

# **ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL MAHASISWA PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**

**(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi  
Pendidikan Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Malang)**

## **SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Derajat Gelar S-1  
Program Studi Pendidikan Agama Islam**



**Disusun oleh :**

**AULIA PUTRI FAUZH**

**NIM : 201810010311013**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2024**

# SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aulia Putri Fauzah

NIM : 201810010311013

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Dengan ini mennyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Skripsi dengan judul : **ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL MAHASISWA PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang)**

Adalah hasil karya saya dan dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur plagiarasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Skripsi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan hak bebas royalti non eksklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 12 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Aulia Putri Fauzah)



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS AGAMA ISLAM

### PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

pai.umm.ac.id | pai@umm.ac.id

### FORM CEK PLAGIASI LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Aulia Putri Fauzah  
 NIM : 201810010311013  
 Judul Tugas Akhir : *"Analisis Penggunaan Media Sosial Mahasiswa Pendidikan Agama Islam"*

Cek Plagiarisme dengan Turnitin

NO	Komponen Pengecekan	Nilai Maksimal	Hasil Cek Plagiasi (%)
1.	Bab I : Pendahuluan	10%	8%
2.	Bab II : Studi Pustaka	25%	8%
3.	Bab III : Metodologi Penelitian	35%	7%
4.	Bab IV : Hasil Penelitian	15%	0%
5.	Bab V : Penutup	5%	4%

.Mengetahui

Ko. Prodi Pendidikan Agama Islam,



Dr. M. Kamaluddin, M.Si

Admin Cek Plagiasi,

Indira Dessy Wulandary, A.Md



#### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
 P: +62 341 551 253 (Hunting)  
 F: +62 341 460 435

#### Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
 P: +62 341 551 149 (Hunting)  
 F: +62 341 582 060

#### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
 P: +62 341 464 318 (Hunting)  
 F: +62 341 460 435  
 E: webmaster@umm.ac.id



**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
MAHASISWA PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**

**(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Pendidikan  
Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang)**

**SKRIPSI**

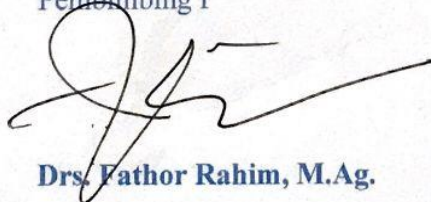
**OLEH:**

**AULIA PUTRI FAUZAH**

**(201810010311013)**

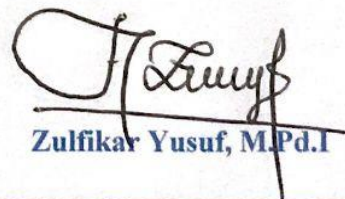
Telah disetujui oleh

Pembimbing I



**Drs. Fathor Rahim, M.Ag.**

Pembimbing II



**Zulfikar Yusuf, M.Pd.I**

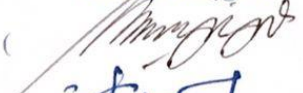



# SKRIPSI

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang,  
pada hari/tanggal, Jum'at/ **20 Desember 2024**  
dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan  
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan  
di Program Studi Pendidikan Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Malang

## Dewan Penguji:

1. Nur Afifah Khurin Maknin, M.Kes
2. Suherman, M.Pd.I.
3. Drs. Fathor Rahim, M.Ag
4. Zulfikar Yusuf, M. Pd.I

## Tanda Tangan

(  )  
(  )  
(  )  
(  )

Mengesahkan,  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Dekan,



  
Prof. Dr. Khozin, M.Si

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan media sosial pada mahasiswa Pendidikan Agama Islam khususnya mahasiswa angkatan 2022 di Universitas Muhammadiyah Malang. Menggunakan pendekatan studi kasus dengan metode penelitian kualitatif, penelitian ini menganalisis data yang diperoleh dari kuesioner yang disebar kepada sejumlah mahasiswa PAI 2022 dan wawancara dengan beberapa narasumber yang telah mengisi kuesioner. Analisis data dilakukan untuk mengidentifikasi platform media sosial yang paling diminati dan digunakan, alasan penggunaan media sosial serta tujuan penggunaan media sosial dalam kehidupan sehari – hari. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas media sosial yang paling diminati dan digunakan mahasiswa adalah Tiktok. Tujuan penggunaan media sosial bagi mahasiswa PAI 2022 adalah hiburan, mencari informasi dan berita terkini. Konten konten berdurasi singkat menjadikan Tiktok sebagai platform media sosial yang digunakan mahasiswa untuk mencari pembelajaran Pendidikan Agama Islam. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran jelas mengenai peran media sosial pada kehidupan sehari – hari mahasiswa Pendidikan Agama Islam angkatan 2022.

