

**UPAYA PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN  
EKSPOR VANILLI PADA AMERIKA SERIKAT**

*Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Politik (S.Sos) Strata-I Jurusan Hubungan Internasional*

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**M. Andueni Budi Jaya**

**202010360311345**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

**UPAYA PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN  
EKSPOR VANILA PADA AMERIKA SERIKAT**

Diajukan Oleh :

**M. Andueni Budi Jaya**

202010360311345

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Senin / 25 November 2024*

Pembimbing



Muhammad Fadzryl Adzmy, M.A.

**Wakil Dekan I**



Najamuddin K. K. Rijal, S.IP., .Hub.Int

**Ketua Program Studi  
Hubungan Internasional**



Prof. Gonda Yumitro, M.A, Ph.D.

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :




**M. Andueni Budi Jaya**  
**202010360311345**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S-1 ) Hubungan Internasional  
Pada hari Senin, 18 November 2024  
Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Azza Bimantara, M.A.** (  )
2. **Havidz Ageng Prakoso, M.A.** (  )
3. **Muhammad Fadzryl Admy, M.A.** (  )








Mengetahui,  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Najamuddin Khalid Rijal, S.IP., M.Hub.Int**

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : M. Andueni Budi Jaya  
NIM : 202010360311345  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Upaya Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Kerjasama Ekspor Vanili Dengan Amerika Serikat  
  
Pembimbing : 1. M. Fadzryl Adzmy, M.A

#### Kronologi Bimbingan:

Tanggal	Paraf Pembimbing	Keterangan
4 September 2023		Pengajuan Judul
6 Januari 2024		ACC BAB I
22 Maret 2024		Seminar Proposal
4 Juni 2024		ACC BAB II
8 Oktober 2024		ACC BAB III
24 Oktober 2024		ACC BAB IV
24 Oktober 2024		ACC Ujian Skripsi

Malang, 24 Oktober 2024

Menyetujui,

Pembimbing I



M. Fadzryl Adzmy, M.A



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial \* Ilmu Pemerintahan \* Ilmu Komunikasi \* Sosiologi \* Hubungan Internasional  
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes. 132

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : M. Andueni Budi Jaya  
NIM : 202010360311345  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
**Upaya Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Kerjasama Ekspor Vanili Dengan Amerika Serikat** adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 24 Oktober 2024  
Yang Menyatakan,



M. Andueni Budi Jaya

#### ABSTRAK

**M. Andueni Budi Jaya, 2024, 202010360311345, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Upaya Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Kerjasama Ekspor Vanili Dengan Amerika Serikat, Dosen Pembimbing : M. Fadzryl Adzmy, M.A**

Penelitian ini membahas mengenai upaya yang dilakukan oleh Pemerintah Indonesia Untuk meningkatkan ekspor vanilinya ke Amerika Serikat. Latar belakang Penelitian ini akan mencakup sejarah masuknya Tanaman Vanili ke Indonesia, Kemampuan Produksi Vanili dalam Negeri, Kondisi Penurunan Ekspor Vanili Indonesia ke Amerik Serikat. Metode Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang akan dijelaskan secara Deskriptif mengenai upaya pemerintah Indonesia dalam meningkatkan kerjasama Ekspor Vanili dengan Amerika Serikat. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa upaya pemerintah Indonesia dalam meningkatkan kualitas Vanili dalam Negeri Melalui mendirikan Kebun Induk Vanili yang berada di beberapa wilayah, distribusi pupuk, dan penanganan penyakit dan hama tumbuhan Vanili. Penelitian ini juga menganalisa upaya pemerintah Indonesia yang dilakukan secara eksternal yang melibatkan lembaga yang berada di luar Negeri untuk meningkatkan promosi dan akses pasar melalui event Kuliner, Indonesian Trade Promotion Center (ITPC), dan Sustainable Spice Initiative (SSI). Peneliti ini juga memberikan wawasan mengenai adanya vanili Madagaskar yang mempengaruhi permintaan ekspor vanili ke Amerika Serikat.

