

**PERAN WEB DESAINER DALAM MANAJEMEN  
PORTAL BERITA MASCOOLIN.ID**

**LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA MANAJEMEN NEWS WEBSITE**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



**Oleh:**

Julian Jose Fanorel  
202010040311518

**Dosen Pembimbing:**

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

**PRODI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**JULIAN JOSE FANOREL**  
**202010040311518**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 22 Januari 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Zen Amirudin, M.Med.Kom (  )
2. Drs. Farid Rusman, M.Si. (  )
3. Widiya Yutanti, M. A. (Hons) (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Najamuddin Khalid Rizki, S.IP., M.Hub.Int.**

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**JULIAN JOSE FANOREL**

**202010040311518**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi

Rabu, 22 Januari 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Zen Amirudin, M.Med.Kom

2. Drs. Farid Rusman, M.Si.

3. Widiya Yutanti, M. A. (Hons)

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Khairul Ridhal, S.IP., M.Hub.Int.**





## BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

1. Nama : Julian Jose Fanorel
2. NIM : 202010040311518
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Peran Web Desainer Dalam Manajemen Portal Berita Mascoolin.id
6. Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A. (Hons)
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
15/07/2023	Pengajuan Tugas Akhir	
19/12/2023	ACC BAB I & II	
30/03/2024	ACC BAB III	
01/10/2024	ACC BAB IV	
25/10/2024	ACC BAB V	
05/11/2024	ACC BAB VI & VII	
18/12/2024	ACC Pendaftaran Seminar Hasil	

Malang, 07 Januari 2025  
Dosen Pembimbing,

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)



**Kampus I**  
Jl. Brawijaya 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 252 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sulaimi No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 120 (Hunting)  
F: +62 341 582 003

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 454 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR

Pada hari Selasa, 24 Desember 2024, Pukul 18.30 WIB  
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama Peneliti : Julian Jose Fanorel
2. NIM : 202010040311518
3. Konsentrasi Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Peran Web Desainer Dalam Manajemen Portal Berita Mascoolin.id
6. Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A. (Hons)
7. Dosen Penguji 1 : Zen Amirudin, S.Sos, M.Med.Kom


Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

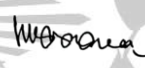
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 21 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ ~~TIDAK LULUS~~.

Dosen Pembimbing,

Malang, 07 Januari 2025

Dosen Penguji,

  
Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

  
Zen Amirudin, S.Sos, M.Med.Kom

Mengetahui,  
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

  
Nasrullah, M.Si



Kampus I  
Jl. Bundaran I Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 252 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Selatan No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 521 149 (Hunting)  
F: +62 341 562 003

Kampus III  
Jl. Raya Tugomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 463 219 (Hunting)  
F: +62 341 463 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1	Bayu Reza Laksana	202010040311502	Ilmu Komunikasi
2	Fauzan Satria Hibrizi	202210040311209	Ilmu Komunikasi
3	Devinda Amalia Nurazzah	202010040311554	Ilmu komunikasi
4	Ade Zafir Harisandi	202010040311522	Ilmu Komunikasi
5	Almasdya Putri Darii' Adzhani	202010040311021	Ilmu Komunikasi
6	Alifio Fanezabel Akbar	202010040311530	Ilmu Komunikasi
7	Nurfatihmah Az-Zahra	202010040311602	Ilmu Komunikasi
8	Erik Agus Yudistira Nugraha	202010040311085	Ilmu komunikasi
9	Salsabila Firdaus Sahara	202010040311025	Ilmu Komunikasi
10	Firman Rasyid	202010040311512	Ilmu Komunikasi
11	Ilham Fabian Effendi	202010040311572	Ilmu Komunikasi
12	Mohammad Farrel Alvaricky	202010040311553	Ilmu Komunikasi
13	Bintang Cita Julianes	202010040311540	Ilmu Komunikasi
14	Adam Maulana Falaq	202010040311598	Ilmu Komunikasi
15	Bayu Prabowo	202010040311590	Ilmu Komunikasi
16	Maharani Kamal Herlambang	202010040311557	Ilmu Komunikasi
17	Rezqi Ramadhan R. Sudin	202010040311560	Ilmu Komunikasi
18	Alfi Laila Rohmawati	202010340311101	Teknik Sipil
19	Achmad Farhan Maulana	202010040311527	Ilmu Komunikasi
20	Anggito Wibisono	202010040311600	Ilmu Komunikasi
21	Salsa Dewi Nabila	202010040311588	Ilmu Komunikasi

