

**KOMPARASI GAYA KOMUNIKASI ANDY F. NOYA PADA KONTEN YOUTUBE
*KICK ANDY SHOW***

**(Analisis Isi Pada Konten “*Kick Andy-Petani Itu Keren #3 (Sandi Octa Susila)*” dan
“*Kick Andy-Penyelamat Surga Dunia 1 (Chanee Kalaweit)*”)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



oleh :

**Rachmat Fahmi Nuuruddin
(202010040311052)**

Dosen Pembimbing :

Nurudin, S.Sos., M.Si.

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN


JUDUL SKRIPSI
KOMPARASI GAYA KOMUNIKASI ANDY F. NOYA PADA KONTEN
YOUTUBE *KICK ANDY SHOW*
(Analisis Isi Pada Konten “*Kick Andy-Petani Itu Keren #3 (Sandi Octa Susila)*” dan
“*Kick Andy-Penyelamat Surga Dunia 1 (Chanee Kalaweit)*”)

Diajukan Oleh :

Rachmat Fahmi Nuuruddin
202010040311052

Telah disetujui
selasa / 21 Januari 2025

Pembimbing I



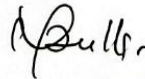
Nurudin, M.Si

Wakil



Najamuddin Kairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Rachmat Fahmi Nuruddin
202010040311052

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan


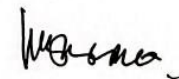

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Selasa, 21 Januari 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si ()
2. Zen Amirudin, M.Med.Kom. ()
3. Nurudin, M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Rachmat Fahmi Nuuruddin

NIM : 202010040311052

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Judul Skripsi : **KOMPARASI GAYA KOMUNIKASI ANDY F. NOYA PADA KONTEN YOUTUBE *KICK ANDY SHOW* (Analisis Isi Pada Konten "*Kick Andy-Petani Itu Keren #3 (Sandi Octa Susila)*" dan "*Kick Andy-Penyelamat Surga Dunia 1 (Chane Kalaweit)*")**

Disetujui,
Pembimbing

Nurudin S.Sos., M.Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Blandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Blandungan Salami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Thoyyib No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2025



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama : Rachmat Fahmi Nuuruddin
No. Induk Mahasiswa : 202010040311052
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **KOMPARASI GAYA KOMUNIKASI ANDY F. NOYA PADA KONTEN YOUTUBE *KICK ANDY SHOW* (Analisis Isi Pada Konten "*Kick Andy-Petani Itu Keren #3 (Sandi Octa Susila)*" dan "*Kick Andy-Penyelamat Surga Dunia 1 (Chanee Kalaweit)*")**

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 06 Januari 2025

Dosen Pembimbing

Nurudin S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sitami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rachmat Fahmi Nuuruddin
NIM : 202010040311052
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang



Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
KOMPARASI GAYA KOMUNIKASI ANDY F. NOYA PADA KONTEN YOUTUBE KICK ANDY SHOW (Analisis Isi Pada Konten “Kick Andy-Petani Itu Keren #3 (Sandi Octa Susila)” dan “Kick Andy-Penyelamat Surga Dunia 1 (Chancee Kalaweit)” adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
 2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
 3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.
- Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 06 Januari 2025

Yang Menyatakan,



Rachmat Fahmi Nuuruddin



Kampus I
Jl. Bankung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendulung Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

**KOMPARASI GAYA KOMUNIKASI ANDY F. NOYA PADA KONTEN YOUTUBE
*KICK ANDY SHOW***

(Analisis Isi Pada Konten "*Kick Andy-Petani Itu Keren #3 (Sandi Octa Susila)*" dan "*Kick Andy-Penyelamat Surga Dunia 1 (Chanee Kalaweit)*")

Oleh:

Nama : Rachmat Fahmi Nuuruddin

NIM : 202010040311052

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 06 Januari 2025

Pembimbing I/Promotor

Nurudin S.Sos., M.Si.