Kata kunci : Analisis, mahasiswa Pendidikan Agama Islam, media sosial



## ABSTRACT

This study aims to analyze the use of social media in Islamic Religious Education students, especially students of the class of 2022 at the University of Muhammadiyah Malang. Using a case study approach with a qualitative research method, this study analyzed data obtained from a questionnaire distributed to a number of PAI 2022 students and interviews with several resource persons who had filled out the questionnaire. Data analysis was carried out to identify the most popular and used social media platforms, the reasons for using social media and the purpose of using social media in daily life. The results of the study show that the majority of social media that is most in demand and used by students is Tiktok. The purpose of using social media for PAI 2022 students is entertainment, finding information and the latest news. Short-duration content makes Tiktok a social media platform used by students to seek Islamic Religious Education learning. The results of this study are expected to provide a clear picture of the role of social media in the daily lives of Islamic Religious Education students in the 2022 academic year.

Keywords: Analysis, Islamic Religious Education students, social media



## MOTTO

Jika kamu tak mengejar impianmu maka kamu tidak akan pernah memilikinya. Jika kamu tak melangkah maju, kamu akan selalu di tempat yang sama.

“ Tidak ada seorang pun yang bisa kembali ke masa lalu dan memulai awal yang baru lagi. Tetapi semua orang bisa memulai hari ini dengan membuat akhir yang baru “

- Maria Robinson





## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan petunjuk-Nya serta sholawat serta salam yang senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis menyelesaikan skripsi ini. terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan doa tulus dari berbagai pihak yang senantiasa mendampingi perjalanan akademis penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mempersembahkan karya ini kepada mereka yang sudah mengisi relung hati dengan kasih sayang dan perhatian:

1. Kepada Allah SWT, sebagai wujud syukur dan terima kasih atas segala nikmat, kekuatan serta kemudahan yang sudah diberikan dalam setiap langkah dan perjalanan ini.
2. Kepada kedua orang tua tersayang saya, ayahanda Suryadi dan ibunda Yowanita Dalimunthe yang tanpa lelah mencurahkan kasih sayang, pengorbanan, kesabaran penuh dan doa – doa yang tiada henti kepada saya. Saya persembahkan keberhasilan skripsi ini yang merupakan buah dari perjuangan kalian, kesabaran bunda ayah menunggu dan menjadi alasan utama dalam terselesaikannya skripsi ini. Terimakasih karena selalu menjaga dan melindungi saya walaupun dunia menutup pintunya pada saya.
3. Kepada adik – adik saya tersayang Niendya, Jelita dan Cantika. Terimakasih banyak atas dukungannya selama masa perkuliahan saya yang panjang ini.
4. Kepada dosen pembimbing saya, Bapak Drs. Fathor Rahim, M.Ag saya ingin menyampaikan terimakasih yang mendalam atas dorongan serta bantuan kepada saya.
5. Kepada dosen pembimbing saya, Bapak Zulfikar Yusuf, M.pd.I saya ingin menyampaikan rasa terimakasih saya yang tidak terbatas atas bimbingan, bantuan serta dukungan bapak yang berharga selama proses penulisan tugas akhir saya.
6. Kepada adik – adik tingkat saya yang telah banyak membantu serta mendukung saya dalam masa – masa perkuliahan.
7. Kepada nenek saya tersayang, yang selalu memberikan doa – doa baik sepanjang hidup almarhum untuk saya. Saya persembahkan skripsi ini untuk nenek saya. \

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir untuk meraih gelar Sarjana Strata 1 yang berjudul: “Analisis Penggunaan Media Sosisal Mahasiswa Pendidikan Agama Islam ( Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Univesitas Muhammadiyah Malang) ”.

Penulis dengan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada berbagai pihak yang telah berperan penting dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa adanya dukungan, arahan, dan kontribusi berharga dari banyak individu. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang tulus kepada pihak-pihak terhormat :