Malang, 24 Desember 2024

Dosen Pembimbing,

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)



**Kampus I**

Jl. Semarang I Malang Jawa Timur  
F. 021 841 551 253 (Hunting)  
F. 021 841 867 335

**Kampus II**

Jl. Penderungan Sutami No 158 Malang Jawa Timur  
F. 021 841 551 145 (Hunting)  
F. 021 841 853 675

**Kampus III**

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur  
F. 021 841 464 319 (Hunting)  
F. 021 841 464 335  
E. web@uic@um.ac.id



# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:  
PERAN WEB DESAINER DALAM MANAJEMEN  
PORTAL BERITA MASCOOLIN.ID

Oleh:

Nama : Julian Jose Fanorel

NIM : 202010040311518

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 10 Januari 2025

Pembimbing I/Promotor

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

NIP. 10303090396



(\*) Coret yang tidak perlu



Kampus I  
Jl. Baniwang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sismi No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 140 (Hunting)  
F: +62 341 562 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 463 318 (Hunting)  
F: +62 341 463 435  
E: webmaster@umm.ac.id



# TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : JULIAN JOSE FANOREL

NIM : 202010090311318

Hasil Plagiasi : 1/1

BAB I	19			
BAB II	18			
BAB III	0			

1/1

BAB IV	17			
BAB V	1			
BAB VI	4			

BAB VII 3  
Malang, 11 JANUARI 2025  
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
M. Dasuki

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini,

Nama : Julian Jose Fanorel  
NIM : 202010040311518  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa,

1. Tugas Akhir dengan Judul : PERAN WEB DESAINER DALAM MANAJEMEN PORTAL BERITA MASCOOLIN.ID adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 10 Januari 2025

Yang Menyatakan,



Julian Jose Fanorel



Kampus I  
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sademi No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 140 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 482 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/1/2025/FISIP-UMM/

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Julian Jose Fanorel  
Nomor Induk Mahasiswa : 202010040311518  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Peran Web Desainer Dalam Manajemen Portal Berita Mascoolin.id

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih.

Malang, 10 Januari 2025

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 521 149 (Hunting)  
F: +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 863 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@um.ac.id

# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/I/2025/FISIP-UMM/

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Julian Jose Fanorel  
NIM : 202010040311518  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 Tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**. Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 10 Januari 2025

a.n. Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, M.Si



**Kampus I**  
Jl. Bendung 1 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sidani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 521 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id



## ABSTRAK

Nama - NIM : Julian Jose Fanorel - 202010040311518

Judul : Peran Web Desainer Dalam Manajemen Portal Berita Mascoolin.id

Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

Kata Kunci : Portal Berita, Web Desainer, Maskulinitas, Desain *UI/UX*, Media *Digital*, Mahasiswa Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.

Portal berita Mascoolin.id dikembangkan untuk menghadirkan informasi seputar maskulinitas dan isu-isu terkait laki-laki di era *digital*. Laporan ini mengkaji peran web desainer dalam manajemen portal berita, meliputi tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pada tahap pra-produksi, dilakukan riset audiens, analisis kebutuhan, dan wawancara dengan narasumber dari berbagai media. Tahap produksi mencakup pembangunan portal menggunakan *WordPress* dan *Gutenverse*, serta penerapan prinsip desain *UI/UX* untuk memastikan tampilan responsif dan navigasi yang optimal. Pada tahap pasca-produksi, dilakukan evaluasi kinerja portal melalui *Google Analytics* dan analisis SWOT.

Hasil laporan menunjukkan bahwa desain web yang efektif tidak hanya menciptakan estetika visual tetapi juga meningkatkan pengalaman pengguna dan memastikan konsistensi identitas portal berita. Dengan pendekatan berbasis data dan desain, Mascoolin.id diharapkan mampu menjadi *platform* diskusi yang relevan bagi masyarakat dalam membahas maskulinitas di era modern.

Menyetujui,

Pembimbing



Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

Malang, 07 Januari 2025

Pemulis,



Julian Jose Fanorel

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan “Tugas Akhir Karya Manajemen *News Website*,” serta melaporkannya sesuai dengan peran penulis di laporan ini yang berjudul “Peran Web Desainer Dalam Manajemen Portal Berita Mascoolin.id.” Pengerjaan tugas akhir ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa hasil karya ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Oleh karenanya, masukan dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk meningkatkan kualitas penulisan ini di masa mendatang.

