

**PERILAKU IMITASI MAKE UP BERBASIS
DRAMA KOREA “TRUE BEAUTY”
(Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2021)**

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.



Oleh:

Meivia Cantika Sesiana Putri

202110040311223

Dosen Pembimbing:

Nurudin, S.Sos., M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN AJARAN 2023/2024**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Meivia Cantika Sesiana Putri
202110040311223

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 22 Januari 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si ()
2. Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si ()
3. Nurudin, S.Sos., M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan I  Sosial dan Ilmu Politik

Najamuddin Wahid, S.IP., M.Hub.Int.




SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Meivia Cantika Sesiana Putri
202110040311223

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 22 Januari 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si ()
2. Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si ()
3. Nurudin, S.Sos., M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan I  Sosial dan Ilmu Politik

Najamuddin Hafid Rizki, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmu.komunikasi@umm.ac.id

Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Meivia Cantika Sesiiana Putri

NIM : 202110040311223

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Perilaku Imitasi *Make Up* Berbasis Drama Korea "True Beauty" (Studi pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Univeristas Muhammadiyah Malang Angkatan 2021)

Disetujui,

Pembimbing

Nurudin, S.Sos., M.Si

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, S.Sos., M.Si



Kampus I

Jl. Randang I Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tigomas No 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/1/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Meivia Cantika Sesiana Putri
No. Induk Mahasiswa : 202110040311223
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Perilaku Imitasi *Make Up* Berbasis Drama Korea
"True Beauty" (Studi pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Angkatan 2021)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 6 Januari 2025
Dosen Pembimbing

Nurudin, S.Pd, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P +62 341 351 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P +62 341 531 149 (Hunting)
F +62 341 582 060

Kampus III
J. Raya Tigomas No 746 Malang Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Meivia Cantika Sesiiana Putri
NIM : 202110040311223
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Perilaku Imitasi *Make Up* Berbasis Drama Korea "True Beauty" (Studi pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2021).

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 6 Januari 2025

Yang Menyatakan,


Meivia Cantika Sesiiana Putri



Kampus I
Jl. Baniwang 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 501 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tigaparas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TEKSI/DISERTASI DENGAN JUDUL

Perilaku Imitasi *Make Up* Berbasis Drama Korea "True Beauty" (Studi pada Mahasiswi
Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2021).

Oleh:

Nama : Meivia Cantika Sesiana Putri

NIM : 202110040311223

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 6 Januari 2025

Pembimbing I/Promotor

Nurudin, S.Sos., M.Si

NIP. 10397060341



(* Coret yang tidak perlu

Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 531 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarna No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : MELVIA CANTIKA S.P

NIM : 202116040311223

Hasil Plagiasi : ^{27/12} ^{28/12}

BAB I	5			
BAB II	10			
BAB III	22	17		

BAB IV	4			
BAB V	0			
BAB VI	6			

Malang, 28-12-2024



Admin Plagiasi
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG










M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Meivia Cantika Sesiana Putri
 NIM : 202110040311223
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Judul Penelitian : Perilaku Imitasi *Make Up* Berbasis Drama Korea "True Beauty"
 (Studi pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2021).

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
27 Maret 2024	Bimbingan pengajuan judul skripsi "Perilaku Imitasi <i>Make Up</i> Berbasis Drama Korea "True Beauty" (Studi pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2021).	
28 Maret 2024	Bimbingan ACC judul skripsi "Perilaku Imitasi <i>Make Up</i> Berbasis Drama Korea "True Beauty" (Studi pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2021).	
26 April 2024	Bimbingan penyusunan Bab 1 Latar Belakang & Bab 2 Tinjauan Pustaka.	
29 April 2024	Bimbingan ACC Bab 1 Latar Belakang & Bab 2 Tinjauan Pustaka.	
12 Juni 2024	Bimbingan penyusunan Bab 3 Metode Penelitian.	
2 Juli 2024	Bimbingan ACC Bab 3 Metode Penelitian.	
14 Oktober 2024	Bimbingan penyusunan Bab 4 Gambaran Umum & penyusunan kuisioner untuk <i>purposive sampling</i> .	
18 November 2024	Bimbingan ACC Bab 4 Gambaran Umum, ACC draf wawancara penelitian & penyusunan Bab 5 Hasil Penelitian dan Pembahasan.	
11 Desember 2024	Bimbingan ACC Bab 5 Hasil Penelitian dan Pembahasan & ACC Bab 6 Penutup.	

