

**MODEL KOMUNIKASI DALAM IMPLEMENTASI PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PERUSAHAAN MIGAS
(Studi Kasus pada Perspektif Masyarakat Adat di Pulau Pagerungan Besar,
Sumenep Jawa Timur Terhadap PT. Kangean Energy Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang sebagai Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh:

MOH. YUSRAN

(202110040311463)

Dosen Pembimbing:

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

MODEL KOMUNIKASI DALAM IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PERUSAHAAN MIGAS (Studi Kasus pada Perspektif Masyarakat Adat di Pulau Pangerungan Besar, Sumenep Jawa Timur Terhadap PT. Kangean Energy Indonesia)

Diajukan Oleh :

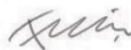
MOH. YUSRAN

NIM: 202110040311463

Telah disetujui

Rabu / 22 Januari 2025

Pembimbing I




Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

Wakil Dekan I



Nur Fauzidin Ridwan Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

MALANG




SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MOH. YUSRAN
202110040311463

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi
Rabu, 22 Januari 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Joko Susilo, M.Si ()
2. Nasrullah, M.Si ()
3. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Syarif, S.P., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/I/FISIP-UMM/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Moh. Yusran
No. Induk Mahasiswa : 202110040311463
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : MODEL KOMUNIKASI DALAM IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY (CSR) PERUSAHAAN MIGAS (Studi Kasus pada Perspektif Masyarakat Adat di Pulau Pangerungan Besar, Sumenep Jawa Timur Terhadap PT. Kangean Energy Indonesia)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang ,14 Januari 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 052 (Hunting)
F. +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutisni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 126 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 212 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Moh. Yusran
NIM : 202110040311463
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : MODEL KOMUNIKASI DALAM IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY (CSR) PERUSAHAAN MIGAS (Studi Kasus pada Perspektif Masyarakat Adat di Pulau Pangerungan Besar, Sumenep Jawa Timur Terhadap PT. Kangean Energy Indonesia)

Disetujui,
Pembimbing

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 263 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 149 (Hunting)
F. +62 341 682 050

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Moh. Yusran
NIM : 202110040311463
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

MODEL KOMUNIKASI DALAM IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PERUSAHAAN MIGAS
(Studi Kasus pada Perspektif Masyarakat Adat di Pulau Pagerungan Besar, Sumenep
Jawa Timur Terhadap PT. Kangean Energy Indonesia)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 14 Januari 2025

Yang Menyatakan,

DF3CAAMX112818652
Moh. Yusran



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 400 435

Kampus II
Jl. Pendungan Sitanji No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 587 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 469 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

MODEL KOMUNIKASI DALAM IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PERUSAHAAN MIGAS
(Studi Kasus pada Perspektif Masyarakat Adat di Pulau Pangerungan Besar, Sumenep
Jawa Timur Terhadap PT. Kangean Energy Indonesia)

Oleh:

Nama : Moh. Yusran

NIM : 202110040311463

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 14 Januari 2025

Pembimbing I/Promotor

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si
NIP. 10393090298



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P +62 341 851 952 (Hunting)
F +62 341 880 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang Jawa Timur
P +62 341 851 139 (Hunting)
F +62 341 880 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P +62 341 454 378 (Hunting)
F +62 341 460 435
E: webmalang@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : MOT YUSRAN

NIM : 202110090311463

Hasil Plagiasi : ^{14/1} 1

BAB I	9			
BAB II	3			
BAB III	5			

^{14/1}

BAB IV	2			
BAB V	14			
BAB VI				

Malang, 14 JANUARI 2023

Admin Plagiasi Prodi,
PROGRAM STUDI

ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Moh. Yusran
2. NIM : 202110040311463
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : MODEL KOMUNIKASI DALAM IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PERUSAHAAN MIGAS (Studi Kasus pada Perspektif Masyarakat Adat di Pulau Pangerungan Besar, Sumenep Jawa Timur Terhadap PT. Kangean Energy Indonesia)
6. Pembimbing : Dr. Frida Kusumastuti, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
02/03/24	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
02/03/24	Acc judul penelitian "MODEL KOMUNIKASI DALAM IMPLEMENTASI PROGRAM <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> (CSR) PERUSAHAAN MIGAS (Studi Kasus pada Perspektif Masyarakat Adat di Pulau Pangerungan Besar, Sumenep Jawa Timur Terhadap PT. Kangean Energy Indonesia)"	
08/03/24	Konsultasi Bab I, II, III	
29/05/24	Seminar Proposal Bab I,II,III	
03/06/24	Acc untuk melakukan produksi	
22/07/24	Konsultasi Bab IV, V	
19/11/24	Acc untuk Seminar Hasil	
11/12/24	Seminar Hasil	