**Kata Kunci: Vanili, Pemerintah Indonesia, Event Kuliner, ITPC, SSI, Amerika Serikat**

Malang, 24 Oktober 2024

Menyetujui,  
Pembimbing,



M. Fadzryl Adzmy, M.A

Peneliti,



M. Andueni Budi Jaya

## ABSTRACT

**M. Andueni Budi Jaya, 2024, 202010360311345, University of Muhammadiyah Malang, Faculty of Social and Political Science, International Relation Study Program, The Indonesian Government's Efforts to Increase Vanilla Export Cooperation With The United States , Advisor: M. Fadzryl Adzmy, M.A**

This research discusses the efforts made by the Government of Indonesia to increase its vanilla exports to the United States. The background of this research will include the history of the entry of vanilla plants into Indonesia, the ability of domestic vanilla production, the condition of the decline in Indonesian vanilla exports to the United States. This research method uses qualitative research methods which will be described descriptively about the Indonesian government's efforts to increase cooperation in vanilla exports to the United States. The results of this study indicate that the Indonesian government's efforts to improve the quality of domestic vanilla through establishing Vanili Master Gardens located in several regions, distribution of fertilizers, and handling diseases and pests of vanilla plants. This research also analyzes the Indonesian government's efforts carried out externally involving institutions abroad to increase promotion and market access through culinary events, the Indonesian Trade Promotion Center (ITPC), and the Sustainable Spice Initiative (SSI). This research also provides insight into the presence of Madagascar vanilla which affects the demand for vanilla exports to the United States.

**Keyword: Vanili, Indonesian Government, Culinary Events, ITPC, SSI, United States**

Malang, 24 October 2024

Approved,  
Advisor,



M. Fadzryl Adzmy, M.A

Researcher,



M. Andueni Budi Jaya

## KATA PENGANTAR

Allhamdulillah, segala puji dan syukur atas rahmat dan karunia yang telah dikaruniai Allah SWT/ Tuhan yang maha esa yang selalui menyertai penulis hingga dapat menyelesaikan penyusunan penelitian tugas akhir atau skripsi yang berjudul “Upaya Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Vanilli Pada Amerika Serikat” sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana atau strata satu (S1) pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari dalam penyusunan tugas akhir atau skripsi ini terdapat banyak kendala dan hambatan. Namun berkat dukungan dan do'a dari orang orang terdekat, penulis mampu menyelesaikan semua kendala dan hambatan. Maka, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Keluarga saya yang senantiasa mebantu terutama kedua orang tua saya dan keluarga besar yang memberikan dukungan do'a serta dukungan lainnya serta dukungan lainnya baik secara materil dan non materil yang membantu penulis menyelesaikan studi sebagai mahasiswa. Tanpa dukungan dari mereka penulis akan kesulitan menggapai semua harapan yang penulis ingin capai.
2. Bapak M. Fadzryl Adzmy, M.A selaku dosen pembimbing penulis yang telah banyak memberikan masukan dan saran yang membantu penulis untuk membuka wawasan baru dalam menganalisa hingga mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan baik.



3. Bapak Azza Bimantara, M.A dan Bapak Havidz Ageng Prakoso, M.A selaku dosen penguji yang turut memberikan masukan dan saran yang sangat berguna untuk penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Teman-teman kelas, Teman-teman Keluarga Cemara, Teman-teman Trail, dan Teman-teman Pendaki Gunung yang sudah menjadi teman penulis dari awal penulis dari awal mahasiswa hingga mahasiswa akhir yang senantiasa mendukung, memotivasi, menjadi tempat untuk bercanda, membuang rasa penat, tempat bertukar cerita dan membantu mengisi rasa kesepian penulis.
5. Terakhir penulis ucapkan terimakasih kepada diri sendiri, M. Anduenii Budi Jaya yang tetap kuat dan santai dalam menghadapi semua masalah yang ada. Dengan skripsi ini membuktikan bahwa penulis bisa.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih atas kebaikan orang-orang yang sudah mendukung. Semoga Allah SWT/ Tuhan yang maha esa mebalas kebaikan mereka. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk perkembangan ilmu di masa depan.

Malang, 19 Desember 2024



M. Andueni Budi Jaya

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.3.1 Tujuan penelitian .....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	7
1.4 Penelitian Terdahulu.....	8
1.5 Landasan Teoritik .....	18
1.5.1 Pendekatan Diplomasi Ekonomi.....	18
1.5.2 Teori Keunggulan Komparatif.....	22
1.6 Metode Penelitian.....	25

