

**PROSES PRODUKSI PENGELOLAAN MEDIA KONVENSIONAL  
DAN DIGITAL PADA KORAN MEMO X**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh :

**ANNISA DWI ELFIYANTI**

**(202110040311206)**

Dosen Pembimbing :

**WINDA HARDYANTI, S.Sos.,M.Si.**

**ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

## Lembar Pengesahan

PROSES PRODUKSI PENGELOLAAN MEDIA KONVENSIONAL  
DAN DIGITAL PADA KORAN MEMO X

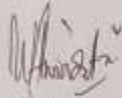
Ditujukan Oleh:

Annisa Dwi Elfvanti  
202110040311206

Telah disetujui

Rabu, 22 Januari 2023

Pembimbing 1



Winda Haryanti, S.Sos, M.Si

Wakil Dekan I



Wahidul Rizal, S.IP, M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Navrullah, M.Si

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :



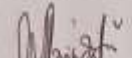
**Annisa Dwi Elfiyanti**  
**202110040311206**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 22 Januari 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Maslimin Machmud, M.Si (  )
2. Novia Farid Styo Wibowo, M.Si (  )
3. Winda Hardyanti, M.Si (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin, S.P., M.Hub.Int.

# LEMBAR PERSETUJUAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Annisa Dwi Elfiyanti  
NIM : 202110040311206  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang  
Judul Skripsi : Perbandingan Media Routine Media Konvensional dan Digital  
(Studi pada Koran Memo X)

Disetujui,

Pembimbing

Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



### Kampus I

Jl. Rungkut Lingsar, Tesis Timur  
P. 602 341 501-202 (Pusat)  
T. 602 341 501-501

### Kampus II

Jl. Bendungan Ngali, Km. 100 Malang, Tesis Timur  
P. 602 341 501-202 (Pusat)  
T. 602 341 501-501

### Kampus III

Jl. Raya Proklamasi No. 140 Malang, Tesis Timur  
P. 602 341 501-202 (Pusat)  
T. 602 341 501-501  
E. [webmaster@umma.ac.id](mailto:webmaster@umma.ac.id)

# SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/1/2025



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama	: Annisa Dwi Elfiyanti
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311206
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Perbandingan Media Routine Media Konvensional dan Digital (Studi pada Koran Memo X)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 14 Januari 2025

Dosen Pembimbing

Winda Hardiyanti, S.Sos., M.Si.



### Kampus I

1. Pahlawan 5 Malang, Jalan Terebo  
2. No. 144, Jalan Terebo  
3. Telp. 0341 801 137

### Kampus II

1. Perumahan Rukun No. 100 Malang, Jalan Terebo  
2. No. 28, Telp. 0341 801 137  
3. Telp. 0341 801 137

### Kampus III

1. Blok Program No. 100 Malang, Jalan Terebo  
2. No. 28, Telp. 0341 801 137  
3. Telp. 0341 801 137  
4. www.ummalumni.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/I/2025



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Annisa Dwi Elfiyanti  
NIM : 20211040311206  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 7 tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 16 Januari 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I  
Jl. Rumbawi 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 251 257 (Malang)  
F. +62 341 466 135

Kampus II  
Jl. Bendulung, Sukajaya No. 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 145 (Malang)  
F. +62 341 587 000

Kampus III  
Jl. Raya Tuguasari No. 258 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 318 (Malang)  
F. +62 341 403 435  
E. web@um-malang.ac.id

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Annisa Dwi Elfiyanti  
NIM : 202110040311206  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Perbandingan Media Routine Media Konvensional dan Digital (Studi pada Koran Memo X) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 16 Januari 2025

Yang Menyatakan,



Annisa Dwi Elfiyanti



Kampus I  
Jl. Babudan 1 Malang, Jawa Timur  
P. 651 341 20 / 20 / Malang  
T. 0341 341 386 031

Kampus II  
Jl. Bawakumpu, Sukan No. 188 Malang, Jawa Timur  
P. 651 341 301 349 Malang  
T. 0341 341 386 030

Kampus III  
Jl. Raya Tenggaman No. 745 Malang, Jawa Timur  
P. 651 341 404 318 Malang  
T. 0341 341 401 410  
E. webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG



PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: Perbandingan Media Routine Media Konvensional  
dan Digital (Studi pada Koran Memo X)

Oleh:

Nama : Annisa Dwi Eliyanti

NIM : 202110040311206

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 14 Januari 2025

Pembimbing I/Promotor

Winda Hardiyanti, S.Sos., M.Si.