Malang, 18 Desember 2024

Dosen Pembimbing,

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si



Kampus I

Jl. Bahlung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 662 060

Kampus III

Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 454 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Jumat, 11 Desember 2024
Pukul 12.30
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Moh. Yusran
NIM	202110040311029
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	MODEL KOMUNIKASI DALAM IMPLEMENTASI PROGRAM <i>CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY</i> (CSR) PERUSAHAAN MIGAS (Studi Kasus pada Perspektif Masyarakat Adat di Pulau Pagerungan Besar, Sumenep Jawa Timur Terhadap PT. Kangean Energy Indonesia)
Pembimbing	Dr. Frida Kusumastuti, M.Si
Dosen Penguji 1	Nasrullah, M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 26 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Malang, 11 Desember 2024

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

Nasrullah, M.Si

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 139 (Hunting)
F. +62 341 662 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@unim.ac.id

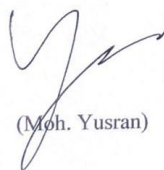
ABSTRAK

ABSTRAK

Moh Yusran, 2022110040311463, Model Komunikasi dalam Implementasi Program *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) Perusahaan Migas (Studi Kasus Pada Perspektif Masyarakat Suku Mandar Dan Bajo Di Pulau Pangerungan Besar, Sumenep Jawa Timur Terhadap PT. Kangean Energy Indonesia), Kata Kunci: Model Komunikasi, *Corporate Sosial Responsibility*, CSR, Suku Mandar, Suku Bajo, PT. Kangean Energy Indonesia, Pulau Pangerungan Besar.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model komunikasi yang diterapkan oleh PT. Kangean Energy Indonesia Ltd. dalam implementasi program *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) di Pulau Pangerungan Besar, Sumenep, Jawa Timur. Fokus utama penelitian ini adalah untuk memahami persepsi dan respon masyarakat Suku Mandar dan Bajo terhadap keberadaan perusahaan serta dampak sosial dari aktivitas eksplorasi migas. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus, yang melibatkan wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan analisis dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi yang dilakukan oleh perusahaan kurang efektif dalam menjangkau masyarakat lokal, terutama dalam hal pelibatan masyarakat dalam proses perencanaan dan implementasi program CSR. Selain itu, penelitian ini juga menemukan adanya ketidakmerataan manfaat ekonomi yang dirasakan oleh masyarakat, yang menyebabkan tingkat kesejahteraan masyarakat masih tergolong rendah meskipun pulau ini menjadi salah satu pusat industri migas di Jawa Timur. Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada perusahaan untuk meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam proses komunikasi dan program CSR guna menciptakan hubungan yang lebih harmonis dan berkelanjutan antara perusahaan dan masyarakat lokal.

Peneliti



(Moh. Yusran)

Dosen Pembimbing



(Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.)

MOTTO

"Nun. Demi pena dan apa yang mereka tuliskan." QS. Al-Qalam 1-2

"Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu yang menciptakan. Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah. Bacalah, dan Tuhanmulah yang Maha Pemurah. Yang mengajarkan dengan perantaraan kalam. Dia mengajarkan manusia apa yang tidak diketahuinya." QS. Al-Alaq 1-5



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini Saya persembahkan Kepada Kedua Orang Tua Saya,
Yang di setiap langkahnya menyulam doa, membentangkan harapan,
dan menjadikan pundaknya tempat segala resah berteduh.

Untuk Keluarga Saya,
Yang menjadi pelabuhan dari segala pelayaran,
tempat Saya pulang dengan tangan penuh mimpi.