1.6.1 Jenis Penelitian .....	25
1.6.2 Metode Analisis Data .....	25
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data .....	25
1.6.4 Ruang Lingkup Penelitian .....	26
1.6.4.1 Batasan Materi Penelitian .....	26
1.6.4.2 Batasan Waktu Penelitian .....	26
1.7 Argumen Pokok.....	27
1.8 Sistematika Penulisan .....	27
<b>BAB II .....</b>	<b>30</b>
<b>EKSPOR VANILI INDONESIA DIANTARA PENURUNAN DAN.....</b>	<b>30</b>
<b>UPAYA PENINGKATAN PEMERINTAH INDONESIA.....</b>	<b>30</b>
2.1 Vanili Sebagai Komoditas Ekspor Alternative Indonesia .....	30
2.2 Persaingan dengan Negara Kompetitor .....	38
2.2.1 Analisis daya saing Keunggulan Komparatif Vanilli Indonesia.....	40
2.2.2 Analisa Potensi Indonesia Dengan Negara Kompetitor Dalam.....	46
Merebut Pasar Amerika Serikat.....	46
<b>BAB III.....</b>	<b>51</b>
<b>KERJASAMA INDONESIA DENGAN AMERIKA SERIKAT .....</b>	<b>51</b>
<b>DALAM EKSPOR VANILI .....</b>	<b>51</b>

3.1 Kebutuhan dan Perkembangan Permintaan Ekspor Vanili di Pasar Amerika Serikat.....	51
3.2 Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ekspor Vanili Indonesia ke Amerika Serikat. ....	56
3.2.1 Pengaruh Harga dan Permintaan Ekspor Vanili Madagaskar ke Amerika Serikat .....	58
3.2.2 Pengaruh Nilai Tukar Rupiah Terhadap USD .....	61
3.2.3 Pengaruh Gross Domestic Product Amerika Serikat .....	65
3.3 Upaya Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Kualitas dan Nilai Vanilli Indonesia.....	71
3.4 Upaya Diplomasi yang Dilakukan Oleh Pemerintah Indonesia Terhadap Amerika Serikat. ....	79
3.4.1 Diplomasi Ekonomi Melalui ITPC ( <i>Indonesian Trade Promotion Center</i> ) dan Kementerian Perdagangan.....	81
3.4.2 Diplomasi Ekonomi Melalui Promosi <i>Event</i> Kuliner .....	86
3.4.2.1 Indonesia Spice Up The World.....	87
3.4.2.2 Winter fancy Food Show .....	93
3.4.3 Kerjasama Kementerian Pertanian Dengan Sustainable Spice Initiative (SSI).....	101
<b>BAB IV .....</b>	<b>110</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>110</b>

4.1 Kesimpulan .....	110
4.2 Saran .....	111



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Posisi Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 1.2 Tabel Penulisan .....	27
Tabel 2.1 Tabel Luas Lahan Vanili .....	36
Tabel 2.2 Tabel Produksi Vanili.....	37
Tabel 2.3 Tabel Jumlah Ekspor Negara Kompetitor .....	39
Tabel 2.4 Tabel Analisis RCA.....	42
Tabel 2.5 Tabel Analisis Ratio .....	47
Tabel 3. 1 Tabel Total Ekspor Indonesia .....	54
Tabel 3. 2 Tabel Kebutuhan Vanili Amerika Serikat .....	55



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Tabel GDP Amerika Serikat ..... 67



## DAFTAR SINGKATAN

AICC : *America Indonesia Chamber of Commerce.*

AR : *Acceleration Ratio.*

BBV : Penyakit Busuk Batang

BNI : Bank Nasional Indonesia.

BPP : Balai Penyuluhan Pertanian.

BRI : Bank Rakyat Indonesia.

BUMN : Badan Usaha Milik Negara.

ECI ; *Export Competitiveness Index.*

FDA : *Food And Drugs Administration.*

GDP : *Gross Domestic Bruto.*

IAS : *Integrated Assessment Servies.*

IPB : Institut Pertanian Bogor.

ITB : Institut Teknologi Bandung.

ITPC : *Indonesia Trade Promotion Center.*

KBN : Kampung Bahari Nasional.

KBRI : Kedutaan Besar Republik Indonesia.

KEMLU : Kementerian Luar Negeri.



KG : Kilo Gram.

LPEI : Lembaga Ekspor Impor Indonesia.

MoU : Momerandum of Understanding.

OPT : Organisme Pengganggu Tanaman.

RCA : *Revealed Comparative Advantage.*

RDKK : Rencana Definitif Kebutuhan Kelompok.

SDA : Sumber Daya Alam.