NIP. 10318030656

(\*) Coret yang tidak perlu



Kampus 1

1. Universitas Muhammadiyah Malang  
2. Jl. Sekeloa Selatan 1, Malang  
3. Telp. 0341-851-431

Kampus 2

2. Pondok Gede, Bekasi, Jawa Barat  
3. Jl. Raya Pondok Gede, Bekasi  
4. Telp. 021-750-1888

Kampus 3

3. Jalan Tugu, Malang, Jawa Timur  
4. Jl. Tugu, Malang  
5. Telp. 0341-851-431





PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : ANNISA DWI ELFIYANTI

NIM : 202110390311206

Hasil Plagiasi : 16/1 17/1

BAB I	15			
BAB II	4			
BAB III	40	11		

BAB IV	17			
BAB V	6			
BAB VI	7			

Malang, 17 JANUARI 2025  
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Annisa Dwi Elfiyanti
2. NIM : 202110040311206
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Perbandingan Media Routine Media Konvensional dan Digital  
(Studi pada Koran Memo X)
6. Pembimbing : Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
24/02/24	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
16/03/24	Acc judul penelitian "Perbandingan Media Routine Media Konvensional dan Digital (Studi pada Koran Memo X)"	
19/07/24	Konsultasi Bab I, II, III	
29/06/24	Seminar Proposal Bab I,II,III	
10/09/24	Acc untuk melakukan produksi	
25/09/24	Konsultasi Bab IV	
8/10/24	Konsultasi Bab V	
31/11/24	Konsultasi Bab V	
28/11/24	Konsultasi Bab V, VI, dan Abstrak	
5/12/24	Acc untuk Seminar Hasil	
10/12/24	Seminar Hasil	

Malang, 14 Januari 2025  
Dosen Pembimbing,

Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si




Kampus 1  
Jl. Tugu Pahlawan No. 100 Malang, Jawa Timur  
T. 031 831 5100


Kampus 2  
Perumahan Pondok No. 100 Malang, Jawa Timur  
T. 031 831 5100

Kampus 3  
Jl. Raya Tugu No. 100 Malang, Jawa Timur  
T. 031 831 5100  
E. [info@umm.ac.id](mailto:info@umm.ac.id)

## BERITA ACARA SEMINAR



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI



Pada hari Jumat, 10 Desember 2024  
Pukul 19.00  
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Annisa Dwi Elfiyanti
NIM	202110040311206
Kosentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Perbandingan Media Routine Media Konvensional dan Digital (Studi pada Koran Memo X)
Pembimbing	Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.
Dosen Penguji 1	Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

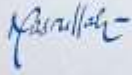
Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform Zoom Meeting*


Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 10 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS**

Malang, 14 Januari 2025

Dosen Pembimbing,	Dosen Penguji,
	
Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.	Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

Mengetahui,  
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

  
Nasrullah, M.Si



W-QA  
STARS

Kampus 1  
Jl. Tumburong 1 Malang, Jawa Timur  
T. 0341 811 834

Kampus 2  
Jl. Bredakgung Sukaesi No. 100 Malang, Jawa Timur  
T. 0341 811 888

Kampus 3  
Raya Tuguagung No. 50 Malang, Jawa Timur  
T. 0341 811 218  
E. [info@umm.ac.id](mailto:info@umm.ac.id)

## DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1	Silvi Olivia	202010040311016	Ilmu Komunikasi
2	Risky Lestary	202110040311071	Ilmu Komunikasi
3	Murhayati	202110040311387	Ilmu komunikasi
4	Nursiama Kamalia	20201031032085	Sosiologi
5	Frida Sakinah Adrias	202010040311573	Ilmu Komunikasi
6	Adinda Fitri Annisa	202110040311140	Ilmu Komunikasi
7	Robby Satria Siregar	202110040311170	Ilmu Komunikasi
8	Zulfa Mufidah Az Zahra	202110040311298	Ilmu komunikasi
9	Nurnisia Januarti	202110040311215	Ilmu Komunikasi
10	Jennie Pavita	2111102415076	Farmasi

Malang, 14 Januari 2025

Dosen Pembimbing,

Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.



