

**PERENCANAAN BISNIS PENGEMBANGAN USAHA
MAKANAN “PENDOWO” DI MAKASSAR**

SKRIPSI



Oleh:
Sri Resky Amalia M
202010160311714

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

**PERENCANAAN BISNIS PENGEMBANGAN USAHA
MAKANAN “PENDOWO” DI MAKASSAR**

SKRIPSI

Untuk Menyusun Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Oleh
Sri Resky Amalia M
202010160311714

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

SKRIPSI

**PERENCANAAN BISNIS PENGEMBANGAN USAHA
MAKANAN "PENDOWO" DI MAKASSAR**

Oleh :

**Sri Resky Amalia M
202010160311714**

Diterima dan disetujui
pada tanggal 30 November 2024

Pembimbing I,



Drs. Warsono, M.M.

Pembimbing II,



Dr. Dewi Nurjannah, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Program Studi,



Dr. Nurul Asfiah, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PERENCANAAN BISNIS PENGEMBANGAN USAHA MAKANAN "PENDOWO" DI MAKASSAR

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Sri Resky Amalia M
NIM : 202010160311714
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 30 November 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Drs. Warsono, M.M.
Pembimbing II : Dr. Dewi Nurjannah, M.M.
Penguji I : Dr. Mursidi, M.M.
Penguji II : Dr. Erna Retna Rahadjeng, M.M.

1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Program Studi,

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sri Resky Amalia M
Nim : 202010160311714
Jurusan : Manajemen
Surel : srireskyamaliamansur@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarisme) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan atau sumber acuan dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 02 November 2024



Sri Resky Amalia M

PERENCANAAN BISNIS PENGEMBANGAN USAHA MAKANAN “PENDOWO” DI MAKASSAR

Sri Resky Amalia M

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Email: srireskyamaliamansur@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui bagaimana perencanaan bisnis untuk menyusun strategi pengembangan usaha makana “pendowo” di Makassar dengan menggunakan empat aspek dalam *business plan* yaitu aspek pemasaran, aspek operasional, aspek sumber daya manusia, dan aspek keuangan. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini metode kuantitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Kesimpulan pada penelitian ini adalah menggunakan analisis SWOT, menggunakan strategi STP dan *marketing mix*, nilai pertumbuhan dengan hasil perhitungan NPV, PP dan IRR Usaha Makanan Bakso Pendowo layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Perencanaan Bisnis, Pengembangan Usaha, Analisis SWOT

PERENCANAAN BISNIS PENGEMBANGAN USAHA MAKANAN “PENDOWO” DI MAKASSAR

Sri Resky Amalia M

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Email: srireskyamaliamansur@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to analyze and learn how business planning to formulate a strategy of business development of the makana “pendowo” business in Makassar using four aspects of the business plan namely marketing aspects, operational aspects human resources, and financial aspects. The methods used in this research are quantitative methods with types of case study research, data collection techniques using interviews, observations, surveys, and documentation. The conclusion of this research is to use SWOT analysis, using STP strategy and marketing mix, where of the results of NPV, PP, and IRR Food Enterprises Bakso Pendowo is worthy to run.

Keywords: *Business Planning, Business Mining, SWOT Analysis*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan syukur dan hidayah-Nya kepada kita semua. Alhamdulillah dengan atas kehendak Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian skripsi dengan judul “Perencanaan Bisnis Pengembangan Usaha Makanan Pendowo di Makassar”. Tujuan skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama proses penyusunan usulan penelitian skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis, sebagai bentuk ungkapan syukur dan terimakasih penulis maka dalam kesempatan kali ini dengan kerendahan hati saya berterimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Idah Zuhro, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, karena telah memberikan fasilitas yang membantu dalam proses belajar mengajar di Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Nurul Asfiah, M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan motivasi dan dorongan kepada mahasiswa dalam proses penyelesaian skripsi.
3. Yeyen Pratika, S.E., MBA selaku dosen wali kelas M Angkatan 2020 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan motivasi dan dukungan selama menjadi wali dosen kelas M.