SSI : *Sustainable Spice Initiative.*

TKDN : Tingkat Komponen Dalam Negeri

TNI : Tentara Nasional Indonesia

UD : Usaha Dagang.

UMK : Usaha Menengah Kecil.

UNCTAD : *Chief United Nation Conference on Trade and Development.*

UPTD : Unit Pelaksanaan Teknis Daerah.

USD : *United State Dollar.*

WFFS : *Winter Fancy Food Show.*

## DAFTAR PUSTAKA

### Artikel:

Balai Penerapan Standar Instrumen Pertanian Nusa Tenggara barat. *BSIP NTB Ikuti Pelepasan Ekspor vanili Organik Lombok ke Amerika Serikat*. Sumber: [Berita BSIP NTB - BSIP NTB IKUTI PELEPASAN EKSPOR VANILI ORGANIK LOMBOK KE AMERIKA SERIKAT \(pertanian.go.id\)](https://pertanian.go.id/berita/bsip-ntb-ikuti-pelepasan-ekspor-vanili-organik-lombok-ke-amerika-serikat). Diakses Pada 23 Juli 2024.

Balai Penerapan Standar Instrumen pertanian Nusa Tenggara Barat. *Kunci Sukses Ekspor Vanili Organik Melalui BIMTEK Standar Produksi Bibit dan Budidaya Vanili*. Sumber: [Berita BSIP NTB - KUNCI SUKSES EKSPOR VANILI ORGANIK MELALUI BIMTEK STANDAR PRODUKSI BIBIT DAN BUDIDAYA VANILI \(pertanian.go.id\)](https://pertanian.go.id/berita/bsip-ntb-kunci-sukses-ekspor-vanili-organik-melalui-bimtek-standar-produksi-bibit-dan-budidaya-vanili). Diakses Pada 23 Juli 2024.

Direktorat Jendral Prasarana dan Sarana Pertanian Kementerian Pertanian. *PENTUNJUK TEKNIS PELAKSANAAN PENYEDIAAN DAN PENYALURAN PUPUK BERSUBSIDI TA 20202 (REVISI)*. Diakses di [Juknis-Peyediaan-dan-Penyaluran-Pupuk-Bersubsidi-TA-2020-Revisi.pdf \(pertanian.go.id\)](https://pertanian.go.id/juknis-peyediaan-dan-penyaluran-pupuk-bersubsidi-ta-2020-revisi.pdf). Pada 2 Juni 2024.

Food and Agriculture Organization of the United Nation. *Crops and Livestock Product*. FAOSTAT. Diakses pada: 8 Mei 2024.

IAS Indonesia. *FDA DI INDONESIA*. Sumber: [Sertifikat FDA | FDA in Indonesia - IAS \(ias-indonesia.org\)](https://ias-indonesia.org/sertifikat-fda-fda-in-indonesia). Diakses pada: 2 Juli 2024.

Integrated Assessment Services / IAS Indonesia. *SELAMAT DATANG DI LAYANAN PENILAIAN TERINTEGRASI*. Sumber: [Konsultan ISO di Jakarta | IAS Indonesia - IAS Indonesia \(ias-indonesia.org\)](https://ias-indonesia.org/konsultan-iso-di-jakarta). Diakses Pada 2 Juli 2024.

Internasional Dairy Foods Association. *Ice Cream & Frozen Novelty Trends Survey- May 2024*. [International Dairy Foods Association \(idfa.org\)](https://idfa.org). Diakses Pada 20 Juni 2024.

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. *Diminati di Winter Fancy Food Show 2022, Produk Mamin Indonesia Raup Potensi Transaksi Rp 150 Miliar*. Sumber: [Diminati di Winter Fancy Food Show 2022, Produk Mamin Indonesia Raup Potensi Transaksi Rp150 Miliar - Kementerian Perdagangan Republik Indonesia \(kemendag.go.id\)](https://kemendag.go.id/diminati-di-winter-fancy-food-show-2022-produk-mamin-indonesia-raup-potensi-transaksi-rp150-miliar). Diakses Pada 21 Juli 2024

