

**STRATEGI KOMUNIKASI KELOMPOK INFORMASI MASYARAKAT
(KIM) DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI PUBLIK**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Sarjana Ilmu Komunikasi



Oleh :

Richard Chandra Riyanto

20171040311288

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITASMUHAMMADIYAH MALANG

2023

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

SKRIPSI



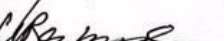
Dipersiapkan dan disusun oleh :

RICHARD CHANDRA RIYANTO

201710040311288

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 15 November 2023
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Jamroji, S.sos, M.Comms.** ()
2. **Isnani Dzuhrina, M.Adv** ()
3. **Rahadi, S.sos, M.Si** ()

Mengetahui

Dean I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING

**STRATEGI KOMUNIKASI KELOMPOK INFORMASI MASYARAKAT (KIM)
DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI PUBLIK**

Diajukan Oleh :

RICHARD CHANDRA RIYANTO
201710040311288

Telah disetujui
Rabu / 22 November 2023

Pembimbing I


Rahadi, S.sos,M.Si

Wakil Dekan I




Muhandaz Khairur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Richard Chandra Riyanto
NIM : 201710040311288
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Dalam Menyampaikan Informasi Publik

Disetujui,
Pembimbing

Rahadi, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I

Jl. Bundling 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Kuning)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan 5, Lam. No 168 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Buring)
F: +62 341 583 003

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P: +62 341 454 310 (Kuning)
F: +62 341 455 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Richard Chandra Riyanto
NIM : 201710040311288
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Strategi Komunikasi Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Dalam Menangkal Berita Hoax

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 02 Oktober 2023

Yang Menyatakan,



Richard Chandra Riyanto



Kampus I
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 567 257 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No. 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 148 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tojomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/X/2023



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama	: Richard Chandra Riyanto
No. Induk Mahasiswa	: 201710040311288
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Dalam Menyampaikan Informasi Publik

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 02 Oktober 2023

Dosen Pembimbing

Rahadi, S.Sos., M.Si.




Kampus I
Jl. Burangkong 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Malang)
F: +62 341 460 435


Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Huning)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tugurenas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Huning)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@um.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

**UMM**
1963

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

**UMMPASTI**
REKREASI

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/X/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

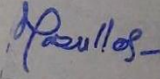
NAMA : Richard Chandra Riyanto
NIM : 201710040311288
Program Studi : Ilmu Komunikasi




Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 13 tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 02 Oktober 2023

a.n Dekan
Ketua Program Studi


Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Baridung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 490 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 146 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
J. Raya Tlogomas No 249 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 490 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

**Strategi Komunikasi Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Dalam Menyampaikan
Informasi Publik**

Oleh:

Nama : Richard Chandra Riyanto

NIM : 201710040311288

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 02 Oktober 2023

Pembimbing I/Promotor

Rahadi, S.Sos., M.Si.

NIP. 10318030636

(* Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bankung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 400 435

Kampus II
Jl. Sawungren Sulani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 502 060

Kampus III
Jl. Raya Tigaparna No 748 Malang Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Hunting)
F. +62 341 400 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari ini, tanggal 13 Bulan September tahun 2023
Telah dilaksanakan Seminar Proposal Skripsi oleh:

Nama Peneliti	Richard Chandra Riyanto
NIM	201710040311288
Konsentrasi Studi	Audio Visual
Judul Proposal	Strategi Komunikasi Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Dalam Menangkal Berita Hoax

Dihadiri oleh:Dosen Pembimbing:

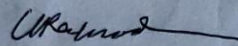
1. Dosen Pembimbing : Rahadi, S.sos, M.Si
2. Dosen Penguji : Isnani Dzuhrina, M.Adv

Dan sejumlah Mahasiswa (presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~ dengan nilai _____

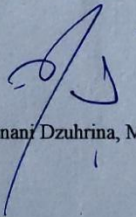
Malang, 13 September 2023

Pembimbing



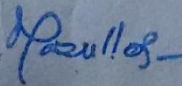
Rahadi, S.sos, M.Si

Dosen Penguji



Isnani Dzuhrina, M.Adv

Mengetahui Kaprodi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.sos, M.Si

