

**REPRESENTASI WANITA INDEPENDEN PADA GENERASI Z DALAM
INSTAGRAM**

(Analisis Isi Pada Postingan Akun Instagram @ananzaprili)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh

Rona Jauza Hakim
202010040311195

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

REPRESENTASI WANITA INDEPENDEN PADA GENERASI Z DALAM
INSTAGRAM
(Analisis Isi Pada Postingan Akun Instagram @ananzaprili)

Diajukan Oleh :

Rona Jauza Hakim
202010040311195

Telah disetujui
Rabu / 22 Januari 2025

Pembimbing I


Nurudin, S.Sos., M.Si.

Wakil Dekan I


Nasrullah, S.P., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

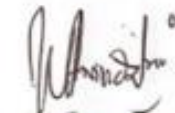


Dipersiapkan dan disusun oleh :

Rona Jauza Hakim
202010040311195

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 22 Januari 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Winda Hardyanti, M.Si ()
2. Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si ()
3. Nurudin, S.Sos., M.Si. ()

Mengetahui
Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Najamuddin Rival, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2025



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama : Rona Jauza Hakim
No. Induk Mahasiswa : 202010040311195
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Wanita Independen Pada Generasi Z dalam Instagram (Analisis Isi Pada Postingan Akun Instagram @ananzaprii)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Dituji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 04 Januari 2025

Dosen Pembimbing

Nurudin, S.Sos., M.Si



Kampus I

J. Bumbung, 1 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 251 251 (Pusat)
F. +62 341 865 470

Kampus II

J. Bembelangan, Tuban, 66100 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 331 140 (Pusat)
F. +62 341 547 000

Kampus III

J. Raya Tumpang No. 340 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 454 278 (Pusat)
F. +62 341 451 171
E. info@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Rona Jauza Hakim
NIM : 202010040311195
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sembilan (9) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 08 Januari 2025

a.n Dekan
Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus 1
Jl. Randeby 1 Malang Jawa Timur
T: +62 341 331 200 (Malang)
F: +62 341 335 230

Kampus 2
Jl. Bendungan Sultan No. 158 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 501 145 (Blitar)
F: +62 341 583 680

Kampus 3
Jl. Pulo Tegalno No. 240 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 404 218 (Klaten)
F: +62 341 404 410
E: info@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



Lembar Persetujuan Skripsi

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Nama : Rona Jauza Hakim
NIM : 202010040311195
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Representasi Wanita Independen Pada Generasi Z dalam Instagram (Analisis Isi Pada Postingan Akun Instagram @ananzaprili)

Disetujui,
Pembimbing

Nuradin, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bundaran Y. Usman, Jember Timur
T. 031 847 551, 452 (Kampus)
F. 031 847 901 511

Kampus II
Jl. Bundungan (Jalan) No. 188 Malang, Jember Timur
T. 031 847 551, 540 (Kampus)
F. 031 847 551 200

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 245 Malang, Jember Timur
T. 031 841 404 210 (Kampus)
F. 031 841 404 210
E. info@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Rona Jauza Hakim

NIM : 202010040311195



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Representasi Wanita Independen Pada Generasi Z dalam Instagram (Analisis Isi Pada Postingan Akun Instagram @amanzaprili)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUKSI.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 04 Januari 2025

Yang Menyatakan,


METERAI TEMPEL
Rp. 10.000
KAMX172R27052
Rona Jauza Hakim



Kampus I
J. Bendo, 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 1440 (malang)
F. +62 341 551 531

Kampus II
J. Bendo, 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 1440 (malang)
F. +62 341 551 531

Kampus III
J. Bendo, 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 1440 (malang)
F. +62 341 551 531
E. info@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Oleh:

Nama : Rona Jauza Hakim

NIM : 202010040311195

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 04 Januari 2025

Pembimbing I/Promotor

Nurudin, S.Sos., M.Si

NIP. 10397060341

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I

J. Pahlawan 1, Sukolilo, Kota Malang
T. +62 341 881 551

Kampus II

J. Bunderungan, Sukorejo, Kota Malang, Jawa Timur
T. +62 341 881 551

Kampus III

J. Pahlawan 1, Sukolilo, Kota Malang, Jawa Timur
T. +62 341 881 551
E. info@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : RONA JAUZA HAKIM

