

**ANALISIS *SOCIAL RETURN ON INVESTMENT* PROGRAM KULINER
WISMA SIG DALAM Mendukung Pencapaian Tujuan SDGs
UNTUK Efektivitas Program**

**LAPORAN SCRIPTPRENEUR
KELAS UNGGULAN SUSTAINABILITY ACCOUNTING**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Akuntansi

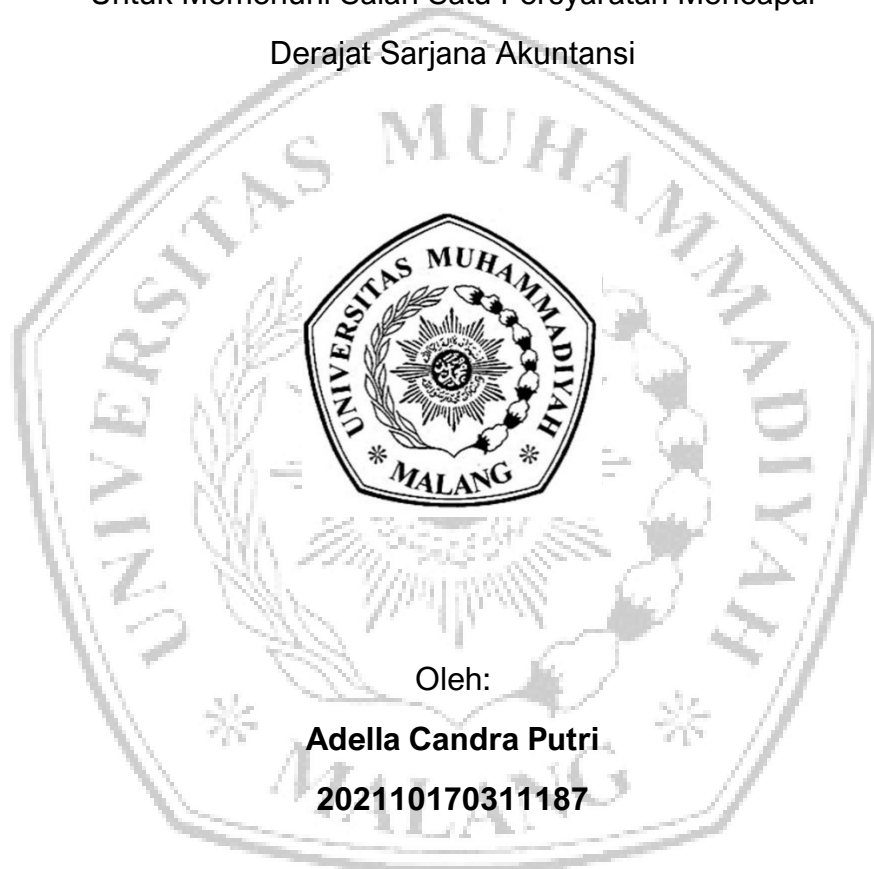


**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
JANUARI 2025**

**ANALISIS *SOCIAL RETURN ON INVESTMENT* PROGRAM KULINER
WISMA SIG DALAM Mendukung Pencapaian Tujuan SDGs
UNTUK Efektivitas Program**

**LAPORAN SCRIPTPRENEUR
KELAS UNGGULAN SUSTAINABILITY ACCOUNTING**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

Adella Candra Putri

202110170311187

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
JANUARI 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS SOCIAL RETURN ON INVESTMENT PROGRAM KULINER WISMA SIG DALAM Mendukung Pencapaian Tujuan SDGs UNTUK Efektivitas Program

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Adella Candra Putri

NIM : 202110170311187

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 21 Januari 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dra. Siti Zubaidah, M.M., Ak., CA.

Penguji I : Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.

Penguji II : M. Wildan Affan, S.E., M.S.A., Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.S.A., Ak., CSRS, CSRA.

