

**PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, TOTAL
ASSET TURN OVER DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN FOOD and BEVERAGE
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2021 – 2023**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Universitas Muhammadiyah Malang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Ahmad Yuzril Islamudin

201910160311052

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Ahmad Yuzril Islamudin
NIM : 201910160311052
Program Studi : Manajemen
E-mail : yuzrill.ihzamahendra@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini benar-benar asli dan hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka. Sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebesar-besarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, November, 2024

Yang membuat pernyataan



Ahmad Yuzril Islamudin

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

SKRIPSI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO,

TOTAL ASSET TURNOVER DAN RETURN ON EQUITY

TERHADAP PERTUMBUHAN LABA

PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG

TERDAFTAR DI BURSA EFEK

INDONESIA 2021-2023

Oleh :

Ahmad Yuzril Islamudin

201910160311052

Diterima dan disetujui
pada tanggal 30 November 2024

Pembimbing II,

Pembimbing I,

Prof. Dr. Bambang Widagdo, M.M.

Dr. Erna Retna Rahadjeng, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

iii

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

VERITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, TOTAL ASSET TURNOVER DAN RETURN ON EQUITY

TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG

TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2021-2023

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Ahmad Yuzril Islamudin

NIM : 201910160311052

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 30 November 2024 dan dinyatakan

telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana

Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Prof. Dr. Bambang Widagdo, M.M.

Pembimbing II : Dr. Erna Retna Rahadjeng, M.M.

Penguji I : Dr. Dewi Nurjannah, M.M.

Penguji II : Novi Puji Lestari, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.



**PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, TOTAL
ASSET TURN OVER DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN FOOD and BEVERAGE
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2021 – 2023**

Ahmad Yuzril Islamudin¹, Bambang Widagdo², Erna Retna Rahadjeng³

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl.Raya Tlogomas No.246 Malang

E-mail: yuzrill.ihzamahendra@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk : menganalisis pengaruh current ratio terhadap pertumbuhan laba, Debt to equity ratio terhadap pertumbuhan laba, Total asset turnover terhadap pertumbuhan laba dan Return on equity terhadap pertumbuhan laba. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Food and beverage yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel yang digunakan sebanyak 27 perusahaan dan Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel independent berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba. Total asset turnover memiliki pengaruh dominan terhadap pertumbuhan laba.

Kata Kunci – current ratio, Debt to equity ratio, Total asset turnover, Return on equity, Pertumbuhan Laba

**PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, TOTAL
ASSET TURN OVER DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN FOOD and BEVERAGE
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2021 – 2023**

Ahmad Yuzril Islamudin¹, Bambang Widagdo², Erna Retna Rahadjeng³

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl.Raya Tlogomas No.246 Malang

E-mail: yuzrill.ihzamahendra@gmail.com

Abstract

This study aims to: analyze the effect of current ratio on profit growth, Debt to equity ratio on profit growth, Total asset turnover on profit growth and Return on equity on profit growth. The population in this study is Food and beverage companies that have been listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The sample used was 27 companies and the sampling technique used was purposive sampling. The results of this study indicate that all independent variables have a significant positive effect on profit growth. Total asset turnover has a dominant influence on profit growth.

Keywords - current ratio, Debt to equity ratio, Total asset turnover, Return on equity, Profit Growth

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turn Over Dan Return On Equity Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2021 – 2023”** ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai derajat Sarjana di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis banyak memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan dorongan yang tiada henti akan sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Sebagai ungkapan rasa syukur dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Prof. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Dr. Nurul Asfiah, M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
5. Prof. Dr. Bambang Widagdo, MM. selaku Dosen Pembimbing I yang dengan luar biasa membimbing, mengarahkan, meluangkan waktunya serta memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Dr. Erna Retna Rahadjeng., MM selaku Dosen Pembimbing II yang dengan luar biasa membimbing, mengarahkan, meluangkan waktunya serta memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Malang, November, 2024

