

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada masa modern seperti sekarang, banyak cara untuk menyampaikan pesan perlawanan atau protes, salah satunya melalui video klip. Hal tersebut juga dilakukan oleh One Ok Rock. Pada tanggal 16 April tahun 2021 One OK Rock merilis video klip dari lagu mereka yang berjudul “Renegades” pada platform streaming video, yaitu Youtube. Di hari yang sama mereka langsung menjadi trending topic Twitter dengan mencapai 28,7 ribu *tweet* dengan tagar One Ok Rock. Puluhan ribu cuitan tersebut memberikan pujian untuk karya terbaru mereka. Warganet menganggap video klip yang disutradarai Toshi Atsunori itu berhasil menyampaikan pesan dari lagu ini. Dalam video klip ‘Renegades’ berisikan kisah perlawanan masyarakat terhadap isu-isu sosial kontemporer.

Istilah "isu kontemporer" mengacu pada isu-isu yang sedang terjadi atau menjadi topik trending saat ini. Oleh karena itu, solusi penyelesaiannya harus sesuai dengan konteks saat ini, yaitu masa modern.

Perlu diketahui, video klip merupakan salah satu media baru dan menjadi bagian dari suatu media elektronik yang memiliki karakteristik seperti film. Dalam dunia musik, lagu seringkali disertai dengan video klip, yaitu video dengan alur cerita yang didasarkan pada sebuah lagu dan kemudian divisualisasikan.

Sebagai salah satu media baru, video klip dapat menyampaikan pesan komunikasi massa kepada masyarakat dengan sangat baik jika dibuat dengan visualisasi gambar yang menarik dan dapat mengemas pesan yang ingin disampaikan. Hal tersebut dapat membuat lagu tersebut mudah diingat oleh para penikmat musik dan juga dapat dengan mudah menyampaikan pesan yang terkandung dalam lagu dan video klip tersebut.

Dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa menyampaikan pesan melalui video klip merupakan sebuah bentuk komunikasi massa, sama seperti yang dijelaskan Bittner di bukunya yang berjudul *Mass Communication An Introduction*. Bittner menjelaskan bahwa komunikasi massa ialah pesan-pesan yang disampaikan atau

dikomunikasikan melalui media massa pada banyak orang. Definisi media massa mempunyai banyak bentuk, antara lain media elektronik seperti televisi dan radio. Lalu media cetak seperti surat kabar, majalah dan tabloid. Juga buku dan film. Saat ini, media massa adalah salah satu alat utama dalam berkomunikasi karena memenuhi kebutuhan khalayak terhadap informasi dan hiburan, dan menjadi kebutuhan utama bagi sebagian besar masyarakat, terutama di kota besar.

Dapat dicermati bahwa video klip “Renegades” karya One Ok Rock bukan hanya merupakan karya visual untuk mengiringi sebuah lagu semata, tetapi juga merupakan sebuah sarana untuk menyampaikan pesan kritis tentang isu-isu sosial kontemporer yang diangkat dalam video klip ini. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian semiotika model Roland Barthes. Dengan menggunakan metode penelitian semiotika model Roland Barthes, maka peneliti dapat mengidentifikasi pesan kritis tentang isu-isu sosial kontemporer dalam video klip “Renegades” karya One Ok Rock.

Penelitian ini memiliki manfaat praktis dan manfaat secara teoritis. Secara praktis penelitian ini memiliki manfaat yang mana dapat digunakan sebagai referensi dalam pembuatan video klip dan juga membantu masyarakat dalam memahami isu-isu sosial yang terdapat dalam video klip “Renegades” karya One Ok Rock. Lalu secara teoritis manfaat dari penelitian ini adalah memperbanyak kajian tentang semiotika model Roland Barthes, khususnya bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dengan menggali lebih dalam makna video klip "Renegades" Karya One Ok Rock menggunakan metode penelitian semiotika Roland Barthes, penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui makna denotasi, konotasi, mitos dan juga Mengidentifikasi dan menganalisa isu-isu sosial kontemporer yang terdapat dalam video klip “Renegades” karya One Ok Rock.

Berdasarkan penjelasan tersebut, penulis sangat tertarik untuk melakukan penelitian mendalam untuk mengetahui representasi isu-isu sosial kontemporer yang terdapat dalam video klip lagu “Renegades” karya One Ok Rock menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian semiotika Roland

Barthes dalam skripsi yang berjudul “MAKNA LATEN ISU SOSIAL KONTEMPORER PADA VIDEO KLIP (Analisis semiotika Roland Barthes pada video klip “Renegades” Karya One Ok Rock)”.

1.2 Batasan Masalah

Dari judul dan latar belakang di atas, penulis membatasi penelitian pada representasi isu-isu sosial kontemporer dalam video klip “Renegades” karya One Ok Rock, dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes. Dan tidak berfokus pada pembuatan video klip.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan penelitian di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

Apa makna pada video klip “Renegades” karya One Ok Rock?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan yang dicari oleh penulis dalam penelitian ini, yaitu:

1. Mengetahui makna denotasi, konotasi, dan mitos dalam video klip “Renegades” karya One Ok Rock.
2. Mengidentifikasi dan menganalisa isu-isu sosial kontemporer yang terdapat dalam video klip “Renegades” karya One Ok Rock.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi dalam pembuatan video klip.
2. Penelitian ini dapat membantu masyarakat dalam memahami isu-isu sosial yang terdapat dalam video klip “Renegades” karya One Ok Rock.