NIM : 202010090311195

Hasil Plagiasi : $\frac{16}{1}$

BAB I	14			
BAB II	4			
BAB III	11			

$\frac{16}{1}$

BAB IV	3			
BAB V	0			
BAB VI	7			

Malang, 16 JANUARI 2025
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
M. Dasuki MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Rona Jauza Hakim
2. NIM : 202010040311195
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian: Representasi Gaya Hidup Wanita Independen
Pada Generasi Z dalam Akun Instagram @ananzaprili
6. Dosen Pembimbing : Nurudin, S.Sos., M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
04/05/24	Acc judul penelitian "Representasi Gaya Hidup Wanita Independen Pada generasi Z dalam Akun Instagram @ananzaprili"	
08/06/24	Konsultasi Bab I, II, III	
28/09/24	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
12/09/24	Acc untuk melakukan penelitian	
05/10/24	Konsultasi Bab IV dan V	
11/12/24	Konsultasi Bab VI dan Acc pembuatan Abstrak	
12/12/24	Acc untuk Seminar Hasil	
18/12/24	Seminar Hasil	

Malang, 30 Desember 2024

Dosen Pembimbing,

Nurudin, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Burhanungrah 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 252 (Pusat)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bojonegara Suber No. 108 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 731 140 (Pusat)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tugu No. 740 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 804 210 (Pusat)
F: +62 341 402 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMHAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Rabu, 18 Desember 2024

Pukul 19.00 WIB - selesai

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Rona Jauza Hakim
NIM	202010040311195
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian	Representasi Wanita Independen Pada Generasi Z dalam Instagram (Analisis Isi Pada Postingan Akun Instagram @ananzaprii)
Dosen Pembimbing	Nurudin, S.Sos., M.Si
Dosen Penguji	Dr. Joko Susilo, M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*online*) melalui platform Zoom Meeting.

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji serta sejumlah 18 Mahasiswa (daftar hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS.

Malang, 30 Desember 2025

Dosen Pembimbing,

Nurudin, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji,

Dr. Joko Susilo, M.Si

Mengetahui,
Kaprosdi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I
J. Dawlati, 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 223 (Pusat)
F: +62 341 502 426

Kampus II
J. Dendurung Sukesi No. 100 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Pusat)
F: +62 341 502 060

Kampus III
J. Raya Tingkir No. 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 218 (Pusat)
F: +62 341 402 420
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Rona Jauza Hakim, NIM 202010040311195, Representasi Wanita Independen Pada Generasi Z dalam Akun Instagram @ananzaprili.

Dosen Pembimbing: Nurudin, M.Si

Kata Kunci : Ananza Prili, Media Sosial, Instagram, Independen, Generasi Z

Prof. Dr. Nezvati Tarhan dalam buku *The Psychology of Women* menyebutkan bahwa tekanan masyarakat dan budaya dominasi pria merupakan bagian dari dimensi perdebatan seputar wanita. Seperti sebutan budaya populer tentang wanita independen yang ada pada media sosial, serta paham feminis yang berkaitan dengan kebebasan seorang wanita dalam memilih jalan berkarir maupun kehidupan pribadinya. Adanya perkembangan internet dan media sosial, seringkali menimbulkan kesalahpahaman atau perbedaan dalam memaknai tanda-tanda representasi. Penelitian berjudul "Representasi Wanita Independen pada Generasi Z dalam Instagram (Analisis Isi Pada Postingan Akun Instagram @ananzaprili)" ini menggunakan postingan Instagram @ananzaprili yang diposting pada bulan Juni dengan jumlah minimal like (disukai) sebanyak 10.000 pengguna Instagram sebagai sumber data. Media sosial, khususnya Instagram dapat menjadi salah satu alat untuk berkomunikasi dan bertukar informasi antara influencer dengan para pengikutnya. Salah satunya adalah bagaimana seseorang mencitrakan dirinya pada khalayak dan dapat dianggap merepresentasikan wanita independen.

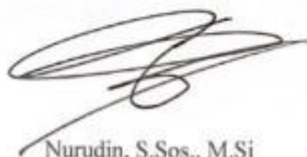
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana generasi z merepresentasikan wanita independen pada akun sosial media Instagram @ananzaprili dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan metode analisis isi, serta menggunakan Teori Representasi Stuart Hall. Hasil dari penelitian ini memiliki kesimpulan bahwa indikator yang mencirikan wanita independen pada generasi z yang ada pada akun Instagram @ananzaprili direpresentasikan dengan konten yang berisi proses perjalanan karir, pendidikan, hubungan sosial, kesehatan mental, serta pengembangan diri.

