

**PENGARUH DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN, KOMITE AUDIT  
PEREMPUAN , *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan *Basic Material* Yang Terdaftar Di Bursa  
Efek Indonesia Tahun 2022)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

**Muhammad Ghani Al Ghifari**

**202110170311053**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN, KOMITE AUDIT PEREMPUAN,  
LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan *Basic Material* Yang Terdaftar  
Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022)**

Oleh :

**Muhammad Ghani Al Ghifari**  
202110170311053

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 20 Januari 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Firda Ayu Amalia, S.E., M.SA., Ak.**

**Agustin Dwi Haryanti, S.E., M.M., Ak.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi

**Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

**Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak.,  
CSRS., CSRA.**

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN, KOMITE AUDIT PEREMPUAN,  
LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**  
(Studi Empiris Pada Perusahaan *Basic Material* Yang Terdaftar  
Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Muhammad Ghani Al Ghifari**

NIM : **202110170311053**

Jurusan : **Akuntansi**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 20 Januari 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Firda Ayu Amalia, S.E., M.S.A., Ak.**

Pembimbing II : **Agustin Dwi Haryanti, S.E., M.M., Ak.**

Penguji I : **Tri Wahyu Oktavendi, S.E., M.S.A.**

Penguji II : **Agung Prasetyo Nugroho W., S.E., M.A.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,

Prof. Dr. Idan Zuhroh, M.M.

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.S.A., Ak., CSRS, CSRA.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Ghani Al Ghifari

NIM : 202110170311053

Program Studi : Akuntansi

Surel : [muhammadghani222@gmail.com](mailto:muhammadghani222@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 2 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Ghani Al Ghifari

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dewan komisaris independen, komite audit perempuan, leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan material dasar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022. Sampel yang digunakan sebanyak 60 perusahaan dengan menggunakan purposive sampling. Data diolah menggunakan aplikasi Eviews 13. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa dewan komisaris independen dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya, komite audit perempuan dan leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Terakhir, ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan

Kata Kunci: Dewan Komisaris Independen, Komite Audit Wanita, Leverage, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan.

## ABSTRACT

*This study aims to examine the effect of independent board of commissioners, female audit committee, leverage, profitability, and company size on company value in basic material companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2022. The sample used was 60 companies using purposive sampling. Data was processed using the Eviews 13 application. Based on the results of the study, it shows that independent board of commissioners and profitability have a positive effect on company value. Furthermore, female audit committee and leverage have no effect on company value. Finally, company size has a negative effect on company value*

*Keywords: Independent Board of Commissioners, Female Audit Committee, Leverage, Profitability, Company Value, Company Size.*

## KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur yang mendalam, saya panjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan kasih sayang, petunjuk, dan karunia-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Komite Audit Perempuan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi” ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang direncanakan. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW., Rasul terakhir yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan akhlak mulia. Semoga pula shalawat ini mengalir kepada keluarga, sahabat, para syuhada, ulama, serta seluruh umat beliau yang dengan tulus mencintai dan menjunjung tinggi sunnahnya. Dalam proses penyusunan skripsi ini, saya mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Sebagai ungkapan rasa syukur, izinkan saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Dr. Idah Zuhroh, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Firda Ayu Amalia, SE., M.SA., Ak dan Agustin Dwi Haryanti, SE., M.M., Ak selaku dosen pembimbing saya yang selalu memberikan segala bentuk arahan agar saya dapat menyelesaikan tugas akhir saya dengan baik.

5. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu dan masukan selama saya menempuh Pendidikan.
6. Ucapan terimakasih secara khusus saya sampaikan kepada kedua orang tua yaitu bapak Heriadi dan Endang Purnawati yang selalu mendoakan saya dan memberikan dukungan yang terbaik, memberikan saya fasilitas memenuhi kebutuhan saya baik materi maupun non materi serta terima kasih atas kasih sayang yang begitu luar biasa kepada saya.
7. Saudara saya Thariq Harun Al Rasyiid atas segala motivasi serta dukungan agar saya tetap semangat dalam menyelesaikan tugas akhir saya.
8. Teman-teman Akuntansi B Angkatan 2021 yang telah menemani dan berjuang bersama-sama selama masa kuliah berlangsung.
9. Dan terakhir saya ucapkan begitu banyak terimakasih kepada diri saya sendiri dengan segala bentuk pencapaian serta usaha yang telah dilakukan selama ini, segala bentuk semangat yang terus dibangun dalam diri sendiri untuk bisa menggapai gelar S.Ak ini.