Kampus 1  
Jl. Tugu 1 Malang, Jawa Timur  
T. 021 821 821 (10garis)  
E. [info@umm.ac.id](mailto:info@umm.ac.id)

Kampus 2  
Jl. Pondok Gede Sudaji No. 101 Malang, Jawa Timur  
T. 021 821 821 (10garis)  
E. [info@umm.ac.id](mailto:info@umm.ac.id)

Kampus 3  
Jl. Raya Pajajaran No. 101 Malang, Jawa Timur  
T. 021 821 821 (10garis)  
E. [info@umm.ac.id](mailto:info@umm.ac.id)

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Elfiyanti, Annisa Dwi, 2025. NIM 202110040311206 . **Perbandingan Media Routine Media Konvensional dan Digital (Studi Kasus pada Koran Memo X)**. Skripsi, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang, Pembimbing: Winda Hardyanti, S.Sos.,M.Si.

Media saat ini mulai berkembang sangat pesat. Beberapa industri media konvensional seperti surat kabar, majalah, dan televisi mulai bergeser ke platform digital. Koran Memo X, sebagai salah satu industri media yang bergerak di bidang surat kabar telah mengadaptasi format koran konvensional ke dalam bentuk digital untuk menjangkau audiens lebih banyak. Di tengah persaingan yang semakin ketat, Koran Memo X mampu mempertahankan keberadaan baik koran cetak maupun koran digital. Dengan adanya perkembangan teknologi maka proses produksi antara koran digital dan cetak mengalami perbedaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perbandingan media routine media konvensional dan digital oleh Koran Memo X di Malang, Jawa Timur.

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan Hierarki Pengaruh yang diperalakan Pamela J. dan Stephen D. Penelitian ini berusaha melihat pengaruh dari sisi level rutinitas media yang berkaitan dengan proses produksi berita melalui tiga tahapan, yakni, pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Selanjutnya penelitian ini menggunakan penelitian studi kasus dengan pendekatan kualitatif agar mendapat informasi yang lebih komprehensif. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan media routine antara cetak dengan digital dikarenakan koran digital membutuhkan kecepatan dalam mempublikasikan informasi secara real time kepada pembaca. Sebaliknya, koran cetak memerlukan waktu untuk menyampaikan informasi kepada pembaca, karena koran cetak harus melalui serangkaian proses, termasuk layout dan percetakan. Perbedaan ini menunjukkan bagaimana Koran Cetak Memo X beradaptasi dengan informasi di era digital saat ini.

**Kata kunci :** Digital, Konvensional, Media Routine

Malang, 14 Januari 2025

Dosen Pembimbing,



Winda Hardyanti, S. Sos., M.Si.

Peneliti,



Annisa Dwi Elfiyanti

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

*Alhamdulillahirobbil Alamin*, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam. Puji syukur peneliti panjatkan atas segala rahmat dan karunia-Nya, yang telah memberikan kepada saya kesehatan, kelancaran dan kekuatan hingga menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul *Proses Produksi Pengelolaan Media Konvensional dan Digital pada Koran Memo X*, yang menjadi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Saya sadar dalam penulisan tugas akhir skripsi tentu masih jauh dari kata sempurna. Dengan adanya bimbingan, banyak doa yang dipanjatkan, motivasi, dan dukungan oleh pihak-pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Adanya kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan rasa syukur dan terimakasih yang sebanyak-banyaknya, kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua peneliti Bapak Suwarso dan Ibu Budi Purwanti yang telah memberikan materil, waktu, dukungan serta doa yang tiada hentinya hingga peneliti dapat menyelesaikan studi pada jenjang sarjana.
3. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Ibu Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk dapat membantu dan mengarahkan skripsi ini dalam penyelesaian tugas akhir skripsi dengan baik.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan peneliti ilmu pengetahuan dan dukungan selama perkuliahan.
7. Kepada pihak Koran Memo X yang telah memberikan kesempatan dan izin untuk melakukan penelitian.
8. Vinda Natasya Larasati selaku kakak, saudari yang telah banyak mendengar keluh kesah, membantu, dan menghibur peneliti di kala susah.