Mengetahui,

Malang, 12 Desember 2024

Dosen Pembimbing

Peneliti



Nurudin, S.Sos., M.Si



Rona Jauza Hakim

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Representasi Wanita Independen pada Generasi Z dalam Instagram (Analisis Isi pada Postingan Akun Instagram @ananzaprili)” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Sarjana Psikologi.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan kemudahan dalam menyelesaikan tugas ini.
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Seluruh dosen, staf, dan karyawan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
6. Bapak Nurudin, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan koreksi yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Widiya Yutanti, S. Sos, M.A selaku dosen wali yang telah memberikan arahan sejak awal perkuliahan hingga sampai pada saat penulis menyelesaikan studi.
8. Panutan dan cintaku, Ayah Lukman Hakim dan Ibu Binti Inganah yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, doa tanpa pamrih selama penulis menyelesaikan studi serta penulisan skripsi ini. Semua ini tidak akan berjalan lancar jika tanpa ridha dari kedua orang tua penulis.
9. Kakak Ede dan Cheryl, saudara yang paling terbaik di dunia ini. Meskipun dalam beberapa momen terkadang love-hate relationship tetapi dalam lubuk hati penulis kalian sangat berarti.
10. Teman berjuang selama masa kuliah dan proses menyelesaikan skripsi, Regina H, Annisa W, Rora, dkk. Terimakasih untuk tetap ada dimasa sulit maupun senang. Terimakasih telah menjadi teman yang selalu ada ketika penulis membutuhkan saran dan pendamping selama menyelesaikan studi

ini. Semua memori yang telah terlewat akan selalu tersimpan di hati penulis.

11. Diri saya, Rona Jauza Hakim. Terimakasih untuk tidak patah semangat atas segala rintangan yang telah dihadapi. Terimakasih untuk tetap berusaha meskipun seringkali merasa tertinggal. Berbahagialah, bersyukur, dan rayakan pencapaian dengan hati yang merunduk.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dan mendukung penyelesaian skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada orang-orang baik atas segala upaya dalam membantu proses penulis menyelesaikan studi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca yang tertarik pada topik ini.

Malang, 17 Januari 2025

Penulis

Rona Jauza Hakim



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT KETERANGAN	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMHAS	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Konsep Wanita Independen	12
2.2 Generasi Z	13
2.3. Instagram	13
2.4 Gaya Hidup.....	15
2.5 Teori Representasi	18
2.6 Analisis Isi	20
2.7 Penelitian Terdahulu	21
BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
3.1 Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Jenis Penelitian	23
3.3 Waktu Dan Tempat Penelitian	25

3.4 Sumber Data	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6 Teknik Analisis Data.....	27
3.7 Unit Analisis	28
3.8 Struktur Kategorisasi	28
BAB IV	33
GAMBARAN UMUM	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.2 Aktivitas Platform Instagram @ananzaprili	33
4.3 Gambaran tentang Wanita Independen	34
4.4 Profil dan Kehidupan Ananza Prili.....	37
4.5 Jenjang Karir Ananza Prili.....	38
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
5.1 Temuan dan Paparan.....	40
5.1.1 Wanita Independen pada Generasi Z Mampu Berkarir.....	40
5.1.2 Pengembangan Diri Bagi Wanita Independen pada Generasi Z	45
5.1.3 Hubungan Sosial pada Wanita Independen Generasi Z.....	48
5.1.4 Kesehatan Mental pada Wanita Independen Generasi Z	53
5.7 Pembahasan	59
5.7.1 Wanita Independen pada Generasi Z Mampu Berkarir.....	59
5.7.2 Pendidikan Bagi Wanita Independen pada Generasi Z.....	60
5.7.3 Hubungan Sosial pada Wanita Independen Generasi Z.....	61
5.7.4 Kesehatan Mental pada Wanita Independen Generasi Z	62
5.7.5 Wanita Independen Generasi Z Mampu Mengembangkan Diri	63
BAB VI	65
PENUTUP.....	65
6.1 Kesimpulan.....	65
6.2 Saran	66
6.2.1 Saran Akademis.....	66
6.2.2 Saran Praktis	66
Daftar Pustaka	68
LAMPIRAN.....	71

