

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEMANFAATAN, DAN  
KEAMANAN TERHADAP PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN  
DENGAN KEPUASAN PENGGUNA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA  
PENGGUNA APLIKASI DANA**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

Deva Eka Afiza

202110170311118

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEMANFAATAN, DAN KEAMANAN TERHADAP PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN DENGAN KEPUASAN PENGGUNA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA APLIKASI DANA**

Oleh :


**Deva Eka Afiza**  
202110170311118

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 20 Januari 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
**Firda Ayu Amalia, S.E., M.S.A., Ak.**

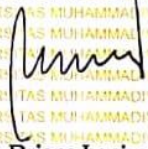
  
**M. Wildan Affan, S.E., M.S.A., Ak.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



**Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

  
**Dr. Driana Leniwati, S.E., M.S.A., Ak.,**

**CSRS., CSRA.**



**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEMANFAATAN, DAN KEAMANAN TERHADAP PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN DENGAN KEPUASAN PENGGUNA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA APLIKASI DANA**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Deva Eka Afiza  
NIM : 202110170311118  
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 20 Januari 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Firda Ayu Amalia, S.E., M.SA., Ak.

Pembimbing II : M. Wildan Affan, S.E., M.SA., Ak.

Penguji I : Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.SI., Ak., CA.

Penguji II : Agung Prasetyo Nugroho W., S.E., M.A.

Devi Nurhidayah, S.E., M.SA., Ak., CSRS, CSRA



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Program Studi,



Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS, CSRA

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Deva Eka Afiza**

NIM : 202110170311118

Program Studi : Akuntansi

Surel : [devaekaafiza11@gmail.com](mailto:devaekaafiza11@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri. Baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil menjiplak (*plagiarisme*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan Pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dengan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 06 Februari 2025

Malang, 06 Februari 2025  
Deva Eka Afiza





**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEMANFAATAN, DAN  
KEAMANAN TERHADAP PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN  
DENGAN KEPUASAN PENGGUNA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA  
PENGGUNA APLIKASI DANA**

Deva Eka Afiza<sup>1</sup>, Firda Ayu Amalia<sup>2</sup>, M. Wildan Affan<sup>3</sup>

Program Studi Akuntansi Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

[devaekaafiza11@gmail.com](mailto:devaekaafiza11@gmail.com)

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi finansial (fintech) telah mendorong peningkatan penggunaan dompet digital di Indonesia, termasuk aplikasi DANA. Namun, masih terdapat tantangan dalam meningkatkan literasi keuangan pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan, kemanfaatan, dan keamanan terhadap pemahaman literasi keuangan, dengan kepuasan pengguna sebagai variabel mediasi pada pengguna aplikasi DANA. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengambilan data melalui kuesioner online. Data yang diperoleh dari 100 responden dianalisis menggunakan pendekatan Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan, kemanfaatan, dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna, yang selanjutnya memediasi hubungan tersebut dengan pemahaman literasi keuangan. Artinya, semakin mudah digunakan,

semakin bermanfaat, dan semakin aman aplikasi DANA, maka pengguna akan lebih puas, yang pada akhirnya meningkatkan pemahaman mereka mengenai literasi keuangan. Temuan ini memberikan wawasan bagi pengembang aplikasi dompet digital untuk terus meningkatkan fitur-fitur yang dapat meningkatkan kepuasan dan literasi keuangan pengguna.