9. Kepada Arch. Creative, Anagata, dan Eleanor Creative, selaku teman kelompok praktikum peneliti di perkuliahan, Zahra, Dinda, Bila, Nindi, Leqsi, Hayati Kiki, Dina, Egi, dan Rival . Terima kasih banyak atas pengalaman selama di perkuliahan dan membantu satu sama lain.
10. Kepada Jennie Pavita, selaku sahabat peneliti. Terima kasih banyak telah memberikan dukungan, motivasi, dan mendengarkan keluh kesah peneliti dalam penyelesaian tugas akhir skripsi.
11. Kepada pemilik NIM 202110040311170. Terima kasih telah menghibur, membantu, motivasi, dan menjadi pendengar yang baik bagi peneliti.
12. Teruntuk diri saya sendiri yang telah bertahan untuk tetap berjuang menyelesaikan skripsi dengan baik. Dan semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi serta perkuliahan yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Besar harapan peneliti agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Peneliti menyadari masih banyak keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan tugas akhir skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti sangat menerima kritik dan saran dari semua pihak.

*Wassalamualaikum Wr.Wb.*

Malang, 17 Januari 2025

Penulis

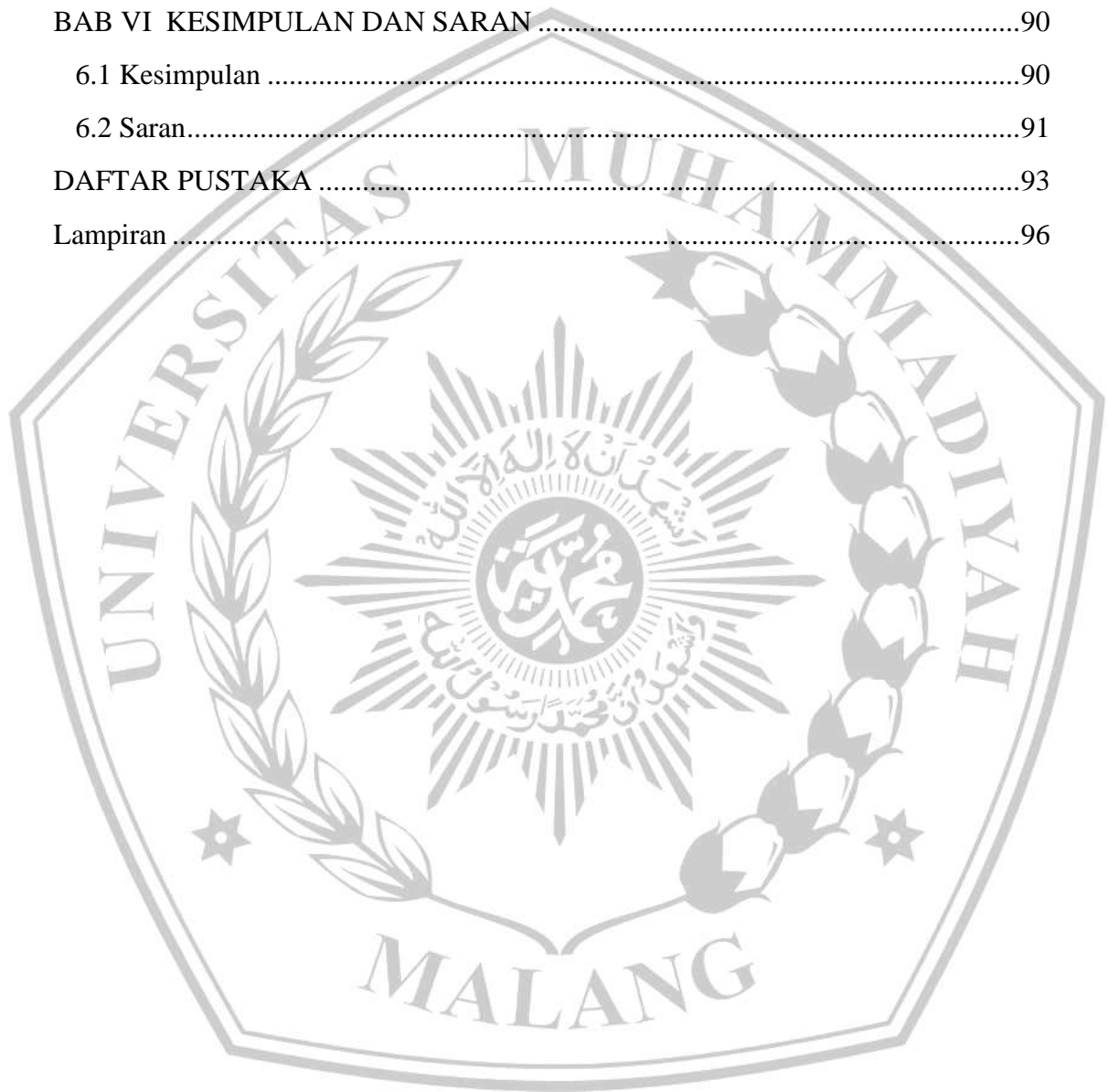
## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
SURAT KETERANGAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI SKRIPSI.....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR .....	x
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL .....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan dan Manfaat.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Komunikasi Massa.....	12
2.2 Media Massa .....	17
2.3 Proses Produksi Pengelolaan Media Massa .....	23
2.4 Determinisme Teknologi.....	27
2.5 Tantangan Media Konvensional di Era Digital.....	30
2.6 Penelitian Terdahulu .....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Pendekatan Penelitian .....	35
3.3 Tipe dan Dasar Penelitian .....	36
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian .....	37