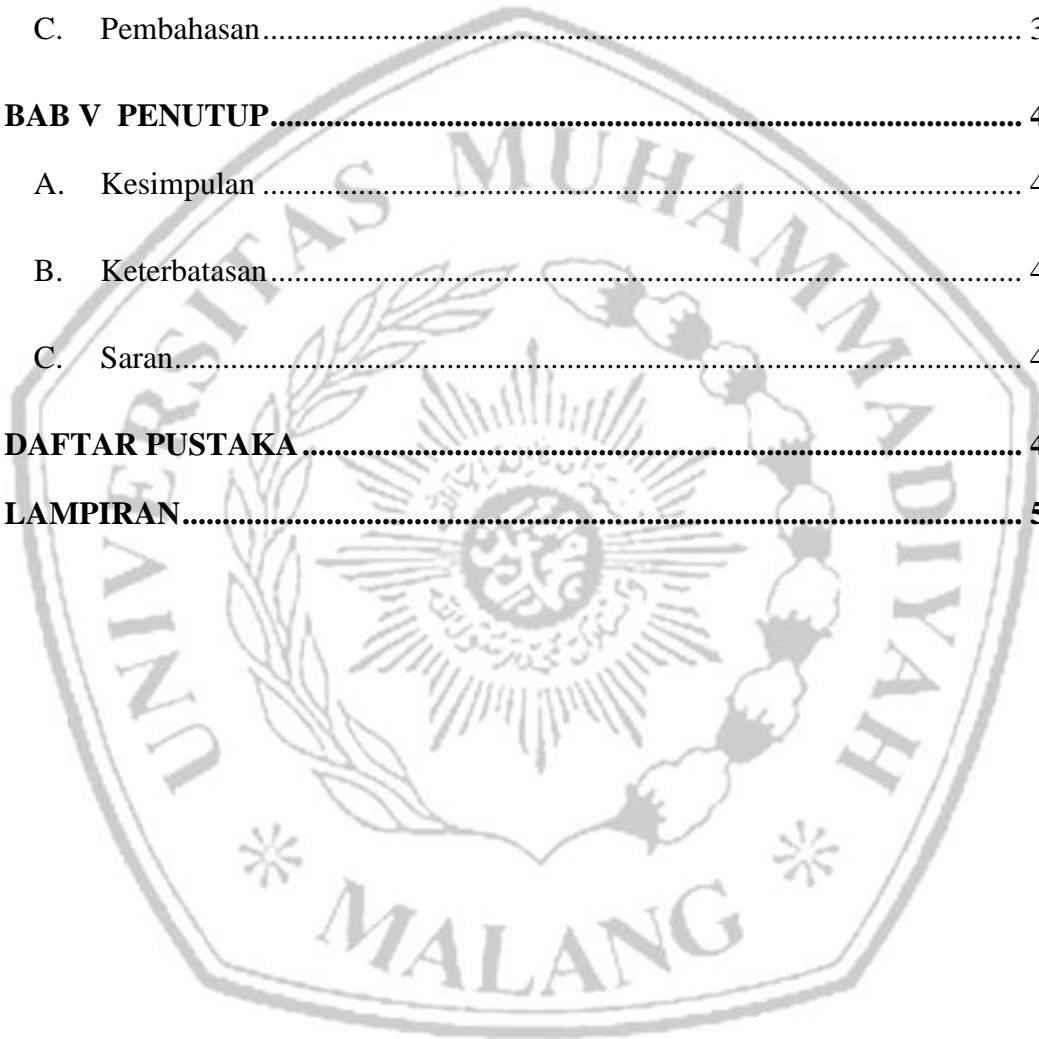
Kepada semua pihak yang telah membantu, hanya ucapan terima kasih yang tulus dan doa yang dapat saya panjatkan. Semoga segala kebaikan yang diberikan kepada saya dicatat sebagai amal ibadah yang berharga oleh Allah SWT. Amin. Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada, saya dedikasikan karya tulis ini untuk siapa saja yang membutuhkan dan dapat mengambil manfaatnya.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	8
B. Tinjauan Pustaka .....	11
D. Kerangka Teori.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
A. Jenis Penelitian.....	20
B. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel .....	20

