

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian**

##### **4.1.1 Sejarah Tribun Kaltim**

Salah satu surat kabar daerah yang merupakan bagian dari Tribun Network adalah Tribun Kaltim, yang dikelola oleh Adi Nugroho dan PT. Mahakam Media Grafika, sebuah perusahaan yang merupakan bagian dari Kelompok Kompas Gramedia. Tribun kaltim menyediakan format berita dengan bentuk 3M (Multimedia, *MultiPlatform*, dan *Multichannel*). Tribun Kaltim sendiri mempunyai wilayah edar di kota dan kabupaten Kalimantan Timur dan Kalimantan Utara. Lokasi Tribun Kaltim bertempat pada Jalan Indrakila Strat III Dalam RT 7 No 1 1, Gn. Samarinda, Kec. Balikpapan Utara, Kota Balikpapan, Kalimantan Timur.

Tribun kaltim saat ini adalah perusahaan media yang di bawah naungan kompas gramedia dan merupakan portal berita terbesar yang berada di kalimantan timur. Sebelumnya nama brand tribun masih belum ada dan masih bernama PT.Indopersda Prima Media yang pada saat itu adalah cita-citanya adalah membawa koran lokal ke panggung nasional dan tujuannya yaitu untuk menyebarkan informasi dan berita-berita di daerah, pada saat itu yang tergabung dengan PT.Indopersda Prima Media adalah Surya Surabaya, Serambi Indonesia, Bangka Pos, Sriwijaya Pos dan Banjarmasin Pos.

Pada tahun 2003 PT.Indopersda Prima Media membuat brand lokal dan akhirnya brand tribun muncul untuk pertama kali di Kalimantan Timur yaitu

Tribun Kaltim, mengapa di kaltim karena potensi yang ada di Kalimantan Timur dilihat cukup besar dan juga Tribun Kaltim mempunyai investor yang besar. Waktu awal tribun kaltim didirikan tribun kaltim difokuskan pada *print* koran.

Tribun Kaltim saat ini tengah berekspansi ke bidang media digital untuk mengikuti perkembangan teknologi dan terus melayani masyarakat dengan informasi. Hal ini dilakukan seiring dengan perkembangan zaman dan kemajuan teknologi. Tribun Kaltim mempublikasikan berita di situs web utamanya dan juga di situs media sosial lainnya seperti Youtube, Facebook, Instagram, Twitter, dan Tiktok. Tribun Kaltim juga menerbitkan koran elektronik yang disebut e-paper.



Gambar IV. 1 Logo Tribun Kaltim

#### 4.1.2 Visi & Misi Tribun Kaltim dan Tagline

##### 1. Visi

Menjadi kelompok usaha penerbitan surat kabar, media *online* dan percetakan daerah terbesar dan tersebar di Kalimantan.

##### 2. Misi

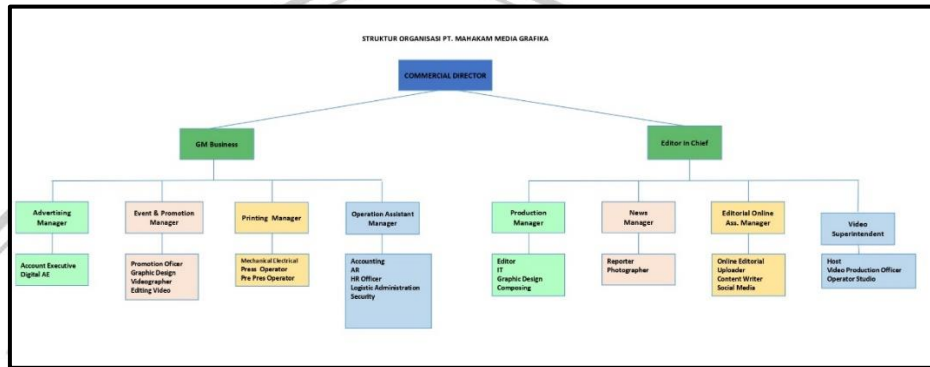
Untuk menciptakan informasi yang terpercaya untuk memberikan spirit baru dan mendorong terciptanya demokratisasi di daerah dengan menjalankan bisnis yang beretika, efisien dan menguntungkan perusahaan

haruslah berguna bagi perusahaan dan juga masyarakat, Tribun Kaltim ingin memajukan daerah Kalimantan.