Proses penyelesaian skripsi ini merupakan perjalanan panjang yang penuh dengan tantangan dan dinamika. Berbagai rintangan yang dihadapi akhirnya dapat teratasi berkat ketekunan, usaha yang konsisten, serta dukungan dari banyak pihak. Dengan kerendahan hati, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi selama proses ini berlangsung. Diantaranya sebagai berikut:

1. Allah SWT, atas segala nikmat, petunjuk, dan kemudahan yang selalu menyertai setiap langkah penulis dalam menyelesaikan perjalanan ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Lilik Murtiningsih dan Alm. Joni Irianto, yang selalu mendoakan, memberikan dukungan tanpa henti, dan menjadi sumber motivasi dalam penulis menyelesaikan studi ini.
3. Kedua kakak tersayang, Yola Golda Florensia dan Berlianda Faraolin beserta suaminya Romy Achmaddin, atas motivasi, kasih sayang, dan bantuan yang tiada henti. Terima kasih pula kepada Elzio Shalih Achmad dan Airish Khaleev Achmad yang memberikan kebahagiaan dan semangat di tengah perjalanan ini.
4. Devinda Amalia Nurazzah, terima kasih sebesar-besarnya atas dukungan emosional, motivasi, dan pengertian yang menjadi penyemangat luar biasa di masa-masa sulit.

5. Widiya Yutanti, M.A. (Hons), selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
6. Zen Amirudin, S.Sos.,M.Med.Kom, selaku dosen penguji atas saran, kritik, dan masukan konstruktif yang sangat berharga untuk penyempurnaan karya ini.
7. Drs. Farid Rusman, M.Si, selaku dosen penguji atas masukan, saran dan kritik yang sangat membangun untuk pengembangan dan penyempurnaan karya ini.
8. Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom, selaku dosen wali, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan dukungan selama perjalanan perkuliahan hingga tahap akhir ini.
9. Sendy Aditya, Defani Yusanto dan Anggito Wibisono, selaku tim redaksi dari Mascoolin.id. Atas totalitas serta dedikasinya dalam menyusun dan mengerjakan tugas akhir ini.
10. Adam Maulana dan Firman Rasyid, atas canda, tawa, dan kerja sama yang menguatkan selama masa perkuliahan hingga skripsi ini selesai.
11. Omah Dewe, yang selalu menjadi tempat nyaman untuk penulis mengerjakan tugas akhir ini, memberikan suasana yang mendukung produktivitas.
12. Fajar Syahril, Dodik Wibowo dan Rizky Dwi, yang telah menemani penulis menapaki perjalanan kuliah di Malang dengan kebersamaan dan saling mendukung.
13. Seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan fasilitas, ilmu, dan lingkungan belajar yang mendukung perkembangan penulis.
14. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun tetap sangat berarti bagi penulis.
15. Diri sendiri, atas usaha, ketekunan, dan keberanian untuk terus melangkah menghadapi segala tantangan hingga mencapai titik ini.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR .....	iv
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	v
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL .....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI .....	viii
SURAT PERNYATAAN.....	ix
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	x
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH .....	xi
ABSTRAK .....	xii
KATA PENGANTAR .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR PUSTAKA .....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan .....	3
1.4 Manfaat .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Portal Berita Sebagai Komunikasi Massa.....	4
2.1.1 Jenis Komunikasi .....	4
2.1.2 Media Komunikasi Massa.....	6
2.2 Struktur Redaksi Portal Berita .....	8
2.2.1 Tugas dan Peran Web Desainer .....	9
2.2.2 Manajemen Redaksional .....	12
BAB III PRA PRODUKSI MASCOOLIN.ID.....	15



3.1 Riset dan Perencanaan .....	15
3.1.1 Riset Audiens .....	15
3.1.1.1 Demografis .....	15
3.1.1.2 Geografis .....	16
3.1.1.3 Psikologis.....	17
3.1.2 Riset Konten.....	19
3.1.3 Wawancara.....	21
3.2 Penentuan Target Audiens .....	21
3.3 Tim Redaksi.....	22
3.4 Pembentukan Tim Redaksi .....	23
3.5 Standar Kerja (SOP) .....	24
3.5.1 Standar Kepenulisan Berita dan Penulisan Judul.....	24
3.5.2 Standar Reportase .....	24
3.5.3 Standar <i>Deadline</i> .....	24
3.5.4 Proses Editing Naskah .....	25
3.5.5 Kata Sapaan .....	25
3.6 Rubrikasi.....	25
3.7 Linimasa Pra Produksi .....	27
3.8 Proses Pembuatan .....	28
3.8.1 Pembuatan Portal Berita .....	28
3.9 Alur Kerja ( <i>Workflow</i> ).....	29
3.10 Refleksi Diri Saat Pra Produksi .....	30
<b>BAB IV PRODUKSI MASCOOLIN.ID .....</b>	<b>32</b>
4.1 Pengelolaan Portal Berita .....	32
4.2 Pelaksanaan Produksi .....	32
4.3 Daftar Karya .....	33
4.4 Daftar Sumber Data Artikel.....	50
4.5 Refleksi Diri Saat Produksi .....	51
<b>BAB V PASCA PRODUKSI MASCOOLIN.ID.....</b>	<b>52</b>
5.1 Identifikasi Media dan Portal Berita.....	52
5.1.1 Identitas Media.....	52
5.1.2 Tampilan Portal Berita.....	54