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Richard Chandra Riyanto

N.I.M. : 201710040311288


Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik

Konsentrasi : Audio Visual

Email & Mobile : chandrajoker84@gmail.com 089697043768

Judul Penelitian : STRATEGI KOMUNIKASI KELOMPOK INFORMASI
MASYARAKAT (KIM) DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI PUBLIK


Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan	
7 – Oktober - 2021	ACC Judul Skripsi		
15 – Oktober – 2021	Mengerjakan Bab 1-3		
13 – Januari – 2022	ACC Bab 1-3		
8 Agustus 2022	Mengerjakan bab 4		
11 Februari 2023	Mengerjakan Bab 5 dan 6		
23 April 2023	Acc bab 4-5-6 dan Abstrak		
13 September 2023	Semhas		

Malang, 01 Oktober 2023
Pembimbing



Rahadi, S.sos, M.Si

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Richard Chandra R.

NIM : 201710040311280


Hasil Plagiasi : ^{12/6 5/6 6/10 9/10}


BAB I	38	18		
BAB II	37	15		
BAB III	49	31	25	17

^{12/6 5/6 6/10}

BAB IV	43	22	7	
BAB V	3			
BAB VI	10			

Malang, 9 Oktober 2023
Admin Plagiasi Prodi,


M. Dasuki

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



ABSTRAK

ABSTRAK

Richard Chandra Riyanto. NIM. 201710040311288. Strategi Komunikasi Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) dalam Menyampaikan Informasi Publik. 2023. Skripsi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Asabri dalam menyampaikan informasi publik di masyarakat. KIM Asabri mendorong tumbuh dan berkembangnya KIM secara mandiri sebagai wahana informasi bagi masyarakat. KIM Asabri menjadi wahana informasi bagi masyarakat agar tidak gampang terkena hoax atau berita yang tidak valid. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik analisis data *interactive model* yaitu proses analisis data melalui tiga tahap yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan/verifikasi data. Subyek penelitian ini melibatkan pengurus KIM yang diambil dengan menggunakan teknik purposive sampling. Kriteria subyek penelitian ini melibatkan informan yang dapat mengakses, menganalisis, dan mengevaluasi sebuah informasi yang beredar di masyarakat serta bisa memilih dan memilah sebuah informasi agar bisa membedakan informasi hoax atau tidak. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa strategi KIM Asabri dalam menyampaikan informasi publik dengan cara mengupdate berita di berbagai media sosial yaitu website, Instagram, facebook, twitter, dan youtube. Melalui media sosial tersebut, masyarakat dapat mudah mengakses dan memilah berita-berita atau informasi yang memiliki sumber kebenaran yang dapat dipertanggungjawabkan.

Kata Kunci: strategi, komunikasi, informasi, publik, KIM

Pembimbing



Rahadi, S.Sos, M.Si.

Penulis



Richard Chandra Riyanto

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Dalam Menyampaikan Informasi Publik”. Sholawat serta salam tidak lupa peneliti panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Selama proses pengerjaan skripsi, tentu saja terdapat suka dan duka yang peneliti alami. Namun karena doa, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan berbagai macam rejeki baik berupa kesehatan jasmani dan rohani, mental, finansial, dan sebagainya. Semoga ilmu yang didapatkan peneliti dapat bermanfaat bagi sesama.
2. Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Asabri Kota Blitar sebagai motivasi utama peneliti dan juga telah memberikan bantuan materi, doa, nasihat, sehingga peneliti jadi semangat kembali untuk menyelesaikan bangku perkuliahan.
3. Keluarga besar peneliti yang memberikan doa sekaligus support dengan tidak menyudutkan peneliti saat skripsi peneliti belum selesai sehingga peneliti dapat survive dari kondisi mental yang agak kurang stabil sebelumnya.
4. Bapak Rahadi, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing peneliti yang hampir selalu meluangkan waktunya setiap minggu di tengah-tengah kesibukan beliau dan dengan sabar membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang selalu memberikan pengajaran terbaik serta banyak sekali bantuan selama peneliti menempuh masa perkuliahan.
6. Seluruh narasumber yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktunya untuk dapat diwawancarai oleh peneliti.
7. Teman-teman Diam Diam Lulus dan Kontrakan Game House Dawuhan yang menjadi teman seperjuangan peneliti selama mengerjakan skripsi dan

menjadi support system, teman bertukar pikiran dan tempat berkeluh kesah peneliti dari awal memasuki perkuliahan sampai saat ini.