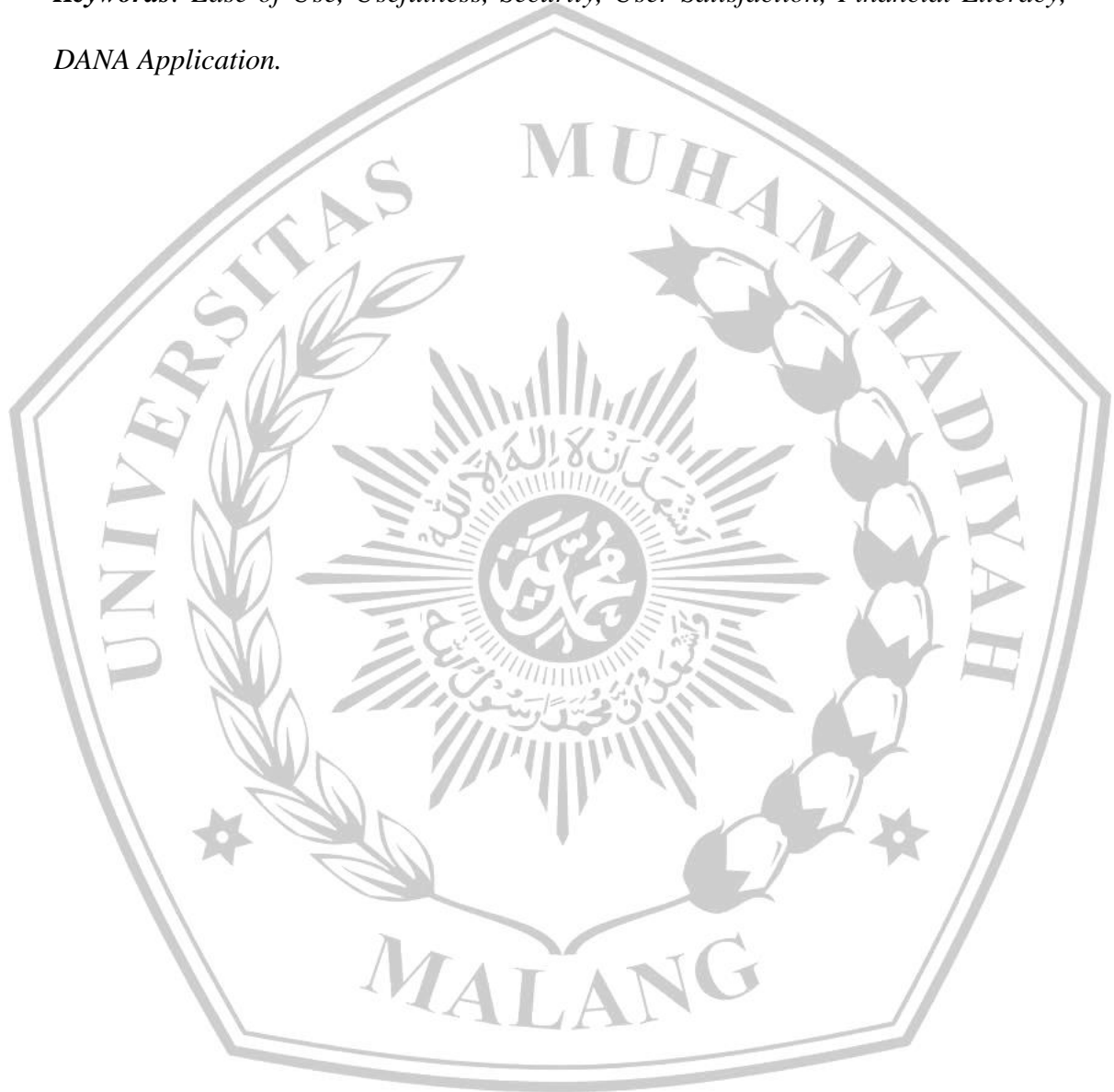
**Kata Kunci:** Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Keamanan, Kepuasan Pengguna, Literasi Keuangan, Aplikasi DANA.

#### **ABSTRACT**

*The development of financial technology (fintech) has driven the increased use of digital wallets in Indonesia, including the DANA application. However, challenges remain in improving users' financial literacy. This study aims to analyze the influence of ease of use, usefulness, and security on financial literacy comprehension, with user satisfaction as a mediating variable among DANA application users. The research employs a quantitative method, collecting data through an online questionnaire. Data from 100 respondents were analyzed using the Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) approach. The findings indicate that ease of use, usefulness, and security have a positive and significant impact on user satisfaction, which in turn mediates their relationship with financial literacy comprehension. This means that the easier to use, more beneficial, and more secure the DANA application is, the more satisfied users will be, ultimately enhancing their financial literacy. These*

*findings provide insights for digital wallet developers to continually improve features that enhance user satisfaction and financial literacy.*

**Keywords:** *Ease of Use, Usefulness, Security, User Satisfaction, Financial Literacy, DANA Application.*



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, dan Keamanan terhadap Pemahaman Literasi Keuangan dengan Kepuasan Pengguna sebagai Variabel Mediasi pada Pengguna Aplikasi DANA” dengan baik dan maksimal. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) pada Progam Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang.

Proses penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari berbagai tantangan dan kendala yang harus dihadapi. Namun, berkat doa, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan dan rasa hormat, penulis ingin menyampaikan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya, dan Skripsi ini Penulis Persembahkan Kepada:

1. Allah SWT, atas segala nikmat, kekuatan, dan kesabaran yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
3. Ibu Dr. Idah Zuhroh, MM, selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Malang.