3.5 Sumber Data.....	37
3.6 Subjek Penelitian.....	37
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.8 Teknik Analisis Data.....	40
3.9 Uji Keabsahan Data.....	41
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM DAN OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Profil Objek Penelitian.....	42
4.1.1 Sejarah Koran Memo X .....	42
4.1.2 Struktur Organisasi Koran Memo X .....	44
4.1.3 Profile Koran Memo X.....	44
4.2. Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.2.1 Koran Konvensional.....	44
4.2.2. Koran Digital.....	46
4.2.3 Website memox.co.id.....	46
4.3 Profil Narasumber .....	47
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
5.1 Proses Perencanaan Berita .....	51
5.1.1 Perencanaan Berita Media Konvensional .....	51
5.1.2 Perencanaan Berita Pada Koran Memo X Digital.....	56
5.1.3 Matriks Temuan .....	59
5.2 Proses Produksi Berita .....	59
5.2.1 Proses Produksi Berita Konvensional .....	59
5.2.2 Proses Produksi Berita Pada Koran Memo X Digital .....	65
5.2.3 Matriks Temuan .....	69
5.3. Proses Pasca Produksi Berita .....	70
5.3.1 Proses Penyuntingan Koran Konvensional .....	70
5.3.2 Proses Penyuntingan Pada Koran Memo X Digital .....	74
5.3.3 Marketing Pada Koran Memo X.....	76

5.3.4 Evaluasi Koran Memo X.....	78
5.3.5 Matriks Temuan .....	81
5.4 Pembahasan.....	82
5.5 Matriks Komparasi.....	89
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
6.1 Kesimpulan .....	90
6.2 Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
Lampiran .....	96



