

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

Danial Fahrullah

201910170311084

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2024**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

Danial Fahrullah

201910170311084

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Danial Fahrullah**

NIM : **201910170311084**

Jurusan : **Akuntansi**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 20 Desember 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.**

Penguji I : **Achmad Syaiful Hidayat A., S.E., M.Sc., Ak.**

Penguji II : **Aviani Widyastuti, S.E., M.SA., Ak., CA.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.



EMD
1.....
2.....
3.....

SURAT PERYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Danial Fahrullah
Nim : 201910170311084
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan bisnis
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Tugas akhir dengan judul **Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan** adalah hasil karya saya, dan dalam naska tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagai ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka.
2. Apabila dalam naskah tugas akhir ini terdapat penyimpangan dan unsur-unsur plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi-sanksi lainnya serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber Pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSKLUSIF.

Malang

Yang menyatakan


Danial Fahrullah




0% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

- 0%  Internet sources
- 0%  Publications
- 0%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.



**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)**

Danial Fahrullah

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No.24 6 Malang

Danialfahrullah0@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode asosiatif. Data penelitian menggunakan data sekunder, yaitu informasi yang diambil dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan manufaktur tahun 2021-2023 yang diakses melalui situs resmi BEI dan situs web perusahaan itu sendiri. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria tertentu yang telah ditetapkan. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023 berjumlah 213. Selanjutnya, data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode kuantitatif, yang mencakup statistik deskriptif, regresi linier berganda, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis menggunakan SPSS 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dengan nilai t hitung sebesar 2,507 dan tingkat signifikansi 0,013 ($< 0,05$). Selain itu, profitabilitas juga terbukti berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dengan nilai t hitung sebesar 11,243 dan tingkat signifikansi 0,001 ($< 0,05$). Tinggi rendahnya nilai profitabilitas dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Perusahaan yang sangat menguntungkan memiliki kinerja yang baik, yang merupakan kabar baik bagi para pemegang saham. Temuan ini mengindikasikan bahwa CSR dan profitabilitas merupakan faktor penting yang dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci: corporate social responsibiliti, profitabilitas, nilai perusahaan

ABSTRAK

This study aims to analyze the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and profitability on company value. The approach used in this study is quantitative with an associative method. The research data uses secondary data, which is information taken from the annual reports and financial statements of manufacturing companies from 2021-2023, accessed through the official IDX website and the companies' own websites. The sample was selected using purposive sampling with specific criteria that have been set. The population in this study consists of 213 manufacturing companies listed on the IDX from 2021-2023. The obtained data was then analyzed using quantitative methods, including descriptive statistics, multiple linear regression, classical assumption tests, and hypothesis testing using SPSS 29. The results of the study show that CSR has an effect on company value, with a t-value of 2.507 and a significance level of 0.013 (< 0.05). Furthermore, profitability was also found to have an effect on company value, with a t-value of 11.243 and a significance level of 0.001 (< 0.05). The level of profitability can influence the company value. Highly profitable companies have good performance, which is good news for shareholders. These findings indicate that CSR and profitability are important factors that can increase company value.

Keywords: corporate social responsibility, profitability, company value.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya yang luar biasa kepada hamba-hambanya. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa cahaya Islam kedalam dunia ini dan menjadi penutan bagi setiap umatnya hingga akhir zaman.

Setelah melewatinya proses kerja keras, penyusunan skripsi berjudul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)”** akhirnya bisa terselesaikan. Selain sebagai syarat mendapatkan gelar SI, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan dapat megembangkan ilmu pengetahuan khususnya pada ilmu hubungan internasional. Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:)

1. Kepada ibu Enik Zulaikha tercinta yang terus memberikan dukungan dan doa serta tidak lelah memberikan kepercayaannya untuk penulis sehingga, penulis dapat menyelesaikan studi Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ayah Nur Hariyadi tercinta terimakasih atas dukungan dan semangatnya yang sangat berharga yang diberikan kepada penulis sehingga, penulis dapat menyelesaikan studi Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Driana Leniwati, SE., M.SA., Ak., CSRS., CSRA. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kelancaran pelayanan dan urusan akademik.
4. Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., Ca. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan tenaga, pikiran dan waktunya dalam membimbing penulis

dengan penuh kesabaran. Terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.

