.52970/grfm.v4i2.422>
- Kustina, K. T., Kurniawan, I. M. A. A., & Utari, I. G. A. D. (2024a). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Peduli Lingkungan Terhadap Keputusan Investasi Hijau Generasi Z. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*, 23(1), 25–35. <https://doi.org/10.22225/we.23.1.2024.25-35>
- Kustina, K. T., Kurniawan, I. M. A. A., & Utari, I. G. A. D. (2024b). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Peduli Lingkungan Terhadap Keputusan Investasi Hijau Generasi Z. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*, 23(1), 25–35. <https://doi.org/10.22225/we.23.1.2024.25-35>
- Liang, F. (2024). The Impact of Financial Innovation on Environmental Protection: Literature Review and Case Study. *Finance & Economics*, 1(9). <https://doi.org/10.61173/86rd3a74>
- Ravi, R., & Pandey, N. N. (2024). Intention to use fintech services: An investigation into the moderation effects of quality of internet access and digital skills. *Humanities and Social Sciences Letters*, 12(3), 543–555. <https://doi.org/10.18488/73.v12i3.3803>
- Sain, Z. H., Nurtina, S., Agoi, M. A., & Thelma, C. C. (2024). Sustainable Development: Challenges and Strategies in South Asia, Spotlighting Pakistani Higher Education. *Journal of Information Systems and Technology Research*, 3(2), 80–85. <https://doi.org/10.55537/jistr.v3i2.830>
- Surmacz, T., Wierzbinski, B., Kuźniar, W., & Witek, L. (2024). Towards Sustainable Consumption: Generation Z's Views on Ownership and Access in the Sharing Economy. *Energies*, 17(14), 3377. <https://doi.org/10.3390/en17143377>
- Tan, K. W. (2024). Eco-Wise Wallets: Personal Finance in the Age of Environmental Responsibility. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4845743>
- Wangsa, I. H. S., Sulastris, S., Shihab, M. S., & Yuliani, Y. (2024). On being green in the social media interactivity's information seeking-sharing: Case of Generation Z in Indonesia. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(7), 4478. <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i7.4478>
- Wihelmina Afua Addy, Onyeka Chrisanctus Ofodile, Omotoya Bukola Adeoye, Adedoyin Tolulope Oyewole, Chinwe Chinazo Okoye, Olubusola Odeyemi, & Yinka James Ololade. (2024). DATA-DRIVEN SUSTAINABILITY: HOW FINTECH INNOVATIONS ARE SUPPORTING GREEN FINANCE. *Engineering Science & Technology Journal*, 5(3), 760–773. <https://doi.org/10.51594/estj.v5i3.871>

- Yang, C., & Masron, T. A. (2022). Impact of Digital Finance on Energy Efficiency in the Context of Green Sustainable Development. *Sustainability*, 14(18), 11250. <https://doi.org/10.3390/su141811250>
- Zahratunnisa, Z., Sari, D. P., & Hikmawan, R. (2024). Analysis of the Impact of *Financial technology* (Fintech) on the Needs of Generation Z in the Community Around UPI Purwakarta Campus. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 5(5), 4791–4800. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v5i5.3375>
- Zhang, Y., Chen, M., Zhong, S., & Liu, M. (2024). Fintech's role in carbon emission efficiency: Dynamic spatial analysis. *Scientific Reports*, 14(1), 23941. <https://doi.org/10.1038/s41598-024-74834-2>
- Zulfa Qur'anisa, Mira Herawati, Lisvi Lisvi, Melinda Helmalia Putri, & O. Feriyanto. (2024). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Akses Keuangan Di Era Digital: Studi Literatur. *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 4(3), 99–114. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i3.1573>





Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 7/2/2025

Kode : 2581942425

Nama : Bella Widya Geriananda

NIM : 202110170311099

Prodi : Akuntansi

Judul Penelitian : Peran Perilaku Konsumsi Berkelanjutan Dalam Memediasi Pengaruh Integrasi
Financial Technology Terhadap Ekosistem Ekonomi Hijau Di Kalangan Generasi Z

Persentase Plagiasi : 2%

Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M