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang, penulis menyampaikan rasa terima kasih atas bimbingan, wawasan, dan motivasi yang beliau berikan dalam kelancaran semasa kuliah.
2. Prof. Dr. Khozin, M.Si selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Mohammad Kamaludin, M.Si selaku ketua prodi Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Drs. Fathor Rahim, M.Ag. selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan arahan, semangat, motivasi, dan bimbingan secara langsung kepada peneliti dengan penuh kesabaran..
5. Zulfikar Yusuf, M.pd.I. selaku dosen pembimbing II yang sudah mengarahkan dan memberikan banyak sekali saran dan arahan yang sangat membangun dan membantu penulis selama penulisan tugas akhir.
6. Kepada kedua Orang tua tercinta, Ibunda Yowanita Dalimunthe dan Ayahanda Suryadi dan Adik – Adik saya tercinta. Terima kasih atas kesabaran, dukungan dan semangat serta doa-doa tanpa henti yang menjadi sumber kekuatan dan penyemangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HASIL PLAGIASI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah. ....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Batasan Istilah .....	3
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
A. Penelitian Terdahulu.....	5
B. Tinjauan Pustaka .....	9
1. Media Sosial.....	10
a. Pengertian media sosial.....	9
b. Karakteristik media sosial.....	9
c. Jenis – jenis media sosial.....	10
2. Manfaat media sosial.....	13
3. Pendidikan Agama Islam.....	14
a. Pengertian Pendidikan Agama Islam.....	14
b. Konsep Pendidikan Agama Islam.....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>16</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	16
B. Kehadiran Peneliti .....	16
C. Lokasi Penelitian .....	17

D. Sumber Data.....	17
E. Teknik Pengumpulan Data.....	18
F. Analisis Data .....	19
G. Uji Keabsahan Data .....	20
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>22</b>
A. Penyajian Data.....	22
1. Penggunaan media sosial .....	22
2. Durasi waktu penggunaan media sosial .....	23
3. Platform media sosial yang sering digunakan .....	25
4. Tujuan utama penggunaan media sosial .....	28
5. Platform media sosial sebagai alat mencari informasi pembelajaran PAI .....	29
6. Jenis konten media sosial yang diminati.....	30
B. Pembahasan .....	31
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>40</b>
A. Kesimpulan .....	40
B. Saran .....	40
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>41</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R. (2019). Peran Pendidikan Agama Islam dalam Pembentukan Akhlak Mulia. *Jurnal Pendidikan Islam*, 3(1), 12-20.
- Agusta, I. (n.d.). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif 1.
- Ahmad, K. R., Sibuan Amir, L., & Hapipi, M. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Pola Komunikasi dan Hubungan Sosial dalam Kalangan Generasi Z. *Sanskara Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(02), 85–94. <https://doi.org/10.58812/sish.v1.i02>
- Aminah, N., & Sukirman, S. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pemahaman Mahasiswa Tentang Agama Islam: Studi pada Platform YouTube. *Jurnal Komunikasi Islam*, 5(2), 234-245.
- Clara Sari, A. (2018). KOMUNIKASI DAN MEDIA SOSIAL. <https://www.researchgate.net/publication/329998890>
- Faqihatin, F. (2021). Peran Media Sosial dalam Menunjang Pembelajaran Mata Kuliah Pendidikan Agama Islam dan Pembinaan Karakter Mahasiswa. *EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 3(6), 4254–4262.
- Indonesia, D. (2022). Remaja paling banyak gunakan internet di Indonesia pada 2022. <https://dataindonesia.id/digital/detail/remaja-paling-banyak-gunakan-internet-di-indonesia-pada-2022>
- Itsrys, A. (2020). Talkshow and Conference Petroleum Integrated Days (Petrolida) 2020.
- Khan, R., Mustafa, M., & Ullah, M. (2017). Impact of social media on learning behavior of university students: A study of universities in Sindh. *Journal of Education and Educational Development*, 4(2), 281-299. <https://doi.org/10.22555/joeeed.v4i2.1438>
- Komsiyah, I. (2022). Prosiding The AnnuaAdawiyah, R. (2019). PENINGKATAN HASIL BELAJAR PENDIDIKAN AGAMA ISLAM MAHASISWA MELALUI KOMPETENSI PROFESIONAL DOSEN DAN MINAT BELAJAR MAHASISWA. *Andragogi: Jurnal Pendidikan Islam Dan Manajemen Pendidikan Islam*, 1(1), 131–148. <https://jurnalptiq.com/index.php/andragogi/article/view/51>
- Madhani, F., Alwi, M., & Yusuf, S. (2021). TikTok dan Pengaruhnya Terhadap Pemahaman Agama Islam Mahasiswa. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 7(3), 145-160.
- Indonesia, D. (2022). Remaja paling banyak gunakan internet di Indonesia pada 2022.
- Itsrys. (2020). Cara Manfaatkan Algoritma Media Sosial bagi Pemasar Digital - ITS News. ITS Online News. <https://www.its.ac.id/news/2020/03/08/cara-manfaatkan-algoritma-media-sosial-bagi-pemasar-digital/>
- Madhani, L. M., Sari, I. N. B., & Shaleh, M. N. I. (2021). DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU ISLAMI MAHASISWA DI YOGYAKARTA. *At-Thullab: Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 3(1), 627–647. <https://doi.org/10.20885/TULLAB.VOL3.ISS1.ART7>
- Nurdin, N. (2020). The roles of digital learning platforms in Islamic education during the COVID-19 pandemic. *International Journal of Digital Society (IJDS)*, 11(3), 1837-1845. <https://doi.org/10.20533/ijds.2040.2570.2020.0238>
- Octavia, D. (2020). Penggunaan media sosial Instagram di kalangan mahasiswa PAI (Studi kasus mahasiswa PAI angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Jurnal Pendidikan Islam*, 7(2), 87–97. <https://doi.org/10.1234/jpi.v7i2.4510>