NIP. 10397060341



Kampus I
Jl. Babung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 587 060

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 219 (Hunting)
F: +62 341 453 435
E: webmaster@umm.ac.id

BUKTI HASIL PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG **Plagiasi**

Nama : RACHMAT FAHMI N

NIM : 202010090311052

Hasil Plagiasi : $\frac{9}{1}$

BAB I	5			
BAB II	4			
BAB III	4			

$\frac{9}{1}$

BAB IV	3			
BAB V	0			
BAB VI	8			

Malang, 9 Januari 2025



Admin Plagiasi Prodi,
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Minggu, 15 Desember 2024
Pukul 19.00
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Rachmat Fahmi Nuuruddin
NIM	202010040311052
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	KOMPARASI GAYA KOMUNIKASI ANDY F. NOYA PADA KONTEN YOUTUBE KICK ANDY SHOW (Analisis Isi Pada Konten “Kick Andy-Petani Itu Keren #3 (Sandi Octa Susila)” dan “Kick Andy-Penyelamat Surga Dunia 1 (Chance Kalaweit)”)
Pembimbing	Nurudin S.Sos., M.Si.
Dosen Penguji 1	Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 13 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir).

Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / ~~TIDAK LULUS~~

Malang, 15 Desember 2024

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Nurudin S.Sos., M.Si.

Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 223 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Rachmat Fahmi Nuuruddin
2. NIM : 202010040311052
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : KOMPARASI GAYA KOMUNIKASI ANDY F. NOYA PADA KONTEN YOUTUBE KICK ANDY SHOW (Analisis Isi Pada Konten "Kick Andy-Petani Itu Keren #3 (Sandi Octa Susila)" dan "Kick Andy-Penyelamat Surga Dunia 1 (Chance Kalaweit)")
6. Pembimbing : Nurudin S.Sos., M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

No	Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
1	01/06/24	Acc judul skripsi KOMPARASI GAYA KOMUNIKASI ANDY F. NOYA PADA KONTEN YOUTUBE KICK ANDY SHOW (Analisis Isi Pada Konten "Kick Andy-Petani Itu Keren #3 (Sandi Octa Susila)" dan "Kick Andy-Penyelamat Surga Dunia 1 (Chance Kalaweit)")	
2	12/06/24	Revisi Bab I, II dan III	
3	09/09/24	Revisi Bab I, II dan III	
4	01/10/24	Acc Bab I, II dan III, Acc untuk melakukan penelitian	
5	15/11/24	Revisi Bab IV, V, dan VI	
6	19/11/24	Revisi Bab IV, V, dan VI	
7	26/11/24	Acc Bab IV, V, dan VI, membuat abstrak	
8	28/11/24	Acc Abstrak	
9	15/12/24	Seminar Hasil	

Malang, 06 Januari 2025

Dosen Pembimbing,

Nurudin S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bandung Suci No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@um.ac.id

ABSTRAK

Rachmat Fahmi Nuuruddin, NIM 202010040311052. KOMPARASI GAYA KOMPARASI ANDY F. NOYA PADA KONTEN YOUTUBE KICK ANDY SHOW (Analisis Isi Pada Konten “*Kick Andy-Petani Itu Keren #3 (Sandi Octa Susila)*” dan “*Kick Andy-Penyelamat Surga Dunia 1 (Chanee Kalaweit)*”). Dosen pembimbing : Nurudin S.Sos., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan gaya komunikasi Andy F. Noya pada dua konten YouTube Kick Andy Show yaitu “*Kick Andy-Petani Itu Keren #3 (Sandi Octa Susila)*” dan “*Kick Andy-Penyelamat Surga Dunia 1 (Chanee Kalaweit)*”. Gaya komunikasi sangatlah penting untuk berkomunikasi dengan orang yang memiliki latar belakang yang berbeda-beda. Dengan menggunakan gaya komunikasi, cara berkomunikasi kita akan lebih teratur dan tidak terjadi kesalahpahaman dalam berkomunikasi. Penelitian ini menggunakan teori gaya komunikasi Robert W. Norton untuk mengetahui gaya komunikasi yang digunakan oleh Andy F. Noya. penelitian ini juga menggunakan pendekatan kualitatif, dengan cara dokumentasi dan observasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan gaya komunikasi Andy F. Noya pada dua konten tersebut sangatlah berbeda. Pada konten “*Kick Andy-Petani Itu Keren #3 (Sandi Octa Susila)*”, Andy F. Noya terlihat sering menggunakan jenis gaya atentif (*attentive style*). Jenis gaya tersebut terlihat pada 3 potongan video yang diambil dari konten tersebut. Sedangkan gaya komunikasi Andy F. Noya pada konten “*Kick Andy-Penyelamat Surga Dunia 1 (Chanee Kalaweit)*”, terlihat Andy F. Noya sering menggunakan jenis gaya terbuka (*open style*). Jenis gaya tersebut juga terlihat pada 3 potongan video dari konten tersebut. Penelitian ini menyimpulkan adanya perbedaan gaya komunikasi yang ditunjukkan oleh Andy F. Noya pada dua konten YouTube “*Kick Andy-Petani Itu Keren #3 (Sandi Octa Susila)*” dan “*Kick Andy-Penyelamat Surga Dunia 1 (Chanee Kalaweit)*”.