4. Drs. Warsono, M.M, selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing saya serta memberikan arahan dan masukan dalam penulisan usulan penelitian skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Dr. Dewi Nurjannah, M.M, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan saran dan motivasi serta arahan yang telah diberikan selama penyusunan skripsi ini dengan baik.
6. Seluruh Dosen dan *Staff* Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang yang telah bersedia dalam membantu serta memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Ibu Ratna yang telah membantu penulis dengan memberikan data dalam menyelesaikan usulan penelitian ini.
8. Bapak Mansur Nunne dan Ibu Dra. Rosmini selaku kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan serta doa yang baik disetiap langkah anaknya selama menjalani perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Malang.
9. Saudari Wulan dan saudara Wahyu selaku saudara kandung penulis yang senantiasa memberikan dukungan kepada adiknya selama penyusunan skripsi ini.
10. Keluarga besar penulis yang telah mendukung dan mendoakan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

11. Terima kasih kepada teman-teman penulis yang memberikan dukungan kepada penulis untuk semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kepada mereka semua hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat penulis persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada penulis, semoga segala yang telah mereka berikan kepada penulis tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai ibadah yang tiada ternilai, Aamiin.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari dengan segala keterbatasan dan kekurangannya skripsi ini yang jauh dari kata sempurna dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun. Terimakasih.

Malang, November 2024

Penulis

Sri Resky Amalia M

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	2
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Dan Kegunaan Peneltian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
B. Tinjauan Teori.....	8
C. Kerangka Pikir Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Lokasi Penelitian.....	25