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. *Ini Potensi Ekspor Vanili Indonesia “Si Emas Hitam” yang Menjanjikan*. Sumber: [Ini Potensi Ekspor Vanili Indonesia, ##Si Emas Hitam## yang Menjanjikan \(kemenkeu.go.id\)](https://www.kemenkeu.go.id/). Diakses pada: 24 oktober 2023.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. *Peluncuran Sustainable Spices initiative Indonesia: Wadah Strategis bagi Terwujudnya Sektor Rempah Berkelanjutan di Indonesia*. Sumber: [Peluncuran Sustainable Spices Initiative Indonesia: Wadah Strategis bagi Terwujudnya Sektor Rempah Berkelanjutan di Indonesia - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia](https://www.kemendag.go.id/). Diakses Pada 17 Juli 2024.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Ekonomi Kreatif dan Pariwisata Republik Indonesia. *Indonesia Spice Up The World: Kenalkan Rempah Nusantara ke Mancanegara*. Sumber: [Indonesia Spice Up The World: Kenalkan Rempah Nusantara ke Mancanegara \(kemenparekraf.go.id\)](https://www.kemenparekraf.go.id/). Diakses Pada 29 Juni 2024.

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. *Fokus Pada Diversifikasi Produk dan Pasar, Wamendag Sebutkan Empat Strategi Dorong Ekspor Rempah Ke Pasar Global*. Sumber: [Fokus Pada Diversifikasi Produk dan Pasar, Wamendag Sebutkan Empat Strategi Dorong Ekspor Rempah ke Pasar Global - Kementerian Perdagangan Republik Indonesia \(kemendag.go.id\)](https://www.kemendag.go.id/). Diakses Pada 10 Juli 2024.

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. *Kunjungan Kerja ke New York, Wamendag Dorong Penguatan Hubungan Dagang Indonesia dan Amerika Serikat*. Sumber: [Kunjungan Kerja ke New York, Wamendag Dorong Penguatan Hubungan Dagang Indonesia dan Amerika Serikat - Kementerian Perdagangan Republik Indonesia \(kemendag.go.id\)](https://www.kemendag.go.id/). Diakses Pada 10 Juli 2024.

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. *Produk Mamin Indonesia Hasilkan Rp 1,19 Triliun di Pameran Winter Fancy Food Show 2023, Las Vegas*. Sumber: [Produk Mamin Indonesia Hasilkan Rp1,19 triliun di Pameran Winter Fancy Food Show 2023, Las Vegas - Kementerian Perdagangan Republik Indonesia \(kemendag.go.id\)](https://www.kemendag.go.id/). Diakses Pada 21 Juli 2024.

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. *WFFS 2019: Penjualan Produk Specialty Food Indonesia Tembus USD 1,03 Juta*. Sumber: [WFFS 2019: Penjualan Produk Specialty Food Indonesia Tembus USD 1,03 Juta - Kementerian Perdagangan Republik Indonesia \(kemendag.go.id\)](https://www.kemendag.go.id/). Diakses Pada 21 Juli 2024.

- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. *Winter Fancy Food Show 2019*. Sumber: [Winter Fancy Food Show 2019 - Kementerian Perdagangan Republik Indonesia \(kemendag.go.id\)](#). Diakses pada 21 Juli 2024.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. *Winter fancy Food Show 2020: Ekspor Mamin Specialty Indonesia Tembus USD 6,8 Juta di Amerika Serikat*. Sumber: [Winter Fancy Food Show 2020: Ekspor Mamin Specialty Indonesia Tembus USD 6,8 Juta di Amerika Serikat - Kementerian Perdagangan Republik Indonesia \(kemendag.go.id\)](#). Diakses Pada 21 Juli 2024.
- Kementerian Pertanian Direktorat Jendral Perkebunan. *Kementrian Atur Strategi Kembangkan Vanili Demi Tingkat Ekspo.*, Diakses [Kementerian Pertanian Direktorat Jenderal Perkebunan » Kementan Atur Strategi Kembangkan Vanili Demi Tingkatkan Ekspor](#). Pada 29 Mei 2024.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. *DARI SALATIGA, MENTAN SYL AJAK BANGKITAN KEMBALI KEJAYAAN VANILI*. Diakses [Kementerian Pertanian - Dari Salatiga, Mentan SYL Ajak Bangkitkan Kembali Kejayaan Vanili](#). Pada 2 Juni 2024.
- KEMENTERIAN PERTANIAN REPUBLIK INDONESIA. *KEPUTUSAN MENTRI PERTANIAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 08/KPTS/KB.020/1/2018 TENTANG PEDOMAN PRODUKSI, SERTIFIKASI, PEREDARAN DAN PENGAWASAN BENIH TANAMAN VANILI*. Hal. 2. Sumber:
- Kementerin Pertanian Direktorat Jendral Perkebunan. *KEPUTUSAN DAN PERATURAN MENTRI PERTANIAN*. [Kementerian Pertanian Direktorat Jenderal Perkebunan » Keputusan dan Peraturan Menteri Pertanian](#). Diakses pada 25 Juni 2024.
- Menteri Perdagangan Republik Indonesia. *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor : 10M-DAG/PER/3/2010* Tentang Uraian Tugas Pusat Promosi Perdagangan Indonesia (Indonesian Trade Promotion Center) Di Luar Negeri. Sumber: [Permendag No. 10 Tahun 2011.pdf \(kemendag.go.id\)](#). Diakses Pada 12 Juli 2024.
- Prasetyo, Bobby Agung. Klikdokter. *Mengapa Makan ES Krim Bikin Ketagihan?*. [Mengapa Makan Es Krim Bikin Ketagihan? - KlikDokter](#). Diakses Pada 20 juni 2024.
- Specialty Food Association. *The SFA Winter Fancy Food Show*. Sumber: [Winter Fancy Food Show | Specialty Food Association](#). Diakses Pada 21 Juli 2024.
- Sustainable Spices Initiative Indonesia. *Profil Rempah Berkelanjutan dan Kerangka Rantai Pasok di Indonesia 2023*. Sumber: [in-profil-rempah-](#)