4. Ibu Dr. Driana Leniwati, S.E., MSA., Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi
5. Universitas Muhammadiyah Malang
6. Ibu Firda Ayu Amalia, SE., MSA., Ak., CA selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak M. Wildan Affan, SE., M.SA selaku dosen pembimbing 2 yang telah dengan sabar memberikan arahan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Endang Dwi Wahyuni., Dra., M.Si., Ak., CA dan Bapak Agung Prasetyo N. W., SE., M.A serta Ibu Elysa Panduwinasari, S.ST, M.Tr., Ak selaku dosen penguji saya yang telah memberikan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu dan masukan selama saya menempuh pendidikan.
9. Pintu Surgaku mamaku tercinta yaitu Ibu Fidya Jamila yang telah melahirkan, memberi kasih sayang, cinta kepada penulis, berjuang sekuat tenaga untuk memberikan kehidupan yang layak untuk penulis dan kerja keras serta selalu menjadi tempat berpulang paling ternyaman bagi penulis, Terima Kasih untuk semua Do'a yang telah beliau panjatkan selama ini sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

10. Ayah selaku panutanku yaitu Bapak Agus Purnomo, terima kasih sudah senantiasa memberikan kasih sayang, doa yang tiada henti, serta dukungan moral dalam setiap langkah penulis hingga saat ini.
11. Pemersatu Bangsa selaku sahabat penulis dari maba, terima kasih telah memberikan dukungan, semangat dan selalu memberikan do'a kepada penulis.
12. Rerista Dea Amelia Dinata, Ike Yuni Hartanti, Ginda Kartisah, dan juga Dilla Yesica Mariana selaku sahabat penulis yang senantiasa selalu hadir dalam setiap suka dan duka, memberikan dukungan, semangat, dan do'a yang selalu dipanjatkan kepada penulis serta mengingatkan penulis agar tetap mengerjakan skripsinya hingga selesai.
13. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya dengan NIM 195040207111085, terima kasih atas segala dukungan, kesabaran, dan kasih sayang yang selalu menguatkan penulis di setiap langkah dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi pendengar setia di saat lelah, penyemangat di saat ragu, menjadi tempat berpulang bagi penulis serta teman berbagi dalam setiap perjalanan ini.
14. Responden Penelitian, khususnya para pengguna aplikasi DANA, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sehingga data yang diperlukan dapat terkumpul dengan baik.

15. Teman-teman seperjuangan Akuntansi C Angkatan 2021 dan semua pihak yang telah membantu dalam bentuk apa pun yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

16. Dan terakhir saya ucapkan kepada Deva Eka Afiza, selaku penulis dari skripsi ini. Terima kasih telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, terima kasih tetap memilih bertahan dan merayakan diri sendiri walaupun sering kali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Terima kasih karena tidak memilih menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Malang, 06 Februari 2025