Malang, 6 Januari 2025

Dosen Pembimbing



(Nurdin, S.Sos., M.Si)

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari, Kamis 19 Desember 2024, pukul 19:00 WIB
Telah dilaksanakan Seminar Hasil Tugas Akhir Skripsi oleh:

Nama Peneliti	Meivia Cantika Sesiana Putri
NIM	202110040311223
Konsentrasi Studi	Public Relations (PR)
Judul Skripsi	Perilaku Imitasi <i>Make Up</i> Berbasis Drama Korea "True Beauty" (Studi pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2021).

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji

1. Dosen Penguji: Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos
2. Dosen Pembimbing: Nurudin, S.Sos., M.Si

Dan sejumlah 22 Mahasiswa dengan daftar hadir terlampir.
Penyajian Seminar Hasil dengan dinyatakan LULUS.


Malang, 19 Desember 2024

Dosen Penguji

Dosen Pembimbing



(Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos)



(Nurudin, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,
Kaprosdi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR PROPOSAL PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Nama : Meivia Cantika Sesiana Putri
NIM : 202110040311223
Hari/Tanggal : Kamis, 19 Desember 2024
Pelaksanaan : Video Conference/~~Langsung~~*

No	Nama Lengkap	NIM
1	Daulyka Megantara	202110040311264
2	Nurfatihah Az-Zahra	202010040211602
3	Ahmad Abdullah Gimnastiar	202110040311479
4	Nursiama Kamalia	202010310311085
5	Muhammad Rofi Akbar Utomo	202010040311501
6	Mutia Azizah	202110040311255
7	Indra Kartika Pratiwi	202010310311043
8	Adam Maulana Falaq	202010040311598
9	Erik Agus Yudistira Nugraha	202010040311085
10	Triami	202110040311222
11	Sendy Aditya Andira	202010040311599
12	Beghawan Ajie Prasetyanto	202110040311269
13	Mazaya Maula	202110040311248
14	Ulil Azmi	202110040311274
15	Rifki Achmad Nur Gandhi Raditya	202110040311254
16	Athilah Ramadhani	202110040311228
17	Mutiara Adhwaa Reiswanto	202110040311003
18	Zahrah	202110040311201
19	Haris Anugrah Ramadhan	202010040311410
20	Dita Khusna Marzuqoh	202110040311123
21	Rona Jauza Hakim	202010040311195
22	Farhan Putra Wika Budi Santosa	202110040311202

*Coret yang tidak penting

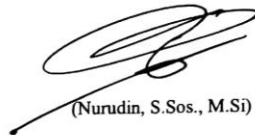
Malang, 19 Desember 2024

Mengetahui,
Dosen Penguji



(Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos)

Dosen Pembimbing



(Nurudin, S.Sos., M.Si)

ABSTRAK

ABSTRAK

Meivia Cantika Sesiana Putri. 2024. PERILAKU IMITASI *MAKE UP* BERBASIS DRAMA KOREA “TRUE BEAUTY” (Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2021).