### 3. Tagline

“Spirit Baru Bumi Etam”

#### 4.1.3 Struktur Organisasi Tribun Kaltim



Gambar IV. 2 Struktur Organisasi Tribun Kaltim

## 4.2 Deskripsi Objek Penelitian

### 4.2.1 Koran Cetak



Gambar IV. 3 Bentuk Koran Tribun Kaltim

Surat kabar cetak adalah bentuk komunikasi massa yang paling awal, yang menjadikannya sebagai nenek moyang dari semua bentuk komunikasi massa lainnya. Mesin cetak ditemukan di Jerman dan koran pertama kali diterbitkan di sana pada tahun 1609, surat kabar pun muncul. (Wahyuni, 2014)

Javasche Courant, surat kabar pertama di Indonesia, terbit pertama kali di Jakarta pada tahun 1828. Surat kabar berbahasa Melayu yang berbasis di Jakarta. Pada tahun 1828, surat kabar diterbitkan dalam bahasa Melayu. (Wahyuni, 2014). Tiga tujuan utama surat kabar cetak adalah untuk to inform (memberikan informasi yang akurat kepada pembaca mengenai hal apa yang terjadi di negara, komunitas, dan wilayah mereka), to comment (menambahkan pendapat pada berita saat berita itu muncul), dan to provide (memenuhi kebutuhan informasi pembaca akan layanan dan produk melalui iklan media).

#### 4.2.2 Koran Electronic/ *E-Paper*



Gambar IV. 4 Bentuk Koran Elektronik Tribun Kaltim

Pada saat ini koran cetak adalah sebagai induk dari media massa, namun dengan adanya perkembangan teknologi yang sudah maju saat ini koran juga disajikan dengan bentuk digital (*e-paper*). koran elektronik atau dalam bahasa Inggris *electronic paper* sendiri adalah versi dari naskah surat kabar cetak yang telah diperluas ukurannya dan dapat dilihat menggunakan aplikasi seluler atau komputer yang bisa diakses pada kapan pun dan di mana pun. (Kusmanto, Lidia F., 2016).

Koran digital ini telah memasuki Indonesia seiring dengan mengikuti perkembangan teknologi dan bentuk inovasi dari konvergensi. Koran elektronik saat ini sudah mengalami perubahan dan peningkatan fitur hal ini dilakukan agar memudahkan para pembaca mencari informasi secara *online* tanpa harus membeli koran dalam bentuk cetak. Orang-orang dapat dengan cepat mengadopsi inovasi ini berkat bentuknya yang lebih mudah beradaptasi dan lebih unggul daripada koran cetak.

#### 4.2.3 TribunKaltim.co



Gambar IV. 5 Web Koran Tribun Kaltim

Media baru atau *New media* menjadi bahasa terkini sejak masuknya era konvergensi yang dimana teknologi media digital yang menggunakan sistem komputerisasi yang terhubung langsung dengan jaringan dihubungkan dengan teknologi media baru (Nur, 2021). Segala sesuatu di era konvergensi ini dapat ditangkap pada media baru yang saling terhubung. Dalam situasi ini, media massa saat ini dapat menyebarkan konten di setiap *platform* dengan berbagai macam metode. Seperti halnya Tribun Kaltim, salah satu bisnis yang berhubungan dengan media di Kota Balikpapan, yang telah beroperasi di bawah beberapa paradigma seiring dengan berjalannya waktu untuk mempertahankan audiensnya.