[berkelanjutan-complete\\_compressed.pdf \(sustainablespices.id\)](#). Diakses Pada 17 Juli 2024.

Sustainable Spices Initiative Indonesia. *Working Grups*. Sumber: [Working Groups – SSI-Indonesia \(sustainablespices.id\)](#). Diakses pada 18 Juli 2024.

Sustainable Spices initiative Indonesia. *Siapakah SSI-Indonesia?*. Sumber: [SSI-Indonesia – Sustainable, Strategic, Inclusive \(sustainablespices.id\)](#). Diakses pada 18 Juli 2024.

Sustainable Spices Initiative. Sumber: [SSI | Sustainability Spices Initiative \(sustainablespicesinitiative.org\)](#). Diakses Pada 17 Juli 2024

UN Comtrade Database. *Trade Data*. Sumber: [UN Comtrade](#). Diakses Pada: 10 Mei 2024.

Volza, *List of Active & Genuine Vanilla Buyers & Importers in United States Buying from Indonesia*, [Vanilla Buyers in United States Buying from Indonesia](#), Diakses Pada: 21 November 2024

World Bank Group. *GDP (Current US\$)- United States*. Sumber: [GDP \(current US\\$\) - United States | Data \(worldbank.org\)](#). Diakses Pada 24 Juni 2024.

#### **Buku:**

Banaran, Pavol. 2009. *Modern Economic Diplomacy*. Latvia: Publication of Diplomatic Economic Club.

Direktorat Jendral Perkebunan. 2021. *Buku Saku Pengenalan Dan Pengendalian OPT Pada Tanaman Vanili*. Jakarta.

Djelantik, Sukawarsini. 2008. *Diplomasi: Antara Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hadi, Sutrisno. 1982. *Metodelogi Reearch*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

Mas'oe, Mohtar. 1990. *Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin dan Metodelogi*. Jakarta: LP3ES.

Samuelson, Paul A. Nardhaus, William D. *Makro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga. Hal. 328.