5. Bapak Achmad Syaiful Hidayat A., S.E., M.Sc., Ak. Dan ibu Aviani Widyastuti, S.E., M.Sa., Ak., CA. selaku dosen penguji skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini serta untuk menguji skripsi penulis.
6. Seluruh jajaran dosen Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu kepada penulis sebagai mahasiswa.
7. Audrey Talitha Syafarina Togubi sebagai partner yang selalu memberikan semangat, dukungan dan waktunya untuk mendengarkan semua keluh kesah selama 24 jam non- stop sehingga, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Sahabat-sahabat terbaik dari awal kuliah sampai sekarang dan semoga untuk selamanya, yang selalu mengisi hari-hari penulis selama di Malang ini. Terima kasih atas doa, semangat dan kebersamaannya selama ini. Terimakasih atas waktu yang kalian berikan sehingga, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan diatas yang telah membantu dengan segala budi dan amal baiknya selama ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar menjadikan skripsi ini lebih baik kedepannya.

Terima Kasih,

Wassalamu‘alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Malang, 22 Januari 2025

Danial Fahrullah

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Review Penelitian Terdahulu.....	9
B. Tinjauan Pustaka	11
C. Perumusan Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Jenis Penelitian.....	21
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	22
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
D. Jenis dan Sumber Data.....	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	29
B. Deskripsi Data	30
C. Analisis Data.....	31
D. Pembahasan.....	39
BAB V PENUTUP	42
A. Kesimpulan.....	42
B. Saran	42
Daftar Pustaka	43

Daftar Pustaka

- Adzim, I. W. dan M. A. P. dan F. (2019) 'Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada Pt.Biringkassi Raya Semen Tonasa Groupjl. Poros Tonasa 2 Bontoa Minasate'Ne Pangkep', *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), pp. 22–35.
- Anatan, L. (2010) 'Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teoritis dan Praktik di Indonesia', *Jurnal Manajemen Maranatha*, 8, pp. 1–11.
- Anggraeni, M. D. P. (2020) 'PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)', *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*, pp. 2013–2015.
- Anggraini, Y. (2022) 'Pengaruh CSR, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perkebunan Yang Go Public di Indonesia dan Malaysia', *Economics, Accounting and Business Journal*, 2(3), pp. 552–563.
- Azry, A. U. (2022) *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Bhakti, S. K. (2020) *Analisis Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*, Universitas Muhammadiyah Surakarta Repository. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Binus University (2021) 'Stakeholder Theory dan Hubungannya dengan Sustainability Report'. Binus University School of Accounting.
- Chandra, S. A. (2023) 'Profitabilitas, Pengaruh Dan, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Perkebunan di BEI', *Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi UNTAN*, 1(2), pp. 73–96.

- Cipta, A. G. C. dan W. (2022) 'Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan', *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), pp. 71–81.
- Deviyanti, I. S. P. dan D. R. (2022) 'Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Institutional Ownership Pada Perusahaan High-Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia', *INOVASI Jurnal Ekonomi Keuangan dan Manajemen*, 18(3), pp. 540–550. doi: 10.29264/jinv.v18i3.11701.
- Dhamayanti, S. K. (2021) 'Analisis Implementasi Tanggung Jawab Sosial Berbasis Stakeholder Pada Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit', *Jurnal Bisnis, Logistik dan Supply Chain (BLOGCHAIN)*, 1(2), pp. 86–96. doi: 10.55122/blogchain.v1i2.330.
- Giovanni, C. K. S. dan A. (2021) 'Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan', *Journal of Management Studies*, 15(1). doi: 10.24912/jpa.v4i4.21390.
- Harmain, S. N. dan H. (2022) 'Analisis Rasio Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Pt.Indofood Sukses Makmur Tbk Yang Terdaftar Di Bei', *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), pp. 1189–1202. doi: 10.31955/mea.v6i3.2440.
- Herawati, A. H. dan Y. (2016) *Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Bandung: Mer-C Publishing. doi: 10.36277/geoekonomi.v12i1.141.
- Herlin Tundjung S, S. W. (2021) 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Periode 2016 – 2018', *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(3), p. 1088. doi: 10.24912/jpa.v3i3.14899.
- Indriyenni, A. A. R. dan N. P. dan H. M. dan (2022) 'Pengaruh Capital Intensity, Karakteristik Perusahaan, Dan CSR Disclosure Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur', *Owner Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(1), pp. 677–689. doi: 10.33395/owner.v6i1.637.
- Jamaludin (2024) 'Analisis Nilai Perusahaan Menggunakan Tobins-Q (Studi Pada

Bank Rakyat Indonesia Tbk. Periode 2013-2022)', *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan PkM*, 5(2), pp. 756–762.