LEMBAR PERSETUJUAN

**LAPORAN SCRIPTPRENEUR
KELAS UNGGULAN SUSTAINABILITY ACCOUNTING**

**ANALISIS *SOCIAL RETURN ON INVESTMENT* PROGRAM KULINER
WISMA SIG DALAM Mendukung Pencapaian Tujuan SDGs
UNTUK Efektivitas Program**



Oleh:

Adella Candra Putri

202110170311187

Malang, 27 Desember 2024

Telah disetujui oleh:

Dosen Internal/Praktisi,

Pihak Dudi

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'S. Zubaidah'.

(Dra. Siti Zubaidah, M.M., Ak., CA.,)

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Tri Agung Prasetya'.

(Tri Agung Prasetya., ST., MBA)

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Adella Candra Putri
NIM : 202110170311187
Tempat, tanggal lahir : Malang, 18 Desember 2002
Agama : Islam
Alamat di Malang : Jl. Mayjend Haryono XI-C 371-A

Dengan menyebut nama Allah SWT, saya menyatakan dengan sebenarnya dan sesungguhnya bahwa :

1. Laporan Scriptpreuner ini adalah karya akademik saya asli, yang saya susun berdasarkan dari hasil kegiatan scriptpreuner yang saya lakukan.
2. Saya tidak melakukan plagiasi, duplikasi dan replikasi dari hasil kegaiaian scriptpreuner orang lain yang menyebabkan karya ilmiah ini tidak otentik
3. Laporan Scriptpreuner ini, telah disusun dengan persetujuan dan bimbingan dari Dewan Pembimbing dan telah diuji dihadapan Dewan Penguji Scriptpreuner Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bertanggung jawab sepenuhnya terhadap pernyataan ini.

Malang,

Yang menyatakan,

Mengetahui
Pembimbing Utama,

(Dra. Siti Zubaidah , M.M, Ak., CA)



(Adella Candra Putri)

**ANALISIS SOCIAL RETURN ON INVESTMENT PROGRAM KULINER
WISMA SIG DALAM MENDUKUNG PENCAPAIAN TUJUAN SDGS
UNTUK EFEKTIVITAS PROGRAM**