Kepada Adik-Adik Saya tercinta; Abd Jabbar, Abdullah Kamal Syah, M.
Fatimatuz Zahro,
Yang matanya memantulkan semesta kecil penuh harapan.
Kalian adalah lentera yang mengingatkan Saya
bahwa setiap langkah Saya adalah pesan tanpa kata:
“Bermimpilah, sebab langit tidak pernah terlalu jauh.”

Saya ingin kalian tahu,
di sini, di antara lembar-lembar kerja keras dan doa,
Saya menulis sebuah kisah untuk kita semua.
Saya berdiri sebagai saksi,
bahwa takdir bisa diubah oleh keberanian dan keteguhan.

Dan kepada Dunia,
Yang kadang sunyi, kadang riuh,
tapi selalu memberi ruang bagi mimpi-mimpi yang berani tumbuh.
Saya hadir di sini, bukan sekadar untuk menyandang gelar,
tapi untuk membuktikan bahwa mimpi adalah sayap yang bisa terbang tinggi.

Semoga apa yang Saya raih ini menjadi mercusuar kecil
di lautan kehidupan, menjadi petunjuk bagi mereka yang mencari arah.
Dan semoga, pada akhirnya, semua ini
bisa menjadi cerita yang dikenang dengan senyum dan rasa syukur.

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, saya panjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Perjalanan ini bermula dari sudut kecil kota Situbondo, Jawa Timur, tempat saya lahir dan tumbuh dalam keluarga sederhana yang penuh cinta dan doa. Melangkahkan kaki ke Malang untuk menimba ilmu adalah sebuah keputusan besar, penuh tantangan, dan tidak jarang menguras air mata. Menjadi sarjana bukanlah perjalanan yang mudah; setiap langkah terasa berat, penuh pengorbanan, dan terkadang berdarah-darah. Namun, di balik setiap kesulitan, selalu ada kekuatan yang datang dari doa dan dukungan orang tua tercinta, yang menjadi pilar utama dalam perjuangan ini. Kepada mereka, saya persembahkan seluruh pencapaian ini dengan penuh cinta dan rasa hormat.

Dalam perjalanan ini, saya belajar untuk keluar dari zona nyaman, menerima tantangan, dan memantaskan diri untuk tumbuh. Setiap peluang yang hadir, saya coba rangkul dengan sebaik-baiknya, meski sering kali harus berhadapan dengan keraguan dan ketakutan. Namun, setiap langkah yang diambil, sekecil apa pun itu, membawa saya semakin dekat ke tujuan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, dan semangat. Secara khusus, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan berkah, rahmat, dan kekuatan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Tanpa bimbingan-Nya, segala usaha ini takkan mungkin tercapai.
2. Kepada keluarga besar di Situbondo dan Pulau Sapudi, terutama Bapak Nur Ali, Ibu Sri Wahyuningsih yang telah membimbing anak pertamanya hingga titik ini, serta adik-adikku: Abdul Jabbar, Abdullah Kamal Syah, dan

Maulidiyah Fatimatuz Zahro, Alm Kae Samo, Alm Ny Awi/Sani, Kakek H. Ahmad Shiddiq, Nenek Hj. Umi Kulsum, Pak Sahawi & Emak Ayak, Pak Newe & Emak Ette', Pak Mattasin & Emak Dada, Pak Wiwi & Emak Atun, Pak Esser & Emak Yaya, Pak Lek Nur Hakim & Bu Lek Hamida, Kak Duki & Mbak Zai, Kak Wiwi & Mbak Lilik, Kak H. Wiwi & Mbak Kurniah, Kak Agus & Mbak Ririn, Tante Siti Maghfiroh, Om Joni Iskandar, Adik Azriel Rafif, Kak Yadi, Kak Wafa, Adik Ainun Jariyah, Adik Ina, dan Adik Iqbal. Terima kasih atas cinta, doa, dan dukungan tanpa henti.