Sugiyono, M. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

**Jurnal:**

- Abdat, Humairo Shidiq. Santoso, Siswanto Imam. Nurfadilah, Suryani. *DAYA SAING KOMODITAS VANILI INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL*. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis. Vol. 6. No. 3. Semarang.
- Afrizal, Suhardi. *KEUNGGULAN KOMPARATIF EKSPOR INDONESIA*. JEM Jurnal Ekonomi dan Managemen. Vol. 7. No. 1. Pangkalpinang.
- Amanda, Nadila Silvia. Aslami, Nuri. *Analisis Kebijakan Perdagangan Internasional*. Journal Economy and Currency Study (JECS). Vol. 4. No. 1. Medan.
- Andriantoni, Nico. R, Wahyu Hidayat. Arifin, Zainal. *PENGARUH GDP DAN NILAI TUKAR NEGARA MITRA DAGANG TERHADAP EKSPOR KARET INDONESIA*. Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE). Vol. 4. No. 4.
- Anggraeni, Iis. Nurhadi, Eko. Widayanti, Sri. *EKSPOR VANILI DAN PENGARUHNYA TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA*, Jurnal Berkala Ilmiah Agribisnis. Vol. 8. No. 2. Surabaya.
- Asriani, Putri Suci. *ANALISIS DAYA SAING EKSPOR UBIKAYU INDONESIA*. Jurnal Agroland. Vol. 18.No. 1
- Ayun, Qurotu. Kurniawan, Shidiq. Saputro, Wahyu Adhi. *PERKEMBANGAN KONVERSI LAHAN PERTANIAN DI BAGIAN NEGARA AGRARIS*. Jurnal Ilmu Pertanian Tropika dan Subtropika. Vol. 5. No. 2. Surakarta.
- Baharudin, Ade. dkk. *Kajian Potensi Komoditas Vanilla Indonesia di Pasar Internasional*, Jurnal Unpad Prospek Agribisnis, Vol, 2, Sumedang: Universitas Padjadjaran.
- Chandrayani, Putu Maya Widya. Natha, Ketut Suardikha. *PENGARUH HARGA KURS DOLLAR AMERIKA SERIKAT DAN PRODUKSI TERHADAP EKSPOR VANILI DI PROVINSI BALI TAHUN 1991-2013*. E-Jurnal EP Unud. Vol. 5. No. 2. Denpasar.
- Dwitama, Andhika Gifari, Darsono, dan Fajarningsih Rhina Uchyani, *ANALISIS KINERJA PERDAGANGAN DAN SAYA SAING KOMODITAS VANILI INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL PERIODE 2010-2019*, Jurnal AGRISTA. Vol. 10. No. 2. Surakarta.
- Elizabeth, Roosgandha. *KERAGAAN DAN BUDIDAYA KOMODITAS PANILI DI INDONESIA (Studi Kasus Kabupaten Minahasa)*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian. Denpasar.

- Firjiona, Putu Cendana, Antara, Made. Sudarma, Made. *Daya Saing dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekspor di Provinsi Bali*. Jurnal Agribisnis dan Agrowisata. Vol. 10. No. 1. Denpasar.
- Kurniawan, Yayan & Denada Faraswacyen L. Gaol. *Diplomasi Ekonomi Tiongkok Melalui Belt and Road Initiative (BRI) di Asia Tenggara (2013-2018) Studi Kasus: Pembangunan Infrastruktur Melalui BRI di Vietnam*. Budi Luhur Journal of Contemporary Diplomacy. Vol 5. No 1. Jakarta: Universitas Budi Luhur.
- Manalu, Doni Sahat Tua. Suharno, Harianto. Hartoyo, Sri. *ANALISA DAYA SAING SERTA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PANGSA PASAR NEGARA EKSPORTIR UTAMA KOPI DI NEGARA IMPORTIR UTAMA KOPI*. JURNAL BULETIN ILMIAH LITBANG PERDAGANGAN. Vol. 16. No. 1. Bogor.
- Muhammad, Danang Suryo & Resa Rasyidah. *Diplomasi Ekonomi Kreatif Indonesia-Turki Sub-Sektor Fashion Muslim Melalui Kerjasama IT-CEPA Tahun 2016-2020*. Global and Policy Journal of Internasional Relation. Surabaya: UPN Veteran Jawa Timur.
- Munandar, Enda. Perwitasari, Tirta. Ardian, Landi. *MENGEMBALIKAN KEJAYAAN VANILI DI INDONESIA DENGAN “BISNIS EMAS HIJAU DARI RUMAH”*. Warta BSIP Perkebuna. Vol.1. No. 2.
- Nurchayani, Endang. Sumardi, Isserep. Hadisutrisno, Bambang. Suharyanto, E. *PENEKANAN PERKEMBANGAN PENYAKIT BUSUK BATANG VANILI (FUSARIUM OXYSPORIUS F.SP. VANILLAE) MELALUI SELEKSI ASAM FUSARAT SECARA IN VITRI*. Jurnal HPT Tropika. Vol. 12. No.1. Yogyakarta.
- Prasaja, Dimas. Cahyono, Fadhia Khoirunnisa. Hanifa, Haya Althaf Itang. Nisa, Okta Siane Khoirun. *POTENSI INDONESIA MENJADI PENGEKSPOR VANILI TERBESAR DI DUNIA*. Jurnal of Science and Sosial Research. Vol. 7. No. 1.
- Purba, Jan Horas V. Magdalena, Annaria. *PENGARUH NILAI TUKAR TERHADAP EKSPOR DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA*. DeReMa Jurnal Management. Vol. 12. No. 2.
- Ristiyanti, Septia Deva. Prakoso, Havidz Ageng. *Upaya Indonesia Melalui Program Indonesia Spice Up The World Dalam Mengenalkan Rempah dan Kuliner di Mancanegara*. Jurnal Ilmu Politik dan Sosial Kemasyarakatan. Vol. 14. No. 3.