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2011). Fenomena Baru Dunia Jurnalistik. Dalam Atwar Bajari dan Sahala Tua Saragih. *Komunikasi Kontekstual; Teori Dan Praktik Komunikasi Kontemporer*.
- APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Arifina, A. S., Ikasari, P. N., & Pembayun, J. G. (2021). Pola Kerja Wartawan Muda Dan Madya Di Era Digital. *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 12(2), 140–154.
- Choliq, A. (2023). *DISRUPSI DIGITAL SEBAGAI ANCAMAN EKSISTENSI MEDIA CETAK*. 13(2).
- Ermanto. (2005). *Menjadi Wartawan Handal & Profesional: Panduan Praktis dan Teoretis*. In: *Menjadi Wartawan Handal & Profesional: Panduan Praktis dan Teoretis*.
- Halik, A. (2013). *KOMUNIKASI MASSA*. 36.
- Hariyanto, D. (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto Diterbitkan oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 . Authors All rights reserved. In *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Harjadi, C. N. (2023). *Apa Kabar Media Konvensional di Era Digital?*
- Huwaidi, M. H., & Nuraeni, R. (2024). *Pengaruh Kemajuan Media Online Terhadap Eksistensi Media Cetak Koran Radar Bogor The Effect Of Online Media Progress On The Existence Of Print Media Of The Radar Bogor Newspaper*. 11(3), 3026. [www.radarbogor.id](http://www.radarbogor.id).
- J.B.Wahyudi. (1992). *J. B. Wahyudi, Teknologi Informasi dan Produksi Citra Bergerak (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1992), 143. 17 9. 9–35*.
- Janitra, J. (2023). *Media Konvensional di Era Digital yang Terus Berkembang*.
- Machmud, M. (2016). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*.
- Mayasari, Y., Iii, P. D., Terapan, K., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., & Maret, U. S. (2010). *Yulia Mayasari*.

- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*.
- Moleong. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Rake Sarasin* (Issue Maret).
- Nashrullah, M., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, N., & Untari, R. S. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data). In *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*.
- Nielsen. (2017). *MEDIA CETAK MAMPU MEMPERTAHANKAN POSISINYA*.
- Novia, D. (2013). *Teori Determinisme Teknologi (Determinism Technology Theory)*.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*.
- Octavianto, A. W. (2009). *RUTINITAS MEDIA DAN PEMBENTUKAN NEWS JUDGEMENT SEORANG JURNALIS*.
- Pamela, S. S. D. R. &. (2013). *Mediating the Message in the 21st Century: A Media Sociology Perspective*.
- Pamuji, E. (2019). Media Cetak vs Media Online (Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa). In *Unitomo Press*.
- Pannabecker, J. R. (1991). Technological Impacts and Determinism in Technology Education: Alternate Metaphors from Social Constructivism. *Journal of Technology Education*, 3(1), 1–11.
- Rahmawati, A., & Lestari, R. (2020). Peran Reporter Dalam Proses Produksi Berita Liputan 6 Sctv. *Pantarei*, 3(04), 1–7.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online*.
- Rusdi, F. (2012). *Komunikasi dan konflik di Indonesia: Jurnalisme damai dan rutinitas media*. Jakarta: PT Showcase Indonesia Dotcom.
- Shoemaker, P. j. & S. D. R. (1996). *The influence of media routines*.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (1996). *Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content*.
- Soera, Q. L., Andung, P. A., & Wutun, M. (2019). Rutinitas wartawan dalam memproduksi berita (Studi etnografi tentang wartawan Kupang.antaranews.com

- dalam memproduksi berita). *Jurnal Communication*, 8(2), 1392–1409.
- Sugiyono. (2013). *Pdf-Buku-Metode-Penelitian-Sugiyono\_Compress.Pdf* (p. 62).
- Syafrina, A. E. (2022). Komunikasi Massa. In *CV. Mega Press Nusantara*.
- Tankard., W. J. S. ; J. W. (2011). *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*.
- Umanailo, M. C. B. (2019). Paradigma Konstruktivis. *Metodologi Penelitian, October*, 1–5.
- Wanda, S. N. (2024). *KONSTRUKSI MEDIA ONLINE CNNINDONESIA.COM DALAM PEMBERITAAN ISU LGBT BAND THE 1975 (Analisis Framing Artikel Tentang Pembatalan Konser Band The 1975 di Indonesia Periode 23 Juli 2023)*.
- Yahya Saraka, M., & Amalia, L. (2023). Analisis Produksi Siaran Berita CNN Indonesia Newsroom; Studi Hierarki Pengaruh Level Rutinitas Media. *Jurnal Mediakita Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 7(1), 15–35.
- Yin, R. K. (2016). Robert K. Yin. (2014). *Case Study Research Design and Methods* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage. 282 pages. *The Canadian Journal of Program Evaluation*, 30(1), 282.
- Yuliansyah, M. R. (2023). *STRATEGI KONVERGENSI MEDIA PADA SURAT KABAR DAERAH (STUDI KASUS PADA MEDIA TRIBUN KALTIM)*. 4(1), 88–100.