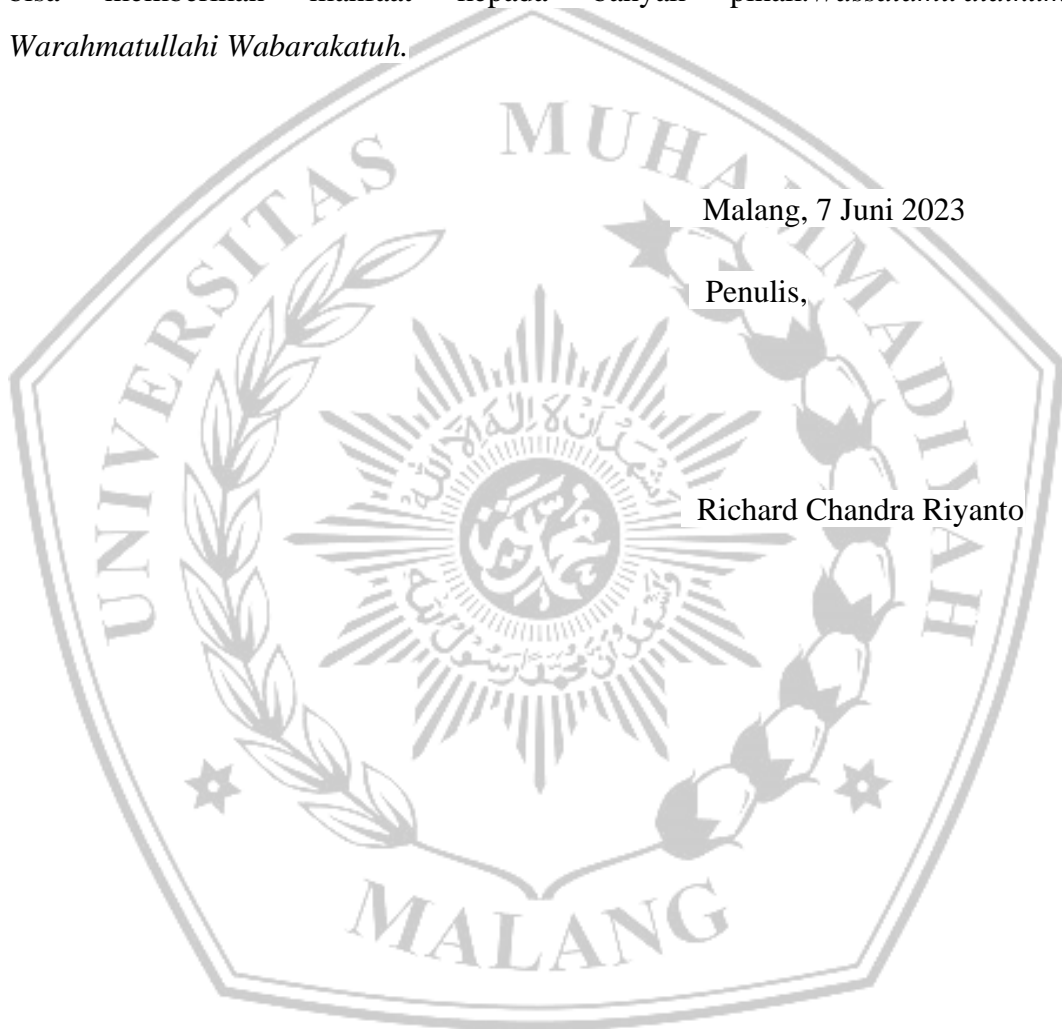
8. Dan semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang selalu berbaik hati membantu peneliti selama ini.