3. Ibu Dr. Frida Kusumastuti, M.Si., dosen pembimbing penulis, yang dengan sabar dan penuh dedikasi telah membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Arahan, masukan, dan dukungan Ibu menjadi sumber inspirasi dan motivasi bagi penulis untuk terus maju.
4. Segenap dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang, Terima kasih atas ilmu, bimbingan, dan inspirasi yang telah diberikan selama perjalanan akademik ini. Dedikasi dan dukungan Anda menjadi pijakan kuat bagi saya untuk terus belajar dan berkembang.
5. Tiga sejoli yang menjadi perippurlara, tempat berbagai cerita dan menampung segala rasa. Fatimah Azzakiyah, dan Khumairoh Dewi Maqriza. Terima kasih telah memberi waktu, memberi ruang, dan memberi dukungan moral yang penuh. Terima kasih juga atas ketulusannya untuk berbagi.
6. Fortuna Creative, bintang terang yang pernah menyinari langit perjalanan penulis, Hafidz Janu Tedja Sakti, Shalamah Syaharbhanu A, Sonia Fitriani, Affan Nur Izza, Galih Prasaja, Nia Rahayu, Rehsa Pramudya, Raja Afura. Kalian adalah semesta kecil yang abadi dalam ingatan ini. Fortuna bukan sekadar nama, ia adalah perasaan, nyala yang tak pernah padam. Perjalanan kita mungkin tak lagi berada di garis yang sama, namun Fortuna tetap menjadi rumah bagi penulis, terima kasih untuk perjuangan, tawa, tangis, dan mimpi yang pernah kita satukan. Kalian adalah bagian dari keabadian jiwa.

7. Kepada The Madjoe Djaja, penerus cahaya dari generasi sebelumnya, Terima kasih telah menjadi teman perjalanan dan belajar bersama. Warisan semangat kalian adalah inspirasi yang tak ternilai.
8. Teman-teman seperjuangan di Malang, Faisal Husni, Arrafi Dwi Lesmana, Zaid HW, Rama Eka, Farhan Fathurrahman, David Putra, Narendra Admadja, Atika Border, Yeni Mariah Ulfa, Ulfatun Nikmah, Almaida Ceasaridha, Meillinda Yunita, Meta Andini, Shofin Alfiana, Nazwa, Divi, Anisa. Kalian adalah bagian dari perjalanan hebat ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan kenangan indah yang telah kita ciptakan bersama.
9. *The Beatles, Oasis, Queen, Westlife, Greenday*, Rumah Sakit, Hindia, dan musisi hebat lainnya yang telah melahirkan mahakarya indah yang menemani penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini. Musik kalian menjadi pelipur lara dan teman setia di tengah kesibukan.
10. Saudara-saudara penulis di Pulau Pangerungan Besar, yang dengan tulus membantu penulis dalam pengambilan data di sana: Karang Taruna Laskar Obor, Mas Subhan dan Ibu Subhan yang telah memberikan tempat tinggal sementara di rumahnya, serta Mas Hendra, Mas Ridwan, Mas Anto, dan Mas Nandito.
11. Terima kasih atas keramahan, dukungan, dan bantuan yang sangat berarti bagi penulis selama proses ini. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas kebaikan dan dukungan kalian.
12. Terakhir, terima kasih kepada diri penulis sendiri. Terima kasih telah terus melangkah, meski sering kali diragukan oleh keraguan sendiri. Jangan takut dengan ketidakpastian, karena setiap perjalanan punya jalannya sendiri menuju terang. Biarkan waktu menjadi saksi usaha dan doa yang telah ditanamkan. Teruslah percaya bahwa langkah kecil hari ini akan membawa keajaiban di hari esok. Skripsi ini adalah bukti nyata bahwa mimpi dapat diwujudkan dengan kerja keras dan doa. Semoga karya sederhana ini dapat

memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi langkah awal untuk kontribusi saya di bidang ilmu komunikasi.