Daftar Pustaka

- Ahmad, J. (2018). *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Amir, T. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Annur, C. M. (2022, Juni 29). Survei: Pecandu Internet Terbanyak dari Kalangan Gen Z.
- Biklen, B. d. (1982). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. California: Sage.
- Butler, J. (1988). Performative Acts and Gender Constution: An Essay in Phenomenology and Feminist Theory. *The Johns Hopkins University Press*, 519-531.
- Chaney, D. (1996). *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dov Cohen, S. K. (2019). *Handbook of Cultural Psychology Second Edition*. New York: The Guilford Press.
- Dra. Jenny Ratna Suminar. M.Si., D. S. (2014). Dasar-dasar Komunikasi Organisasional: Pengertian, Ruang Lingkup, dan Peranan Komunikasi. *Pustaka UT*, 5.
- Elodie Gentina, E. P. (2020). *The New Generation Z in Asia: Dynamics, Differences, Digitalisation*. Bingley: Emerald Publishing Limited.
- Eny Theresia Nainggolan, G. W. (2024). Analisis Penggunaan Bahasa dalam Propaganda Politik di Media Sosial. *Jurnal Bahasa Daerah Indonesia*, 1-8.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Fuad, E. d. (2021). Perubahan perilaku komunikasi generasi milenial dan generasi z di era digital.
- Hall, S. (1997). *Cultural Representation and Signifying Practises*. London: Sage.
- Hollows, J. (2018). *Feminisme, Femininitas dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kantar. (2017). 8 Ways to engage gen z consumers.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, D. H. (2022). *Generasi Z dan Entrepreneurship*. Bogor: Bypass.
- Marzuki. (2007). Kajian Awal Tentang Teori-Teori Gender. *Jurnal Civics*, 2.
- Melati, D. T. (2024, Maret 08). Law of Attraction: Pengertian, Manfaat, dan Penerapannya dalam Kehidupan.
- Moleong. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.
- Neuendorf, K. A. (2002). *The Content Analysis Guidebook*. California: Sage Publications.
- Nugraheni. (2003). Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal. *Fakultas Psikologi UMS*.

- Nur Salamah, D. S. (2021). Metafora Konseptual dalam Sastra Anak Virtual Indonesia. *Semantiks*, 403.
- Philip Kotler, G. A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Journal of Christian Education*, 11.
- Setiadi, A. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *BSI*, 2.
- Sri Astuti, T. S. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi kemandirian untuk berwirausaha pada siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Vol 3, No 3.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhayati, S. K. (2013). Psikologi Perkembangan. *Pustaka Setia*.
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran hal.57*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tarhan, P. D. (2011). *The Psychology of Women*. Jakarta: Gramedia.
- Vandehey, P. M. (2002). *The Personal Branding Phenomenon*. USA.
- Widi, S. (2022, Juli 04). Generasi Z Indonesia Paling Stres Dibandingkan X dan Milenial.
- Woods, h. C. (2016). Sleepy teens: Social media use in adolescence is associated with poor sleep quality, anxiety, depression and low self-esteem. *PubMed*.
- Handayani, R. (2020). Multi Peran Wanita Karir Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Gender Dan Anak*, 04(1), 1–10.
- Santi, E. T. (2020). Representasi Citra Politisi Perempuan Di Parlemen (Analisis Framing Dalam Pemberitaan Voaindonesia.Com Dan Mediaindonesia.Com). *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 7(2), 22–32. <https://doi.org/10.33592/dk.v7i2.357>
- Veit, C. T., & Ware, J. E. (1983). The structure of psychological distress and well-being in general populations. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 51(5), 730–742.

Webpage Rujukan:

- Psikologi, U. (2020, February 13). Teori Kemandirian Menurut Para Ahli. *Universitas Psikologi*. <https://www.universitapsikologi.com/2020/02/teori-kemandirian-menurut-para-ahli.html>
- Kemp, S. (2024, February 20). *Digital 2024: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights*. DataReportal – Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Annur, C. M. (2024, January 3). *Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024*. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>

Moret, G. (2022, December 21). *A 30 Second History Of Instagram — Agent Social - Real Estate Marketing*. Agent Social - Real Estate Marketing.
<https://www.agentsocial.com.au/blog/a-30-second-history-of-instagram>

Geiger, A. (2024, April 14). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*. Pew Research Center. <https://www.pewresearch.org/short-reads/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>

Szorenyi, A. (n.d.). *Judith Butler: memahami gagasan filsafat bahwa gender tidak biologis, tapi performatif*. The Conversation. <https://theconversation.com/judith-butler-memahami-gagasan-filsafat-bahwa-gender-tidak-biologis-tapi-performatif-206760>

Profil Instagram Haydira Prili Ananza <https://about.instagram.com/>

https://lib.ui.ac.id/file?file=digital/old29/20314357-S_Shauma%20Lannakita.pdf