Munculnya fenomena Korean Wave melalui drama Korea menjadi fenomena global yang dapat mempengaruhi berbagai aspek kehidupan, salah satunya penampilan, sehingga hal tersebut dapat menjadi stimulus bagi seorang individu untuk melakukan pengimitasian. Di samping itu, *make up* atau riasan wajah merupakan salah satu hal yang dapat menunjang penampilan seorang individu. Dalam hal ini, drama Korea “True Beauty” merupakan tayangan serial drama asal Korea Selatan yang menyoroti mengenai *make up*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku imitasi *make up* berbasis drama Korea “True Beauty” yang mengacu pada Teori Belajar Sosial oleh Albert Bandura. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif, dasar naturalistik serta paradigma interpretif. Subjek penelitian ini merupakan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2021 di Universitas Muhammadiyah Malang yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Adapun data dan informasi penelitian didapatkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data dan informasi tersebut kemudian dianalisis menggunakan model analisis data Miles & Huberman, yang kemudian diuji dengan triangulasi sumber dan metode.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa subjek penelitian melakukan proses pembelajaran yang melibatkan perhatian dan pengamatan mengenai gaya dan penggunaan *make up* yang ditampilkan pada drama Korea “True Beauty”, lalu diakhiri dengan proses pengimitasian atau peniruan. Meskipun perilaku imitasi yang dilakukan subjek penelitian memiliki cara yang berbeda-beda, namun secara garis besar, seluruh subjek penelitian melakukan perilaku imitasi dengan cara mempelajari, memerhatikan, dan meniru tontonan pada drama Korea “True Beauty”.

Kata kunci: Perilaku imitasi, drama Korea, *make up*, mahasiswa.

Malang, 23 Januari 2025

Dosen Pembimbing



Nurudin, S.Sos., M.Si.

Peneliti



Meivia Cantika Sesiana Putri

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul **“Perilaku Imitasi *“Make Up”* Berbasis Drama Korea *“True Beauty”* (Studi pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2021)** sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan pada junjungan Nabi Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi serta penelitian ini merupakan kewajiban yang tidak mudah untuk dilakukan bagi peneliti. Adapun proses ini membutuhkan perjalanan dan waktu yang cukup panjang hingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dalam prosesnya, peneliti tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, mendukung, membimbing, serta mendoakan yang terbaik bagi peneliti. Maka dari itu, peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kesabaran, kelancaran, serta hal baik lainnya untuk peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Orangtua peneliti, Mama dan Bapak, yang selalu memberikan berbagai dukungan baik kasih sayang, materi, juga segala doa baik kepada peneliti.
3. Adik-adik peneliti, Keyla dan Avril, yang juga selalu memberikan dukungan penuh bagi peneliti.
4. Dosen pembimbing peneliti, Bapak Nurudin S.Sos., M.Si. yang selalu memberikan bimbingan, ilmu, pelajaran, dukungan yang begitu berharga bagi peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu yang berharga dan bermanfaat untuk peneliti selama perkuliahan.

6. Seluruh staf prodi Ilmu Komunikasi, terutama Love dan Ramen, yang juga merupakan teman peneliti, karena telah menjadi sumber informasi serta banyak membantu peneliti selama proses skripsi.
7. Kelima informan penelitian, Mazaya, Nadiva, Ulil, Daulyka, dan Stefany, yang telah menyempatkan waktu dan tenaga untuk banyak membantu peneliti selama proses penelitian berlangsung.
8. Naufal Afif Ramadhan, yang telah memberikan dukungan penuh dan telah meminjamkan laptop untuk peneliti saat melakukan bimbingan.
9. Teman dekat peneliti, Amii, Zaya, Tia, yang juga banyak membantu, mendukung, saling bertukar informasi dengan peneliti selama perkuliahan juga saat proses penyusunan skripsi ini.
10. Abhipraya, teman-teman dekat peneliti sejak semester awal hingga saat ini, yang telah berbagi banyak pengalaman dan pelajaran yang berharga selama masa perkuliahan ini.
11. Teman-teman radio UMM FM, khususnya kres 10 yang telah berbagi banyak pengalaman baru dan berharga selama masa perkuliahan.
12. Seluruh pihak-pihak berjasa lainnya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, baik keluarga, teman, maupun pihak lain yang banyak membantu dan mendukung peneliti.
13. Terima kasih kepada Meivia, diri saya sendiri, karena telah berusaha dan bekerja keras untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Peneliti sangat menyadari jika dalam pembuatan skripsi ini terdapat banyak sekali kesalahan dan kekurangan, sehingga masih sangat jauh untuk dikatakan baik dan sempurna. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi dan pemahaman yang lebih mendalam terkait fenomena penelitian yang ada, serta dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Malang, 7 Januari 2025