- Sabaruddin, Sulton Sjahril. *GRAND DESIGN DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA: Sebuah Pendekatan Indeks Diplomasi Indonesia*. Jurnal Hubungan Internasional. Vol. 12. No. 1.
- Silitonga, Dikson. *PENGARUH INFLASI TERHADAP PRODUK DOMESTIK BRUTO (PDB) INDONESIA PADA PERIODE TAHUN 2010-2020*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol. 24.No.1.
- Suryani, Ade. Abdurrachman, Mustafa. Kapioru, Charles. *PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUM DESA) DALAM MEMBERDAYAKAN PETANI VANILI (vanilla Planifolia) DI DESA LUBA KECAMATAN LEMBUR, KABUPATEN ALOR*. Jurnal Buletin Ilmiah IMPAS. Vol. 22. No. 1. Kupang.
- Tanjung, Intan Sari. Efendi, Samsi. Nasution Dini Andriani. *Strategi Kementerian Perdagangan Dalam Meningkatkan Ekspor Rempah Indonesia Dalam Upaya Meningkatkan Perekonomian Indonesia*. Jurnal Ilmu Kompute, Ekonomi dan Manajemen. Vol. 2. No. 2. Medan.
- Wahyuni, Pingki Vila Tri. Mustafa, Sri Wahyuni. Hamid, Rahmad Solling. *PENGARUH HARGA INTERNASIONAL DAN NILAI TUKAR TERHADAP PERMINTAAN EKSPOR MINYAK SAWIT DI INDONESIA*. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah. Vol. 4. No. 2.
- Widiastutie, Sophiana. *DIPLOMASI EKONOMI DALAM MENDUKUNG PENGUATAN EKONOMI DIGITAL INDONESIA STUDI KASUS: GASTRODIPLOMASI DALAM PROGRAM INDONESIA SPICE UP THE WORLD*. Jurnal Education and Development. Vol. 9. No. 4.
- Yudha, Eka Purna dan Vanya Almeira Rizkika, *Posisi Dan Saya Saing Vanili Indonesia di Pasar Amerika Serikat*, Vol, 2, Sumedang: Universitas Padjadjaran.
- Yusdja, Yusmichad. *TINJAUAN TEORI PERDAGANGAN INTERNASIONAL DAN KEUNGGULAN KOOPERATIF*. Forum Penelitian Agro Ekonomi. Vol. 22. No. 2. Bogor: Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi.

### **Skripsi:**

- Nuzula, Ali Mustofa. 2013. *PERMINTAAN EKSPOR VANILI INDONESIA KE AMERIKA SERIKAT DENGAN PEDEKATAN ERROR CONNECTION MODEL*. Skripsi. Semarang: Jurusan Ekonomi Pembangunan. Universitas Negeri Semarang.
- Rahmawati, Rosalina Dwi. *ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR PANILI (Vanilla Planifolia*



*Andrews) DI INDONESIA.* Skripsi. Surakarta: Jurusan Agribisnis.  
Universitas Sebelas Maret.





UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HUBUNGAN INTERNASIONAL

hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

### SURAT KETERANGAN

Nomor: E.5.a/261/HI/FISIP-UMM/XII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

**Nama** : M. Andueni Budi Jaya  
**NIM** : 202010360311345  
**Judul Skripsi** : Upaya Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Vanili Pada Amerika Serikat  
**Dosen Pembimbing** : 1. M. Fadzryl Adzmy, M.A.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

\*) *Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.*

	Bab 1	Bab 2	Bab 3	Bab 4
	15%	15%	15%	15%
<b>Similarity</b>	15%	10%	12%	8%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 13 Desember 2024



Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph



**Kampus I**  
 Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 551 253 (Hunting)  
 F. +62 341 460 435

**Kampus II**  
 Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 551 149 (Hunting)  
 F. +62 341 582 060

**Kampus III**  
 Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 464 318 (Hunting)  
 F. +62 341 460 435  
 E. webmaster@umm.ac.id