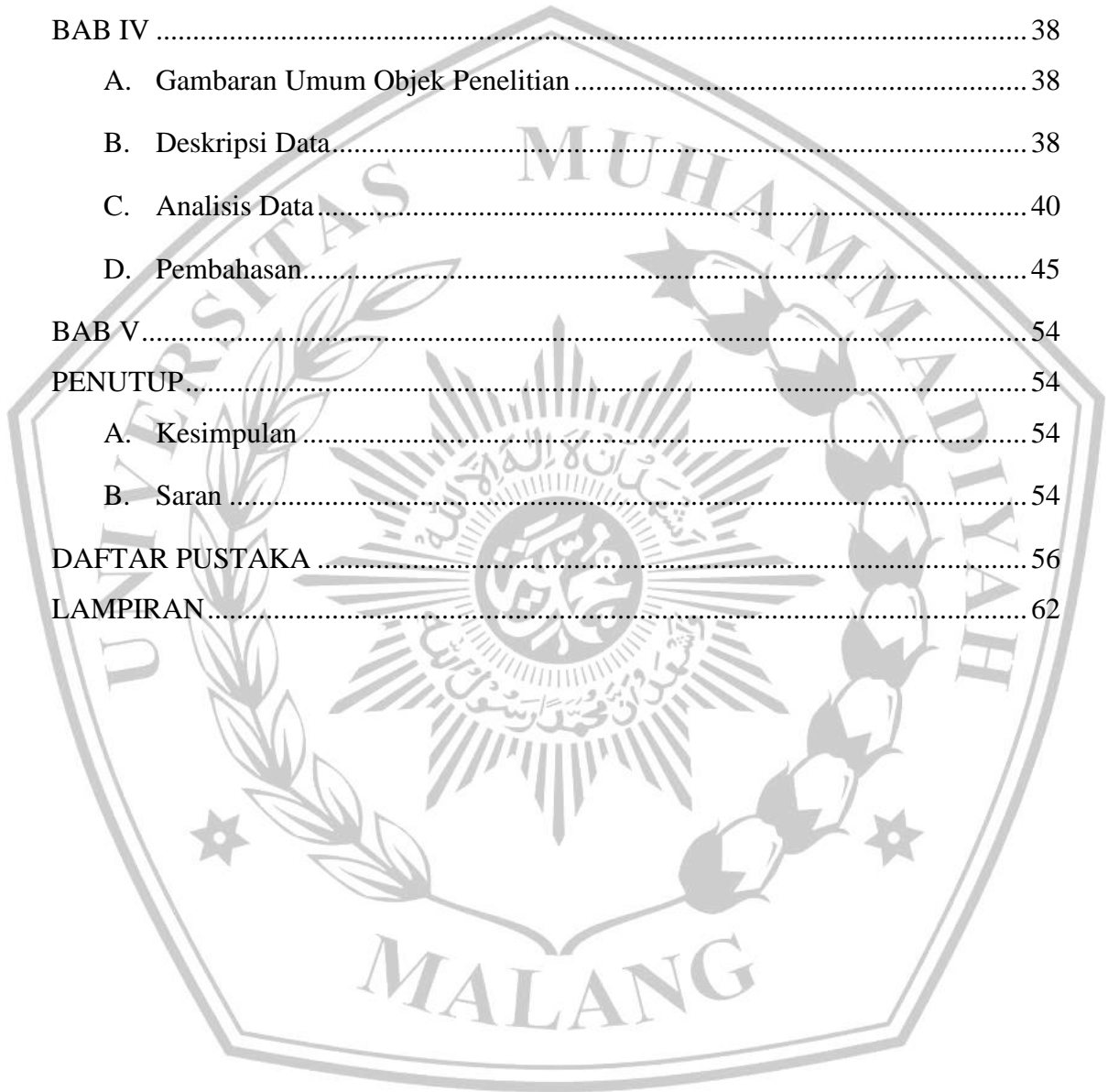
Deva Eka Afiza



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN ORISIONALITAS .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II .....	9
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	9
A. Penelitian Terdahulu .....	9
B. Tinjauan Pustaka .....	13
C. Pengembangan Hipotesis .....	18
D. Kerangka Berpikir .....	25
BAB III .....	26
METODE PENELITIAN .....	26
A. Jenis Penelitian .....	26
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	26
C. Definisi Operasional Pengukuran Variabel .....	28

D. Jenis dan Sumber Data.....	33
E. Teknik Perolehan Data.....	33
F. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV .....	38
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
B. Deskripsi Data.....	38
C. Analisis Data.....	40
D. Pembahasan.....	45
BAB V.....	54
PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN.....	62