Kata Kunci : Gaya Komunikasi, Konten, YouTube

Mengetahui,
Pembimbing



Nurudin S.Sos., M.Si.

Malang, 28 November 2024
Peneliti



Rachmat Fahmi Nuuruddin

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbilalamin. Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya serta memberikan kesehatan, kekuatan, kelancaran, dan kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “KOMPARASI GAYA KOMUNIKASI ANDY F. NOYA PADA KONTEN YOUTUBE *KICK ANDY SHOW* (Analisis Isi Pada Konten “*Kick Andy-Petani Itu Keren #3 (Sandi Octa Susila)*” dan “*Kick Andy-Penyelamat Surga Dunia 1 (Chanee Kalaweit)*”).

Semoga kedamaian dan berkah senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Besar Muhammad, semoga kedamaian dan berkah senantiasa terlimpahkan kepadanya. dan seluruh keluarga serta sahabatnya yang telah membawa akhlak dan ilmu pengetahuan kepada seluruh umat manusia dari masa kegelapan menuju masa terang benderang seperti saat ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan dan belum sempurna. Karena keterbatasan sumber daya dan pengalaman penulis dalam menulis tesis. Tesis ini dapat terwujud berkat bimbingan, saran, bantuan, dan dukungan antusias yang diberikan kepada penulis oleh berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nurudin S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing terbaik dan terbesar bagi peneliti yang telah meluangkan waktu untuk membimbing,

- mendukung dan memberikan saran kepada peneliti.
5. Segenap dosen program Ilmu Komunikasi dan administrasi yang memberikan ilmu pengetahuan, dan pengalaman terbaik bagi peneliti.
 6. Bapak Ibu Dosen penguji.
 7. Kepada keluarga penulis, bapak Wisnu Kusumo, ibu Cholifah Rachmi, dan adik kandung Lea Rachma Kusumowaranggani yang mendukung penulis untuk terus mengerjakan skripsi.
 8. Kepada teman-teman ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yaitu Zuhud, Raras, Rifda, Ilyas, Firma, Sandro, dan Mukti yang telah menemani penulis di perkuliahan hingga skripsi.
 9. Kepada teman-teman praktikum jurnalistik 2 ilmu komunikasi yaitu Dwi Kurniawan Putra, Fahrureza Gymnastiar Iqbal, Fitrah Rahmadani, Najwa Rahmadania, Mohammad Nasir, dan Nur Muhammad Siddiqi yang telah menemani penulis dalam suka dan duka hingga sekarang.
 10. Kepada teman-teman kost penulis yaitu Rio Raymond dan Dikhan Putra yang saling mendukung satu sama lain.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	v
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
BUKTI HASIL PLAGIASI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Gaya Komunikasi	7
2.1.1 Definisi Gaya Komunikasi	7
2.1.2 Jenis-Jenis Gaya Komunikasi	9
2.1.3 Teori Gaya Komunikasi Menurut Robert W. Norton.....	11
2.2 YouTube.....	14
2.2.1 Definisi YouTube	14
2.2.2 Sejarah YouTube	15
2.2.3 Masa Depan YouTube	17
2.2.4 Kelebihan YouTube	17
2.3 Konten	18
2.3.1 Definisi Konten	18