Demikian pengantar yang dapat peneliti sampaikan, atas kekurangan dan kesalahan yang pernah peneliti perbuat, peneliti mohon maaf. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat kepada banyak pihak. *Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Malang, 7 Juni 2023

Penulis,

Richard Chandra Riyanto



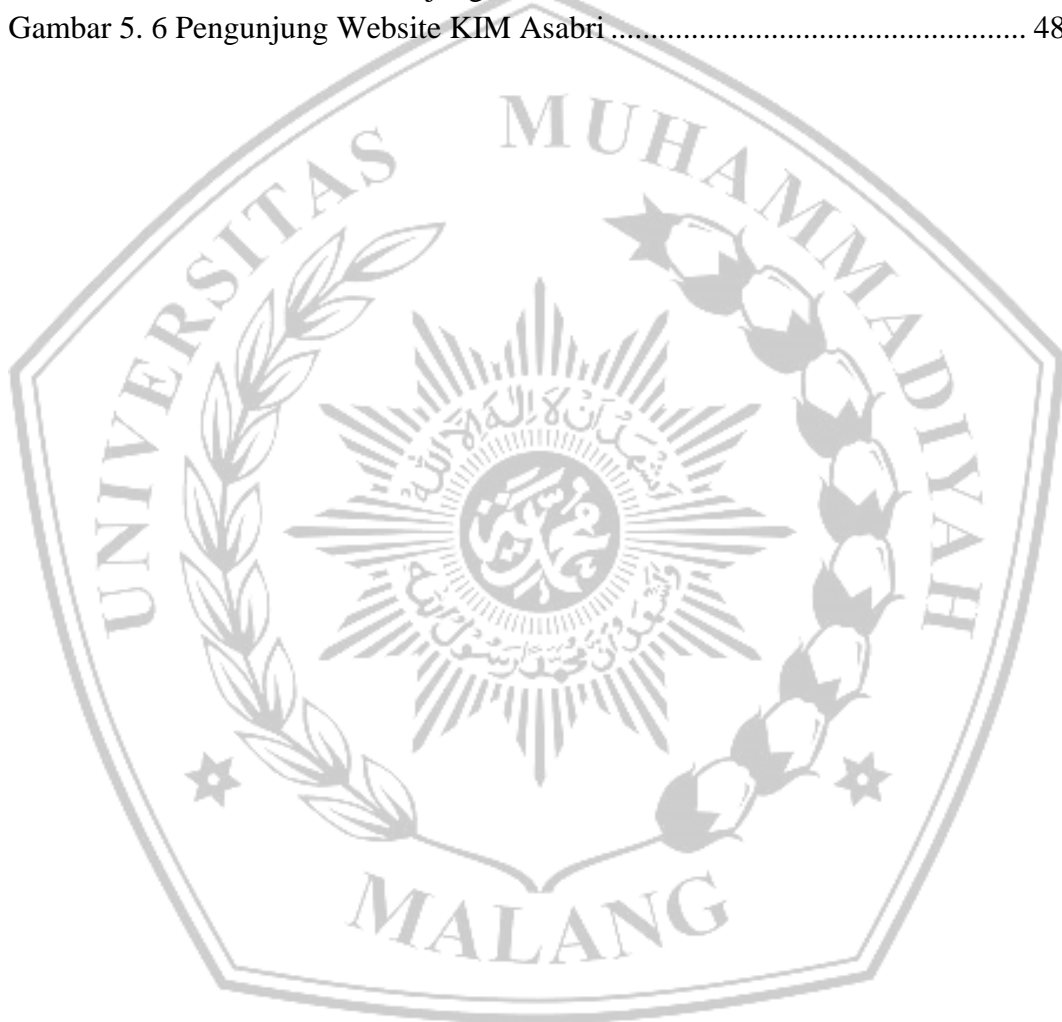
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
TANDA TERIMA PLAGIASI	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	9
2.1.2 Pengertian Strategi Komunikasi	14
2.1.3 Penetapan Strategi dalam Perencanaan Komunikasi	16
2.1.4 Kelompok Informasi Masyarakat (KIM)	18
2.1.5 Literasi media	20
2.1.6 Media Baru	22
2.1.7 Informasi Publik	26
BAB III	29

METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Pendekatan Penelitian.....	29
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	29
3.3 Fokus Penelitian	30
3.4 Subyek Penelitian	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6 Teknik Analisis Data	32
3.7 Uji Keabsahan Data	33
BAB IV	35
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	35
4.1 Sejarah KIM Asabri.....	35
4.2 Struktur Organisasi KIM Asabri	35
4.3 Kegiatan KIM Asabri	36
BAB V.....	38
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	38
5.1 Subjek Penelitian.....	38
5.2 Observasi	39
5.3 Wawancara	40
5.4 Pembahasan	41
BAB VI.....	51
PENUTUP.....	51
6.1 Kesimpulan.....	51
6.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Interactive Model (Miles & Huberman, 1994: 12)	33
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi KIM Asabri Kelurahan Gedog	36
Gambar 4. 2 Penyerahan hadiah lck	37
Gambar 5. 1 Kegiatan Pengurus KIM Asabri dalam Unggah Informasi	39
Gambar 5. 2 Grafik Analisis konten youtube KIM Asabri	46
Gambar 5. 3 Analisis Konten youtube KIM Asabri Kota Blitar.....	47
Gambar 5. 4 insight konten di instagram	47
Gambar 5. 5 Analisis Grafik kunjungan di website KIM Asabri.....	48
Gambar 5. 6 Pengunjung Website KIM Asabri	48



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jadwal pelaksanaan penelitian	30
Tabel 5. 1 Subyek Penelitian.....	38
Tabel 5. 2 Pedoman Wawancara.....	40



LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Pelaksanaan Penelitian	57
Lampiran 2 Draft wawancara penelitian	59
Lampiran 3 Draft wawancara penelitian	60



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halik. (2013). *Komunikasi Massa*. Alauddin University Press
- Adiprasetyo, J., Gumilar, G., Hartoyo, & Maharani., N. (2017). Hoax, Reproduksi Dan Persebaran: Suatu Penelusuran Literatur. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1 (4)(4), 271–278.
- Adler, Ronald B. Rodman, George. Athena du Pre. (2017). *Mass Communication* (Thirteenth Edition). Oxford University Press
- Adventina Dewi Okselviana. (2016). *Penggunaan New Media Sebagai Media Komunikasi Jemaat GBI Keluarga Allah Solo*. Universitas Sebelas Maret.
- Alfando, J. (2013). Peranan Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) dalam mewujudkan desa mandiri di Desa Sidomulyo, Kecamatan Anggana, Kabupaten Kutai Kertanegara. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 1(2). <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=742>
- Arni, Muhammad. (2004). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta, Bumi Aksara
- Baran, Stanley J. (2019). *Introduction of Mass Communication: Media Literacy and Culture* (Tenth Edition). McGraw-Hill Education
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Effendi, Onong Uchjana. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ekopriyono, A. (2018). Pendekatan Kritis Menangkal Hoax. *IPTEK Journal of Proceedings Series*, 0(5), 290. <https://doi.org/10.12962/j23546026.y2018i5.4448>
- Fairbanks, Jenille. Plowman, Kenneth D. & Rawlins, Brad L. (2007). Transparency in government communication. *Journal of Public Affairs*. DOI: 10.1002/pa.245
- Fill. Chris. (2009). *Marketing Communications: Interactivity, Communities and Content* (Fifth Edition). Pearson Education Limited
- Fitryarini, I. (2016). Literasi media pada mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman. *Jurnal Komunikasi* 8(1), 51-67. <https://media.neliti.com/media/publications/108039-ID-literasi-media-pada-mahasiswa-prodi-ilmu.pdf>

- Flanagin, A. J. Stohl, C. & Bimber, B. (2006). Modeling the structure of collective action. *Communication Monographs*, 73:1, 29-54. <http://dx.doi.org/10.1080/03637750600557099>
- Hakim Wildan dan Wahyu aji dan Sarjono. (2017). *KIM (Kelompok Informasi Masyarakat)* (Waluyo Suhardi, Ed.).
- Hanson, Ralph E. (2019). *Mass Communication: Living in Media World* (Edition 7). SAGE Publications, Ink
- Hobbs, R. (2011). The State of Media Literacy: A Response to Potter. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 55 (3), 419–430. <https://doi.org/10.1080/08838151.2011.597594>
- Juliani, R. (2017). Media Sosial Ramah Sosial Vs Hoax. *Attanzir*, 8(2), 136–149.
- Juliswara, V. (2017). Mengembangkan Model Literasi Media yang Berkebhinnekaan dalam Menganalisis Informasi Berita Palsu (Hoax) di Media Sosial. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 4(2), 142. <https://doi.org/10.22146/jps.v4i2.28586>
- KIM ASABRI GEDOG KOTA BLITAR. (n.d.). KIM ASABRI . Retrieved April 26, 2023, from <https://www.kimasabri.id/page/detail/visi-dan-misi>
- Khomsahrial Romli. (2016). *Komunikasi Massa* (Adipramono, Ed.).
- Kurniawati, J., & Baroroh, S. (2016). Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Komunikator*, 8(2), 51–66.
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta, Kencana
- Lister, M. Dovey, J. Giddings, S. & Kelly, K. (2009). *New Media: a critical introduction* (Second Edition). Routledge: Taylor & Francis Group
- Maryatun, M., & HS, L. (2009). Pemberdayaan Kelompok Informasi Masyarakat (Studi Kasus: Kecamatan Turi Dan Kecamatan Gamping, Kabupaten. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 5(1). <https://doi.org/10.22146/bip.8290>
- Martens, H. (2010). Evaluating Media Literacy Education: Concepts, Theories and Future Directions. The National Association for Media Literacy Education's *Journal of Media Literacy Education* 2(1), 1-22. <https://core.ac.uk/download/pdf/56695006.pdf>
- Masyarakat Telematika Indonesia. (2019). Hasil Survey Wabah Hoax Nasional 2019. *Website Masyarakat Telematika Indonesia*, 35.