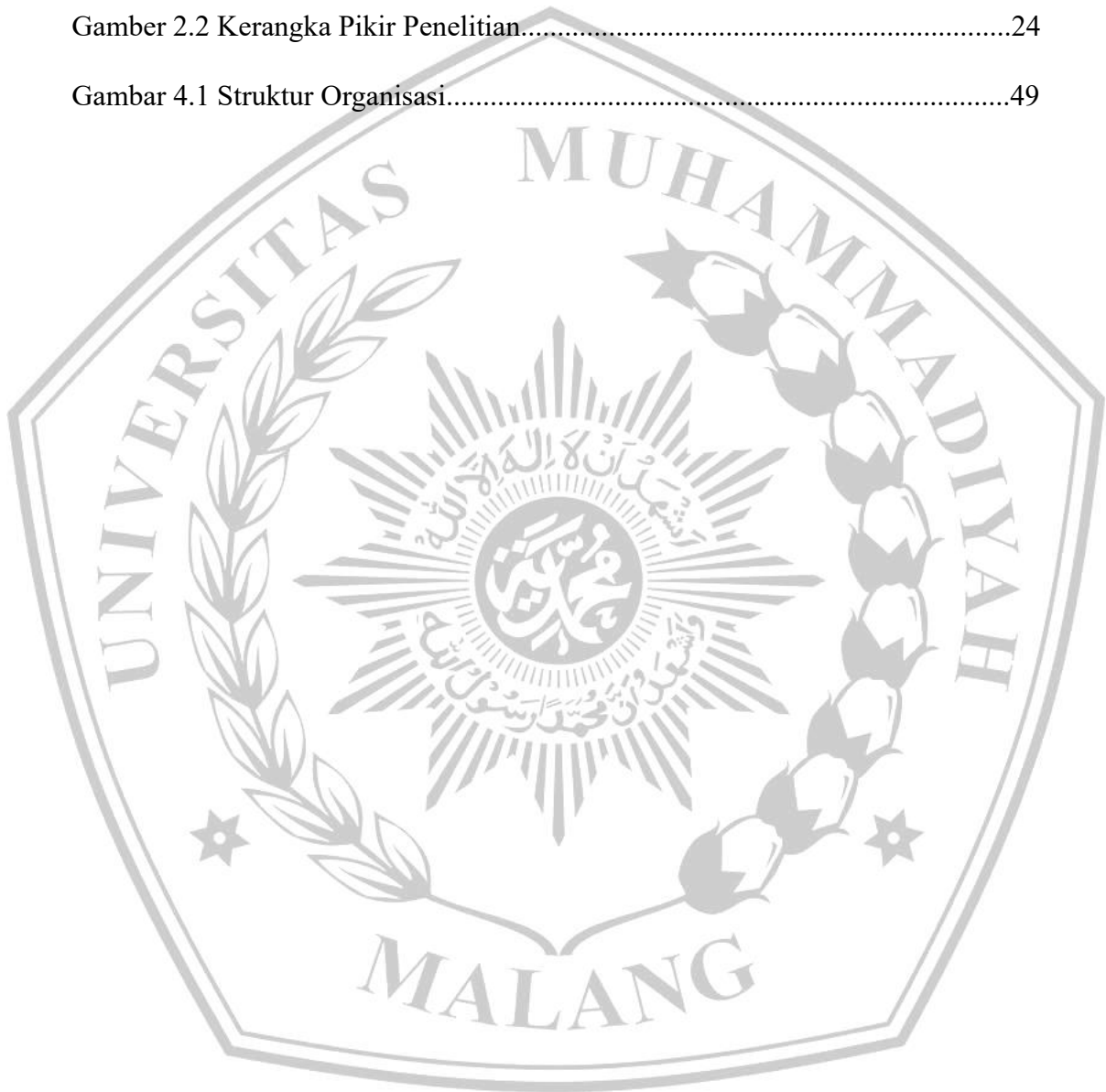
B. Jenis Penelitian.....	25
C. Data Dan Sumber Data.....	25
D. Definisi Operasional Variabel.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Metode Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Umum Usaha.....	36
B. Analisis Data.....	37
C. Pembahasan Hasil Analisis Data.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan UMKM kab Bulukumba Tahun 2019-2023.....	2
Tabel 1.2 Data Pendapatan Usaha “Pendowo” Tahun 2019-2023.....	3
Tabel 2.1 Matriks IFE.....	21
Tabel 2.2 Matriks EFE.....	22
Tabel 3.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	29
Tabel 3.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	30
Tabel 4.1 Biaya Pemasaran 2019-2023.....	37
Tabel 4.2 Matriks IFE usaha Makanan Pendowo.....	39
Tabel 4.3 Matriks EFE Usaha Makanan Pendowo.....	41
Tabel 4.4 Peralatan yang dibutuhkan Bakso Pendowo.....	47
Tabel 4.5 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	48
Tabel 4.6 Biaya Overhead Pabrik.....	49
Tabel 4.7 Proyeksi Kebutuhan Dana Usaha.....	50
Tabel 4.8 <i>Sales Growth Rate</i> 2024-2028.....	51
Tabel 4.9 Perhitungan <i>Net Present Value</i>	52
Tabel 4.10 Perhitungan <i>Payback Period</i>	53
Tabel 4.11 Perhitungan <i>Internal Rate Of Return</i>	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Analisis SWOT.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pikir Penelitian.....	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : *Sales Growth Rate* Biaya Pemasaran 2019-2023