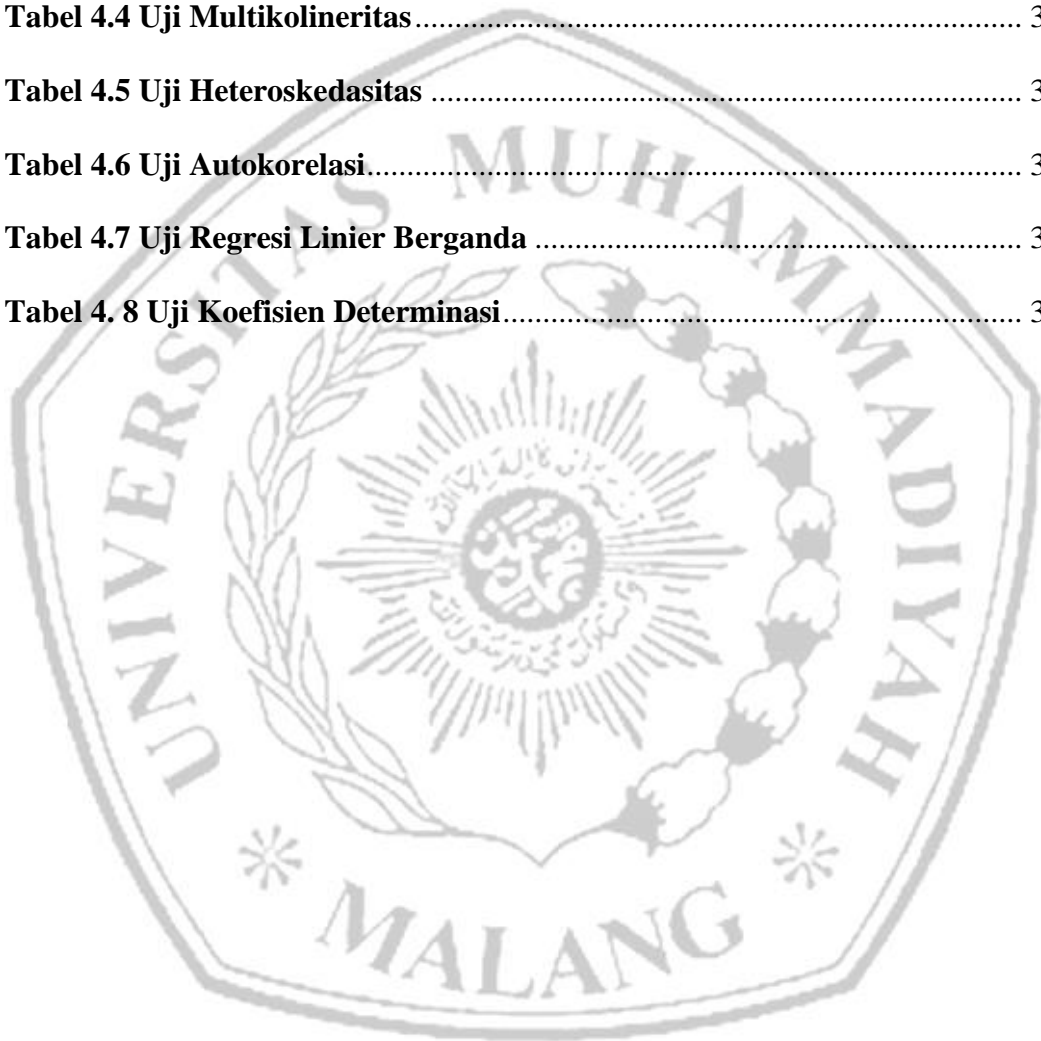


C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	27
B. Analisis Data .....	28
C. Pembahasan.....	36
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>44</b>
A. Kesimpulan .....	44
B. Keterbatasan.....	44
C. Saran.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>51</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel</b> .....	27
<b>Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif</b> .....	28
<b>Tabel 4.3 Uji Normalitas</b> .....	30
<b>Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas</b> .....	31
<b>Tabel 4.5 Uji Heteroskedasitas</b> .....	32
<b>Tabel 4.6 Uji Autokorelasi</b> .....	32
<b>Tabel 4.7 Uji Regresi Linier Berganda</b> .....	33
<b>Tabel 4. 8 Uji Koefisien Determinasi</b> .....	35



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	19
---------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data sample perusahaan .....	51
Lampiran 2. Data hasil perhitungan variabel .....	53



## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, N. R., & Sartika, F. (2022). Pengaruh profitabilitas dan financial leverage terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 10(1), 97-108.
- Al-Slehat, Z. A. F., Zaher, C., Fattah, A., & Box, P. (2020). Impact of financial leverage, size and assets structure on firm value: Evidence from industrial sector, Jordan. *International Business Research*, 13(1), 109-120.
- Angeline, Y. R., & Tjahjono, R. S. (2020). Tata kelola perusahaan dan rasio keuangan terhadap nilai perusahaan manufaktur. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(2), 305-312.
- Anggraini, D. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Volatilitas Arus Kas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Investment Opportunity Set Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal perspektif manajerial dan kewirausahaan (JPMK)*, 1(2), 104-119.
- Amelia, R., & Meidiyustiani, R. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019–2023. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(3), 201-217.
- Apriliyanti, V., Hermi, H., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh kebijakan hutang, kebijakan dividen, profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan kesempatan investasi terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6(2), 201-224.
- Aprianti, D., Abbas, D. S., Hidayat, I., & Basuki, B. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dewan Komisaris Independen dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 1(4), 116-130.
- Ariadi, H. K., & Ardini, L. (2024). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, LEVERAGE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 13(6).
- Asbarini, N. F. E., & Bahri, S. Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus: Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index). *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 2(3), 01-11.
- Atmaja, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Di Sektor Pertanian Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(01), 51-67.
- Azaria, K., & Muslichah, M. (2021). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Mediasi. *Monex: Journal of Accounting Research*, 10(1), 81-93.
- Budiharjo, R., Bintara, R., Handayani, R., Budyastuti, T., Fitria, G. N., & Dirman, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai

- Perusahaan Dengan Komite Audit Sebagai Variable Moderasi. *Journal of Economics and Management*, 1(3), 94-105.
- Brigham, Eugene F, Joel F Houston, 2014, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 11 Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Chandra, I., & Hastuti, R. T. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 198-207.
- Dewi, R., & Soedaryono, B. (2023). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor property dan real estate yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2017-2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1831-1840.
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis nilai perusahaan dengan model rasio tobin's Q. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(1), 46-55.
- Dina, D. A. S., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN LQ45 PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020: PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Accounting and Management Journal*, 6(1), 36-49.
- Eagly, A. H., & Karau, S. J. (2002). Role congruity theory of prejudice toward female leaders. *Psychological review*, 109(3), 573.
- Egariska Sari, & Sri Rahayu. (2024). Peran Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi pada Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi dan Logistik Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2019-2023. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, Dan Pajak*, 1(3), 360–377. <https://doi.org/10.61132/jieap.v1i3.465>
- Fahira, A., Faradilla, C., & Eriva, C. Y. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 5(2), 146-163.
- Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, ukuran perusahaan dan struktur aset terhadap nilai perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17-22.
- Fajartania, L., & Utiyati, S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(1).
- Firdausy, N. L., & Hermanto, S. B. (2023). PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(10).
- Gunawan, F. S., & Nuswandari, C. (2024). Determinasi Nilai Perusahaan: Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industri

- Konsumsi Primer Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2020-2022. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 7(3), 555-565.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26 Edisi 10* Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, M. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan di Moderasi Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(2), 188-197.
- Harianto, R., & Hendrani, A. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(9), 3894-3902.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1-8.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66-81.
- Istianah, D. A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020) (Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan).
- Janah, N., & Munandar, A. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(2), 1421-1437.
- Khairunnisa, E., & Sulfitri, V. (2024). PENGARUH MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 235-244.
- Khotimah, S. N., Mustikowati, R. I., & Sari, A. R. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 8(2).
- Kurniawati, A. W., Samrotun, Y. C., & Wijayanti, A. (2023). Determinan firm value pada perusahaan property dan real estate tahun 2017-2021. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 508-514.
- Kurniawati, S. L. (2023). Struktur Modal dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi di JII. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 585-597.
- Laksana, N. B., & Handayani, A. (2022). PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KOMITE AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KUALITAS AUDIT SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 5(2), 111-129.
- Margie, L. A., Manurung, A. H., Buchdadi, A. D., & Yusuf, M. (2024). Moderation Firm Size to Intellectual Capital, Commissioner Independent, Sales Growth