Adella Candra Putri

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang

adellacandraputri@gmail.com

ABSTRAK

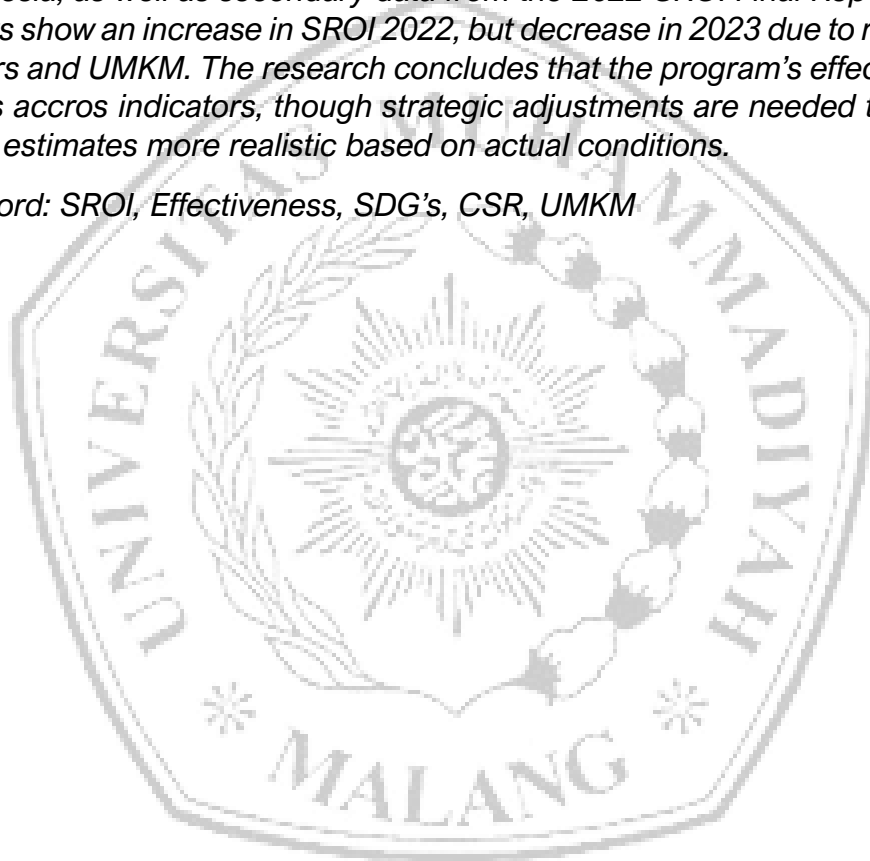
Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Social Return on Investment (SROI) pada program CSR Kuliner Wisma SIG Semen Indonesia yang terfokus pada estimasi dan realisasi SROI tahun 2022 dan 2023. Latar belakang penelitian ini didasari oleh pentingnya evaluasi dampak sosial dan ekonomi dari program CSR untuk meningkatkan efektivitas dan kontribusi terhadap masyarakat, serta mendukung pencapaian SDGs (Tujuan 1, 2, 8, 9, 10, dan 11). Metode yang digunakan kombinasi antara pendekatan kualitatif dan kuantitatif melalui data primer yang diperoleh dari wawancara pemilik UMKM, pengunjung dan Semen Indonesia, serta data sekunder dari Laporan Akhir SROI tahun 2022. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan SROI dari estimasi ke realisasi tahun 2022, namun mengalami penurunan pada tahun 2023 yang disebabkan oleh berkurangnya jumlah pengunjung dan pendapatan UMKM. Penelitian ini menyimpulkan bahwa efektivitas program bervariasi setiap indikator, meskipun diperlukan penyesuaian strategi agar estimasi SROI lebih realistis dengan kondisi aktual di lapangan.

Kata Kunci: *SROI, Efektivitas, SDG's, CSR, UMKM*

ABSTRACT

This research aims to analyze the Social Return on Investment (SROI) of the CSR culinary Wisma SIG Semen Indonesia, focusing on the estimation and realization of SROI in 2022 and 2023. The background of this research is based on the importance of evaluating the social and economic impact of CSR programs to enhance their effectiveness and contributions to society, while supporting the achievement of SDGs (Goals 1,2,8,9,10, and 11). The methodology combines qualitative and quantitative approaches, utilizing primary data collected from interviews with UMKM, visitors, and Semen Indonesia, as well as secondary data from the 2022 SROI Final Report. The results show an increase in SROI 2022, but decrease in 2023 due to reduced visitors and UMKM. The research concludes that the program's effectiveness varies across indicators, though strategic adjustments are needed to make SROI estimates more realistic based on actual conditions.

Keyword: SROI, Effectiveness, SDG's, CSR, UMKM



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT selalu terpanjatkan atas kehadiran-Nya yang telah memberikan karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan scriptpreneur yang berjudul “Analisis *Social Return On Investment* Program Kuliner Wisma SIG dalam Mendukung Pencapaian Tujuan SDGs untuk Efektivitas Program” secara optimal dan tak lupa shalawat dan salam juga tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya ke jalan yang benar dan penuh rahmat.