Jati, D. U. (2021) *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan PT Bumi Serpong Damai Tbk Periode 2015-2020*. STIE Indonesia Jakarta.

Kastutisari, S., Hasana, N. and Dewi, U. (2014) 'Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Abnormal Return', *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, pp. 102–121.

Kusuma, C. L. A. L. dan P. D. I. (2022) 'Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas Perusahaan : Studi Pada Perusahaan Terindeks Sri-Kehati', *Student's Conference on Accounting & Business*, pp. 249–258.

Maharani, A. S. dan N. K. (2023) 'Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan', *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(1), pp. 69–82. doi: 10.32795/hak.v4i3.2860.

Marnelly, T. R. (2012) 'Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia', *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2(2), pp. 49–59.

Maulani, R. M. dan S. S. (2017) 'Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia', *Media Ekonomi*, 17(1), p. 7. doi: 10.30595/medek.v17i1.1761.

Melvina (2018) *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)*. Universitas Pasundan.

Oktaviami, R. D. (2016) *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebagai Variabel Intervening: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014*. Universitas Kristen Satya Wacana.

Oktina, D. A. *et al.* (2020) ‘Pengaruh penerapan strategi CSR (Corporate Sosial Responsibility) dalam meningkatkan Citra perusahaan Pada PT pertamina (ersero) Tahun 2018’, *Journal of Management Studies*, 14, pp. 5–24.

Prasetiono, I. A. R. dan (2023) ‘PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2017-2021)’, *Diponegoro Journal of Management*, 12(4), pp. 1–12.

Rahmania, M. (2022) *Pengaruh Pengungkapan CSR Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2020)*, Universitas Mulawarman Repository. Universitas Mulawarman.

Rahmantari, N. L. L. (2021) ‘Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia’, *Ganec Swara*, 15(1), p. 813. doi: 10.35327/gara.v15i1.179.

Rosady, R. K. dan I. (2018) ‘Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi’, *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), pp. 147–160. doi: 10.18196/mb.9259.

Safina, S. M. dan W. D. (2021) ‘Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Goreng Kalasan Cabang Iskandar Muda Medan’, *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, pp. 215–224.

Saputra, W. S. (2018) ‘Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Environmental Performance’, *Jurnal Akuntansi*, XIX(02), pp. 242–259.

Saraswati, R. (2010) ‘Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan CSR dan Nilai Perusahaan’, *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, (11), pp. 1–24.

Sedana, B. I. W. dan I. . P. (2015) ‘Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel

Mediasi)', *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(12), pp. 4477–4500.

Shintiya (2023) 'Journal of UKMC National Seminar on Accounting Proceeding Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan', *Jurnal of UKMC National Seminar on Accounting Proceeding*, 2(1), pp. 520–531.

Shofwan, S. N. dan (2023) 'Peran Environmental, Social, And Governance (ESG) Terhadap Profitabilitas Di Sektor Perbankan Indonesia.', *Contemporary Studies in Economic, Finance, and Banking.*, 2(2), pp. 13–25.

Sukmawati, V. D. *et al.* (2022) 'Kinerja Keuangan Ditinjau Dari Analisis Rasio Profitabilitas (Studi Pada Pt Erajaya Swasembada Periode 2018-2021)', *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 7(2), pp. 189–206. doi: 10.38043/jiab.v7i2.3692.

Suryaningsih, R. (2016) *Pengaruh Leverage dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Dengan Sustainability Report Sebagai Intervening*, <http://repository.umy.ac.id/>. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Universitas Kristen Satya Wacana (2020) 'Telaah Pustaka'. Salatiga: <https://repository.uksw.edu/>.

Utami, P. G. J. G. dan K. (2022) 'Analisis Nilai Perusahaan Pada BUMN Sektor Infrastruktur', *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 13(1), pp. 94–109. doi: 10.29244/jmo.v13i1.39805.

Wulandari, S. (2020) 'Pengaruh CSR Disclosure terhadap Profitabilitas Perusahaan', *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 19(1), p. 1. doi: 10.19184/jeam.v19i1.15436.

Yudha, A. M. (2021) 'Pengaruh Intellectual Capital, Ukuran Perusahaan, CSR, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI', *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research.*, 5(2), pp. 523–531. doi: 10.52362/jisamar.v5i2.