**DAFTAR GAMBAR**

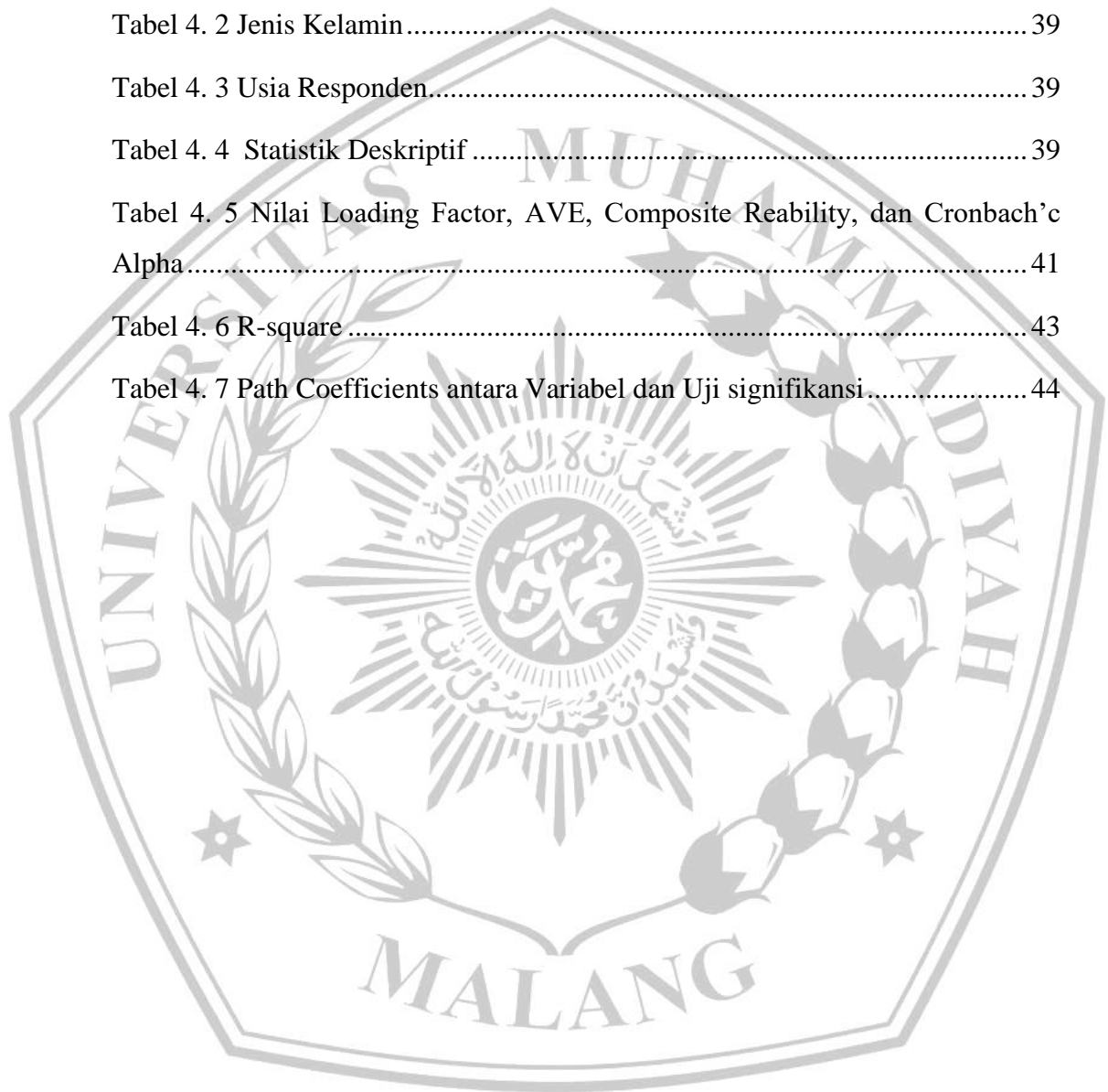
Gambar 2.1 Kerangka berpikir.....25





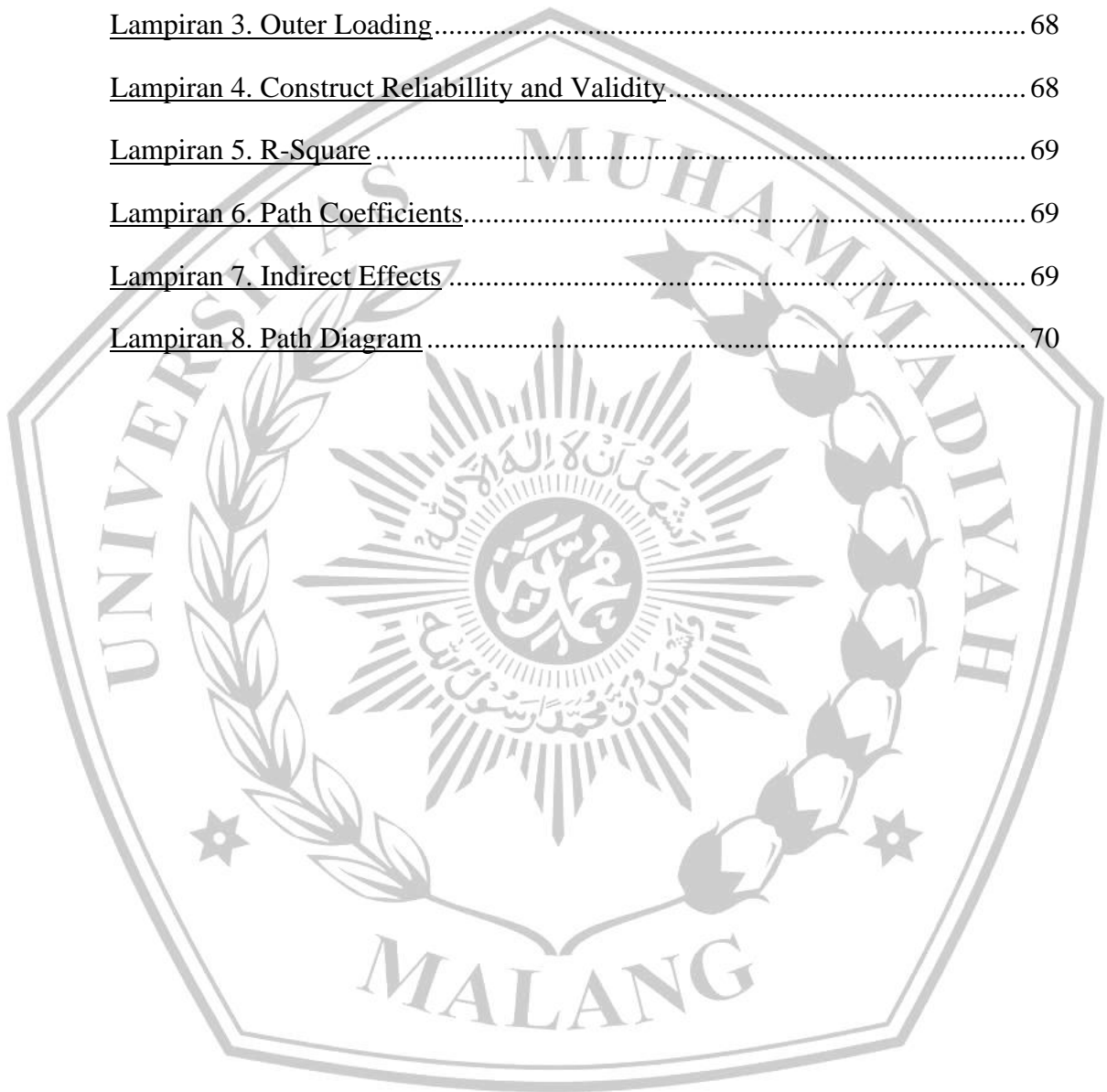
## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengukuran Variabel.....	30
Tabel 4. 1 Jumlah Kuesioner.....	38
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4. 3 Usia Responden.....	39
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif .....	39
Tabel 4. 5 Nilai Loading Factor, AVE, Composite Reability, dan Cronbach'c Alpha.....	41
Tabel 4. 6 R-square.....	43
Tabel 4. 7 Path Coefficients antara Variabel dan Uji signifikansi.....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1. Tabulasi Data</u> .....	62
<u>Lampiran 2. Statistik Deskriptif</u> .....	67
<u>Lampiran 3. Outer Loading</u> .....	68
<u>Lampiran 4. Construct Reliability and Validity</u> .....	68
<u>Lampiran 5. R-Square</u> .....	69
<u>Lampiran 6. Path Coefficients</u> .....	69
<u>Lampiran 7. Indirect Effects</u> .....	69
<u>Lampiran 8. Path Diagram</u> .....	70



## DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust* (Vol. 1). CV. Penerbit Qiara Media.
- Afola, S. C. M., & Dewi, N. N. S. R. T. (2022). Minat Mahasiswa Akuntansi Untrim Sebagai Pengguna E-Wallet Dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kepercayaan. *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 267-277.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of planned behavior. *Journal Organizational Behavior Human Decision Processes*.
- Akhsan, K. F., & Firmialy, S. D. (2024). Analisis Pengaruh Dari Trust, Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Relative Advantage Terhadap Continuance Intention (Studi Kasus Pada Aplikasi Dana). *Jurnal Ekuilnomi*, 6(2), 301-309.
- Amaniyah, E., & Sholeha, S. E. J. C. J. o. M. S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Risiko Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dengan Penggunaan Fintech Payment (Paylater) pada Shopee sebagai Variabel Intervening. *18*(1), 79-98.
- Apriliani, R. (2024). Literasi Keuangan Berbasis Teknologi Digital (Teori dan Implementasinya).
- Arianti, B. F. (2022). Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya).
- Chiesa, D., & Kansil, C. S. (2024). Tinjauan Transaksi Transfer Dana Perbankan dalam Mengelola Risiko dan Mempertahankan Kepercayaan. *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik*, 4(4), 998-1007.
- Davis, F. D. (1987). User acceptance of information systems: the technology acceptance model (TAM).
- Davis, F. D., Bagozzi, R., & Warshaw, P. J. J. M. S. (1989). Technology acceptance model. *35*(8), 982-1003.