Penyusunan scriptpreneur ini ditujukan sebagai tugas akhir yang merupakan hasil dari kegiatan praktik kerja CoE pada PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. Scriptpreneur ini telah disusun berdasarkan pedoman penyusunan agar dapat dipahami pembaca secara baik dan benar. Penyusunan scriptpreneur ini tidak akan terselesaikan apabila tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis izin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin, M. Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Dr. Driana Leniwati, M.SA., Ak., CA., CSRS., CSRA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
4. Ibu Dra. Siti Zubaidah., M.M., Sak., CA., selaku pembimbing saya yang telah berkenan memberikan ilmu, dukungan, serta memberikan solusi pada setiap permasalahan dalam penulisan penelitian ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu pengetahuan, arahan, dan bantuan selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada PT Semen Indonesia yang telah memberikan kesempatan peneliti untuk melakukan penelitian “Analisis *Social Return On Investment* Program Kuliner Wisma SIG dalam Mendukung Pencapaian Tujuan SDGs untuk Efektivitas Program” dan penyediaan data yang diperlukan selama penelitian ini.
7. Seluruh informan penelitian “Analisis *Social Return On Investment* Program Kuliner Wisma SIG dalam Mendukung Pencapaian Tujuan SDGs untuk Efektivitas Program”. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas ketersediaannya menjadi informan penelitian dan menceritakan pengalamannya selama proses wawancara, sehingga penulis memperoleh data yang diperlukan selama penelitian ini.
8. Penulis ingin menyampaikan penghargaan khusus kepada orang tua, Bapak Tri Candra Santoso dan Ibu Nuryati, serta saudara saya Niyyo

Candra Putri dan Ferdian Candra Maulana, beserta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan moral, dukungan materi, dan doa yang tak pernah putus selama penulis menjalani proses ini.

9. Terimakasih juga disampaikan kepada seluruh teman, walaupun tidak dapat disebutkan satu per satu, atas semangat, masukan, saran, serta petunjuk yang diberikan sepanjang perjalanan perkuliahan hingga penulisan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan scriptpreneur ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan evaluasi untuk menyempurnakan scriptpreneur ini. Akhir kata, semoga laporan scriptpreneur ini mampu memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.