Lampiran 2 : Biaya Pemasaran 2024-2028

lampiran 3 : *Sales Growth Rate* 2019-2023

Lampiran 4 : Perhitungan *Net Present Value*

Lampiran 5 : Perhitungan *Payback Period*

lampiran 6 : Perhitungan *Internal Rate Of Return*

Lampiran 7 : Laporan Laba Rugi 2024 -2028

lampiran 8: Laporan Arus Kas 2024 - 2028

Lampiran 9 : Laporan Neraca 2024 - 2028



DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, J. (2007). *Aplikasi Excel Untuk Perencanaan Bisnis (business plan)*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Bateman, T., Snell, S., & Konopaske, R. (2019). *Management: Leading & Collaborating In a Competitive World* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Case K, Fair R, & Oster S. (2019). *Principles Of Economics* (13th ed.). Pearson Education.
- Sunyoto, D., Widiyanti, B., & Susanti, F. (2023). *Studi Kelayakan Bisnis Konsep dan Tinjauan Beberapa Aspek*.
- Fitriani, A., Kirani, A., Islamadina, B., & Purwati, E. (2022). Analisis Penerapan Aspek Kelayakan Bisnis Pada Usaha Bidang Makanan dan Minuman. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 01(02).
- Hasyim, S. H. (2022). Analisis Kelayakan Usaha ditinjau dari Aspek Pemasaran (Studi Kasus pada Warung Bakso Bagus Kecamatan Rappocini). *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 3(2), 2022. <https://ojs.unm.ac.id/JE3S>
- John E H J. (2023). *Perencanaan bisnis (business plan) : aplikasi dalam bidang sumberdaya alam* (Edisi Resivi). Sleman : Deepublish.
- Kasmir dan Jakfar. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis* (14th ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mulyantini, S., & Lastiningsih, N. (2015). Penyusunan Business Plan Sebagai Pedoman Usaha UMKM Wilayah Depok. *Bina Widya*, 26(4).
- Rangkuti F. (2005). *Business Plan: teknik membuat perencanaan bisnis dan analisis kasus*. Gramedia.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, B. (1995). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan* (4th ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Sanusi, B. (2000). *Pengantar Evaluasi Proyek*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Depok.

- Septyati W, Azharuddin, & Liana L. (2023). Analisis Kelayakan Usaha Perencanaan Bisnis Mi Sagu Instan di Kabupaten Kepulauan Meranti. *Jurnal Agribisnis*, 25(2).
- Slamet, F., Tunjungsari, H., & Mei le. (2018). *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Teori dan Praktik* (3rd ed.). Jakarta: Indeks.
- Soelaiman, L. (2021). *Pendampingan Rencana Bisnis Guna Pengembangan Usaha Kuliner Jajanan Tradisional Khas Jambi*.
- Subagyo A. (2007). *Studi Kelayakan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Umar, H. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.
- Widodo, R. P., Trisnanto, T. B., Apriyani, M., Program, M., Agribisnis, S., Program, D., Negeri, P., Jalan, L., Nomor, S.-H., & Bandarlampung, R. (2022). *Rencana Pengembangan Bisnis Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) (Studi Kasus Pada Ukm Garmen Di Yogyakarta)*.
- Yovela, T., & Malinda, M. (2022). *Proceeding Maritime Business Management Conference Program Studi D4 Manajemen Bisnis- Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya Surabaya*.

Ekonomi Umm

PERENCANAAN BISNIS PENGEMBANGAN USAHA MAKANAN “PENDOWO” DI MAKASSAR

 Sri Resky Amalia

 MANAJEMEN PERIODE IV TAHUN 2024

 University of Muhammadiyah Malang

Document Details

Submission ID

trn:oid::1:3084647563

Submission Date

Nov 19, 2024, 9:27 AM GMT+7

Download Date

Nov 19, 2024, 9:30 AM GMT+7

File Name

Naspub_Ekky - Sri_Resky_Amalia_M.docx

File Size

125.8 KB

13 Pages

3,363 Words

21,097 Characters




16% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

- 13%  Internet sources
- 0%  Publications
- 3%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags




0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

- 13%  Internet sources
- 0%  Publications
- 3%  Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	repository.dinamika.ac.id	4%
2	Internet	repository.unika.ac.id	3%
3	Internet	journal.unm.ac.id	3%
4	Internet	repository.ub.ac.id	3%
5	Student papers	University of Muhammadiyah Malang	3%