5.1.3 Tampilan Sosial Media .....	55
5.2 Hasil <i>Google Analytic</i> .....	57
5.3 Analisis SWOT .....	61
5.4 Hasil Temuan .....	62
5.4.1 Hasil Temuan Redaksi .....	62
5.4.2 Hasil Temuan Web Desainer .....	63
5.5 Rekognisi Portal Berita .....	64
5.6 Refleksi Diri Saat Pasca Produksi .....	65
<b>BAB VI PERAN WEB DESAINER DALAM PENGELOLAAN PORTAL</b>	
<b>BERITA .....</b>	<b>66</b>
6.1 Pra Produksi .....	66
6.2 Produksi .....	67
6.3 Pasca Produksi .....	68
6.4 <i>Flow Chart</i> Peran Web Desainer .....	70
<b>BAB VII PENUTUP .....</b>	<b>71</b>
7.1 Kesimpulan .....	71
7.2 Saran .....	72
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tugas Pokok Web Desainer.....	9
Tabel 2.2 Peran Web Desainer.....	10
Tabel 3.1 Rubrikasi.....	25
Tabel 4.1 Daftar Referensi Artikel dalam Jurnal.....	50
Tabel 5.1 Hasil Analisis SWOT.....	61



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Riset Gender .....	15
Gambar 3.2 Riset Usia .....	16
Gambar 3.3 Riset Pendapatan .....	16
Gambar 3.4 Riset Domisili.....	17
Gambar 3.5 Riset <i>Platform</i> .....	17
Gambar 3.6 Riset Minat Baca .....	18
Gambar 3.7 Riset Behavior .....	18
Gambar 3.8 Riset Waktu Baca .....	18
Gambar 3.9 Riset Preferensi Visual .....	19
Gambar 3.10 Riset Minat .....	19
Gambar 3.11 Riset Ketertarikan.....	20
Gambar 3.12 Riset Jenis Konten.....	20
Gambar 3.13 Struktur Tim Redaksi .....	22
Gambar 3.14 Lini Masa Pra Produksi Mascoolin.id.....	27
Gambar 3.15 Alur Kerja Tim .....	29
Gambar 4.1 Daftar Karya.....	33
Gambar 5.1 Logo Mascoolin.id .....	52
Gambar 5.2 Jargon atau <i>Tagline</i> Mascoolin.id .....	53
Gambar 5.3 Tipografi dan Palet Warna .....	53
Gambar 5.4 Tampilan Web pada <i>Desktop</i> .....	54
Gambar 5.5 Tampilan Web pada Tablet .....	54
Gambar 5.6 Tampilan Web pada <i>Smartphone</i> .....	55
Gambar 5.7 Tampilan Sosial Media pada <i>Desktop</i> .....	55
Gambar 5.8 Tampilan Sosial Media pada Tablet.....	56
Gambar 5.9 Tampilan Sosial Media pada <i>Smartphone</i> .....	56
Gambar 5.10 Hasil Analisis <i>Overview</i> .....	57
Gambar 5.11 Hasil Analisis Domisili Audiens Internasional .....	58
Gambar 5.12 Hasil Analisis Domisili Audiens Lokal.....	58
Gambar 5.13 Hasil Analisis Perangkat .....	59
Gambar 5.14 Hasil Analisis <i>Acquisition</i> .....	59
Gambar 5.15 <i>Flow Chart</i> Peran Web Desainer .....	70



## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ababneh, H.A. (2024). *Website Design*. Jordania: Dar Al-Swaqe Alelmieh.
- Ardiansyah, M. F., & Rosyani, P. (2023). Perancangan UI/UX Aplikasi Pengolahan Limbah Anorganik Menggunakan Metode Design Thinking. *LOGIC: Jurnal Ilmu Komputer dan Pendidikan*, 1(4), 839-853.
- Barseli, M., Sembiring, K., Ifdil, I., & Fitria, L. (2019). The concept of student interpersonal communication. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 4(2), 129-134.
- Diana, L. (2017). De-Konvergensi Ruang Media di Indonesia. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 15-45.
- Ernawati, E. (2019). Analisis Tanda Pada Karya Desain Komunikasi Visual. *DESKOVI: Art and Design Journal*, 2(1), 27-34.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi fungsi media massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79.
- Haqqu, R. (2020). Era baru televisi dalam pandangan konvergensi media. *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, 16(1), 15-20.
- Hasan, K., Utami, A., Izzah, N., & Ramadhan, S. C. (2023). Komunikasi di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1), 56-63.
- Heller, Anderson. (2016). *The Graphic Design Idea Book*. London. Halaman 105.
- Heriawan, S., Santoso, B., & Sos, S. (2016). Pola Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Scooter “Vespa” Dalam Menjalin Hubungan Solidaritas (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kelompok Komunitas Ikatan Scooter Wonogiri di Wonogiri) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

- Josi, A. (2017). Penerapan metode prototyping dalam pembangunan website desa (studi kasus desa sugihan kecamatan rambang). *Jurnal Teknologi Informasi Mura*, 9(1).
- Kasim, Azahar. (2017). *Proceedings International Conference on Media Studies*. Universiti Utara Malaysia
- Kencana, W. H., Situmeang, I. V. O., Meisyanti, M., Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(2), 136-145.
- Muliawanti, L. (2018). Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme dan Profesionalitas Jurnalisme Online. *Jurnal Lentera*, 2(1), 79-98.
- Norhabiba, F., & Putri, S. A. R. (2018). Hubungan Intensitas Akses Media Baru Dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa Untag Surabaya. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 8-15.
- Prihartono, A. W., & Sos, S. (2016). Surat kabar & konvergensi media (studi deskriptif kualitatif model konvergensi media pada Solopos). *Jurnal Channel*, 4(1), 105-106.
- Priskila, R. (2022). Aplikasi Portal Berita Berbasis Website (Studi Kasus: Lintasberita1.com). *JOINTECOMS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 199-208.
- Santosa, B. A. (2017). Peran media massa dalam mencegah konflik. *Jurnal Aspikom*, 3(2), 199-214.
- Saptodewo, F. (2014). Desain infografis sebagai penyajian data menarik. *Jurnal Desain*, 1(03), 193-198.
- Saragih, M. Y. (2023). Efektivitas Komunikasi Jurnalistik Online dalam Kampanye Pemilu 2024. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 1753-1758.

- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Sidik, A. (2019). Teori, Strategi, dan Evaluasi Merancang Website dalam Perspektif Desain.
- Sulistiani, Ino. (2018). *Desain Web*. Lembaga Penerbit Kampus IAIN Palopo
- Suprobo, T., Siahainenia, R., & Sari, D. K. (2016). Analisis framing media online dalam pemberitaan profil dan kebijakan menteri Susi Pudjiastuti (Studi pada situs berita Detik. com, Kompas. com dan Antaranews. com periode Oktober-Desember 2014). *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial*, 5(1).
- Syahputra, R. D., & Aslami, N. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(3), 51-61.
- Syulhajji, S. (2017). Representasi Maskulinitas Dalam Film Talak 3. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 1-11.
- Wahyuningsih, S., & Sos, S. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. Bangkalan, Madura. Halaman 2-4.
- Waruwu, D., Silviani, I., & Bangun, D. P. (2022). STRATEGI MANAJEMEN MEDIA MEDANBISNIDAILY. COM DALAM MENINGKATKAN PENGUNJUNG WEBSITE. *JURNAL SOCIAL OPINION: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 7(2), 15-23.
- Wheeler. (2018). *Designing Brand Identity: An Essential Guide For The Whole Branding Team (Fifth Edition)*. New Jersey. Halaman 2-4.
- Winora, R., Besman, A., & Hidayat, D. R. (2021). Penerapan Kode Etik Jurnalistik dalam Penulisan Berita Kriminal pada Media Online Infobekasi. co. id. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 4(2), 165.

Yuwono, U., & Nazarudin, N. (2019). Kearifan Kota Depok dalam media massa lokal Radar Depok: Analisis wacana berancangan korpus. *Linguistik Indonesia*, 37(1), 61-79.

Zahara, E. (2018). Peranan komunikasi organisasi bagi pimpinan organisasi. *Warta Dharmawangsa*, (56).