- And Firm Value. *PROFESOR: Professional Education Studies and Operations Research*, 1(02), 58-71.
- Maryanti, T., & Ayem, S. (2022). Pengaruh tax avoidance dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(4), 1152-1166.
- Mawardani, R. K., Baidlowi, I., Nugroho, T. R., & Ainiyah, N. (2023). Pengaruh good corporate governance dan firm size terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi (studi empiris pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2019-2022). *Jurnal Rimba: Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 01-15.
- Mawei, M. F., & Tulung, J. E. (2019). Pengaruh dewan direksi, ukuran perusahaan dan debt to equity ratio terhadap nilai perusahaan pada subsektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Meidiyustiani, R., & Suryani, S. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 6(1), 67-82.
- Mipo, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Moderating Variable Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(1), 736-745.
- Nuradawiyah, A., & Susilawati, S. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 218-232.
- Padmayuni, N. K. N. P., & Budiasih, I. G. A. N. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Mekanisme Good Corporate Governance pada Nilai Perusahaan. *JIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(10), 7930-7939.
- Parytri, A. N. L., & Wuryani, E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Intellektika: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(5), 60-72.
- Pohan, H. T., Noor, I. N., & Bhakti, Y. F. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 41-52.
- Pramestie, L., & Atahau, A. D. R. (2021). Gcg, Profitabilitas, Dan Nilai Perusahaan Asuransi: Efek Moderasi Ukuran Perusahaan (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Pramudya, W. H., & Herutono, S. (2022). Perencanaan Pajak, Komite Audit, Nilai Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 2(4), 991–1002-1991–1002.
- Pratiwi, D. D., & Hendayana, Y. (2024). Efek Moderasi Profitabilitas Pada Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Ritel Di Bursa Efek Indonesia (BEI)



- Tahun 2019-2023. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(5), 1713-1731.
- Prasetyo, E. I., & Subardjo, A. (2024). Pengaruh mekanisme good corporate governance dan kinerja perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 13(7), 1–20.
- Putra, I. W., Mangantar, M., & Untu, V. N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(2).
- Rahmah, N., & Pratiwi, A. P. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan Penjualan, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 2(2), 385-393.
- Ramadhiani, A. R., Triono, H., & Setiawanta, Y. (2024). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB INDUSTRI PROCESSED FOODS. *J-AKSI: JURNAL AKUNTANSI DAN SISTEM INFORMASI*, 5(2), 236-247.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1).
- Rasyid, R. N., & Suwarno, A. E. (2024). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 660-667.
- Rosihana, A. D. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (studi pada sector industry barang consumer primer tahun 2019-2021). *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, 1(4), 119-132.
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1597-1609.
- Sanusi, S., & Effriyanti, E. (2024). Pengaruh Komite Audit, Leverage, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Syntax Idea*, 6(8), 3681-3699.
- Sari, Y. D. P., Ubaidillah, M., & Novitasari, M. (2024). PENGARUH GENDER CEO, UKURAN DEWAN DIREKSI, DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN TERHADAP FIRM VALUE DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*.
- Septiana, A., & Zulkifli, Z. (2024). Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 24(1), 10-18.

- Singin, M. C. P., & Indriani, P. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, CSR, GCG terhadap Nilai Perusahaan Bei 2020-2022. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan dan Akuntansi)*, 11(2), 185-194.
- Soedarman, M., & Janadea, N. A. (2024). PENGARUH AUDIT DELAY, KOMITE AUDIT, DAN KUALITAS LAPORAN KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, 8(2), 171-183.
- Spence, Michael. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374.
- Sunarya, S. A., & Riduwan, A. (2024). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 13(7).
- Uli, L. S., & Andini, P. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak, Leverage dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan:(Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(4), 61-79.
- Welly, Y., Susanti, E., Azwar, K., & Grace, E. (2019). Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Serta Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderat Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 1-10.
- Yopeace, Y., Pratiwi, D., & Ramli, Y. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Mekanisme Good Corporate Governance, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. *Journal of Business And Entrepreneurship*, 12(1), 61-81.
- Zahwa, A., & Safelia, N. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021). *JAKU (Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja)(E-Journal)*, 8(2), 155-169.
- Zhafira, M. R., & Tristiarini, N. (2024). KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI PEMODERASI PENGARUH PROFITABILITAS & LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 415-438.

# 2% Overall Similarity




The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

## Filtered from the Report

- ▶ Bibliography
- ▶ Quoted Text

---

## Top Sources

- 6%  Internet sources
- 9%  Publications
- 4%  Submitted works (Student Papers)

---

## Integrity Flags

### 0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.