Ahmad Yuzril Islamudin



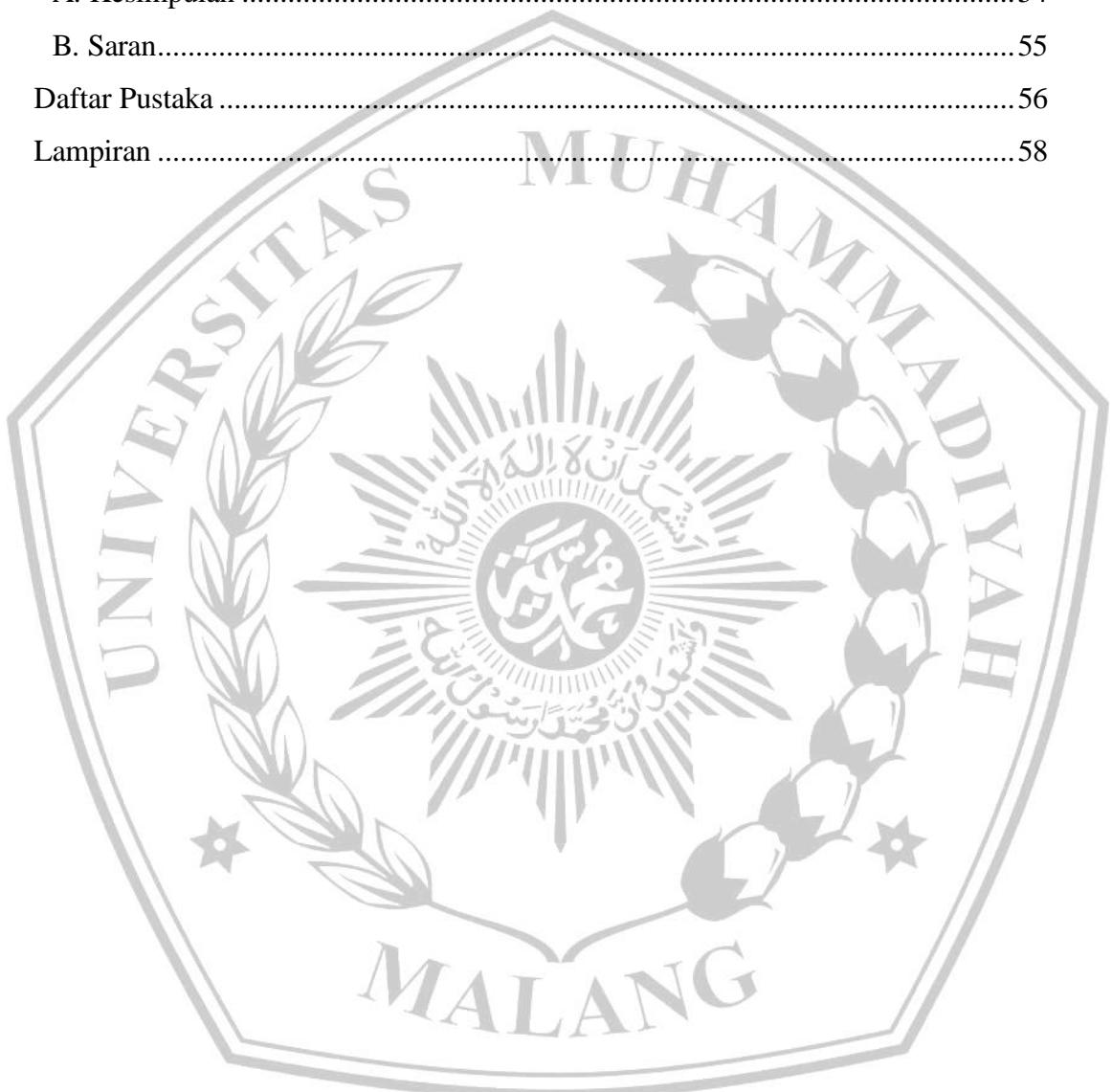
DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	iii
BAB I Pendahuluan	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II Kajian Pustaka	
A. Penelitian Terdahulu.....	11
B. Landasan Teori.....	18
C. Kerangka Pikir.....	23
D. Hipotesis.....	24
BAB III Metode Penelitian	
A. Lokasi Penelitian.....	28
B. Jenis Penelitian.....	28
C. Definisi Iprasional Variabel.....	28
D. Metode Pengumpulan Data.....	31
E. Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	31
F. Pengujian Instrument Penelitian.....	34
G. Metode Analisis	35
H. Pengujian Hipotesis	37
BAB IV Hasil dan Pembahasan	

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
B. Hasil Uji Instrument	41
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	43
D. Hasil Uji Hipotesis	50

BAB V Penutup

A. Kesimpulan	54
B. Saran.....	55
Daftar Pustaka	56
Lampiran	58



Daftar Gambar

Gambar 2.1. Kerangka Pikir 24



Daftar Tabel

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 3.2. Data Perusahaan Yang Diteliti	33
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas	42
Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.7. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefesien Determinasi.....	49
Tabel 4.9. Rekapitulasi Hasil Uji T.....	50
Tabel 4.10. Rekapitulasi Hasil Uji Dominan.....	53

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Distribusi Data.....	58
Lampiran 2. Hasil Uji Instrumen	60
Lampiran 3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
Lampiran 4. Hasil Analisis Data.....	66
Lampiran 5. Hasil Uji Hipotesis	67



Ekonomi Umm

PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, TOTAL ASSET TURN OVER DAN RETURN ON EQUITY TERHAD...

Ahmad Yuzril Islamudin

MANAJEMEN PERIODE IV TAHUN 2024

University of Muhammadiyah Malang

Document Details

Submission ID

trn:oid:::1:3084595975

Submission Date

Nov 19, 2024, 8:54 AM GMT+7

Download Date

Nov 19, 2024, 8:58 AM GMT+7

File Name

h_Publikasi_Ahmad_Yuzril_Islamudin_ 2019-052 - Ahmad_Yuzril.docx

File Size

75.8 KB

11 Pages

3,316 Words

21,014 Characters

17% Overall Similarity

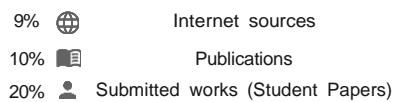
The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

Bibliography

Quoted Text

Top Sources



Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