- Erina, N. (2021). *Pengaruh Kemudahan Akses, Kenyamanan, Dan Keamanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Nganjuk IAIN Ponorogo*].
- Erwan, E. S., & Setiawan, E. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet Dana Pada Mahasiswa Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(1), 129-140.
- Fatah, K., & Andayani, T. D. (2021). Pengaruh Dimensi-Dimensi Kemudahan Penggunaan, Kegunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Niatan Untuk Berbelanja Dari Aplikasi E-Commerce B2c Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Dikota Pekalongan). *Prosiding University Research Colloquium*,
- Fatah, M. S. (2023). *Analisis Pengaruh User Interface, Fitur Layanan dan Keamanan terhadap Pengalaman Pengguna Aplikasi E-Payment (Studi pada Pengguna LinkAja Syariah Pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus) IAIN KUDUS*].
- Fitri, F. K., Bay, A. Z., & Rulimo, P. L. J. J. P. (2024). Implementasi Finansial Literasi Dan Finansial Teknologi Dalam Pengelolaan Keuangan Umkm Di Kabupaten Kolaka. 7(2), 938-953.
- Ghozali, I., & Latan, H. J. B. U. S. (2015). Concepts, techniques, applications using Smart PLS 3.0 for empirical research.
- Hadi Putra, P. O., Nugroho, S., Hidayanto, A. N. J. H. B., & Technologies, E. (2022). Factors affecting user retention of mobile mutual fund investment applications: Evidence from Indonesia. 2022(1), 7521680.
- Halim, S. W., Djatmiko, P. N., & Hellyani, C. A. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Manfaat terhadap Minat Penggunaan Aplikasi E-Wallet. *Jurnal Nasional Ekonomi dan Bisnis*, 4, 264-270.
- Harfian, B. S., & Jadmiko, P. (2024). Analisis Peran Moderasi Perceived Value pada Hubungan antara Kepuasan Pengguna dan Niat Penggunaan E-wallet DANA. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 8(1), 1-9.

- Harjono, B. H., & Setiyawati, N. J. J. (2022). Evaluasi value proposition Dan perceived value aplikasi E-wallEt menggunakan ux honeycomb, ux questionnaire, Dan system usability scale (Studi kasus: Ovo, Dana, Dan Shopeepay). *7*(3), 969-980.
- Heryanti, A. H. J. J. o. E. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Aplikasi Dana terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Melakukan Transaksi Secara Online sebagai Alat Pembayaran Elektronik (E-Payment). *5*(3), 8080-8096.
- Hikmah, A., Nurlinda, R. J. J. o. M., & Business, C. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Dompot Digital DANA. *1*(4), 181-202.
- Lasmawati, Y., Nada, Z. Q., & Hidayat, S. J. G. J. M. d. A. (2024). Analisis Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Dompot Digital Dana. *4*(2), 296-304.
- Mukhra, U. H., Makruf, J. J., Kesuma, T. M., Nizam, A., & Siregar, M. R. (2024). *Mobile Banking dalam Persepsi Privasi Nasabah*. Syiah Kuala University Press.
- Mukhtisar, M., Tarigan, I. R. R., Evriyenni, E. J. J. G. J. o. I. B., & Finance. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *3*(1), 56-72.
- Muksal, M., Zulhilmi, M., & Afdiani, S. (2024). Determinasi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Ar-Raniry dalam Penggunaan Aplikasi Dana. *Maqrizi: Journal of Economics Islamic Economics*, *4*(1), 15-33.
- Nadhiroh, U. (2024). *Pengaruh literasi keuangan terhadap niat berinvestasi generasi milenial pada platform fintech berbasis equity crowdfunding dengan kepercayaan pada platform dan fundraiser sebagai variabel mediasi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*].
- Nuraeni, I., Nugroho, L., & Sugiarti, D. J. P. J. P., Terapan dan Aplikatif. (2024). Kajian Knowledge Based Theory Dalam Aplikasi Mobile Banking Bank Syariah Dan Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia Dan Bank Mandiri). *1*(2), 78-95.

- Oliver, R. L., Balakrishnan, P. S., Barry, B. J. O. b., & processes, h. d. (1994). Outcome satisfaction in negotiation: A test of expectancy disconfirmation. *60*(2), 252-275.
- Palupi, A. A., Hartati, T., & Sofa, N. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan kemudahan penggunaan sistem Qris terhadap keputusan bertransaksi menggunakan Qris pada UMKM. Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis dan MICE,
- Pramadita, P. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Discount dan Perilaku Konsumtif Terhadap Minat Penggunaan Berulang Aplikasi Dana Pada Mahasiswa di Kota Depok Tahun 2021. *Jurnal Politeknik Negeri Jakarta*.
- Pransiska, L., & Nofirda, F. A. J. J. P. T. (2023). Dampak Ekonomi Digital terhadap Penggunaan Aplikasi DANA pada Gen Z di Kota Pekanbaru. *7*(3), 26604-26609.
- Purba, M., Samsir, S., & Arifin, K. J. J. T. M. B. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi OVO Pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, *12*(1), 151-170.
- Purwanto, H., Yandri, D., & Yoga, M. P. J. K. J. I. M., Organisasi Dan Bisnis. (2022). Perkembangan dan dampak financial technology (fintech) terhadap perilaku manajemen keuangan di masyarakat. *11*(1), 80-91.
- Puteri, A. M., Inanda, I., & Prasetyo, R. B. J. J. P. I. M. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan literasi digital terhadap preferensi bank digital di kalangan mahasiswa. *3*(4), 16-25.
- Putra, D. N. G., & Raharjo, S. T. J. D. J. o. M. (2022). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Loyalitas Pengguna Dengan Kepuasan Pengguna Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Aplikasi Grab di Kota Semarang). *11*(1).