2.3.2	Jenis-Jenis Konten	19
2.3.3	Konten Kreator	19
2.4	Komparasi	20
2.4.1	Definisi Komparasi.....	20
2.4.2	Tujuan Komparasi.....	21
2.4.3	Jenis-Jenis Komparasi.....	22
2.5	Penelitian Terdahulu	22
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
3.1	Pendekatan Penelitian.....	26
3.2	Tipe Dasar Penelitian.....	26
3.3	Objek Penelitian	27
3.4	Unit Analisis Penelitian	28
3.5	Struktur Kategorisasi	32
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.7	Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV	38
GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	38
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.2	Gambaran Umum Channel YouTube Kick Andy Show	38
BAB V	40
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
5.1	Gaya Komunikasi Andy F. Noya Pada Konten YouTube “Kick Andy-Petani Itu Keren #3 (Sandi Octa Susila)”	40
5.2	Gaya Komunikasi Andy F. Noya Pada Konten YouTube “Kick Andy-Penyelamat Surga Dunia 1 (Chanee Kalaweit).”	50
5.3	Gaya Komunikasi Andy F. Noya Pada Kedua Konten YouTube Tersebut	59
BAB VI	62
KESIMPULAN	62
6.1	Kesimpulan	62
6.2	Saran.....	62
6.2.1	Saran Praktis.....	62
6.2.2	Saran Akademis.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu Pertama	22
Tabel 2. Penelitian Terdahulu Kedua	24
Tabel 3. Identitas Sumber Data Primer	28
Tabel 4. Potongan Video Andy F. Noya Yang Menunjukkan Gaya Komunikasi	29
Tabel 5. Identitas Kategorisasi Konten Video	35
Tabel 6. Analisis Gaya Komunikasi Andy F. Noya Pada Konten YouTube "Kick Andy Petani Itu Keren #3 (Sandi Octa Susila)"	40
Tabel 7. Analisis Gaya Komunikasi Andy F. Noya Pada Konten YouTube "Kick Andy- Penyelamat Surga Dunia 1 (Chanee Kalaweit)"	50



DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Kasman Citra, S. P. (2019). gaya komunikasi arif muhammad dalam serial YouTube "keluarga belit". *E-proceeding of management*, 6(2), 4829.
- Khoiro, A. M. (2021). studi komparasi metode pembelajaran role playing dan demonstrasi terhadap hasil belajar IPS di sekolah dasar. *Jurnal BASICEDU*, 5(5), 3352-3363.
- nur, A. (2022). Analisis Konten Narasi Oleh Najwa Shihab. *Jurnal pendidikan bahasa dan budaya*, 1(3), 08-16.
- Rahmawati Puji Fitri, S. (2016). variasi bahasa pada tayangan Kick Andy dalam episode "ngelmu sampai mati". *Kajian Linguistik dan Sastra*, 1(2), 137-145.
- Santa, S. L. (2017). gaya komunikasi dalam komunikasi pasangan etnis campur di pondok cina-depok jawa barat. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 2579-3292.
- Sumamo. (2020). analisis isi dalam penelitian dan pembelajaran bahasa dan sastra. *Jurnal Elsa*, 18(2), 50-62.

Buku:

- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Morissan. (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono, L. P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Alfa beta.
- Ward, C. J. (2014). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Karya Tulis:

- Alpin Muhammad, S. (2021). analisis gaya komunikasi organisasi di audio visual fakultas ilmu komunikasi universitas islam riau dalam menciptakan konten kreatif. *Skripsi*.

Latrida Susy, M. (2019). persepsi mahasiswa tentang gaya komunikasi politik presiden Joko Widodo melalui media sosial YouTube. *Skripsi*.

Syafinah, N. (2023). analisis gaya komunikasi pembawa acara dalam program musyawarah di channel YouTube Najwa Shihab. *Skripsi*.

Internet:

Artrisdianti, octavia revlina. Putri mulia karunia vanya. (2023, 11 mei). Kompas.com.

Penelitian Komparatif: Definisi, Kelebihan, dan Kekurangannya. Diakses pada 11 mei 2024.

<https://www.kompas.com/skola/read/2023/05/11/100000369/penelitian-komparatif--definisi-kelebihan-dan-kekurangannya>

Kick Andy-Penyelamat Surga Dunia 1 (Chanee Kalaweit). (2019, 26 april). YouTube.

Diakses pada 28 april 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=dWd6q7hzXbs>

Kick Andy-Petani Itu Keren #3 (Sandy Octa Susila). (2019, 26 juli). YouTube. Diakses pada

28 april 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=7ALRZF1bOrI>

Riadi, Muchlisin. (2021, 14 september). Kajianpustaka.com. Pengertian, Tipe dan Jenis Gaya

Komunikasi. Diakses pada 10 mei 2024. <https://www.kajianpustaka.com/2019/07/pengertian-tipe-dan-jenis-gaya-komunikasi.html>

Zulfikar, Muhammad. (2020, 21 september). Antaranews.com. Andy Noya: Jurnalis Tidak Hanya Sebatas Penyampaian Informasi. Diakses pada 28 april 2024.

<https://www.antaraneews.com/berita/1738425/andy-noya-jurnalis-tidak-hanya-sebatas-penyampai-informasi>