Malang,

Penulis

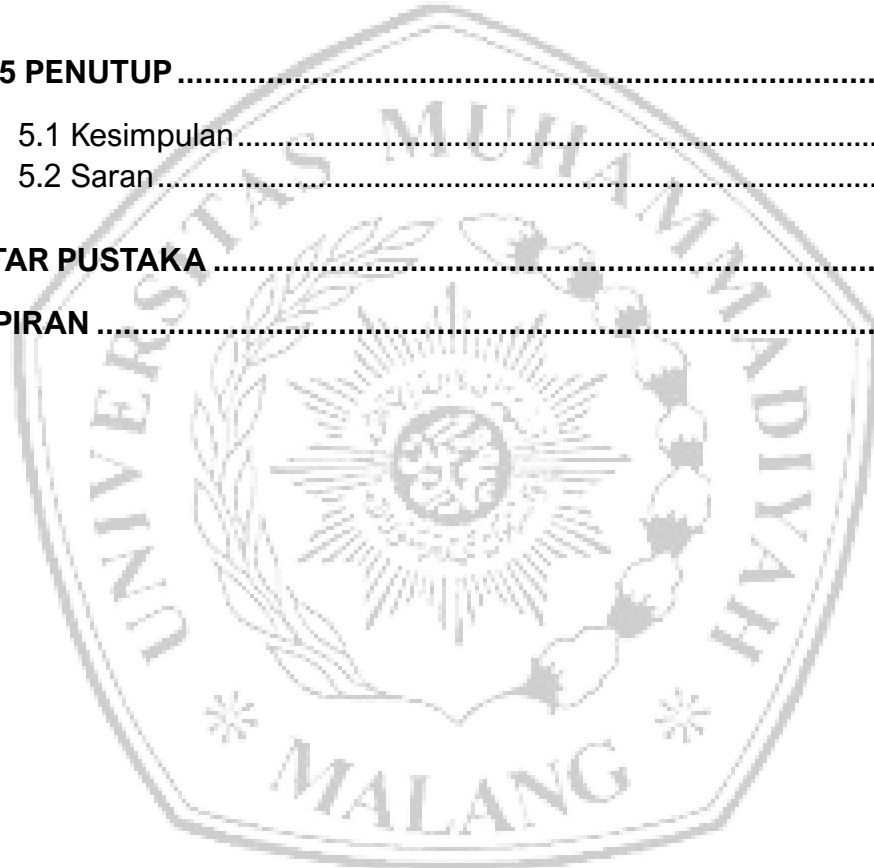
Adella Candra Putri

NIM 202110170311187

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat.....	5
1.4.1 Secara Teoritis.....	5
1.4.2 Secara Praktis	5
BAB 2 KAJIAN LITERATUR	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Teori SDGs	8
2.2.2 Teori CSR	10
2.2.3 Teori SROI	12
2.2.4 Teori Efektivitas.....	16
BAB 3 METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Pnelitian	20
3.2 Teknik Pengumpulan Data	20
3.4 Sumber Data	21
3.2 Teknik Analisis Data	21
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	24

4.1 Gambaran Umum	24
4.2 Deskripsi Data	25
4.3 Analisis Data	30
4.3.1 Analisis SROI	30
4.3.2 Analisis SDGs	39
4.3.3 Analisis Efektivitas	40
4.4 Pembahasan	41
4.4.1 Pembahasan SROI	41
4.4.2 Pembahasan SDGs	46
4.4.3 Pembahasan Efektivitas	49
BAB 5 PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Nilai SROI tahun 2021 dan Estimasi SROI tahun 2022-2030.....	26
Tabel 4.2 Estimasi dan Realisasi SROI tahun 2022-2023	26
Tabel 4.3 Tujuan SDGs Program Kuliner Wisma SIG.....	28
Tabel 4.4 Analisis Efektivitas Program Kuliner Wisma SIG	30
Tabel 4.5 Analisis Pemangku Kepentingan	31
Tabel 4.6 Pemetaan Indikator	32
Tabel 4.7 Penilaian Dampak (<i>Outcome</i>)	33
Tabel 4.8 Penetapan Dampak (<i>Outcome</i>)	34
Tabel 4.9 Estimasi dan Realisasi SROI 2022.....	36
Tabel 4.10 Estimasi dan Realisasi SROI 2023	37
Tabel 4.11 Analisis SDGs Program Kuliner Wisma SIG	39
Tabel 4.12 Efektivitas Program Kuliner Wisma SIG.....	40
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan SROI	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perhitungan Penetapan Dampak (<i>Outcome</i>).....	61
Lampiran 2 Perhitungan Investasi.....	67
Lampiran 3 Hasil Wawancara.....	69
Lampiran 4 Dokumentasi.....	81



DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A. Z. (2023). ANALISIS SOCIAL RETURN ON INVESTMENT (SROI) DALAM MENGUKUR KEBERHASILAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) (Studi Kasus Program CSR Penanaman Pohon oleh PT X di Kelurahan Gandul, Kota Depok).
- Ardila, I., & Christina, I. (2020). PENGELOLAAN KEUANGAN USAHA MIKRO SEKTOR KULINER DI KECAMATAN MEDAN DENAI. *LIABILITIES (JURNAL PENDIDIKAN AKUNTANSI)*, 3(3), 158–167. <https://doi.org/10.30596/liabilities.v3i3.5674>
- Artadi, I. P. H. S. (2023). Implementasi kebijakan tanggung jawab sosial perusahaan (corporate social responsibility) di Kabupaten Badung Provinsi Bali. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Suara Khatulistiwa*, 8(1), 12-28.
- Dzulquarnain, A. H., & Kirono, I. (2023). PENINGKATAN KAPABILITAS UMKM YANG TERGABUNG DALAM KULINER WISMA SIG DALAM MENINGKATKAN LAYANAN PADA PENGUNJUNG. *Journal of Community Service*, 5(1).
- Hariadi, M. I. (2023). *Analisis Perhitungan Social Return on Investment (SROI) Pada Program “MENGENAL UMKM” di UMKMGTT Kediri.*
- Hilda. (2022). ANALISIS EFEKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) BAGI MASYARAKAT (STUDI KASUS CSR PT. ASERA TIRTA POSIDONIA TERHADAP MASYARAKAT KEC. MURANTE).
- Matoati, R., Praningrum, P., Puspita, P., & Rosyadi, I. (2023). The Analisis Social Return on Investment (SROI) UMKM Kripik Jamur Tiram Desa Talang Kering melalui Program Tanggung Jawab Sosial (TJSL) PT. PLN Sumbagsel. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 14(1), 89–98. <https://doi.org/10.29244/jmo.v14i1.43706>
- Pratama, J. P. (2020). *Pengaruh Kinerja Finansial Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Terhadap Pengembangan Ekonomi Lokal di Kabupaten Sidoarjo.*
- Premananto, G. C., & Watulingas, C. M. E. (2023). Analisis Social Return on Investment (SROI) pada Program “Sabi Bisa” dengan Tema Together Grow Stronger di UPT RSBD Pasuruan. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 17(3), 1756. <https://doi.org/10.35931/aq.v17i3.2130>