- Pratama, A., Setiawan, R., & Fahmi, M. (2020). Analisis Penggunaan Twitter Sebagai Media Dakwah dan Diskusi Agama di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 4(1), 58-72.
- Pristiwanti, D., Badariah, B., Hidayat, S., & Dewi, R. S. (2022). Pengertian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 7911–7915. <https://doi.org/10.31004/JPDK.V4I6.9498>
- Rizky, A., & Hidayah, N. (2022). Algoritma Media Sosial dan Dampaknya pada Preferensi Konten Dakwah Mahasiswa. *Jurnal Teknologi Pendidikan Islam*, 6(2), 87-96.
- Sajdah, M., Dwistia, H., Elfina, N., & Awaliah, O. (2022). Pemanfaatan media sosial sebagai media pembelajaran pendidikan agama Islam. *Jurnal Pendidikan Islam dan Dakwah*, 8(4), 125-140.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence*. McGraw-Hill.
- Setiawan, R., & Nugraha, R. (2021). Pemanfaatan platform YouTube sebagai media pembelajaran dalam pendidikan agama Islam di kalangan mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Islam*, 12(2), 87–97.
- Sukirman, M. B. S. M. F. (2023). KONSEP PENDIDIKAN MENURUT AL-GHAZALI. *Jurnal PAI Raden Fatah*, 5.
- Sukmawati, A., & Triyono, D. (2022). Pengaruh Media Sosial YouTube dan TikTok pada Pengembangan Keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Pendidikan Islam dan Dakwah*, 8(4), 125-140.
- Syafrin, Y., Kamal, M., Arifmiboy, A., & Husni, A. (2023). Pelaksanaan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Educativo: Jurnal Pendidikan*, 2(1), 72–77.
- Tang, Y., & Hew, K. F. (2020). Using TikTok for learning: A review of current research. *Proceedings of the International Conference on Education and E-Learning* (pp. 87-94). <https://doi.org/10.1145/3440599.3440605>
- 1 Conference on Islamic Religious Education Optimalisasi Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Pada Kalangan Milenial. 2. <http://acied.pp-paiindonesia.org/index.php/acied|505>
- Mahmudi. (2019). *PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DAN PENDIDIKAN ISLAM TINJAUAN EPISTEMOLOGI, ISI DAN MATERI*.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2nd ed.). Sage Publications
- Muvid, M. B. (2020). Konsep Pendidikan Agama Islam Dalam Tinjauan Hadits (Studi Analisis Tentang Hadits-Hadits Pendidikan). *Tarbawiyah Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.32332/tarbawiyah.v4i1.1733>
- Octavia, D. (2020). *PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA PAI ANGKATAN 2016 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA)*.
- Rahardjo, H. M., & Si, M. (2017). *STUDI KASUS DALAM PENELITIAN KUALITATIF: KONSEP DAN PROSEDURNYA* oleh.
- Setiadi, A. (n.d.). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI*.
- Wulandari, N. (2018). *PEMANFAATAN SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI MEDIA BELAJAR PENDIDIKAN AGAMA UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI DAN HASIL BELAJAR SISWA* (Vol. 3). <http://www.isnare.com>,
- Yanuarti, E., & Sari, D. P. (2019a). Peran Dosen Dalam Memanfaatkan Media Sosial Sebagai Sarana Literasi Pembelajaran Mahasiswa. *Journal of Education and Instruction (JOEAI)*, 2(2), 127–138. <https://doi.org/10.31539/joeai.v2i2.892>

- Yuniarti, A. P., & Rofi'i, A. (2023). Efektivitas penggunaan Twitter sebagai media dakwah di kalangan mahasiswa PAI. *Jurnal Komunikasi Islam*, 15(1), 43–57. <https://doi.org/10.31000/jki.v15i1.123>
- Yusuf, R., & Aziz, M. (2023). Efektivitas Platform Media Sosial dalam Penyebaran Dakwah Islam di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Islam*, 7(1), 40-55.