Sejak tahun 2010, evolusi era teknologi yang semakin cepat telah dicontohkan dengan dibuatnya *platform* web TribunKaltim.co. Tribun Kaltim telah memiliki situs web, yang membantu menjaga agar media ini tetap hidup dengan terus menyampaikan berita dan mengedukasi masyarakat tentang jurnalisme yang baik. Hal ini dilakukan yaitu untuk memberikan pilihan kepada masyarakat agar pembaca dapat dengan mudah mengakses dan menggunakan teknologi di sana untuk menemukan informasi yang lebih bermanfaat dan hal-hal yang bersangkutan dengan kehidupan sehari-hari.

Media *online* pada umumnya memiliki keunikan tersendiri, meskipun penyajiannya hampir menyerupai media cetak koran, namun portal media *online* memiliki keunikan yang membedakannya dengan media cetak, salah satunya adalah berita disajikan secara berbeda secara *online*. Hal ini dapat dilihat dari feedback yang dapat langsung diketahui dan diberikan oleh pembaca berita atau artikel di website media *online* (Nadin dan Ikhtiono, 2019:210). Dibandingkan dengan bahasa di koran cetak, gaya penulisan yang digunakan di media *online*

lebih pendek dan padat. Paragraf memiliki lebih sedikit kata dibandingkan dengan koran cetak, dan karena media internet lebih mudah beradaptasi, berita apa pun dapat langsung diperbarui setiap saat (Nadin & Ikhtiono, 2019:211).

#### 4.2.4 Media Sosial



Gambar IV. 6 Media Sosial Tribun Kaltim

Di zaman modern ini, perkembangan masyarakat dan peningkatan teknologi terjadi pada tingkat yang semakin cepat. Berbagai teknologi dikembangkan untuk membantu mempermudah tugas-tugas rutin manusia.

Internet adalah kemajuan teknis modern yang terus digunakan oleh masyarakat global.

Di era modern ini, teknologi internet merupakan salah satu kebutuhan, dan mayoritas manusia di seluruh dunia dan tidak dapat hidup tanpanya. Karena kita dapat mengakses banyak pengetahuan melalui internet tanpa dibatasi oleh waktu dan geografi, internet benar-benar memudahkan berbagai aktivitas manusia.

Keberadaan ponsel pintar yang memudahkan aktivitas yang berhubungan dengan internet juga mendukung keberadaan internet. Masyarakat menjadi ingin tahu dan berusaha memanfaatkan media sosial sebagai akibat dari munculnya versi dan fungsi baru dari media sosial. Masyarakat memiliki kesempatan atau kapasitas untuk menjadi komunikator massa berkat media berbasis internet. (Dominick dalam Amelia dan Irwansyah, 2010: 201).

Media sosial kini telah tersedia, dan memiliki potensi untuk menjadi sumber berita dan informasi serta layanan informasi. Karena media digital memiliki manfaat dan fleksibilitas yang dapat dimanfaatkan oleh bisnis dan organisasi, perusahaan surat kabar dapat menggunakan media sosial, tidak terkecuali Tribun Kaltim yang merupakan suatu perusahaan surat kabar daerah Kalimantan Timur. Tribun Kaltim mengikuti perkembangan teknologi guna dapat selalu memberikan informasi kepada masyarakat, Tribun Kaltim melebarkan sayapnya ke berbagai *platform* media sosial seperti Instagram yang didirikan pada tahun 2015, Twitter pada tahun 2010, Facebook pada tahun 2010, Youtube pada tahun 2019 dan Tiktok pada tahun 2020. Adapun fungsi sosial media Tribun Kaltim pada saat ini adalah:



1. Memperoleh pengetahuan atau wawasan baru melalui berbagi dan mengomentari informasi.
2. Branding atau promosi diri yang baik yang berkaitan dengan status dan keamanan mengenai perubahan teknologi informasi.
3. Sebagai bentuk jurnalisme warga, bantuan media, intelijen media, dan mengungkap berbagai pelanggaran hukum.
4. Sarana pertukaran dan pemikiran dalam hal politik, budaya, perdagangan, dan bahkan mungkin Pendidikan (Herman, 2020:20).