Malang, 11 Januari 2025

Dengan penuh rasa syukur,

Moh. Yusran



DAFTAR ISI

SURAT KETERANGAN SIAP UJI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	iv
TANDA TERIMA PLAGIASI	v
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	vi
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI	vii
ABSTRAK	viii
MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Model Komunikasi	10
2.1.1 Pengertian Model Komunikasi	10
2.1.2 Fungsi Model Komunikasi.....	14
2.1.3 Macam-macam Model Komunikasi.....	15
2.2 Komunikasi Korporat	23
2.2.1 Pengertian Komunikasi Korporat	23
2.2.2 Tujuan Kegiatan Corporate Cummunication.....	25
2.2.3 Strategi Kegiatan <i>Corporate Communication</i>	26

2.2.4	Program-program <i>Corporate Communications</i>	28
2.2.5	Internal <i>Public Relations</i>	29
2.2.6	Eksternal <i>Public Relations</i>	30
2.2.7	Internal <i>Public Relations</i>	31
2.2.8	Fungsi-fungsi <i>Corporate Communication</i>	33
2.2.9	Fungsi Eksternal dan Internal <i>Corporate Communication</i>	35
2.2.10	Pengertian <i>Public Relations</i>	37
2.3	<i>Corporate Social Responsibility</i>	38
2.3.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
2.3.2	Triple Bottom Line	39
2.3.3	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	40
2.3.4	Pro Kontra Tanggung Jawab Perusahaan	42
2.4	Penelitian Terdahulu.....	45
2.5	Kerangka Pikiran	46
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Pendekatan Penelitian.....	47
3.2	Jenis Penelitian	47
3.3	Sumber dan Data Penelitian	48
3.4	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	51
3.5	Informan Penelitian	51
3.6	Teknik Pengumpulan Data	53
3.7	Teknik Analisis Data	57
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	60
BAB IV HASIL.....		62
4.1	Profil Pulau Pangerungan Besar dan PT. Kangean Energy Inodnesia Limited.	62
4.1.1	Pulau Pangerungan Besar	62
4.1.2	Sejarah Permukiman di Pulau Pangerungan Besar.....	65
4.1.3	Sejarah Berdirinya PT. Kangean Energy Indonesia Ltd di Pangerungan Besar	67
BAB V PEMBAHASAN		74

5.1 Komunikasi Perusahaan dan Masyarakat.....	74
5.2 Komunikasi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> CSR Perusahaan...	81
5.3 Relasi Perusahaan dengan Lembaga Masyarakat Pagerungan Besar.....	88
5.4 Dampak yang dirasakan oleh Masyarakat Akibat Eksplorasi Migas KEI ..	96
BAB VI PENUTUP	106
6.1 Kesimpulan.....	106
6.2 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	115



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Sebaran Cadangan Minyak Bumi & Kondenset Terbukti di Wilayah Indonesia	1
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3. Abstraksi Model Komunikasi Olahan Peneliti	75
Tabel 4. Pasang Surut Komunikasi Sumber Olahan Peneliti	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Komunikasi S-R.....	16
Gambar 2. Model Komunikasi Aristoteles.....	17
Gambar 3. Model Komunikasi Lasswell.....	17
Gambar 4. Model Komunikasi Shannon Weaver	18
Gambar 5. Model Komunikasi Schramm - Jenis – Komponen	19
Gambar 6. Teori A-B-X (NewComb)	21
Gambar 7. Model Komunikasi SMCR.....	22
Gambar 8. Alur Model Analisis Data Kualitatif Menurut Miles and Huberman .	57
Gambar 9. Peta wilayah Pagerungan Besar	62
Gambar 10. Wilayah Kerja PT. Kangean Energy Indonesia Ltd.....	64
Gambar 11. Kerangka Bagunan Rumah Suku Mandar di Pagerungan Besar.....	67
Gambar 12. Palang Pemberitahuan Objek Vital Nasional Fasilitas Wilayah Kerja Kangean.....	68
Gambar 13. Fasilitas Kerja PT. Kangean Energy Indonesia.....	69
Gambar 14. Pipa Bawah Laut PT. Kanegan Energy Inodneisa Ltd yang dikirim Langsung ke Pulau Jawa	70
Gambar 15. Bantuan Tempat Sampah oleh CSR kepada Lembaga-lembaga di Pagerungan Besar.....	85
Gambar 16. Program Khitanan Massal PT. Kangean Energy Indonesia Ltd bersama Bakrie Amanah untuk Pagerungan Besar dan Pagerungan Kecil	86
Gambar 17. Palang Pemberitahuan Kantor BUM-Desa Pagerungan Jaya	89
Gambar 18. Kegiatan Penanaman Pohon Mangrove oleh PT. Kangean Energy Indonesia bersama Karang Taruna Laskar Obor Pagerungan Besar.....	91
Gambar 19. Penanaman Bibit Pohon di Sekitar Wilayah Operasi KEI.....	92
Gambar 20. Penerimaan Penghargaan BUMDesa Pagerungan Jawa Sebagai Juara Kategori Unik dan Inovatif	94
Gambar 21. Pemberian Penghargaan kepada PT Kangean Energy Indonesia oleh Pemerintah Kabupaten Sumenep	95
Gambar 22. Masjid Jami' Khairul Amin Pemberian PT. Kangean Energy Indoneisa Ltd.	98
Gambar 23. SMPN 2 Sapeken Bangunan Perusahaan yang direlokasi menjadi Sekolah.....	99
Gambar 24. Tangki Air Minum yang Tersebar di Pualu Pagerungan Besar	100
Gambar 25. Lapangan Sepak Bola Sumber Gambar: Dokumen Pribadi	101
Gambar 26. Bandara Perusahaan yang difungsikan untuk Masyarakat.....	102
Gambar 27. Fasilitas Wilayah Kerja SKK Migas – KEI	103