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademik	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Budaya Populer asal Korea Selatan.....	11
2.2 Peran Media dalam Pembentukan Perilaku Individu	12
2.3 Teori Belajar Sosial dan Relevansi terhadap Penelitian.....	13
2.4 <i>Make Up</i> dalam Drama Korea “True Beauty”	14
2.5 Penelitian Terdahulu.....	15
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Paradigma Penelitian	20

3.2 Pendekatan Penelitian.....	20
3.3 Tipe dan Dasar Penelitian.....	21
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.5 Sumber Data	23
3.6 Teknik Pengumpulan Data	23
3.7 Teknik Analisis Data	24
3.8 Uji Keabsahan Data.....	25
BAB IV	27
GAMBARAN UMUM	27
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	27
4.1.1 Gambaran Umum Drama Korea “True Beauty”.....	27
4.1.2 Profil Drama Korea “True Beauty”	28
4.1.3 Sinopsis Drama Korea “True Beauty”	29
4.1.4 Pemain Drama Korea “True Beauty”	29
4.1.5 Profil Subjek Penelitian	35
BAB V.....	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
5.1 Hasil Penelitian.....	43
5.1.1 Arti <i>Make Up</i> bagi Subjek Penelitian	44
5.1.2 Penggunaan <i>Make Up</i> Bagi Subjek Penelitian	46
5.1.3 Peran Drama Korea “True Beauty” terhadap Preferensi Pemilihan Gaya <i>Make Up</i> oleh Subjek Penelitian.	49
5.1.4 Peran Drama Korea “True Beauty” terhadap Preferensi Pemilihan Produk dan Alat <i>Make Up</i> oleh Subjek Penelitian.	52
5.1.5 Perilaku Imitasi <i>Make Up</i> Berbasis Drama Korea “True Beauty” oleh Subjek Penelitian.	55
5.1.6 Motivasi Melakukan Perilaku Imitasi <i>Make Up</i> Berbasis Drama Korea “True Beauty” oleh Subjek Penelitian.	59
5.1.7 Pandangan Subjek Penelitian sebagai Mahasiswi Ilmu Komunikasi terhadap Perilaku Imitasi dan Drama Korea “True Beauty”.	61
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
5.2.1 Diskusi Teori.....	65
BAB VI.....	72
PENUTUP.....	72
6.1 Kesimpulan.....	72

6.2 Saran	73
6.2.1 Saran Akademis	73
6.2.2 Saran Praktis	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	76
Lampiran 1 Draft Pertanyaan Wawancara	76
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	77
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	98
Lampiran 4 Data Observasi	99
Lampiran 5 Tabel Waktu dan Jadwal Penelitian	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Utama Drama Korea “True Beauty”	6
Gambar 5.1 Karakter Lim Ju Kyung menggunakan make up.....	50
Gambar 5.2 Produk & Alat Make Up Karakter Lim Ju Kyung	52
Gambar Lampiran 3. 1 Wawancara secara online	98
Gambar Lampiran 3. 2 Wawancara secara langsung	98
Gambar Lampiran 4.1 Foto subjek 1 & produk serta alat make up	100
Gambar Lampiran 4.2 Foto subjek 2 & produk serta alat make up	101
Gambar Lampiran 4.3 Foto subjek 3 & produk serta alat make up	101
Gambar Lampiran 4.4 Foto subjek 4 & produk serta alat make up	102
Gambar Lampiran 4.5 Foto subjek 5 & produk serta alat make up	103



DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, N. (2022, Mei 15). *Ekonomi Mikro*. Diambil kembali dari goodstats.id: <https://goodstats.id/article/menilik-meningkatnya-konsumsi-produk-kecantikan-di-indonesia-LcQed>
- Anwar, S. (2020). *Social Learning Theory (Albert Badure) Teori Pembelajaran Sosial*.
- Aprillia, N. H., & Listiani, E. (2019). Pengaruh Drama Korea Terhadap Perilaku Imitasi Remaja. *Prosiding Manajemen Komunikasi*.
- Astari, D. (2021, Februari 5). *Insertlive*. Dipetik Oktober 1, 2024, dari www.insertlive.com: <https://www.insertlive.com/korea/20210205163742-185-190381/resmi-tamat-ini-catatan-rating-akhir-drama-korea-true-beauty>
- Dayoma, S. A. (2022, December '6). Pengaruh Menonton Drama Korea Terhadap Perilaku Mahasiswa KPI Angkatan 2020 Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intang Lampung.
- Firmansyah, D., & Saepuloh, D. (2022). Social Learning Theory: Cognitive and Behavioral Approaches. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 297-324.
- Gerungan, W. A. (2010). *Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Hanunah, N. (2022). Representasi Beauty Privilege dalam Drama Korea True Beauty Episode 1.
- Jasmin, S. M., Amanda, Y., Sazali, H., & Andinata, M. (2023). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Drama True Beauty . *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 695-705.
- Machmud, M. (2022). *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Penerbit Selaras.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat.
- Muslim. (2016). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, 77-85.
- Patrisya, C. (2023). Analisa Perilaku Imitasi Fashion di Kalangan Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Korea "True Beauty".

- Putri, I. P., Liany, F. D., & Nuraeni, R. (2019). *K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia, Volume 3, No. 1*, 68-80. Diambil kembali dari <https://jurnal.unpad.ac.id/protvf/article/view/20940/10502>
- Putri, M. (2021, Januari 4). *Kontan.co.id*. Dipetik Oktober 1, 2024, dari [lifestyle.kontan.co.id: https://lifestyle.kontan.co.id/news/drakor-true-beauty-mencetak-rating-tertinggi-sepanjang-penayangannya-di-tvn](https://lifestyle.kontan.co.id/news/drakor-true-beauty-mencetak-rating-tertinggi-sepanjang-penayangannya-di-tvn)
- Qoni'ah, N. R. (2023). Pola Perilaku Santriwati Pengguna Aplikasi Tik Tok Di Pondok Pesantren Syarif Hidayatullah Kota Kediri. *Etheses IAIN Kediri*, 10-27.
- Ratih, D. (2023, Juni 8). *Narasi*. Dipetik Oktober 1, 2024, dari [narasi.tv: https://narasi.tv/read/narasi-daily/sinopsis-true-beauty](https://narasi.tv/read/narasi-daily/sinopsis-true-beauty)
- Sasmita. (2011). Korelasi dari Intensitas Menonton Sinetron Remaja Cookies di SCTV dan Intensitas Komunikasi dengan Orang Tua terhadap Perilaku Imitasi Siswi SMA BDPKRI. Yogyakarta.
- Sella, Y. P. (2013). Analisa Perilaku Imitasi Dikalangan Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Indosiar (Studi Kasus Perumahan Pondok Karya Lestari Sei Kapih Samarinda). *eJournal Ilmu Komunikasi*, 68-80.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuni, N., & Fitriani, W. (2022). Relevansi Teori Belajar Sosial Albert Bandura dan Metode Pendidikan . *Jurnal Ilmu Pendidikan*.
- Wisnubrata. (2024, Januari 15). *Lifestyle*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://lifestyle.kompas.com/read/2024/01/15/224849820/survei-perempuan-indonesia-suka-menggunakan-makeup-simpel-dan-cocok-dengan>
- Zulfirman, R. (2022). Implementasi Metode Outdoor Learning dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama. *Jurnal Penelitian, Pendidikan, dan Pengajaran*, 147-153.