- Putra *et al.*, (2023). Evaluasi Program Pemberdayaan Masyarakat Studi Kasus Kampung Kuliner Pujasera Energi PT Pertamina Patra Niaga Regional Jawa Bagian Tengah Depot Pengisian Pesawat Udara Ahmad Yani. *Jurnal Audiens*, 4(3), 425–439. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i3.118>
- Ramadhan, D. M., Nurhayati, Khumairoh, I., & SP, N. P. (2022). *STRATEGI PENGEMBANGAN BUMDES SEBAGAI IMPLEMENTASI DARI TUJUAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS) DI DESA CANDI, KECAMATAN BANDUNGAN, KABUPATEN SEMARANG* Keyword. *Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi* (Vol. 6). Retrieved from <https://www.sdg2030indonesia.org>
- Safitri, F. A. (2024). *EFEKTIVITAS PROGRAM BAZNAS MICROFINANCE DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (STUDI PADA BAZNAS MICROFINANCE DESA)*.
- Santoso, A. Y. (2023). Strategi Keterkaitan Antar Program CSR Perusahaan dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 3(1), 19–26. <https://doi.org/10.54082/jupin.118>
- Santoso, M. B., & Raharjo, S. T. (2021). Diskursus Corporate Social Responsibility (CSR) dalam mewujudkan Sustainable Development Goals (SDGs). *Share: Social Work Journal*, 11(2), 189-204. <https://doi.org/10.24198/share.v11i2.37076>
- Saputra, J., Margaretha, F., & Widiastuti, M. C. (2024). Analysis of the impact of social investment of PT Bank Central Asia, Tbk on the tourism village improvement program. *Riwayat: Educational Journal of History*, 7(3). <https://doi.org/10.39968/jr.v7i3.39968>
- Suryani, R., Ziadati Husna, F., Munfaridah, A., Ikhlas, N., Sucofindo Semarang, P., Demak, K., & Tengah, J. (2022). EVALUASI IMPLEMENTASI PROGRAM PENDEKAR (PENDERES BADEG DESA KARANGSARI) MENGGUNAKAN METODE SOCIAL RETURN ON INVESTMENT (SROI). *JABB*, 3(1). <https://doi.org/10.46306/jabb.v3i1>
- Veronica. (2020). *ANALISIS SROI (SOCIAL RETURN ON INVESTMENT) DALAM MENGUKUR KEBERHASILAN PROGRAM CSR MIKROHYDRO OLEH PT. PJB UP PAITON DI DESA ANDUNGBIRU, KABUPATEN PROBOLINGGO*. *Jurnal Ilmiah Politik, Kebijakan, & Sosial (Publicio)* (Vol. 2).
- Virnandasari, A., & Mawardi, F. D. (2024). SROI Program Lingkungan Peternakan Sapi Terintegrasi (Literasi) CSR Petrokimia Gresik : Pendekatan Present

Value dan Future Value. *Owner*, 8(2), 1669–1686.
<https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.2184>

Wardiyanti, M. (2023). *PERAN BAITUL MAL WATTAMWIL (BMT) DALAM MEWUJUDKAN KESEJAHTERAAN PELAKU UMKM BERBASIS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH.*