- Mastel. (2019). Hasil survey wabah hoax nasional. <https://mastel.id/hasil-survey-wabah-hoax-nasional-2019/>. diakses tanggal 22 Juni 2023 jam 13.40
- McFadden, Joseph B. (2010). *Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication*. University of Minnesota Libraries Publishing. <https://www.palomar.edu/users/lpayn/115/GC115-Understanding-Media-and-Culture-An-Introduction-to-Mass-Communication.pdf>
- McQuails, Denis. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE Publications
- Miles, M.B. and Huberman, A.M. 1994. *Qualitative data analysis: an expanded sourcebook*. Sage Publications.
- Nora, Hastika Yanti. Latief, M. Chaerul. & Setiawan, Yulianto Budi. (2010). Fungsi Komunikasi Massa dalam Televisi. *The Messenger*, Volume II, Nomor 1, 10-16. <http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v2i1.278>
- Nurudin. 2013. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Potter, W.J. (2013). *Media Literacy: 6rd Edition*. Sage Publications
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Pengguna Dan Informasi Hoax Di Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 58–70. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1342>
- Randhitya Maulana dan Dini Salmiyah Fitrah Ali. (2021). *Peran new media podcast podkesmas dalam menyosialisasikan vaksin covid-19*. 8(5), 7191–7206.
- Rogers, E. M., & Storey, J. D. (1987). *Communication campaigns*. In C. R. Berger & S. H. Chaffee (Eds.), *Handbook of communication science* (pp. 817–846). Sage Publications, Inc.
- Sambe, J. A. (2008). *Introduction to Mass Communication Practice in Nigeria*. Ibadan: Spectrum Books Limited.
- Wibawa, Samodra. 2012. Mwnelola Negara. Yogyakarta. Gava Media
- Szpekman, A. (2008). Help Managers Master the Art of Communication. *Strategic Communication Management*, 12(4), 12.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta

- Tandoc, E. C. Lim, Z. W. & Ling, R. (2017). Defining “fake news” a typology of scholarly definitions. *Digital Journalism* 6(2), 137-153. <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1360143>
- Tim-detikinet. (2021). https://inet.detik.com/cyberlife/d-5785575/viral-hoax-600-pelajar-china-diberi-vaksin-kosong-di-jakarta?_ga=2.28836276.986442069.1640340018-1844969148.1624365839. Rabu,27 Oktober.
- Tosepu, Y. A. (2018). *Media baru dalam komunikasi politik (komunikasi politik di dunia virtual)*. Surabaya: CV Jakad Publishing Surabaya.
- Widodo, W., Budoyo, S., Pratama, T. G. W., & Soeprijanto, T. (2019). Hoax Di Indonesia : Suatu Kajian. *Jurnal Meta-Yuridis*, 2(1), 69–78.
- Yasintha, P.M., Chandrika, N.P. (2021). Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) sebagai Model Partisipasi Publik dalam Keterbukaan Informasi di Tingkat Desa di Bali. *Jurnal Informasi, Perpustakaan, dan Kearsipan (JIPKA)*, 1(1),40-47. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/JIPKA/article/view/51193/75676591681>