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Rulam. (2005). *Memahami Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang: UM Press.
- Ardianto, dkk. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama media.
- Argenti, Paul.A. (2010). *Corporate Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Arni, Muhammad. (2000). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arsyad, A., Sudarijati, & Gemina, D. (2017). Program corporate social responsibility (CSR) dan strateginya untuk peningkatan kepuasan masyarakat serta dampak sosial ekonomi masyarakat. *Jurnal AgribiSains*, 3(1), 1-15.
- Berlo, D. K. (1960). *The process of communication: An introduction to theory and practice*. Holt, Rinehart and Winston.
- Budiman, Arif. (2009). *Corporate Social Responsibility and Reasource-Based Perspectives*. Diakses pada 13 November 2024 dari <http://www.megawati-institute.org/pemikiran/corporate-social-responsibility-and-Resource-Based-Presepctives.html>
- Bumdes.id. (2024, 12 Oktober 2024). BUMDes Pagerungan Jaya Raih Juara Terbaik 1 Lomba BUM Desa Tingkat Provinsi Jawa Timur. Diakses pada 15 Oktober 2024, dari <https://blog.bumdes.id/bum-desa-pagerungan-jaya-raih-juara-terbaik-1-kategori-unik-dan-inovatif-pada-lomba-bum-desa-tingkat-provinsi-jawa-timur-tahun-2024/>
- Dance, F. E., & Larson, C. H. (2012). *Communication competence*. Wadsworth Publishing Company.
- Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/24/jawa-timur-punya-cadangan-minyak-bumi-terbesar-di-indonesia>

- Diskomunfo Kabupaten Sumenep. (2024, 19 Juni). BUMDes Pagerungan Jaya Targetkan 3 Besar Lomba BUMDes Jawa Timur 2024. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sumenep. Diakses pada 28 Juni 2024, dari <https://sumenepkab.go.id/berita/baca/bumdes-pagerungan-jaya-bidik-3-besar-di-lomba-dpmd-jawa-timur>
- Farrell, Maignan I. (2011). *Corporate Citizenship: Cultural Antecedents and Business Benefits*, Alih Bahasa oleh Mursitama. Jakarta: Graha Ilmu.
- Gudykunst, W. B., & Kim, Y. Y. (2003). *Communicating with strangers: An approach to intercultural communication* (4th ed.). McGraw-Hill.
- Herdiyansyah, Haris. (2013). *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hidayaturrehman, M. (2017). Corporate social responsibility: Strategi komunikasi perusahaan migas. *Jurnal Nomosleca*, 3(2), 1-15.
- Hybels, R., & Weaver, R. A. (2012). *Communicating effectively for strategic leadership success*. John Wiley & Sons.
- Infante, D. W., Rancer, A. S., & Womack, D. F. (1989). *Building communication competence*. Katadata. (2023, Februari 24). Jawa Timur punya cadangan minyak bumi terbesar di Indonesia.
- Jonata., dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Kangean Energy Indonesia. (2020, November 25). *Kangean Energi Indonesia Profile 2020*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Em60LpGUOvo>
- Kangean Energy Indonesia. (2022, April 4). *Ulang Tahun ke-30 PT Kangean Energy Indonesia Ltd.* YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wHWAszPBSnc>
- Kangean Energy Indonesia. (2023, June 10). *Kangean Gas Refill 2023*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=nGyUTNrnfLk>

