

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian

3.1.1 Pendekatan Penelitian

Pada penelitian yang peneliti lakukan, peneliti memakai pendekatan kualitatif, yaitu pendekatan yang mengeksplorasi permasalahan sosial terkait keyakinan, sikap, atau perilaku manusia (Machmud, 2018:48). Pendekatan kualitatif lebih berfokus untuk menafsirkan permasalahan sosial yang terjadi secara unik.

Alasan peneliti menggunakan pendekatan ini karena menekankan analisis induktif terkait masalah yang diamati. Terkait hal tersebut, pendekatan kualitatif dalam penelitian ini peneliti gunakan untuk mengeksplorasi, menafsirkan dan memahami apa bentuk partisipasi publik terhadap kampanye #tukarbaju dalam keberlanjutan lingkungan hidup.

3.1.2 Jenis Penelitian

Pada penelitian yang peneliti lakukan, peneliti memakai jenis penelitian deskriptif. Machmud (2018:138) mengatakan, deskriptif adalah jenis penelitian yang bekerja dengan cara mendeskripsikan temuan-temuan penelitian secara baik sesuai dengan apa yang terjadi di lapangan.

Dengan jenis penelitian deskriptif, peneliti dapat mendeskripsikan bagaimana partisipasi publik melalui kampanye #tukarbaju dalam keberlangsungan lingkungan hidup.

3.2 Subjek Penelitian

Teknik penentuan subjek yang digunakan dalam penelitian ini ialah teknik Purposive sampling. Teknik purposive sampling ialah cara untuk menentukan informan atau subjek sebelum penelitian dilaksanakan, dengan cara menyebutkan secara jelas kriteria apa yang dijadikan dasar untuk menetapkan informan atau subjek, serta informasi apa yang diinginkan dari masing-masing informan atau subjek yang akan diteliti (Machmud, 2018:59). Berdasarkan definisi diatas maka kriteria dalam penelitian ini, adalah:

1. Mengetahui kampanye #tukarbaju di Instagram.
2. Mengikuti Instagram @zerowaste.id_official
3. Ikut berpartisipasi setelah mengetahui kampanye #tukarbaju di Instagram.

Untuk Memperoleh informasi dan kebutuhan dalam penelitian ini maka subjek yang sesuai dengan kriteria diatas ialah 5 pengikut akun Instagram @zerowaste.id_official. Untuk melakukan triangulasi dalam penelitian ini, peneliti melakukan komparasi hasil dari wawancara terhadap satu informan pada informan lainnya.

3.3 Waktu dan Tempat Penelitian

Dikaji Pada penelitian ini, peneliti melakukan penelitian di Malang sesuai dengan lokasi peneliti, karena penelitian dilakukan secara online dalam kurung waktu satu bulan, yaitu pada tanggal 7 April hingga tanggal 7 Mei 2023.

3.4 Sumber Data

Sumber data terdiri dari dua jenis, pertama berupa sumber primer atau utama, dan kedua berupa sumber sekunder atau pendukung (Arikunto, 2006”.

3.4.1 Sumber Data Primer

Sumber ini merupakan sumber utama yang ditemukan secara langsung dari responden, yakni 5 pengikut akun Instagram @zerowaste.id_official sebagaimana yang telah ditetapkan.

3.4.2 Sumber Data Sekunder

Data sekunder merupakan data lain yang dapat mendukung data primer, yaitu berupa foto atau poster dari 5 pengikut akun Instagram @zerowaste.id_official dan akun Instagram @zerowaste.id_official.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang diterapkan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara yang dilaksanakan pada penelitian ini merupakan wawancara mendalam kepada informan untuk mengetahui bagaimana partisipasi mereka melalui kampanye #tukarbaju yang dibuat oleh akun Instagram @zerowaste.id_official.

2. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data dengan cara melihat data-data yang berkaitan dengan masalah penelitian. Teknik tersebut diterapkan dengan cara mengumpulkan foto atau poster mengenai kampanye

#tukarbaju yang ada pada 5 pengikut akun Instagram @zerowaste.id_official dan akun Instagram @zerowaste.id_official.

3.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah prosedur penyelesaian masalah dalam menjawab question research (Machmud, 2018:61). Dalam penelitian ini analisis data yang digunakan oleh peneliti merupakan analisis data dari Miles, Huberman, dan Saldana (2014:12-14), dengan langkah:

3.6.1 Kondensasi Data

Kondensasi data merujuk pada proses memilih, menyederhanakan, mengabstrakkan, dan mentransformasikan data yang mendekati keseluruhan bagian dari catatan-catatan lapangan secara tertulis, transkrip wawancara, dokumen-dokumen dan materi-materi empiris lainnya.

3.6.2 Penyajian Data

Menyajikan data secara tertata dan sistematis agar lebih mudah dimengerti dan dapat ditarik kesimpulannya.

3.6.3 Penarikan Kesimpulan

Apabila tahap kondensasi dan penyajian data telah dilakukan, maka langkah terakhir yang dilakukan ialah menarik kesimpulan dari data yang telah disajikan. Sehingga dapat dilihat bagaimana partisipasi publik dalam kampanye #tukarbaju yang dibuat oleh akun Instagram @zerowaste.id_official.

3.7 Teknik Keabsahan Data

Uji keabsahan yang diterapkan ialah teknik triangulasi, yaitu memanfaatkan sumber data lain untuk kebutuhan validasi ulang atau sebagai

pembandingan terhadap informasi yang didapat (Machmud, 2018:66). Triangulasi yang dilakukan ialah jenis triangulasi sumber, yakni mengkomparasi hasil wawancara dengan sumber lain misalnya hasil dokumentasi yang diperoleh penulis, atau hasil wawancara informan satu dengan informan lainnya.

