

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian

Jenis pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode analisis semiotika Roland Barthes. Penelitian kualitatif dilakukan dengan cara menganalisis denotasi, konotasi, serta mitos yang ada dalam iklan shopee 11.11 *big sale*. Selain melihat ketiga bagian dalam analisis semiotika model Roland Barthes, peneliti juga mencari arti dari citra perempuan yaitu empat penari latar yang ada dalam iklan shopee 11.11 *big sale*. Hasil dari analisis semiotika model Roland Barthes akan didekripsikan menggunakan teks deskripsi dan tabel secara runtut untuk mempermudah pemahaman pembaca.

Penelitian kualitatif berhubungan dengan suatu fenomena atau peristiwa yang ada dalam sebuah kehidupan. Contohnya saja saat peneliti tertarik menyelidiki alasan tingkah laku manusia seperti alasan orang berpikir atau melakukan suatu pekerjaan. Pendekatan kualitatif lebih cenderung meneliti terkait hal yang bersifat subjektif seperti perlakuan, sikap, opini, dan perilaku. Penelitian dengan pendekatan kualitatif berisi pendapat, opini, wawasan, serta kesan peneliti dalam mengamati atau menganalisis suatu objek (Kusumastuti & Khoiron, 2019).

3.2 Tipe Dasar Penelitian

Tipe penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif interpretatif. Tipe penelitian ini berfungsi menginterpretasikan atau menggambarkan sebuah objek secara terperinci. Pemilihan tipe dasar penelitian ini karena penggunaan analisis semiotika Roland Barthes memerlukan pandangan atau pendapat manusia mengenai suatu objek tersebut.

Deskripsi yang dihasilkan berupa analisis semiotika model Roland Barthes berupa denotasi (makna sebenarnya yang didapatkan saat melihat iklan shopee 11.11 *big sale*), konotasi (makna tersirat yang biasanya menggunakan majas untuk menarik perhatian penonton iklan), dan mitos (pesan komunikasi yang disampaikan kepada para penonton dengan bahasa yang menarik, singkat,

serta mudah dimengerti) pada iklan shopee 11.11 *big sale*. Iklan shopee 11.11 *big sale* ini tergolong iklan *online* yang ditampilkan pada youtube untuk menjangkau berbagai macam kalangan usia di masyarakat.

3.3 Fokus Penelitian

Fokus penelitian adalah analisis semiotika model Roland Barthes pada iklan shopee 11.11 *big sale* sehingga mengetahui makna denotasi, konotasi, dan mitos di dalam iklan. Selanjutnya fokus penelitian adalah mengetahui citra perempuan yang digunakan dalam menari lagu khusus iklan shopee 11.11 *big sale*.

3.4 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian berupa video iklan *online* yang diunduh dari youtube berupa iklan shopee 11.11 *big sale* dengan durasi video dua puluh sembilan (30) detik dan dilakukan pemilihan beberapa *scene* atau bagian untuk mengetahui empat citra perempuan dalam iklan shopee 11.11 *big sale*.

3.5 Unit Analisis Data

Analisis dengan semiotika Roland Barthes akan memberikan lebih dalam lagi untuk memaknai sebuah iklan dengan unsur dasar yang digunakan seperti simbol, tanda, dan gambar yang terdapat dalam iklan. Untuk mempermudah proses analisis data maka peneliti fokus pada visual berdasarkan sudut pandang visual yang terdapat pada *scene* yang telah dipilih.

3.6 Sumber Data

Terdapat dua macam sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Berikut penjelasannya.

1. Data primer berupa data utama yang digunakan oleh peneliti dengan cara observasi langsung serta menganalisis semiotika dengan model Roland Barthes pada iklan shopee 11.11 *big sale* yang diunduh dari youtube dengan durasi video dua puluh sembilan (30) detik.
2. Data sekunder berupa rujukan dari buku, artikel dari beberapa jurnal, serta makalah yang pernah diseminarkan untuk membantu menganalisis semiotika

dengan model Roland Barthes pada iklan shopee 11.11 *big sale* untuk mendukung data yang relevan dengan penelitian.

3.7 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi langsung serta menganalisis iklan shopee 11.11 *big sale* melalui media youtube dengan menggunakan analisis semiotika model Roland Barthes. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi yaitu mengumpulkan informasi melalui dokumen-dokumen dari sumber yang dapat dipercaya. Dokumentasi dapat berupa gambar, tulisan/teks, video, foto, atau suatu karya.

3.8 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis semiotika model Roland Barthes pada iklan *online* yang tersedia di youtube dengan durasi dua puluh sembilan detik yaitu iklan shopee 11.11 *big sale*. Analisis semiotika Roland Barthes menganalisis beberapa hal berupa makna sesungguhnya yang ada pada iklan (denotasi), makna tersirat pada iklan yang biasanya menggunakan kalimat majas untuk menarik perhatian penonton (konotatif), serta bahasa komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan pesan kepada penonton (mitos).

Hal-hal yang akan dianalisis semiotika dengan model Roland Barthes adalah citra perempuan, penari perempuan dalam melakukan gerakan tarian dalam iklan, baju atau kostum yang digunakan penari, model rambut penari, lagu yang mengiringi iklan shopee 11.11 *big sale*, *make up* atau riasan penari perempuan, serta raut wajah penari saat melakukan gerakan tari.

Tahapan analisis yang dilakukan dengan cara berikut.

1. Mengunduh video iklan *online* shopee 11.11 *big sale* pada youtube.
2. Melakukan analisis semiotika model Roland Barthes berupa makna denotasi, konotasi, dan mitos.
3. Menganalisis citra perempuan, baju atau kostum yang digunakan penari, model rambut penari, penari perempuan dalam melakukan gerakan tarian

dalam iklan, lagu yang mengiringi iklan shopee 11.11 *big sale*, *make up* atau riasan penari perempuan, serta raut wajah penari saat melakukan gerakan tari.

4. Mendeskripsikan hasil analisis dalam bentuk tabel dan teks.