- Kangean Energy Indonesia. (2024, 11 Oktober). KEI Menerima dua Penghargaan dari Pemerintah Kabupaten Sumenep. Diakses pada 17 Oktober 2024, dari https://www.instagram.com/p/DA-mVXmTATP/?img_index=1
- Kholil, Syukur. (2016). Metode Penelitian Komunikasi. Medan: Perdana Publishing.
- Kumparan Bisnis. (2019, September 15). Pagerungan Besar, Pulau Kering Kaya Gas yang Dikelola Grup Bakrie. Kumparan Bisnis. Diakses pada tanggal 20 Juli 2024, dari <https://kumparan.com/kumparanbisnis/pagerungan-besar-pulau-kering-kaya-gas-yang-dikelola-grup-bakrie-1rrocZWfZCa>
- Ladung, Yulianus. (2023, Maret 23). Yang Unik di Pagerungan Besar (Madura), Lebih Dekat ke Bali dan Lombok dengan Bahasa Bajo dan Mandar. Diakses pada Tanggal 14 September 2024, dari <https://yulianusladung.blog/2023/03/23/yang-unik-di-pagerungan-besar-madura-lebih-dekat-ke-bali-dan-lombok-dengan-bahasa-bajo-dan-mandar/>
- Liliweri, Alo. (2011). Komunikasi Serba Ada Serba Makna. Jakarta: Grup Media Prenada.
- Machmud, Muslimin. (2022). Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah. Malang: Penerbit Selaras.
- Matthew., & Huberman, Michael. (1992). Analisis Data Kualitatif. Jakarta: UI Press.
- Mulyana, Deddy. (2004). Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Poerwadarmita. (1984). Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- PT Kangean Energy Indonesia. (2024, August 8). Company's Milestones and Achievements. YouTube. <https://youtu.be/GccHCOnpB5E?si=p1YtjfsYrTZcNQff>
- PT. Kangean Energy Indonesia. (n.d.). Home page. <https://www.kangean-energy.com/>

- Purwanto, Edy., & Hidayaturrahman, Mohammad. (2021). Building and Protecting Bussines through Intellectual Property Rights. *Journal of Community Service Empowerment* 2 (1), 8-12.
- Radar Madura. (n.d.). Warga Pagerungan Besar keluhkan penerangan. *Jawa Pos*.
<https://radarmadura.jawapos.com/sumenep/74909982/warga-pagerungan-besar-keluhkan-penerangan>.
- Sanarta, K. (2023). Kewajiban CSR Perusahaan dalam Peraturan Perundang-undangan. *Hukumonline*. Diakses dari <https://rcs.hukumonline.com/insights/kewajiban-csr-perusahaan>
- Satori, Djam'an., & Komariah, Aan. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabete
- Siswono. (2008). *Mengajar dan Meneliti Tindakan Kelas*. Surabaya: Unesa Univercity Press.
- Suara Surabaya. (2020, September 16). SKK Migas ungkap Kangean Energi akan operasionalkan kapal buatan dalam negeri. *Suara Surabaya*.
<https://www.suarasurabaya.net/kelanakota/2020/skk-migas-ungkap-kangean-energi-akan-operasionalkan-kapal-buatan-dalam-negeri/>
- Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabete.
- Sukardi. (2003). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suryabrata, Sumadi. (1992). *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press.
- Susanto, A. B. (2009). *Reputation Drive Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Erlangga.
- Tanzeh, Ahmad. (2011). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tempo.co. (2013, May 28). Lapangan gas baru di blok Kangean mulai produksi. *Tempo.co*. <https://bisnis.tempo.co/read/483593/lapangan-gas-baru-di-blok-kangean-mulai-produksi>
- Wibowo. (2013). *Perilaku dalam Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.