- Qatawneh, N., Al-Okaily, A., Al-Okaily, M., Ur Rehman, S. J. D. P., Regulation, & Governance. (2024). Exploring the antecedent factors of continuous intention to use mobile money: insights from emerging markets.
- Qur'anisa, Z., Herawati, M., Lisvi, L., Putri, M. H., & Feriyanto, O. (2024). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Akses Keuangan di Era Digital: Studi Literatur. *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 4(3), 99-114.
- Raharjo, B. J. P. Y. P. A. T. (2021). Fintech Teknologi Finansial Perbankan Digital. 1-299.
- Ramadhandy, M. A., Husnaeni, D. M., Kumala, R. L., Ramadhan, D. A. P., Fadilah, T. N., & Nugraha, J. T. J. J. M. I. A. N. (2024). Efektivitas Fitur E-Wallet Aplikasi Dana Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Administrasi Negara. 8(1), 1-10.
- Razak, W. A. (2022). Analisa kualitas informasi, kualitas teknikal & fungsional, kualitas keamanan, kemudahan penggunaan mobile aplikasi Gojek terhadap kegunaan, kepuasan dan loyalitas pengguna. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 39-54.
- Rinday, E. A. (2023). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Keberlanjutan Pengguna Aplikasi E-Commerce Bukalapak Berbasis Mobile Menggunakan Extended Expectation-Confirmation Model (ECM)* [Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta].
- Rismalia, R., & Sugiyanto, S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana Di Universitas Esa Unggul. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, 1(3), 561-588.
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education Entrepreneurship*, 1(2), 66-80.
- Shafira, A. S., Sunindyo, A., & Kusuma, S. Y. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam

Menggunakan Brimo Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Research Development Student*, 1(2), 62-74.

Sitanggang, A. S., Lestari, S., Febrianti, N. C., Az-zahra, A., & Fitriadi, M. N. J. J. M. A.-S. J. E. d. P. S. (2024). Analisis Tingkat Kepercayaan Nasabah pada Keamanan Transaksi Perbankan melalui Mobile Banking (M-Banking). 9(3).

Sugiyono, S. (2010). Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D. *Jurnal Alfabeta Bandung*, 170-182.

Suhendry, W. (2021). Minat penggunaan e-wallet dana di kota pontianak. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 7(1), 46-56.

Teuku, T. F., Zulkarnen, Z., & Taib, Z. J. J. I. I. (2023). Strategi Pengelolaan Keuangan Menggunakan Aplikasi E-Wallet Pada Pelaku Bisnis Coffee Shop Kota Medan Di Era Digitalisasi. 8(1), 39-57.

Tony Sitinjak, M. (2019). Pengaruh persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan layanan pembayaran digital Go-Pay. *Jurnal manajemen*, 8(2).

Vania, I., & Symbolon, R. J. J. E. (2021). Pengaruh Promo ShopeeFood Terhadap Minat Beli Pengguna Shopee (Di Daerah Tangerang Selatan). 14(2b).

Vintiani, S., & Indah, Z. Y. J. J. B. M. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Ulang Aplikasi Dana. 3(4), 312-320.

Wardani, G. O. P., & Sari, R. C. J. J. P. K. I. A. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kebermanfaatan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Sistem Pembayaran. 9(7), 1-17.

Yoyo Sudaryo, S., MM, M., Efi, N. A. S., Yosep, M. A., SE, M., Nurdiansyah, B., & ST, I. (2020). *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*. Penerbit Andi.

Yuliana, Y., Nurwanti, S., & Nirbita, B. N. (2023). Analisis Kepuasan Mahasiswa terhadap Penggunaan Aplikasi DANA Menggunakan Metode SWOT. *Jurnal Widya Manajemen*, 5(2), 84-94.






## 2% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

### Filtered from the Report

- ▶ Bibliography
- ▶ Quoted Text

### Top Sources

- 2%  Internet sources
- 3%  Publications
- 0%  Submitted works (Student Papers)

### Integrity Flags

#### 0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.